



Questa stagione natalizia di Amazon è stata la migliore di sempre

I clienti di Amazon hanno ordinato 36,8 milioni di prodotti in tutto il mondo nel giorno del Cyber Monday, per un risultato record di 426 prodotti al secondo

Milioni di clienti hanno spaccettato e-reader Kindle e tablet Kindle Fire durante questa stagione natalizia

Lussemburgo, 30 Dicembre 2013 – Amazon annuncia oggi che la stagione natalizia 2013 appena terminata si è rivelata la migliore di sempre, con oltre 36,8 milioni di prodotti ordinati in tutto il mondo nel giorno di picco, vale a dire con un ritmo da record di 426 prodotti ordinati al secondo. Amazon quest'anno ha consegnato in 185 nazioni.

Per Amazon.it, il giorno di picco di quest'anno è stato il 16 dicembre, quando i clienti hanno ordinato oltre 158.000 prodotti tra tutte le categorie disponibili sul sito per un equivalente di 109 ordini al minuto.

“Siamo estremamente grati ai milioni di clienti in tutto il mondo che hanno reso questa di Amazon la miglior stagione natalizia di sempre”, ha dichiarato Jeff Bezos, fondatore e CEO di Amazon.com. “Auguriamo a ognuno di loro buone feste e tutto il meglio per il prossimo anno”.

I fatti principali dei contenuti digitali Amazon (aggiornati al 20 dicembre):

La selezione di contenuti digitali Amazon nel 2013 è cresciuta fino a raggiungere oltre 27 milioni di canzoni, eBook, app e giochi più film, programmi TV e riviste attraverso app;
La selezione mondiale di App-Shop Amazon è più che raddoppiata: presenti oltre 100.000 app e giochi su App-Shop Amazon e sui tablet Kindle Fire;

I fatti più salienti della stagione natalizia 2013 di Amazon.it:

Il giorno che ha registrato il picco di ordini è stato il 16 dicembre 2013, i clienti hanno ordinato più di 158.000 articoli - più di 109 prodotti al minuto;

I best seller Amazon nelle categorie media nella stagione Natalizia 2013 (basati sulle ordinazioni effettuate dal 1° novembre al 18 dicembre)

Categoria Libri di Amazon.it

1. Gli sdraiati – Michele Serra
2. La strada verso casa – Fabio Volo
3. Il canto della rivolta Hunger games – Suzanne Collins
4. Storia di una lumaca che scopri l'importanza della lentezza – Luis Sepulveda
5. La ragazza di fuoco Hunger games – Suzanne Collins

Categoria Musica di Amazon.it

1. Mondovisione – Ligabue

2. 20 The Greatest Hits (Deluxe Edition 2CD + DVD) – Laura Pausini
3. Songbook Vol.1 – Mika
4. Lightning Bolt – Pearl Jam
5. Midnight Memories – One Direction

DVD & Blu-ray su Amazon.it

1. La Grande Bellezza (SE) (2 Dvd)
2. Cattivissimo Me
3. Harry Potter Collezione Completa
4. Lo Hobbit - Un Viaggio Inaspettato
5. Hunger Games

Categoria Videogiochi su Amazon.it

1. FIFA 14
2. Just Dance 2014
3. PlayStation 4
4. Call Of Duty (COD): Ghosts
5. Gran Turismo 6

**Best seller Amazon per Natale 2013: articoli ordinati su Amazon.it tra il 1° novembre e il 18 dicembre 2013*

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle è la famiglia di lettori di eBook più venduta al mondo e Kindle Paperwhite è il nostro dispositivo di lettura più avanzato. Le nuove funzionalità di Kindle Paperwhite comprendono nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione, processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx. Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi,

all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office
press@amazon.it
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione
Marco Ferrario - Laura Avanzi
amazon@mirandolacomunicazione.it
3207910162 - 3293978804