



## **Showroomprive.it si rifà il look**

***Nuovo logo e nuova veste grafica per il Club di vendite private online. Un ulteriore passo per raggiungere il traguardo di 1 milione di membri e un giro d'affari di 10 milioni di euro entro la fine del 2011.***

Milano, 26 ottobre 2011 – Showroomprive, una delle più importanti realtà del mercato europeo nelle vendite private online con oltre 8 milioni di membri e un fatturato di 130 milioni di euro nel 2010, annuncia il rinnovamento del suo sito italiano: nuovo logo, nuova identità grafica, nuove tonalità per rendere ancora più gradevole la navigazione e per presentare ancora meglio le grandi marche della moda in offerta.

Showroomprive.it, ribadisce così i propri ambiziosi obiettivi in Italia, e cioè raggiungere, grazie alle sue proposte scontate anche fino all'80%, 1 milione di membri entro la fine del 2011.

A partire da mercoledì 26 ottobre, quindi, il sito Showroomprive.it si vestirà a festa. Non semplice restyling, perchè questa nuova versione sarà davvero più elegante e ancora più intuitiva, ed intende rispondere ad un desiderio che da sempre caratterizza Showroomprive: servire al meglio i propri membri e le marche partner, garantendo sempre un'alta qualità, ricchezza nell'offerta e la più grande convenienza possibile. La grafica sarà più luminosa, le linee semplici e leggere, le foto ancora più definite. Inoltre, anche le categorie di prodotti sono state ripensate per semplificarne l'accesso, con le sezioni Donna, Uomo, Bambino e Casa.

**Thierry Petit, fondatore e CEO di Showroomprive** ha così commentato: « *Con questa nuova veste grafica vogliamo rendere il sito di Showroomprive.it il posto ideale per trovare facilmente i capi alla moda che più si*

# showroomprive • it

*preferiscono. Così l'accessibilità del prezzo si unisce e integra con una maggiore usabilità del sito, che diventa più intuitivo e trasforma l'esperienza della navigazione e dell'acquisto in un piacere ».*

## **A proposito di Showroomprive**

Lanciato nel 2006, Showroomprive è una delle realtà più importanti nel mercato delle vendite private online.

Il sito organizza per i suoi membri vendite esclusive sui prodotti di grandi marche (prêt-à-porter, cosmetici, viaggi, decorazioni, etc), offrendo forti sconti (in media il 70% di sconto). Ad agosto 2010, il fondo d'investimento Accel Partners, primo nel settore di Internet e delle nuove tecnologie, ottiene una quota di minoranza nel capitale di Showroomprive.

La società ha registrato nel 2010 un fatturato di 130 milioni di euro e conta oggi 300 collaboratori. Con più di 2.300.000 ordini nel 2010 e circa 1.200 vendite al pubblico ogni anno, Showroomprive è diventato un attore fondamentale nel mercato delle vendite private e rappresenta l'unione perfetta delle competenze nel settore dell'e-commerce e in quello dello destoccaggio.

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Showroomprive**

Virginia Hernandez - +34 91 524 74 73 [virginia.hernandez@showroomprive.com](mailto:virginia.hernandez@showroomprive.com)