

**Elezioni Politiche 2013:
nell'ultima settimana, i fan di Monti sono i più attivi,
lo TsunamiTour inonda i social network, e Giannino ha il tweet facile**

ECCE/Customer segnala i cambiamenti dell'engagement e dei follower dei candidati premier
Dati registrati tra il 28 gennaio e il 3 febbraio

Milano, 06 febbraio 2013 - Le elezioni si avvicinano e le campagne elettorali non sono condotte solo a colpi di ospitate televisive: tweet, post, condivisioni e video pubblicati sui social network diventano occasioni immediate per rispondere o contrattaccare in tempo reale.

Dai dati ECCE/Customer emerge che ogni forza politica ha la sua arma preferita per farlo: se, nell'ultima settimana, i fan di Mario Monti sono stati i più attivi nel postare e condividere su Facebook, incalzati da quelli di Ingroia, lo Tsunami Tour di Beppe Grillo è una vera inondazione di contenuti: ognuno di essi è condiviso in media 4.000 volte. E se Bersani ha il profilo più attivo su Twitter, dopo quello di Mario Monti, Oscar Giannino si piazza a sorpresa al terzo posto, mentre risulta primo nella classifica dei candidati dal tweet facile: uno ogni 20 minuti. Ma non è l'unico con una frequenza inferiore all'ora: il profilo Berlusconi2013 spara un tweet ogni 37 minuti.

Questi sono solo alcuni dei dati raccolti da ECCE/Customer, soluzione CRM sociale di Decisyon che monitora in tempo reale l'engagement sociale e la brand reputation dei protagonisti delle prossime elezioni politiche 2013 a partire dal periodo pre-elettorale fino a elezioni ultimate. ECCE/Customer fornisce statistiche di lettura delle interazioni, compiute sia dai protagonisti della campagna elettorale che dalla loro community di riferimento all'interno delle rispettive pagine pubbliche sociali.

FACEBOOK

Dal 28 gennaio al 3 febbraio, nelle fanpage Facebook dei 20 candidati più seguiti sono state generate 1.185.000 attività da 418.000 persone (totale "Parlano di te"). Questo significa che in media ogni minuto sono state coinvolte 41 persone e che sono state generate 2 attività al secondo durante l'intero arco della giornata di 24 ore.

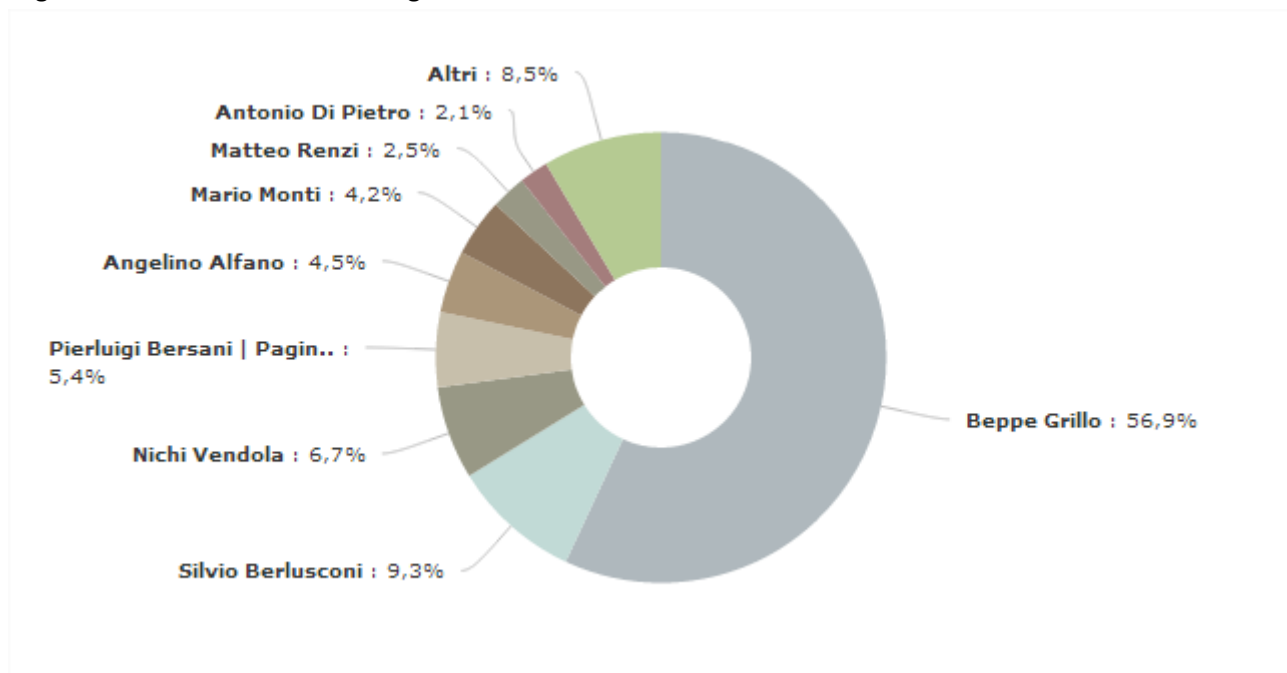
I fan più attivi

Tra le pagine dei politici che, in proporzione, hanno il numero di fan attivi più alto (senza fare considerazioni qualitative) svetta al primo posto, quella dedicata a Mario Monti: il 61% dei suoi 23.000 fan ha compiuto un'attività. La pagina di Ingroia si posiziona la secondo posto con il 39% di fan attivi, incalzata da Bersani, terzo con il 32%, e da Grillo, quarto con il 20% dei fan attivi. In numeri la classifica dei profili con più persone che "Parlano di te" è dominata da Beppe Grillo con 209.000 persone, seguite da Silvio Berlusconi, Nichi Vendola e Pierluigi Bersani.

	Interventi	Parlano di te	Fan	% di fan attivi
Beppe Grillo	674.787	209.361	1.028.978	20%
Silvio Berlusconi	109.731	38.144	476.205	8%
Nichi Vendola	78.952	38.615	531.594	7%

Quote attività

Nell'insieme delle attività dei politici su Facebook, la classifica delle quote che attengono a ciascun politico vede nettamente in testa Beppe Grillo con quasi il 57% delle attività, mentre secondo è Silvio Berlusconi seguito da Nichi Vendola e Pierluigi Bersani.



Frequenza dei contenuti

I politici hanno lanciato in 7 giorni 490 contenuti su FB ma hanno pubblicato solo 5 commenti.

Il profilo di Beppe Grillo è quello con la maggiore diffusione di contenuti: video e immagini relative allo Tsunami Tour generano in media 4000 share di primo livello sulla sua pagina.

Il limitato numero di commenti pubblicati direttamente dai profili fa emergere, tuttavia, come i politici utilizzino Facebook soprattutto per diffondere i contenuti ma non per ingaggiare una conversazione.

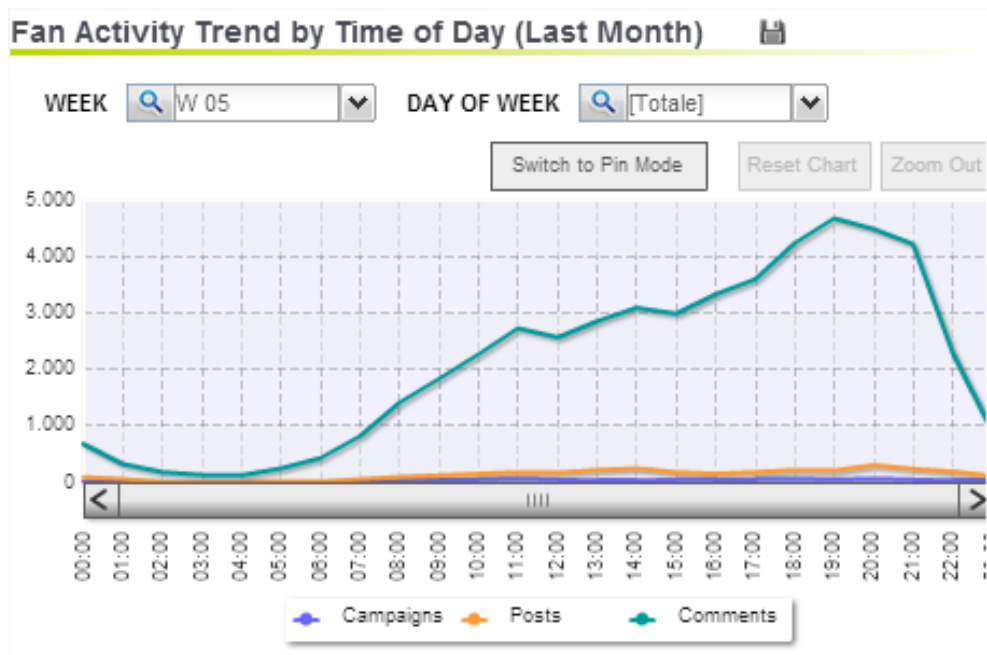
Il contenuto più condiviso nel corso della settimana è stato il post:

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151234862751545&set=a.371637426544.160262.56369076544&type=1>

Dobbiamo mandarli a casa tutti. E lo faremo. Con ragazzi giovani, competenti, motivati e incensurati. Ce la facciamo ragazzi. Ce la facciamo.	28/01/2013	7.630 shares di primo livello
--	-------------------	--------------------------------------

Fasce orarie e frequenze

I politici sono attivi prevalentemente nelle fasce orarie 12-13 e 17-19; i fan invece reagiscono più lentamente alla pubblicazione e concentrando le loro attività soprattutto dalle 18 alle 22, fascia oraria in cui sembrano decisamente più ricettivi



Per quanto concerne la pubblicazione di contenuti direttamente da parte dei politici, non dei fan, Beppe Grillo risulta essere il candidato che posta con maggiore frequenza: 1 ogni 19m in media. Nichi Vendola, al secondo posto, pubblica contenuti ogni ora e 24minuti, mentre al terzo posto segue Bersani con un nuovo contenuto postato ogni ora e 36 minuti. Angelino Alfano, Pierferdinando Casini, Mario Monti e Silvio Berlusconi seguono a ruota con medie superiori alle 3 ore e 40 minuti.

Page	Frequency
Beppe Grillo	0d:0h:19m
Nichi Vendola	0d:1h:24m
Antonio Di Pietro	0d:1h:36m
Pierluigi Bersani	0d:3h:16m
Angelino Alfano	0d:3h:42m
Pier Ferdinando Casini	0d:3h:48m
Mario Monti	0d:3h:51m
Silvio Berlusconi	0d:4h:28m
Luigi de Magistris	0d:5h:37m
Gianfranco Fini	0d:23h:59m
Oscar Giannino	1d:7h:52m

TWITTER

Su Twitter sono state generate in totale, in una settimana, 4.623.000 attività dei politici e dei followers per una media di 8 tweet al secondo, notti comprese. Pierluigi Bersani supera nettamente Beppe Grillo in termini di attività, ma la vera sorpresa è Oscar Giannino che si posiziona subito al terzo posto addirittura prima di Beppe Grillo e di Nichi Vendola.

	Attività	Following	Follower
1.			
Pier Luigi Bersani	902.633	53.441	249.393
2.			
Mario Monti	797.402	173	205.886
3.			
Oscar Giannino	599.524	760	46.241
4.			
Beppe Grillo	578.095	260	857.845
5.			
Nichi Vendola	242.507	30.738	295.806
6.			
Antonio Ingroia	226.149	2.182	27.285
7.			
Matteo Renzi	190.463	491	353.400
8.			
Giorgia Meloni	170.184	259	55.303
9.			
Angelino Alfano	164.964	225	69.185
10.			
PierferdinandoCasini	160.257	233	101.668
11.			
Oscar Giannino xFARE	108.010	151	13.447
12.			
Roberto Maroni	87.474	217	18.711
13.			
Luigi de Magistris	73.898	75	173.781
14.			
Guido Crosetto	73.888	852	25.658
15.			
Gianfranco Fini	56.296	238	46.140
16.			
Renato Brunetta	48.266	319	78.273
17.			
Antonio Di Pietro	47.927	2.190	158.779
18.			
Maurizio Lupi	37.815	253	25.725
19.			
Dario Franceschini	25.402	197	74.992
20.			
Stefano Fassina	22.579	175	16.933
21.			
Nunzia de Girolamo	9.048	1.326	13.050

Contenuti

I politici hanno tweettato ben 2331 volte generando 91 risposte agli utenti. I politici ingaggiano maggiormente la conversazione su Twitter che su Facebook, dove i commenti diretti erano solo 5.

Il contenuto più condiviso della settimana è di Beppe Grillo e ha ottenuto 670 retweet:

<p>Io devo dimostrare come spendo i miei soldi? Scherziamo? TU devi dimostrare come spendi i MIEI soldi! #tsunamitour http://t.co/YAZmvAdN</p>	<p>http://twitter.com/beppe_grillo/statuses/297033913510006784</p>	<p>Twitter for iPad</p>	<p>Italian</p>	<p>2013-01-31 18:29</p>	<p>182</p>	<p>670</p>
---	--	-------------------------	----------------	-------------------------	------------	------------

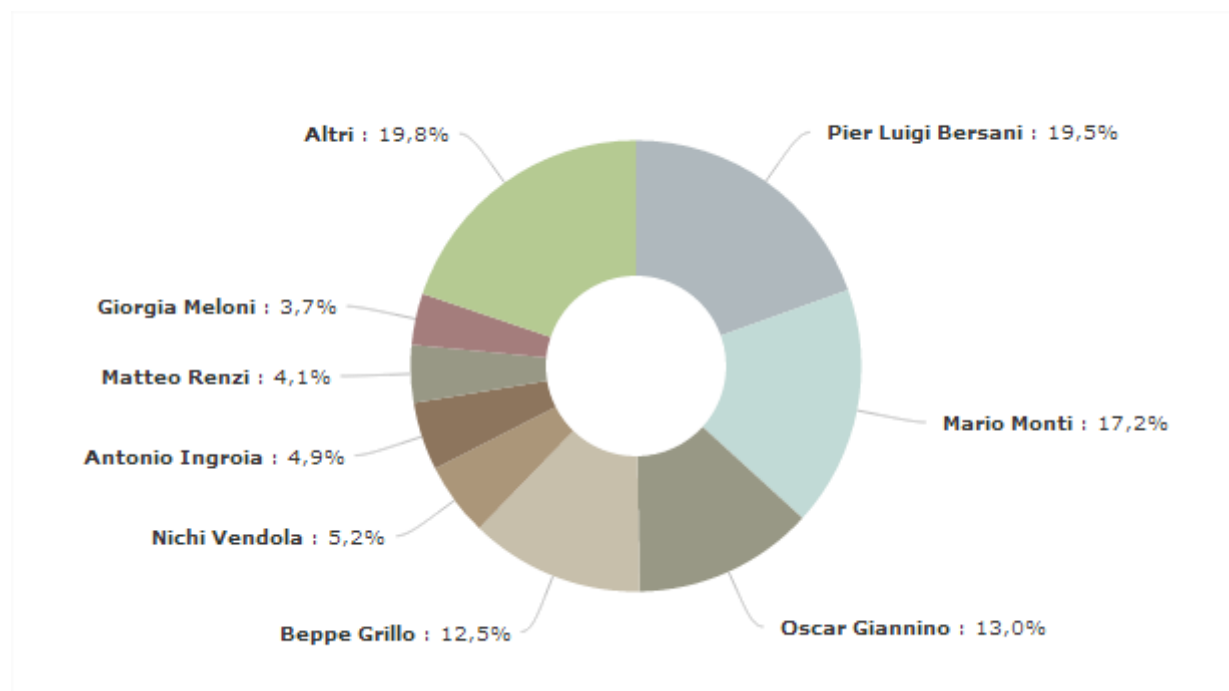
Nella scorsa settimana, il picco di followers attivi è stato invece registrato domenica 3 febbraio con 15.000 follower attivi unici sui profili dei politici.

La parola chiave della giornata è stata #Berlusconi e i tweet più che hanno ottenuto maggiore engagement sono state le critiche dirette di Mario Monti a Silvio Berlusconi

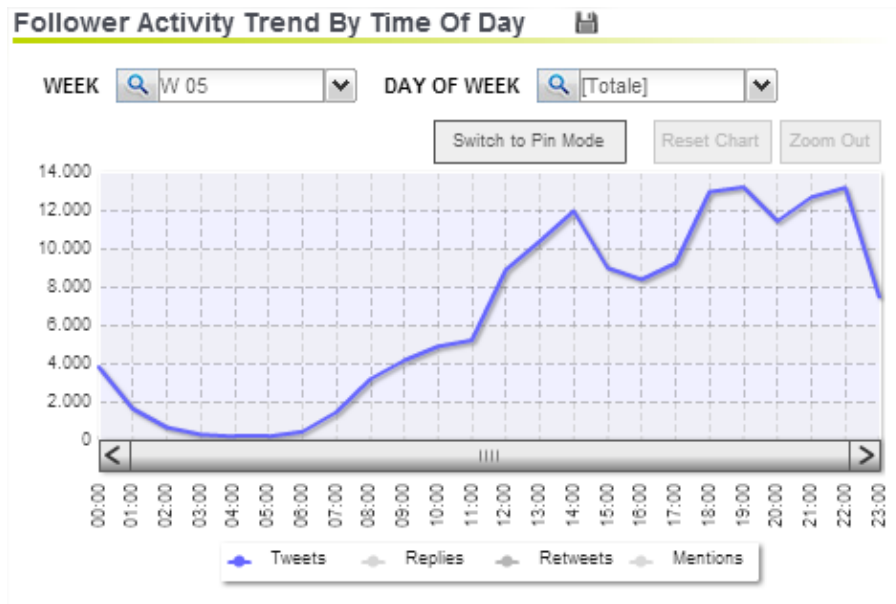
<p>È magnifico, Berlusconi ha governato per anni e non ha mantenuto nessuna promessa. Non ha fatto la rivoluzione liberale né ridotto le tasse</p>	<p>4.41 pm 2013.02.03</p>	<p>Twitter for iPad</p>	<p>Italian</p>
<p>Berlusconi ha creato così tanti problemi che ha dovuto lasciare. Ci prova per la quarta volta, ma gli italiani hanno buona memoria.</p>	<p>4.42 pm 2013.02.03</p>	<p>Twitter for iPad</p>	<p>Italian</p>

Quote attività

Nell'insieme delle attività dei politici su Twitter, la classifica delle quote che attengono a ciascun politico vede Pierluigi Bersani, Mario Monti, Oscar Giannino e Beppe Grillo come i principali catalizzatori: in quattro coprono il 62,2% delle attività.



I follower invece sono più attivi alla sera



Il grafico mostra lo stesso trend registrato su Facebook: una crescita dopo i telegiornali e nel corso della prima serata.

Twitter risulta uno strumento più congeniale per alcuni politici, che diventano protagonisti assoluti della classifica dedicata alla frequenza dei propri tweet, ribaltando così l'omologa classifica registrata su Facebook. Beppe Grillo, Nichi Vendola e Pierluigi Bersani, nelle prime tre posizioni per la frequenza di post su Facebook, su Twitter si attestano al 4°, al 6° e al 5° posto, con tempi superiori all'ora e mezza tra un tweet e l'altro. La classifica è invece guidata a sorpresa da Oscar Giannino con un tweet ogni 20 minuti e dal profilo Berlusconi2013 con un tweet ogni 37 minuti.

Channel	Frequency
Oscar Giannino xFILD	0d:0h:20m
Berlusconi2013	0d:0h:37m
Mario Monti	0d:1h:30m
Beppe Grillo	0d:1h:30m
Pier Luigi Bersani	0d:2h:20m
Nichi Vendola	0d:2h:27m
Angelino Alfano	0d:2h:32m
Roberto Maroni	0d:2h:35m
Antonio Di Pietro	0d:3h:13m
Pierferdinando Casini	0d:5h:15m

* * *

ECCE/Customer - Decisyon

ECCE/Customer è una soluzione CRM sociale sviluppata da Decisyon Inc. che combina analitica, coinvolgimento in tempo reale, gestione dei flussi di lavoro e integrazione nei sistemi aziendali. Rappresentando la nuova generazione di social CRM, ECCE/Customer aiuta le aziende a raccogliere in maniera organica gli insight da Facebook, Twitter e altri social network per tenere traccia delle performance sociali dei brand competitor, creare campagne, misurare e prevederne l'efficacia e integrare il dato social con quello aziendale.

Per ulteriori informazioni, visitare www.eccecustomer.com

Decisyon

Fondata nel 2005, Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente.

Costruito su un innovativo motore di analisi, le applicazioni sviluppate su Decisyon permettono ai team aziendali di:

- Comprendere perché in passato siano state prese certe decisioni;
- Accedere a qualsiasi tipo di dato strutturato e non strutturato, ovunque questo si trovi;
- Collaborare a qualsiasi livello di processo o dato;
- Unire i puntini attorno a fasi decisionali, qualunque sia la loro necessità;
- Determinare il miglior modo di agire;
- Eseguire la transazione e i processi in tempo reale.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.decisyon.com oppure contattare:

Mirandola Comunicazione

Ufficio stampa Decisyon

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162