



Decisyon all'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence del Politecnico di Milano

GESTIONE DEI BIG DATA: LA VIA ITALIANA ANTICIPA IL FUTURO

In un mondo di device e persone connesse la produzione di dati in ogni azienda è esponenziale.

La sfida oggi non è conservare i dati, ma dare a essi un senso e renderli utilizzabili.

Fare Business Analytics diventa così una necessità per trasformare i propri dati in informazioni utili per la gestione di un'azienda.

Decisyon ha creato una piattaforma collaborativa di business per rendere utili questi dati nelle decisioni aziendali, e l'ha esportata in 200 aziende in 11 paesi del mondo.

Milano, 11 dicembre 2013 – Entro il 2020 ci saranno più di 31 miliardi di dispositivi e 4 miliardi di persone connesse a internet (Gartner 2013). E il costo dei vari tipi di memoria a disposizione degli utenti è sempre più basso: oggi è più conveniente salvare una cosa piuttosto che eliminarla.

Dentro l'esplosione dei dati nella vita degli utenti e, soprattutto, all'interno delle aziende, risulta sempre più evidente il ruolo fondamentale giocato dalle soluzioni di Big Data Analytics: dare un senso a tutti questi dati e renderli utilizzabili.

Questa è stata la preoccupazione che ha mosso **Franco Petrucci** a fondare nel 2005, a Latina, Decisyon, una startup che ha sviluppato da zero un sistema di collaborazione e decision making che, partendo da un'analisi approfondita dei dati aziendali, strutturati e non strutturati, è in grado di integrare analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente

Questo sistema ha fatto strada e oggi Decisyon è un'azienda con quasi 100 dipendenti, un quartier generale italiano a Latina e uno americano a Stamford, Connecticut. Ha implementato le sue soluzioni in modo completo in 200 clienti in 11 paesi nel mondo e, di questi, 20 hanno un fatturato superiore al miliardo di €, mentre i top 10 clienti hanno un fatturato superiore ai 15 miliardi di euro.

Ma tutto è iniziato da una visione precisa in merito al ruolo del Big Data Analytics.

"Fare Analytics vuol dire ricondurre tutti i frammenti ad un'unità. Si tratta di dare una funzione predittiva e prescrittiva alle Analytics e poi essere capaci di agire sulle decisioni che vengono prese rapidamente e all'interno dello stesso ambiente", afferma **Franco Petrucci, CTO e Founder di Decisyon.**

"Questo è quello che facciamo in Decisyon. Aiutiamo le aziende a innovarsi e risolvere le criticità con nuove modalità, connettendo rapidamente le persone a tutti i tipi di dati e di processi in modo che possano sia prendere decisioni alla luce delle informazioni ricevute, sia tradurre queste decisioni in azione."

La difficile congiuntura economica chiama, infatti, più che mai le aziende a inventarsi nuovi modi di competere e svolgere le proprie attività, focalizzando la propria attenzione sui rapporti con i clienti e venendo guidate dall'analisi di grandi masse di informazioni.

Allo stesso tempo si sono affermate cinque principali forze convergenti che stanno incentivando l'adozione di soluzioni di Big Data Analytics e Business Intelligence:

1. la capacità delle avanzate metodologie di Analytics di offrire previsioni e generare ottimizzazione;
2. l'espansione del social networking con il suo enorme potenziale informativo;
3. la crescita delle raccolte di Big Data, contenenti exabyte di dati soprattutto non strutturati;
4. la disponibilità di tecnologie cloud low-cost capaci di gestire, tra le altre cose, la distribuzione e l'accesso scalabile ai Big Data;

5. L'ampia diffusione di dispositivi mobile capaci di accedere da remoto alle applicazioni di Business Intelligence

Grazie a questi cinque fattori, oggi le aziende percepiscono le informazioni sempre più come un asset e le attività di Business Intelligence & Analytics sempre più come un bisogno. L'Osservatorio Mobile Device & Business App del Politecnico di Milano mostrano come questo trend sia in crescita nel 2013: per i CIO italiani, queste attività costituiscono la seconda innovazione su cui investire.

Inoltre Gartner prevede che nei prossimi 5 anni l'economia basata sulle App Business si evolverà in un'economia basata sui Big Data e sulla Business Analytics: sarà un'economia fondata sulla necessità di usare i dati strutturati e non, che provengono dalla propria catena del valore (fornitori, distributori, partner e clienti), al fine di ottimizzare i processi interni delle aziende.

Gartner prevede che le piattaforme integrate per operazioni di Business Intelligence diventeranno protagoniste nel biennio 2015-2016. "Per Decisyon, tuttavia, non è necessario attendere 3 anni", afferma Franco Petrucci. "L'efficacia dell'economia basata sui Big Data è già oggi sperimentabile. 200 aziende in 11 paesi in tutto il mondo hanno adottato soluzioni Decisyon che permettono di monitorare e analizzare tutti i dati che provengono da diversi reparti aziendali, dalle comunicazioni con i fornitori e dalle preferenze dei clienti sui social media, per creare quel genere di informazione che permette a ogni reparto di prendere la decisione più efficace".

"Noi realizziamo la previsione di Gartner con rapidità e agilità offrendo un'unica architettura che permette alle aziende di ridurre sensibilmente la complessità e il tempo richiesto per creare una soluzione data-driven e portare così una novità nel mercato", prosegue Franco Petrucci.

"L'Information Technology ha bisogno di passare dai silos di dati e processi a un "sistema nervoso digitale" che continuamente avverte, risponde e adatta l'azienda ai cambiamenti delle condizioni del business al suo interno: è come collegare parti separate in un unico insieme sensato e ragionevole, senza dover riprogettare la propria intera infrastruttura IT. Questa vision basata sulla "integrazione semplice" è ciò che detta la nostra attività in Decisyon".

Oggi aziende come Telecom Italia, Janssen, Intesa San Paolo e altri stanno usando le soluzioni e gli strumenti di Decisyon per analizzare in modo collaborativo qualsiasi tipo di dato, individuare processi alternativi ed eseguire azioni conseguenti alle decisioni chiave che sono state prese, alle necessità di business o ai processi. E tutto questo avviene all'interno di un solo ambiente, visualizzando un dashboard.

Dai feedback dei clienti emerge che Decisyon/Plant, il potente sistema olistico che monitora e gestisce in tempo reale le operazioni di un impianto industriale, ha permesso di ottenere una crescita del 50% dell'efficienza presso i nostri clienti; inoltre ha migliorato gli OPEX del 20-30% annuo, ha ridotto fino al 75% in meno la lista dei Work-in-process e ha evitato che il filtro ERP eliminasse l'80% delle idee e delle richieste

I clienti che hanno usato Decisyon/360, la prima piattaforma collaborativa per prendere decisioni, eseguirle, e costruire rapidamente applicazioni data-driven, prodotti commerciali e servizi cloud innovativi, hanno riscontrato che questa soluzione riduce a zero tutti i problemi di integrità del database e riduce del 75% il tempo speso in attività di mappatura dei dati per nuovi report.

L'implementazione di ECCE/Customer – Decisyon /Engage nei processi di marketing dei clienti ha ridotto del 75% la codifica della loro clientela e queste aziende hanno stimato una riduzione dei costi del call center pari al 23%

"Il prossimo passo", conclude Franco Petrucci, "sarà lo sviluppo di una piattaforma social interna che permetta di condividere le informazioni tra i reparti aziendali per dare un supporto ai processi operativi. Il social network entra così in azienda come metodo di collaborazione tra colleghi, che consenta di prendere una decisione alla luce dei dati elaborati dal motore analitico".

* * *

Decisyon

Fondata nel 2005, Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente. Costruito su un innovativo motore di analisi, le applicazioni sviluppate su Decisyon permettono ai team aziendali di:

- Comprendere perché in passato siano state prese certe decisioni;
- Accedere a qualsiasi tipo di dato strutturato e non strutturato, ovunque questo si trovi;
- Collaborare a qualsiasi livello di processo o dato;
- Unire i puntini attorno a fasi decisionali, qualunque sia la loro necessità;
- Determinare il miglior modo di agire;
- Eseguire la transazione e i processi in tempo reale.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.decisyon.com oppure contattare:

Mirandola Comunicazione

Ufficio stampa Decisyon

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162