

Amazon Cloud Player è ora disponibile su veicoli BMW e MINI

I clienti possono comodamente godersi tutta la loro libreria musicale mentre sono in viaggio – senza bisogno di CD o dispositivi di archiviazione locale

3 dicembre 2013—Amazon ha annunciato oggi la disponibilità di Amazon Cloud Player per i dispositivi iOS nei veicoli dotati di “BMW Apps” e “MINI Connected”, per i modelli dal 2011 in avanti. I clienti di Amazon Cloud Player che utilizzano iPhone e iPod touch ora possono comodamente avere accesso alla propria musica utilizzando i comandi e lo schermo del veicolo. Per ulteriori informazioni, i clienti possono visitare l'indirizzo www.amazon.it/cloudplayerperbmw.

I clienti apprezzeranno l'integrazione di Amazon Cloud Player con veicoli dotati di “BMW Apps” e “MINI Connected” perché saranno in grado di:

- Avere facilmente accesso alle loro playlist musicali memorizzate su Amazon Cloud Player con la comodità di poter utilizzare i comandi sul cruscotto
- Godersi la musica in alta qualità con audio fino a 256kbps
- Liberare spazio di archiviazione locale sul proprio telefono grazie all'archiviazione e all'accesso alla musica direttamente dal Cloud
- Liberarsi di CD per facilitare l'ascolto di musica in auto

Steven Bernstein, responsabile europeo di Digital Music per Amazon Media EU S.r.l. ha detto: "Siamo lieti di offrire ai clienti di Amazon.it un altro ottimo modo per accedere alla loro musica preferita mentre viaggiano con Amazon Cloud Player sui veicoli dotati di BMW Apps e MINI Connected, nei modelli disponibili dal 2011."

“Consideriamo l'intrattenimento in auto dei nostri clienti come un'ulteriore possibilità dell'esperienza di ascolto della loro musica. Vogliamo che siano in grado di godersi tutta la loro libreria musicale ovunque essi si trovino – e questo comprende la possibilità di ascoltare e controllare comodamente la propria musica anche mentre guidano,” ha dichiarato Steve Boom, Vice Presidente di Digital Music per Amazon. “Ecco perché siamo entusiasti di rendere Amazon Cloud Player perfettamente integrato nelle migliori marche automobilistiche affinché i nostri clienti possano avere accesso ai propri brani, album e playlist preferiti, comodamente, attraverso lo schermo e i comandi presenti a bordo del veicolo. Questa integrazione con il Gruppo BMW rafforza ulteriormente il nostro impegno nel fornire una modalità di ascolto musicale che ben si adatti anche ad uno stile di vita in movimento.”

Lussemburgo

Amazon MP3 Store

Il Amazon MP3 Store di Amazon.it offre ai clienti oltre 28 milioni di canzoni e migliaia di album ogni giorno offerti a prezzi competitivi. Ogni canzone o album acquistato da Amazon è automaticamente archiviato su Cloud Player, il servizio di musica di Amazon che permette ai clienti di salvare in modo sicuro la propria musica sul Cloud per poi ascoltarla su un ampio numero di dispositivi.

Amazon Cloud Player

Amazon propone uno dei più ampi spettri di soluzioni per la riproduzione musicale, di qualsiasi principale servizio cloud dedicato alla musica, con la possibilità di scaricare, gestire e riprodurre i brani musicali direttamente dal cloud. Inoltre, con l'acquisto di un album per cui è disponibile AutoRip, i clienti ricevono automaticamente la versione digitale per poterlo ascoltare prima ancora che venga consegnato. Amazon archivia nella libreria Cloud Player anche la versione digitale di tutti gli album, per cui è disponibile il servizio AutoRip, che il cliente ha acquistato dall'apertura della categoria Musica su Amazon.it nel 2010. Per ulteriori informazioni, consultare la pagina www.amazon.it/cloudplayer.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle è la famiglia di lettori di eBook più venduta al mondo e Kindle Paperwhite è il nostro dispositivo di lettura più avanzato. Le nuove funzionalità di Kindle Paperwhite comprendono nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione, processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx. Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Laura Avanzi

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3293978804