



ANRA

Associazione Nazionale dei Risk Manager
e Responsabili Assicurazioni Aziendali

"ARRIVA SEMPRE UN MOMENTO IN CUI NON C'È ALTRO DA FARE CHE RISCHIARE"

Josè Saramago

Conoscere i rischi
per trasformarli in opportunità

XIV CONVEGNO ANNUALE



insured.™



BELFOR (●●)

HDI
GERLING

Z
ZURICH®

Allianz

Aon

Crawford

RSA

Swiss Re

Corporate Solutions

Willis

XL Group
Insurance
Reinsurance

XL

Milano **7-8 novembre** 2013 - Centro Congressi Fondazione Cariplo



Il saluto del presidente

Il titolo del “tradizionale” Convegno annuale di ANRA è tratto da una frase di José Saramago, **“Arriva sempre un momento in cui non c’è altro da fare che rischiare”**. È un’espressione, mutuata dal romanzo, “Cecità”, che ci è parsa piuttosto provocatoria per chi svolge la nostra professione. Dunque, di “tradizionale”, in realtà, c’è molto poco in questo nostro incontro. Infatti, come responsabili del processo di gestione dei rischi aziendali partiamo **dall’assunto che il rischio è una necessità ineliminabile, ed anzi, in qualche modo, sproniamo le nostre aziende ad affrontarlo senza eccessivi timori, ben sapendo che quando arriva in azienda il momento di rischiare, servono alcuni ingredienti di base: la consapevolezza, la preparazione, la pianificazione e il coinvolgimento dell’intera organizzazione.**

Per parlarne in modo nuovo e inedito abbiamo ritenuto interessante trarre spunti dall’organizzazione militare, che si trova a gestire alcuni dei rischi più terribili che esistano, quelli cui le guerre espongono le nostre vite. Per questa ragione, avremo la testimonianza di **Cristiano Bettini**, Ammiraglio di Squadra, Presidente dell’Organismo Indipendente di Valutazione della Performance, del Ministero della Difesa: certo un avvio di convegno non tradizionale, che segnerà anche la ripresa dei lavori nella nostra seconda giornata. Daremo la parola, infatti, a un altro esperto di gestione di rischi complessi, paradigmatici della crucialità di un’accurata pianificazione: **Andrea Vena**, dell’Agenzia Spaziale Europea, ci parlerà di quelli che abbiamo voluto definire “rischi stellari”.

Neppure il formato di questo evento fa parte della tradizione dei convegni ANRA: **per la prima volta abbiamo organizzato il convegno su due giornate**, come solo le maggiori associazioni europee di Risk Manager (francese, inglese, tedesca) sono in grado di fare. Lo sforzo è stato notevole, ma abbiamo voluto così rappresentare la crescente rilevanza della nostra professione in Italia, che ci sta consentendo di raccogliere maggiori risorse per diffondere la cultura del risk management, permettendoci di avviare iniziative che sinora non avevamo mai

potuto sostenere. Il ringraziamento pubblico va certamente ai nostri Partner, che hanno investito nelle nostre idee, condiviso il nostro percorso e che potranno promuovere in sessioni e workshop tecnici le soluzioni che li vedono protagonisti in questo nostro mercato della gestione del rischio.

Nella due giorni milanese ci dedicheremo, come consueto, a parlare di un'essenziale parte della strumentazione necessaria alle aziende quando "non c'è nient'altro da fare che rischiare": una serie di coperture assicurative che garantiscano, in caso di sinistro, capitale e servizi di qualità, in uno spirito di partnership con l'industry assicurativa.

Ma ci porremo anche quesiti fondamentali per il nostro settore. Ovvero, **è solo colpa del mercato assicurativo, troppo tradizionalista se le aziende che hanno analizzato l'intero portafoglio dei propri rischi sono oggi in grado di assicurarne solo una parte minoritaria?** O siamo anche noi e le nostre imprese, a non volere "mettere in piazza" i nostri rischi, a non credere fino in fondo alla possibilità di una partnership con gli assicuratori? Ne parleremo, diffusamente in una tavola rotonda con alcune figure apicali di compagnie di assicurazione capaci di sottoscrivere i rischi corporate – non ne sono rimaste molte! E ancora, in tema di merito creditizio: **possiamo dire che le imprese italiane che con lungimiranza intendono investire in Gestione dei Rischi e sono interessate a veder valorizzati i propri sforzi, ottengono davvero un vantaggio in termini di miglioramento nell'accesso al credito?** L'azienda che attraverso una politica di riduzione del costo totale del rischio acquisisce una resilienza superiore, e quindi un rischio di default inferiore, dovrebbe vedere questo suo vantaggio riconosciuto dal sistema bancario e dalle società di rating. Ma è proprio così? A discorrerne, nella seconda giornata di questo convegno, avremo "voci" illustri, come Confindustria (**Marco Oriolo**) e ANIA (**Dario Focarelli**), insieme a **Francesco Sogaro**, del Fondo Italiano d'Investimenti.

A corollario delle tavole rotonde principali, in questa edizione abbiamo deciso di affrontare quattro tematiche cruciali per i Risk Manager di oggi e soprattutto di domani, in due sessioni, ciascuna costituita da 2 workshop paralleli. I temi, cui abbiamo voluto affiancare titoli evocativi, sono i seguenti:

1. *ERM for Dummies: Evoluzione da RM a CRO*: come sta evolvendo la nostra professione?.
2. *Intangible assets e danno reputazionale; quantificare l'inquantificabile*: si può oggi iniziare a misurare l'impatto sulla reputazione aziendale di specifici eventi?
3. *Misurare il rischio: come si fa?*: vogliamo dare alcune nozioni sulle metodologie quantitative di analisi dei rischi.
4. *Rischio credito nei paesi a rischio*: parlando di rischio di insolvenza non si può ormai più prescindere anche dal rischio politico.

Si tratta per ANRA di un grande sforzo organizzativo, che pensiamo contribuirà a rispondere al crescente interesse per il Risk Management, testimoniato anche dall'attivismo in questo campo dei grandi consulenti strategici, che dimostrano la crucialità e vitalità del tema. Tuttavia ci permettiamo di segnalare loro che **senza un Risk Manager interno all'azienda, ogni processo di Enterprise Risk Management, per quanto ben disegnato e ben pagato, è destinato a restare lettera morta: da ANRA, è inevitabile, occorre sempre passare!**

Buon inizio di lavori a tutti!

Paolo Rubini

Presidente di ANRA



chi è ANRA

ANRA è l'associazione che dal 1972 raggruppa i risk manager e i responsabili delle assicurazioni aziendali. L'associazione opera attraverso la sede di Milano e vari corrispondenti regionali.

ANRA è il punto di riferimento in Italia per diffondere la cultura d'impresa attraverso la gestione del rischio e delle assicurazioni in azienda. Si relaziona con le altre associazioni nazionali di risk manager in Ferma, a livello europeo, e in Ifrima a livello internazionale.

ANRA è costituita da risk manager e insurance manager che operano quotidianamente nella professione e che trovano vantaggio nello scambio continuo delle proprie esperienze e nella condivisione di progetti a beneficio dello sviluppo del settore.

Nella piena convinzione che l'esperienza sia il miglior argomento per diffondere la cultura del risk management, ANRA organizza incontri aperti a professionisti ed aziende su tematiche inerenti al rischio aziendale, corsi di formazione per nuove figure e scambi di esperienze con colleghi stranieri.

Lo sviluppo della professione negli ultimi anni e l'aumento della sensibilità sulle tematiche del rischio, trovano oggi sempre maggiore interesse anche presso le piccole e medie imprese, che colgono il valore di saper analizzare il proprio business sotto tutti i punti di vista per ridurre le criticità e rafforzare gli strumenti di analisi e controllo finalizzati alla crescita.

Nella sua attività di supporto a manager ed imprese, ANRA si appoggia a molti partner, come enti universitari, società di consulenza, compagnie assicurative, broker, società di servizio nell'ambito del rischio d'impresa: con le loro competenze specifiche, tutti questi attori portano valore aggiunto ai membri dell'associazione e alle loro imprese.

Iscriversi ad ANRA

L'iscrizione ad ANRA comporta notevoli vantaggi.

Solo ai soci iscritti ANRA fornisce:

- informative ed aggiornamenti su rischi, polizze e mercato assicurativo
- segnalazione di nuovi rischi o nuove formulazioni di polizze assicurative
- consulenza su problemi di assicurazioni aziendali
- accesso all'area dedicata del sito e alle informazioni riservate ai soci (Atti di seminari e convegni, biblioteca, leggi e normative, ricerca di personale, vita associativa)

Chi può iscriversi

Possono essere Soci:

- coloro che, nell'ambito di Aziende, Enti e Organizzazioni commerciali e di servizi, e in quanto utenti di assicurazioni, svolgono mansioni di gestione e controllo di rischi aziendali e/o di definizione e gestione di inerenti programmi assicurativi
- coloro che, presso Università, Associazioni ed Ordini Professionali, si occupano di gestione dei rischi e/o programmi assicurativi, purchè gli stessi o gli organismi a cui appartengono non svolgano attività assicurativa o di intermediazione assicurativa
- coloro che svolgono per Aziende o Enti attività di consulenza affini all'attività del risk manager e/o del responsabile di assicurazioni aziendali, sempre che dimostrino di non esercitare, direttamente o indirettamente, attività di intermediazione assicurativa

La partecipazione all'Associazione può avvenire sia a titolo personale sia in qualità di rappresentante dell'Azienda, Ente, Organizzazione o Organismo di appartenenza.

Possono essere Iscritti (senza diritto di voto):

Possono far parte dell'Associazione, senza aver titolo nè a partecipare alle riunioni assembleari nè a rivestire cariche in seno agli Organi Sociali, in qualità di:

- Utenti dei servizi ANRA

Coloro che, in proprio o nell'ambito di Società di intermediazione assicurativa o di Studi professionali, svolgono nell'ambito delle proprie funzioni attività di risk management o attività affini.

Sono broker assicurativi, assicuratori, consulenti o specialisti della prevenzione o del ripristino, valutazione di cespiti, periti.

- Aspiranti Soci

I giovani che intendono avviarsi alla professione di risk/insurance manager e chiedono all'Associazione un supporto di conoscenza e di formazione.

L'iscrizione sotto questa veste non può estendersi oltre i due anni.



Partner Platinum ANRA

GENERALI,
YOUR LOYAL INSURANCE PARTNER.
SINCE 1831.

Generali è una delle maggiori realtà assicurative internazionali, che ha accompagnato per quasi due secoli la storia del nostro Paese.

Un Gruppo che ha radici solide, ma che guarda al futuro, in grado di offrire soluzioni innovative ed efficaci ai clienti Corporate & Commercial in Italia e nel mondo.



il Programma

Programma

GIORNATA 7 NOVEMBRE

09.30 - 10.00 Registrazione dei partecipanti

10.00 - 10.15 Benvenuto e presentazione del Convegno

Paolo Rubini, Presidente ANRA

10.15 - 11.00

Il processo decisionale nella gestione del rischio: spunti di riflessione

Ammiraglio di Squadra Cristiano Bettini, Presidente, Organismo Indipendente di Valutazione della Performance, Ministero della Difesa

11.00 - 11.30 COFFEE BREAK

11.30 - 12.45 TAVOLA ROTONDA:

Prospettive del mercato assicurativo in Europa fra nuovi rischi e capacità

Ne discutono:

Anthony Baldwin, Managing Director Europe, AIG

Christian Hinsch, Chairman, Executive Board HDI Gerling

Andrew Kendrick, President, ACE European Group

Fredrik Rosencrantz, CEO EMEA, Zurich Global Corporate

Paolo Vagnone, Head of Global Business Lines, Generali

Modera: *Adrian Ladbury, editorial director, Commercial Risk Europe*

12.45 - 14.00 LUNCH

SESSIONE PARALLELA

14.00 - 15.30 WORKSHOP I

ERM for dummies: l'evoluzione da Risk Manager a Chief Risk Officer

Alessia Carnevale, Chief Risk Officer, Pirelli

Prof. Massimo Livatino, SDA Bocconi

Prof. Paola Tagliavini, SDA Bocconi

14.00 - 15.30 WORKSHOP II

Misurare il rischio: come si fa?

Paola Luraschi, Principal, Milliman

Aldo Gebbia, Senior Vice President,

Project and Operational Risk

Management, Saipem

15.30 - 16.00 COFFEE BREAK

SESSIONE PARALLELA

16.00 - 17.30 WORKSHOP III

Intangible Assets e Danno Reputazionale: quantificare l'inquantificabile?

Enrico Guarnerio, Presidente e CEO, Strategica Group

Viviana Poletti, Director, Hill+Knowlton Strategies Milano

16.00 - 17.30 WORKSHOP IV

Il Rischio credito nei paesi a rischio

Roberto Daverio, Presidente Ass. Credit Managers Italia

Alessandro Terzulli, Responsabile del Servizio Analisi e Ricerche Economiche di SACE SRV

17.30 - 18.00 APERITIVO

Programma

GIORNATA 8 NOVEMBRE

09.30 - 10.30

Rischi Stellari: l'esperienza dell'Agenzia Spaziale Europea

Andrea Vena, Head of Corporate Strategic Planning Office Directorate for ESA Policies, Planning and Control

10.30 - 11.00

L'impatto della gestione e trasferimento dei rischi sul merito di credito: fantascienza o realtà? Parte 1

Marco Oriolo, A. D. Tuvia Group, Vicepresidente, Confindustria Economia, Finanza e Internazionalizzazione d'Impresa

11.00 - 11.30 COFFEE BREAK

11.30 - 13.00 TAVOLA ROTONDA:

Tavola Rotonda: L'impatto della gestione e trasferimento dei rischi sul merito di credito: fantascienza o realtà? - Parte 2

Ne discutono:

Dario Focarelli, Direttore Generale, ANIA

Marco Oriolo, Vicepresidente, Confindustria Economia, Finanza e Internazionalizzazione d'Impresa

Francesco Sogaro, Senior Partner, Fondo Italiano d'Investimento

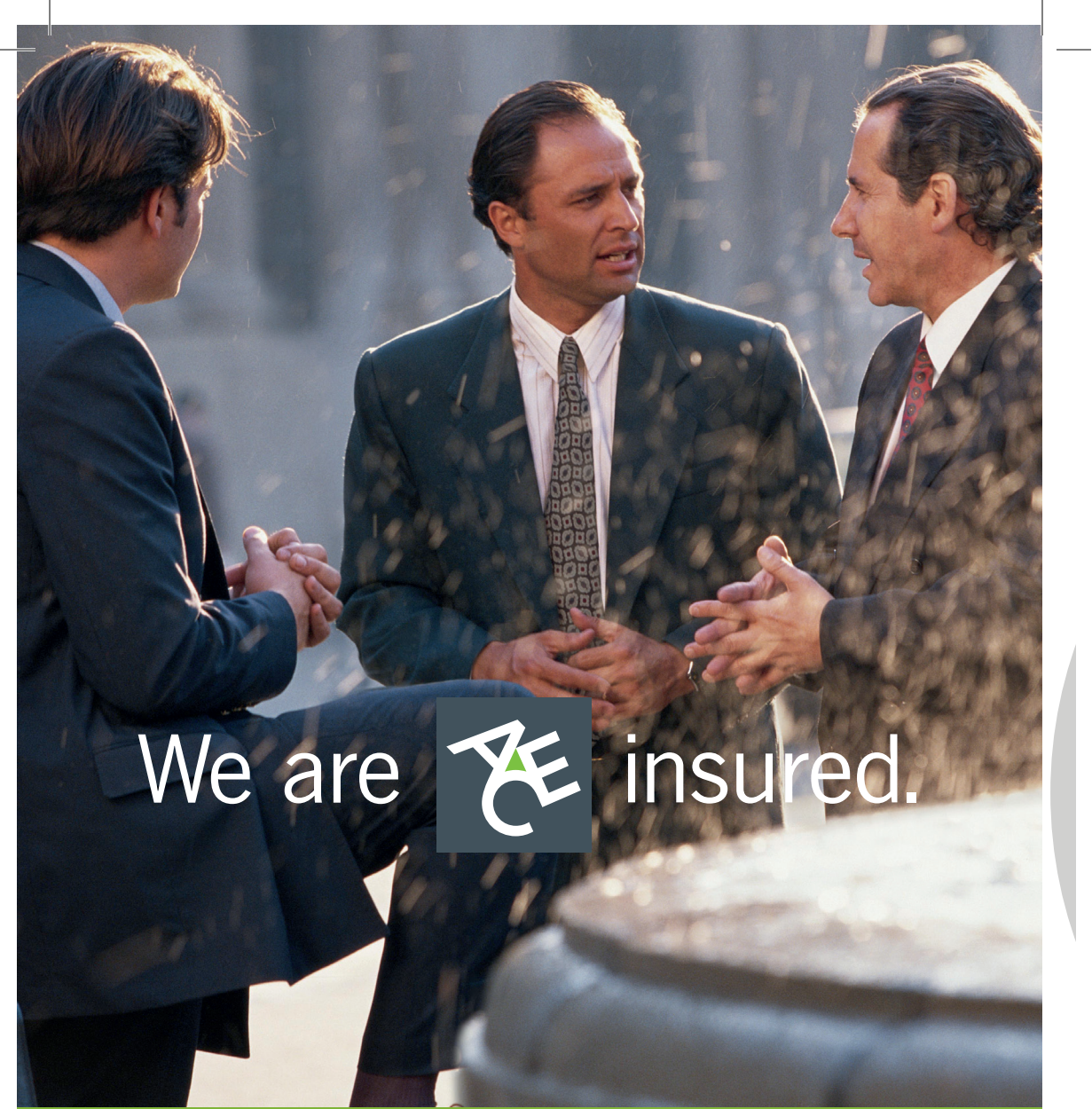
Moderà: *Alessandro De Felice, Chief Risk Officer, Prysmian Group, Vice Presidente, FERMA*

13.00 - 13.15 CONCLUSIONI

Paolo Rubini, Presidente ANRA

13.15 - 14.30 LIGHT LUNCH

I workshop sono validi per gli intermediari ai fini dell'aggiornamento professionale (Art. 38 Regolamento IVASS N. 5/2006)

A photograph of three men in business suits standing outdoors, engaged in a conversation. The man in the center is looking towards the man on the right, who is gesturing with his hands. The man on the left is seen from the side, looking towards the other two. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

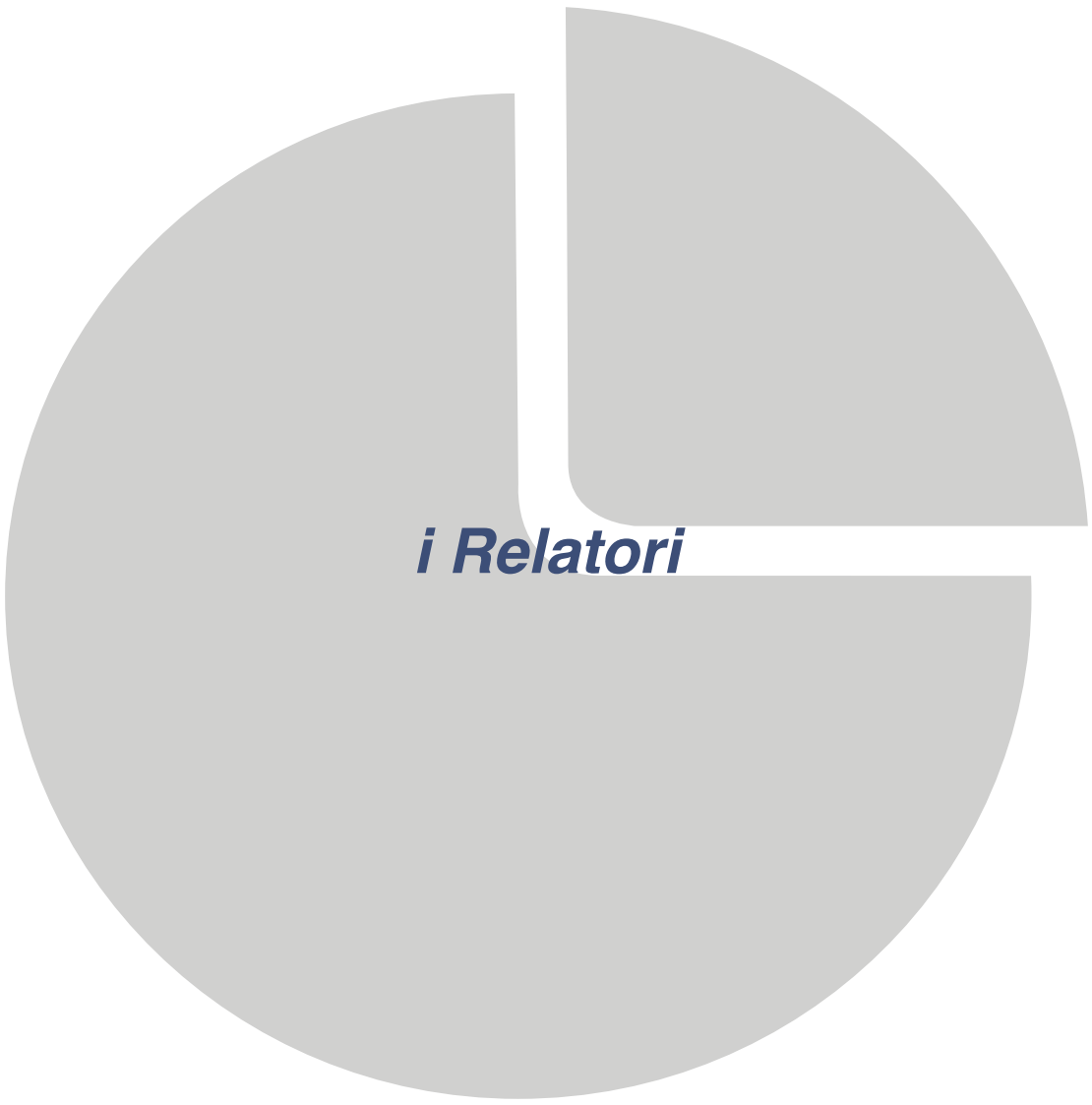
We are  insured.

Soluzioni assicurative per aziende e persone | acegroup.com/it

Cosa significa essere assicurati da ACE?

Lavorare con esperti che realmente capiscono i miei rischi e sanno darmi risposte concrete. Io mi affido ad ACE per tutto, dalla prevenzione alla liquidazione del danno. Posso curarmi dei miei affari sapendo di poter contare su uno dei più grandi e solidi Gruppi assicurativi del mondo.

©2013 ACE Group. Coperture sottoscritte da una o più Compagnie di ACE Group. Non tutte le coperture sono disponibili in tutte le giurisdizioni. ACE®, il logo di ACE® e ACE insured sono marchi di ACE Limited.



i Relatori



Anthony M. Baldwin

Managing Director Europe di AIG



Anthony Baldwin è stato nominato a capo della distribuzione di AIG Europe nel luglio 2011, con l'obiettivo di fornire alle Divisioni Commerciale e Clienti soluzioni assicurative per i clienti, collaborando in modo più efficace con i partner della distribuzione. È inoltre responsabile della gestione clienti, della gestione del canale e della misurazione della redditività ad essi relativa al fine di formare il portafoglio futuro.

Nel gennaio 2012 è stato nominato Managing Director per l'area europea con responsabilità operative su 26 Paesi, mentre nel 2013 il suo ruolo di capo della distribuzione è stato esteso alla regione EMEA.

Il tale ruolo strategico, Anthony Baldwin è responsabile dello sviluppo strategico della distribuzione in EMEA e, nell'ottica di Country Operations, offre la propria esperienza nell'individuare ulteriori strategie e miglioramenti, condividendo le best practices sviluppate a livello regionale o globale a beneficio delle strutture aziendali. Fa parte anche del Regional Executive Committee, riferendo al CEO dell'area EMEA.

Anthony Baldwin è arrivato in AIG nel 1995, lavorando per la Financial Institutions underwriting unit della Financial Line di Londra. Successivamente è stato nominato Financial Institutions Manager per il Regno Unito e l'Irlanda, con la responsabilità P&L per questa zona.

Nel luglio 2004 Baldwin è stato nominato Chief Underwriting Officer di Financial Lines Regno Unito e Irlanda, e due anni dopo ha assunto il ruolo di Financial Lines Manager per la stessa area.

Nel 2008 è diventato Senior Vice President di AIG (Chartis) International Commercial Lines, con sede a Londra, responsabile del portafoglio Financial Lines per tutta Chartis International.

Prima della sua esperienza in AIG, Anthony Baldwin ha lavorato per tre anni presso Deloitte Touche entrando con uno stage universitario. Si è laureato presso l'Università del Surrey, nel Regno Unito (BSc in Management Studies).

Cristiano Bettini

Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance del Ministero della Difesa



Cristiano Bettini è dal maggio 2011 Sottocapo di Stato Maggiore della Difesa: in tale veste è anche responsabile della Performance Organizzativa della Difesa, della Programmazione strategica fino all'attuazione del controllo di Gestione e alla Contabilità economico – analitica.

Quale datore di lavoro dello Stato Maggiore Difesa è responsabile della performance individuale della dirigenza del personale civile e della valutazione dei progetti del restante personale civile.

Ha coordinato il Progetto di revisione dello Strumento militare approvato in Legge in data 11 dicembre 2012 e il provvedimento della Spending

Review delle Forze Armate.

È membro della Commissione di Vertice per la valutazione all'avanzamento degli Ammiragli di Divisione della Marina Militare. È altresì membro della Commissione Superiore per la valutazione all'avanzamento degli Ufficiali superiori della Marina Militare.

È vice presidente del Consiglio Superiore delle Forze Armate.

Tra le altre esperienze professionali, è stato Vice Direttore del Dipartimento per la Politica Marittima; dal 1999 al 2002 è stato Capo Reparto Operazioni del Comando Operativo di Vertice Interforze (COI), coordinando e controllando in particolare le missioni italiane in Bosnia, Kosovo, Macedonia, Timor Est, Eritrea e Afghanistan. Oltre alle operazioni sul campo, è stato Capo di Stato Maggiore del Comando in Capo della Squadra Navale. La sua esperienza nell'ambito della formazione è stata consolidata tra il 2005 e il 2008, periodo in cui ha ricoperto il ruolo di Comandante dell'Accademia Navale di Livorno, e dal 2009 al 2011 in qualità di Capo dell'Ufficio Generale del Personale e Ispettore delle Scuole della Marina Militare.

Alessia Carnevale

Chief Risk Officer Pirelli



Da marzo 2010 Alessia Carnevale è Group Risk Officer del Gruppo Pirelli, con la responsabilità di implementare un nuovo modello di presidio e di gestione dei rischi, supportare i Comitati Manageriali Rischi (Strategic Risk Committee e Operational Risk Committee) nell'analisi e nella definizione delle strategie di mitigazione per i principali rischi del Gruppo, predisporre un reporting periodico delle informazioni sui rischi rilevanti e sui relativi piani di azione al Comitato per il Controllo Interno per i Rischi e per la Corporate Governance nell'ambito del Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA.

Roberto Giancarlo Daverio

Presidente dell'Associazione Credit Managers Italia



Roberto Giancarlo Daverio inizia la sua attività lavorativa nell'area amministrativa del Gruppo San Carlo Alimentare, seguendo i processi di customer service legati all'area credito.

Rimane nel settore alimentare fino al 2003 ricoprendo varie posizioni fino al ruolo di Credit Manager, unendo alle normali attività di gestione del credito commerciale anche quelle di carattere finanziario.

Nel 2003, oltre a cambiare settore merceologico entrando in Saint Gobain Condotte, inizia la lunga militanza attiva in A.C.M.I., assumendo la responsabilità di gestire uno dei gruppi settoriali, a cui seguirà la responsabilità di tesoriere, per continuare con la Vice Presidenza fino all'attuale carica di Presidente. Dal 2010 ricopre il ruolo di Tesoriere in FECMA.

Convinto sostenitore che solo attraverso la diffusione della cultura del credito nelle aziende queste possano raggiungere traguardi ambiziosi, istituisce e conduce, sempre per A.C.M.I., un corso di formazione rivolto alla forza vendite, "Il Credito questo sconosciuto". Dal 2006 lavora in Adecco Italia Holding con il ruolo di Credit Collection Manager. Avendo operato in diversi settori merceologici, ma sempre nell'ambito del Credito, è convinto di una regola fondamentale: il Credito è la benzina per finanziare la crescita, crea valore e permette al business di diventare redditizio e profittevole.



Insieme verso il domani



Insieme verso l'impossibile. Insieme verso le sfide. Noi siamo pronti. AIG è una Compagnia Assicurativa con 62.000 dipendenti che aiutano persone nel mondo ad assicurare il loro futuro. Siamo leader con oltre 88 milioni di Clienti che si assicurano con noi. Siamo focalizzati su quello che sappiamo fare meglio: Aiutare le persone a proteggere le loro case, le loro imprese, dare assistenza e ricostruire per andare avanti. Oggi siamo la nuova AIG, e non vediamo l'ora che arrivi il domani.

Per conoscerci meglio visita il nostro sito: www.aig.co.it



Bring on tomorrow

AIG è il nome commerciale delle imprese di assicurazione che fanno capo ad American International Group, Inc. e che operano in tutto il mondo nei rami Danni, Vita e Previdenza e Assicurazione generale. Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito web all'indirizzo www.aig.com. I prodotti e i servizi assicurativi sono emessi o prestati da società controllate o collegate di American International Group, Inc. In alcuni paesi, determinati prodotti e servizi potrebbero non essere disponibili; la copertura assicurativa è soggetta ai termini e alle condizioni della polizza o del contratto di assicurazione.

Alessandro De Felice

*Chief Risk Officer di Prysmian Group, Vice Presidente
FERMA*



Alessandro De Felice ricopre la carica di Chief Risk Officer di Prysmian S.p.A., il leader mondiale nell'industria dei cavi e sistemi ad alta tecnologia per energia e telecomunicazioni con un fatturato consolidato di ca. € 8 Miliardi, presenza in 54 paesi, 94 siti produttivi e più di 22.000 dipendenti, quotata alla borsa di Milano.

Il compito principale è quello di garantire al Gruppo la massima protezione al minor costo possibile perseguendo il processo di Risk Management composto da analisi, valutazione, prevenzione e finanziamento dei rischi.

Si occupa tra l'altro di "Project Risk Management" nell'area riguardante i progetti di installazione dei

cavi alta tensione sottomarini e terrestri, l'implementazione delle politiche di prevenzione, la valutazione dei rischi legati ad attività di M&A, strutturazione e negoziazione dei programmi assicurativi internazionali di Gruppo, e rischi da Supply Chain.

È inoltre Managing Director della Prysmian Reinsurance Company Ltd., compagnia di riassicurazione "captive" strutturata per gestire le politiche di ritenzione ed autofinanziamento dei rischi con sede a Dublino.

È Vice Presidente di FERMA (Federation of European Risk Management Associations), Consigliere dell'ANRA, Segretario Generale di IFRIMA (International Federation of Risk Management Associations) membro dell'associazione AIRMIC (Association of Insurance and Risk Managers) e RIMS (Risk and Insurance Management Society).

Ha fatto parte del Scientific Committee di FERMA (Federation of European Risk Management Associations) ed ha partecipato ai lavori del Gruppo di Studio "Gestione del Rischio" istituito presso l'UNI che ha elaborato una norma di carattere generale di riferimento sul processo della gestione del rischio.

Svolge attività di formazione presso il CINEAS (Politecnico di Milano) e presso la facoltà di Economia dell'Università di Verona nel corso di Enterprise Risk Management.

Precedentemente ha lavorato nella struttura di Risk Management del Gruppo Pirelli e nel brokeraggio assicurativo in Marsh ed alla Sedgwick.

Dario Focarelli

Direttore Generale, ANIA



Dario Focarelli è Direttore Generale di ANIA dal 18 settembre 2012. Dal 2004 è stato Direttore Economia e Finanza e Chief Economist di ANIA.

Tra il 1987 e il 2003 ha lavorato, con crescenti responsabilità, per il Servizio Studi della Banca d'Italia dove si occupava di ricerca e analisi congiunturale sul mercato finanziario, le banche e le assicurazioni. Ha ricoperto numerosi incarichi negli organismi internazionali. Dal 2004 al 2012 è stato Membro dell'Economics and Finance Committee del CEA (ora Insurance Europe).

Dal 2011 è Membro del Comitato Scientifico dell'ESRB, il Comitato europeo per la vigilanza sul rischio sistemico presieduto dal Presidente della BCE. In precedenza, è stato Membro del Panel Consultivo del CEIOPS (tra il 2004 e il 2008) e dello Stakeholder Group di EIOPA (nel 2011). Dal 2012 è Membro dell'Executive Committee dell'Insurance Europe.

Si è laureato con lode ed ha conseguito il Dottorato in Scienze Statistiche ed Attuariali presso l'Università "La Sapienza" di Roma, dove dal 2010 insegna "Gestione e Finanza delle imprese di assicurazione"; dal 2006 è Adjunct Professor presso la Tanaka Business School, Imperial College di Londra.

Ha pubblicato numerosi articoli sulle principali riviste internazionali di economia e di finanza, tra cui *American Economic Review*, *Journal of Monetary Economics*, *Journal of Business*, *Journal of Money, Credit and Banking*.

Aldo Gebbia

Senior Vice President, Project and Operational Risk Management, Saipem



Aldo Gebbia è Senior Vice President, Project and Operational Risk Management in Saipem SpA (www.saipem.com), tra i leaders mondiali nei servizi di ingegneria, costruzioni e perforazioni per l'Oil & Gas, con una forza di oltre 38.000 risorse di 115 diverse nazionalità, e con ricavi 2012 superiori ai 13 miliardi di Euro.

Dopo la laurea con lode in Ingegneria Meccanica conseguita all'Università di Napoli, ha iniziato a lavorare in Saipem crescendo nel project management (da project engineer a project director) nell'ambito della Offshore Construction, operando in Paesi quali UAE, Spagna, Olanda, Arabia Saudita, Regno Unito, Danimarca, Norvegia, India, e

lavorando con clienti quali Eni (ora Repsol), BP, Chevron, Mobil (ora Exxon-Mobil) DONG, Agip (ora Eni), ONGC.

Posizioni 'senior' ricoperte successivamente includono: Capo Filiale in India, Direttore delle Operazioni in Saipem AG Svizzera, CEO di Saipem UK Ltd, Group Procurement Manager, Chairman e CEO di Sonsub International – USA, Group Manager Attività Subsea, Vice President Marketing e Coordinamento Risorse Offshore Business Unit.

L'ingegner Aldo Gebbia ha frequentato Corsi presso Eni Corporate University, ed Executive Programs e Seminars presso Wharton Business School, Stanford University, e Kellogg School of Management.

È invitato a parlare di Risk Management in SDA-Bocconi (Corsi EMBA e GEMBA) e Politecnico di Milano (Master MIP), oltre che a Convegni Internazionali.

Aldo Gebbia è tra i membri della Commissione UNI GL-2 "Gestione del Rischio", e delegato italiano UNI nel Technical Committee TC 262 "Risk Management" di ISO.

È membro del Comitato di Crisi di Saipem.

Enrico Guarnerio

Presidente e CEO, Strategica Group



Nato nel 1960, Enrico Guarnerio vanta un'ampia esperienza professionale nel ramo del Risk Management in generale e nel Risk Financing in particolare, nell'ambito del quale presta consulenza a favore di numerose aziende nazionali ed internazionali operanti in svariati settori. Fondatore e Presidente di Strategica Group.

Vanta una pluriennale e diversificata esperienza nel settore del Risk Management, dell'Insurance Management e del Captive Management.

In tali ambiti ha sviluppato una significativa rete di relazioni professionali a livello manageriale presso le più qualificate organizzazioni internazionali di settore (Compagnie di Assicurazione, Riassicuratori, Loss Adjuster, Società di Ingegneria, etc.).

Nel corso della sua pluriennale attività professionale è stato il principale referente del Top Management di grandi Gruppi italiani ed internazionali, svolgendo attività di:

- coordinamento di gruppi di professionisti di diversi settori nell'ambito della gestione coordinata di processi di Risk Management presso aziende attive in diversi settori
- sviluppo e coordinamento di attività di Risk Analysis, sia con metodi ingegneristici che finanziari / quantitativi
- coordinamento e supervisione di attività di Risk Reduction e Loss Prevention
- implementazione e gestione di programmi di Alternative Risk Financing mediante società di riassicurazione Captive
- realizzazione di programmi assicurativi internazionali in tutti i principali settori di rischio
- sviluppo di accordi strategici ed operativi volti a fornire un servizio integrato per i servizi di gestione del rischio nell'ambito delle imprese

Enrico Guarnerio è socio di ANRA, nella quale riveste il ruolo di Tesoriere e Presidente del Comitato Tecnico Scientifico, Socio di ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari), all'interno e membro del Comitato sulla Corporate Governance. È inoltre docente e relatore in numerosi corsi e convegni sulla gestione dei rischi organizzati da Università Cattolica di Milano, Università Bocconi, CINEAS (Consorzio universitario per la diffusione del Risk Management), ANRA, ANDAF, IIR (Istituto di Ricerca Internazionale), Il Sole 24 Ore.



We are 'glocal'

Globali per stile e mentalità. La nostra visione è internazionale, l'approccio è diversificato per ogni Paese. Ecco perché siamo "glocal".

American Appraisal Italia, società specializzata in servizi di consulenza e valutazione per le imprese, è la consociata italiana di American Appraisal Inc., capogruppo statunitense, attiva da oltre un secolo e con 50 sedi distribuite in Europa, Nord e Sud America, Asia e Australia. American Appraisal Italia è ben inserita nella realtà produttiva e culturale italiana da oltre quarant'anni, con più di 3500 clienti e circa 12.000 progetti realizzati.

I suoi servizi spaziano dalle valutazioni a fini assicurativi, finanziari o fiscali, alle consulenze per la gestione dei cespiti. Il suo staff, composto da professionisti locali specializzati nei diversi ambiti, sa interpretare con competenza e sensibilità le diverse esigenze nazionali e operare agevolmente a livello mondiale, interagendo continuamente con i colleghi del network internazionale.

Agire in una dimensione globale tenendo conto delle esigenze delle realtà locali: questo è essere "glocal", questa è American Appraisal Italia.

www.american-appraisal-italia.com

Leading / Thinking / Performing™

Valuation

Transaction
Consulting

Real Estate
Advisory

Fixed Asset
Management



**American
Appraisal®**

Christian Hinsch

Chairman, Executive Board HDI Gerling



Christian Hinsch è CEO e presidente del Board of Management di HDI-Gerling dal 2003. HDI-Gerling fa parte di Talanx Group, con sede ad Hannover. Nella holding Christian Hinsch è Vice Presidente del Board di Talanx AG. Lavora nel gruppo Talanx da 29 anni, durante i quali ha ricoperto molti ruoli di responsabilità.

Andrew Kendrick

Presidente di ACE European Group



Andrew Kendrick è Presidente di ACE European Group, la gestione operativa del Gruppo ACE in tutta la regione EMEA. Ricopre questo ruolo da quando è stato nominato presidente esecutivo di ACE European Group nel 2004 e ora sovrintende più di 2.650 dipendenti, suddivisi in 63 sedi in 28 paesi, con una presenza crescente nell'Europa centrale e orientale e nell'area MENA. Prima della sua nomina, è stato Presidente e Amministratore Delegato di ACE Bermuda.

Kendrick è arrivato in ACE nel 1996, portando con sé quasi 20 anni di esperienza nel settore assicurativo. La precedente posizione di Andrew Kendrick in ACE prevedeva la sua presenza a Londra,

come Director of Underwriting and Active Underwriter del Syndicate 2488 presso i Lloyd's, che costituisce l'ACE Global Markets.

Andrew Kendrick ha iniziato la propria carriera nel 1978 lavorando presso Sturge Syndicate 210. Con una specializzazione in underwriting the Financial Institutions account, Kendrick ha ricoperto diverse cariche all'interno di Sturge Syndicate e di altri sindacati del Gruppo Sturge. Collabora con ACE dall'acquisto dell'Underwriting Agency Ockham, precedentemente nota come Sturge Underwriting Agency.

Oltre all'esperienza in ACE, da gennaio 2006 ad aprile 2007 Andrew Kendrick ha ricoperto la carica di presidente della London Market Association (LMA), di cui rimane uno dei direttori.

Nel febbraio 2007, è stato rinominato Non-Executive Director dal Lloyd's Franchise Board.

Kendrick è stato anche membro del London Insurance Market Review Group, guidato dal Presidente dei Lloyd's e istituito dall'ex Cancelliere Gordon Brown per determinare quali misure adottare per fare in modo che Londra mantenga il ruolo di principale mercato mondiale della (ri)assicurazione.

Adrian Ladbury

Editorial director di Commercial Risk Europe



Adrian Ladbury è direttore editoriale e co-fondatore di Rubicon Media, di cui Commercial Risk Europe, il giornale lanciato nel gennaio 2010 per la comunità del Risk Management europeo, è la principale pubblicazione. Rubicon pubblica anche Commercial Risk Africa e International Programme News.

Ladbury per 25 anni ha lavorato come giornalista, occupandosi per lungo tempo di international risk management, assicurazione, riassicurazione e mercati.

Ha lavorato per la maggior parte delle principali testate del settore tra cui Lloyd's List, Reactions, The Review, Post Magazine, Business Insurance e Insurance Day, di cui ha partecipato al lancio.

Nel corso dei dieci anni di collaborazione con Lloyd's of London Press (che divenne Informa Group dopo IPO), Adrian Ladbury affronta il settore editoriale, lavorando anche come Publishing Director di Informa e occupandosi in questa veste di riviste, libri, newsletter ed eventi, per il settore bancario, assicurativo e tecnologico.

Lascia Informa per tornare in prima linea e dirigere le attività europee di Business Insurance, la principale rivista di risk e insurance management degli Stati Uniti. Lascia BI alla fine del 2009 per lanciare con il socio Hugo Foster una propria casa editrice, di cui Commercial Risk Europe è il titolo di punta.

Adrian Ladbury partecipa come ospite e relatore a molti eventi del settore, oltre a quelli organizzati da CRE. Inoltre, organizza eventi per i clienti aziendali con primari gruppi assicurativi come Axa, Swiss Re, Marsh, Aon e JLT ed ha guidato training formativi sui media con l'Università di Harvard.

Nei rari momenti in cui non sta scrivendo o parlando di rischio e di assicurazione, Adrian Ladbury ama trascorrere il suo tempo con il figlio Joshua, correre nei boschi o lungo i sentieri della costa ovest dell'Inghilterra, correre in bicicletta o praticare il surf.

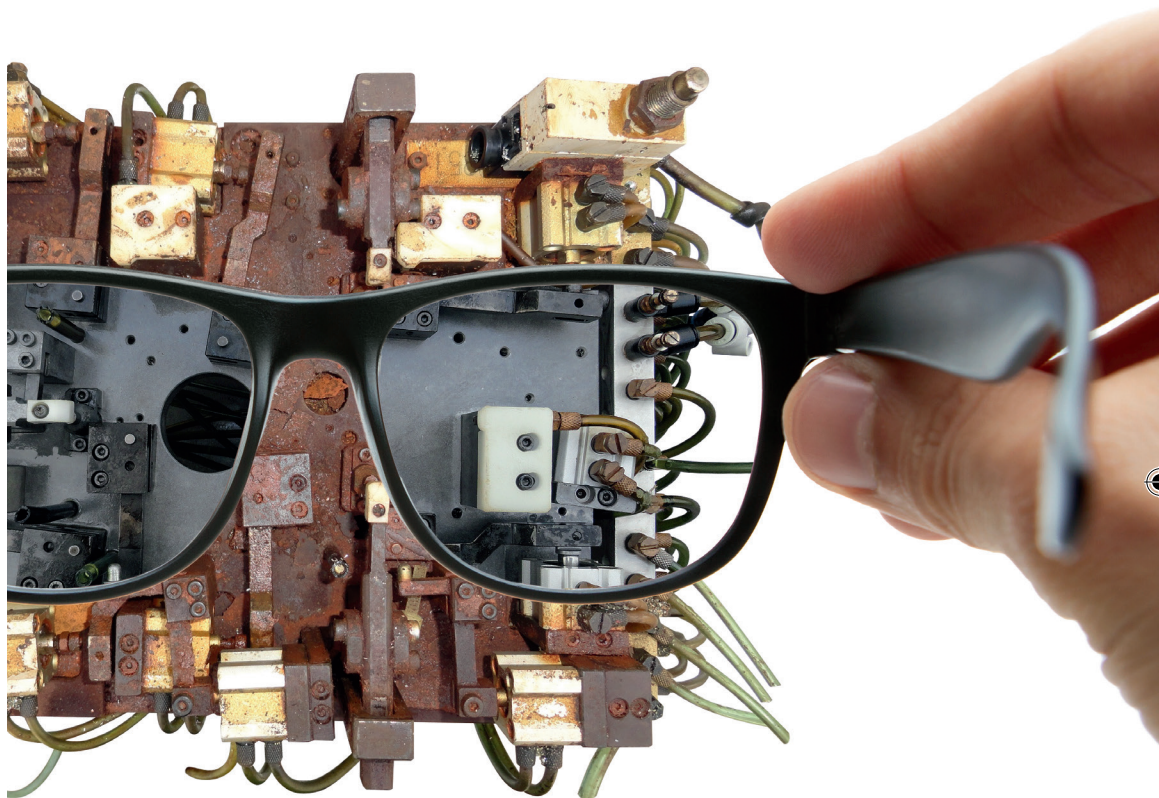
Massimo Livatino

Professore SDA Bocconi



Docente e ricercatore presso l'Università Bocconi. Docente senior presso la SDA Bocconi. Responsabile scientifico dell'Osservatorio di Revisione e Direttore del Lab ERM di SDA Bocconi. Dottore commercialista e revisore legale. Presidente o membro di Consigli di Amministrazione, Collegi Sindacali e Organismi di Vigilanza, anche in società quotate. Autore di numerose pubblicazioni in tema di revisione, risk assessment e risk management.

**Dove gli altri vedono problemi
noi vediamo soluzioni.**



Dopo un sinistro, nulla è come prima. A meno che non si osservi lo scenario con gli occhi di BELFOR. Occhi in grado di valutare la situazione con rapidità e competenza, identificando da subito le prime misure di emergenza per mitigare gli effetti del sinistro. Contenimento del danno, protezione e risanamento dei beni danneggiati: al termine del nostro lavoro, lo scenario è nuovamente cambiato. E' tornato quello di prima.

BELFOR, a fianco delle aziende per gestire l'emergenza sinistro.

Visita pia.belfor.it e scopri P.I.A.® Pronto Intervento Azienda

BELFOR Italia S.r.l. - Tel. +39 0331 730787 - www.belfor.it - pia.belfor.it - info@belfor.it

BELFOR 
We manage your damage

Paola Luraschi

Principal di Milliman Srl



Paola Luraschi è Principal di Milliman, società di consulenza attuariale e strategica accreditata a livello internazionale.

In questo ruolo Paola ha l'obiettivo di consolidare e rafforzare il posizionamento di Milliman in Italia, dopo aver contribuito in prima persona alla fase di start up della società nel nostro Paese.

Laureata in Matematica presso l'Università degli Studi di Milano, e in Scienze Statistiche ed Attuariali presso l'Università degli Studi di Firenze, Paola Luraschi inizia la sua carriera professionale nel 1996, come Responsabile per lo sviluppo di nuovi prodotti in Aviva, compagnia assicurativa italiana

legata al gruppo Aviva Italia Holding S.p.A.

Nel 2001 Paola Luraschi entra in Chiara Vita (già Desio Vita), compagnia di assicurazioni vita, parte del Gruppo Helvetia, partecipando in modo fattivo allo start up della società ed assumendone il ruolo di direttore tecnico.

Nel 2004, viene chiamata da Milliman per seguire la fase di start up della filiale italiana; attualmente Luraschi ricopre la carica di Principal di Milliman, occupandosi di sviluppare le attività commerciali, strategiche e di marketing della società e della gestione di clienti e gruppi di lavoro sia locali che internazionali.

Nel corso degli anni, Paola Luraschi ha sviluppato in particolare esperienze nello sviluppo di piani strategici e start up, nel campo del Risk Management, dell'Enterprise Risk Management e, nello specifico, nella modellazione e gestione del Rischio Operativo.

Luraschi fa parte dell'Ordine Nazionale degli Attuari ed è socia ANRA (Associazione Nazionale di Risk Manager e Responsabili di Assicurazioni Aziendali) ove offre un fattivo contributo alla diffusione della cultura e consapevolezza del rischio.

Luraschi è autrice di numerosi paper ed articoli ed interviene usualmente in qualità di speaker a numerose iniziative italiane ed internazionali.

Marco Oriolo

Amministratore Delegato Tuvia Group



Nato a Milano nel 1977, Marco Oriolo frequenta l'Università Bocconi di Milano, dove si laurea nel 2001 in Economia Aziendale con indirizzo Corporate Finance. Al termine degli studi, dopo una prima esperienza all'estero presso l'Università di Berkely in California, inizia la sua vita professionale con uno stage semestrale presso l'ufficio Investment Banking di una banca d'affari milanese. Segue l'ingresso in Deloitte, a Firenze, nella divisione Corporate Finance, dove rimane fino al 2005, occupandosi di consulenza alle operazioni di finanza straordinaria.

Nel 2006, a fronte di un'interessante opportunità di sviluppo nell'area del Caspio, rientra a Milano per collaborare allo sviluppo di Saga Italia, azienda di famiglia attiva nel campo del project management e delle spedizioni internazionali della quale ora è Direttore Generale. In pochi anni contribuisce, insieme al padre Alessandro e al fratello Luigi, alla crescita dimensionale della società, che acquisisce una sempre più forte impronta internazionale.

Due anni dopo, nel 2008, Marco Oriolo decide di sviluppare una nuova società di spedizioni internazionali e logistica, rivolta anche al mercato dei beni di consumo. È il turno di Tuvia, nata dall'acquisizione di una piccola società logistica, già parzialmente internazionalizzata che Marco Oriolo fa crescere non solo a livello dimensionale, ma anche come gamma di servizi offerti al cliente.

Attualmente Marco Oriolo è Presidente e Amministratore Delegato di Tuvia Italia Spa, nonché di Tuvia Group Srl, holding del gruppo Tuvia, che controlla le filiali di Tuvia nel mondo.

Consapevole anche del ruolo sociale dell'impresa e convinto sostenitore dell'importanza nel networking tra imprenditori, Marco Oriolo frequenta anche il mondo assicurativo, ricoprendo l'incarico di Consigliere del Direttivo del gruppo trasporti e membro del Comitato Piccola Impresa di Assolombardia.

Nell'aprile 2011 viene chiamato a far parte della squadra di Presidenza dei Giovani Imprenditori di Confindustria con la carica di Vicepresidente nazionale con delega a Economia, Finanza e Internazionalizzazione delle imprese.

Viviana Poletti

Direttore Issue & Reputation Management, H+K Strategies Italia



Viviana Poletti è Direttore delle Practice Issue & Crisis Management/ Reputation Management e Comunicazione interna di H+K Italia. In oltre vent'anni di esperienza nel settore delle relazioni pubbliche e della comunicazione di impresa, ha gestito importanti progetti di comunicazione interna, di crisi, così come attività di reputation management per clienti come: ABI, Barilla, DHL, Leaf, Ferrari Maserati, Microsoft, Ras/Allianz, RINA, Telecom Italia, UNA, Unicredit, UNIPRO.

Prima di entrare in H+K nel 1993, ha diversi anni di esperienza come giornalista e, successivamente, operando in azienda e in agenzie di comunicazione si è specializzata negli ambiti di comunicazione

d'impresa quali crisis management, comunicazione ambientale, comunicazione interna, oltre a media relations e progetti di reputation management.

Dopo l'esperienza in Columbia Marketing – società del Gruppo J. Walter Thompson – come responsabile delle attività di relazioni pubbliche, nel 1987, passa alla Merloni Elettrodomestici dove, nell'ambito della Direzione Comunicazioni e Immagine, è responsabile delle attività di ufficio stampa Italia, comunicazione interna e pubblicità istituzionale. Nel marzo del 1989 arriva in L,O&M Sintonia in qualità di Senior Account Executive.

Ha studiato Scienze Politiche presso l'Università Statale di Milano e svolto successivamente, per diversi anni, l'attività di giornalista collaborando con testate della stampa nazionale, radio e televisione. E' stata docente a contratto per l'Università agli Studi di Milano e ha tenuto numerose lezioni presso altre scuole/istituti sui temi della comunicazione d'impresa .

Fredrik Rosencrantz

CEO EMEA, Zurich Global Corporate



Fredrik Rosencrantz vanta una significativa carriera di 28 anni nel mondo assicurativo. Dopo la laurea in *Business Administration and languages* presso l'università di Lund in Svezia, è entrato nel mercato londinese con il broker Carter Wilkes & Fane, per ricoprire poi vari ruoli presso la compagnia svedese Trygg Hansa, dall'underwriting al marketing, dalla gestione di singoli account fino al management della divisione grandi clienti industriali. In Zurich dal 1998, dal 2011 è Chief Executive Officer per Zurich Global Corporate in Europa. Nei suoi 15 anni in Zurich ha gestito il portafoglio Nordic, come CEO della Svezia prima e dell'intera regione Nordic a partire dal 2001. È stato membro del board di importanti associazioni assicurative svedesi e parla fluentemente svedese, inglese e tedesco.



WE'VE GOT YOUR BACK COVERED IN OVER 200 COUNTRIES.

When you're passionate about what you do, you protect your company as best as you can. Zurich International Programmes help you to align with regulations where you operate with a dedicated global team of underwriting, legal and tax specialists who can support you with know-how and International Insurance Programme tools. They help protect your company's interests and reputation.

**ZURICH INSURANCE.
FOR THOSE WHO TRULY LOVE THEIR BUSINESS.**
zurich.com/internationalprograms



Zurich Insurance plc, Sede a Zurich House, Ballsbridge Park, Dublino 4, Irlanda Registro del Commercio di Dublino n. 13460 Sottoposta alla vigilanza dell'Autorità Irlandese preposta alla regolamentazione dei servizi finanziari Rappresentanza Generale per l'Italia: Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano Telefono +39.0259661 - Fax +39.0259662603 Iscritta all'Albo Imprese IVASS (Elenco I) al n. 1.00066 in data 3/1/08 C.F./P.IVA/R.I. Milano 05380900968 Rappresentante Generale per l'Italia: C. Candia Indirizzo PEC: Zurich.Insurance.Plc@pec.zurich.it www.zurich.it

Paolo Rubini

Presidente ANRA



Bocconiano, dopo le esperienze in società di brokeraggio è arrivato nel 1989 in Olivetti, dapprima come responsabile del portafoglio assicurativo estero e dal 1991 come Risk and Insurance Manager del Gruppo Olivetti. Dal 2000, ricopre lo stesso ruolo nel Gruppo Telecom Italia.

E' stato consigliere e presidente di Fontedir, il Fondo di previdenza integrativa dei dirigenti di Telecom Italia.

In ANRA dal 1989, è stato Consigliere dal 1993, dal 1999 al 2008 ha ricoperto la carica di Vice Presidente ANRA e dall'aprile 2009 ne è diventato Presidente. È stato rappresentante ANRA in ambito IFRIMA, membro del Board di FERMA e del Programme Committee del Risk Management Forum di FERMA. Collabora con l'Università di Parma, Dipartimento di Economia e con l'Università di Verona. Socio Sostenitore, è iscritto nella Sezione Soci Certificati ANRA come RMS dal 1997. Nel Consorzio CINEAS è Vice Presidente per la sezione Imprese.

Francesco Sogaro

Senior Partner, Fondo Italiano d'Investimento



Francesco Sogaro è attualmente Senior Partner e membro del Comitato di Investimenti del Fondo Italiano d'Investimento (fondo di private equity specializzato in operazioni di "expansion capital" in piccole e medie aziende Italiane con una dotazione di 1,2 miliardi di Euro partecipato dalle principali banche Italiane, Ministero del Tesoro, Abi, Confindustria e Cassa depositi e Prestiti). Prima di raggiungere il Fondo Italiano d'Investimento, ha fondato e ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Atlantis Capital Special Situations, fondo specializzato in investimenti in piccole e medie aziende in fase di turnaround e prima ancora quella di Amministratore Delegato di Fincamuzzi/H&C S.p.A. E' membro dell'International Advisory Board di Heritage Bank, e ricopre o ha ricoperto numerosi incarichi nei consigli di amministrazione di diverse società sia operative che finanziarie tra cui TBS S.p.A, Truistar Group S.p.A, Arioli S.p.A, Brazzoli S.p.A, Labomar S.r.l., Giostyle S.p.A, Fincamuzzi S.p.A., Marsilli S.p.A., Bunch S.p.A.

Francesco Sogaro si è laureato a pieni voti in Economia all'Università Bocconi di Milano.

Paola Tagliavini

Professore SDA Bocconi



Docente presso l'Università Bocconi e la SDA Bocconi. Condirettore del Lab ERM di SDA Bocconi. Managing Partner presso DGPA Risk. Vanta un'esperienza ventennale nell'ambito del Risk Management, avendo diretto team specialistici in tema di rischio presso Marsh, Oliver Wyman e AON. Autrice di pubblicazioni sul Risk Management, è stata Visiting Researcher presso il dipartimento di Insurance & Risk Management della Wharton School.

Alessandro Terzulli

*Responsabile del Servizio Analisi e Ricerche Economiche
di SACE SRV*



Laureato in economia all'Università LUISS di Roma, dove è stato anche assistente al corso di Economia Politica, facoltà di Scienze Politiche.

È attualmente Responsabile del Servizio Analisi e Ricerche Economiche di SACE SRV, una società del perimetro SACE. Ha lavorato in precedenza come economista presso il Centro Studi Confindustria e ha collaborato con articoli al supplemento della Repubblica "Affari e Finanza".

Ha collaborato con diverse Università italiane nell'ambito di programmi di master per lezioni su tematiche di economia internazionale, economia italiana e valutazione del rischio paese.

XL Group
Insurance



Per progredire bisogna rischiare, XL è al vostro fianco.

Gestire i rischi è il nostro mestiere, da quelli che appartengono al tuo quotidiano a quelli più complessi. Ci rivolgiamo alle medie aziende così come alle grandi multinazionali e siamo presenti in più di 140 paesi in tutto il mondo. Al momento partecipiamo a circa 2.200 programmi internazionali e siamo leader per il 75 % di questi.

**Casualty
Property
Professional
Specialty**

Siamo su misura per te, grandi abbastanza per proteggerti e sufficientemente piccoli per rimanere flessibili.

Contatta il tuo broker o visita il nostro sito, scopri come possiamo aiutarti a sviluppare il tuo business.

xlgroup.com/insurance

XL e **MAKE YOUR WORLD GO** sono marchi regolarmente depositati appartenenti a XL Group plc. Alcuni prodotti potrebbero non essere disponibili in tutti i Paesi.
Informazioni accertate fino al 31 Dicembre 2012.

MAKE YOUR WORLD GO

Paolo Vagnone

Head of Global Business Lines, Generali



Nato nel 1963, Paolo Vagnone si laurea in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino nel 1988 e consegue un MBA all'Insead (Fontainebleau – Francia) nel 1991.

Il dott. Vagnone inizia la sua carriera professionale nel 1989 come Process Engineer in AMP Italia (Torino).

Dal 1992 al 1995 il dott. Vagnone riveste il ruolo di Associate and Engagement Manager in McKinsey & Co e dal 1995 al 1997 lavora presso la Power & Utilities Unit di AMP Inc., leader del mercato di strumenti di connessione elettronica.

Dal 1997 al 2007 lavora in RAS (Riunione Adriatica di Sicurtà – Allianz Group) ricoprendo inizialmente la posizione di Reinsurance Director; nel 2000

diventa responsabile del business assicurativo per i clienti Corporate, nel 2001 Direttore Generale e nel 2005 Chief Executive Officer e Direttore Generale.

Dal 2005 al 2007 è inoltre Presidente di RAS Bank e Membro del Consiglio di Amministrazione di Unicredit e Pirelli.

Prima dell'ingresso in Assicurazioni Generali, Paolo Vagnone ricopre la carica di Chief Executive Officer e Direttore Generale di Farmafactoring, affiliata in Italia di Apax (Private Equity) e precedentemente riveste il ruolo di CEO di Italfondario e di Torre SGR (affiliati in Italia di Fortress Investment Group).

Entra nel Gruppo Generali nel febbraio 2011 in qualità di Direttore Generale e Country Manager per la Country Italy.

Andrea Vena

Head of Corporate Strategic Planning Office Directorate for ESA Policies, Planning and Control



Andrea Vena è Head of the Corporate Strategic Planning Office nella direzione per le Politiche, Pianificazione e Controllo dell'Agenzia Spaziale Europea. È sposato ed ha tre figli .

In 25 anni di attività nel settore spaziale, Vena ha acquisito esperienza sia nel settore privato sia nel pubblico .

Laureato in Ingegneria Elettronica, ha iniziato la propria carriera come System Engineer in Alenia Spazio, il ramo spaziale di Finmeccanica, seguendo importanti progetti spaziali come Cassini - Huygens, Artemis e Sicral. In seguito ha assunto la responsabilità di sviluppare le opportunità di business legate ai servizi satellitari multimediali,

guidando il gruppo di marketing dell'Unione Europea e coordinando le attività e i programmi della società con le istituzioni europee per quasi tre anni presso l'Ufficio Finmeccanica a Bruxelles.

Nel 2000 Andrea Vena entra nell'Agenzia Spaziale Europea come Senior Strategy Officer, occupandosi di diverse attività nel campo della strategia e delle relazioni con l'Unione europea e con gli Stati membri dell'ESA. Dal 2007 è a capo dell'ufficio di pianificazione strategica dell'azienda. Le sue responsabilità comprendono l'elaborazione e l'aggiornamento della pianificazione a lungo termine dell'Agenzia, l'implementazione della gestione delle performance aziendali - attraverso un sistema di indicatori chiave che misurano il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine dell'Agenzia - e la realizzazione di un piano di risk management aziendale rivolto ai principali rischi che possono incidere sulle missioni ESA .





I nostri Partner



insured.™

Ace European Group
Sede italiana
Viale Monza, 258 - Milano
telefono 02 27095.1
fax. 02 27095.333
email: info.ace.italy@acegroup.com
www.acegroup.com

Le radici di ACE si estendono fino al 1792, con la prima copertura Marine prestata dalla Insurance Company of North America, una delle compagnie confluite in seguito nel Gruppo. La data di nascita ufficiale di ACE è invece il 1985, quando un consorzio di 34 aziende, tra le prime 500 della graduatoria di Fortune, decide di dare origine a una compagnia in grado di garantire massimali di importi elevati e coperture in eccesso altrettanto cospicue: caratteristiche costitutive del Dna stesso di ACE.

Dopo appena un anno di attività, l'avvento di ACE sui mercati finanziari statunitensi viene definito come "l'evento più colossale nel mondo delle assicurazioni, dopo il Grande Incendio di Chicago".

Il recente passato, con l'ingresso alla Borsa di New York nel 1993, nei Lloyd's di Londra nel 1996 e con l'acquisizione delle attività Property & Casualty della CIGNA nel 1999, permette di afferrare pienamente la forza, le dimensioni e le potenzialità di quello che oggi è uno dei primi gruppi mondiali di assicurazione e riassicurazione.

ACE Group conta oggi su una presenza in oltre 200 paesi, fornisce coperture a numerose società multinazionali comprese nella graduatoria di Fortune ed è in grado di vantare ratings di assoluta eccellenza, attribuitigli da alcune tra le principali società di certificazione internazionali.

ACE European Group, con sede centrale a Londra, è presente con proprie rappresentanze locali in 19 Paesi ed è autorizzata ad operare in libera prestazione di servizio in 28 nazioni, configurandosi così come una tra le più rilevanti realtà assicurative del continente.

La struttura di ACE European Group in Italia conta su uno staff giovane e motivato, formato anche presso le sedi estere del Gruppo, con elevate capacità professionali; e su una presenza territoriale che, oltre alla Direzione di Milano, prevede i Regional Offices di Genova, Padova, Bologna e Roma.

Specializzata nei servizi alle aziende, ACE è in grado di fornire prodotti assicurativi flessibili, personalizzati e innovativi ritagliati sulle specificità di ogni singola impresa, ecco perché in ACE convivono le dimensioni e la forza finanziaria di un grande gruppo internazionale, con la flessibilità e l'imprenditorialità tipiche di un'azienda italiana.

AIG Europe Limited
Rappresentanza Generale per l'Italia
Via della Chiusa, 2
telefono 02.3690.1
fax. 02.3690.222
e-mail: info@aig.com
www.aig.co.it



AIG rappresenta uno dei più importanti player assicurativi a livello globale.

Con 90 anni di storia alla spalle, oltre 88 milioni di clienti in più di 90 Paesi, è leader mondiale nel settore property-casualty con una propria gamma di prodotti e servizi assicurativi in grado di soddisfare qualsiasi esigenza del mercato.

La filiale italiana di AIG ha cominciato ad operare circa 65 anni fa per supportare programmi pan-europei e multinazionali e favorire lo sviluppo delle imprese nazionali. Oggi, offre ai propri clienti – aziende, istituzioni e privati - soluzioni standard o tailor made, coperture locali o internazionali, prodotti innovativi, consulenza sulla prevenzione dei rischi e la gestione di qualsiasi tipo di sinistro.

AIG Italia è fra i leader di mercato soprattutto per quanto riguarda la responsabilità civile di amministratori, sindaci e dirigenti; la responsabilità civile professionale; i trasporti; la responsabilità civile generale e da inquinamento; gli infortuni. I programmi - pan-europei e internazionali - sono studiati su misura e prevedono la copertura anche sul territorio statunitense.

La distribuzione dei prodotti AIG avviene principalmente attraverso broker assicurativi professionisti, e anche attraverso altri canali come il direct marketing, programmi di fidelizzazione, convenzioni, bancassicurazione ed Internet. AIG può vantare fra i suoi clienti le più importanti aziende italiane ed una presenza nel segmento Consumer in costante ascesa.

Dedizione verso il cliente, profonda conoscenza del settore, esperienza nella gestione e liquidazione dei sinistri, forza e solidità finanziaria: sono questi i segni distintivi grazie ai quali AIG permette ai suoi clienti di far fronte ai propri rischi con assoluta tranquillità. AIG – insieme verso il domani.



AMERICAN APPRAISAL ITALIA S.r.l.
a Socio Unico
Centro Direzionale Colleoni - Pal. Cassiopea 1
telefono 011.6661122 - 039.657830
fax 011.6661135 - 039.654443
e-mail: ldrovetto@american-appraisal.com
rzamboni@american-appraisal.com
www.american-appraisal-italia.com

American Appraisal Italia S.r.l., attiva da oltre 45 anni in Italia, è oggi l'operatore di riferimento nel settore delle valutazioni patrimoniali.

A livello mondiale, essa è controllata da American Appraisal Associates, Inc., nata nel 1896, mentre in Italia il Gruppo fa capo ad American Appraisal Holding S.p.A.

American Appraisal Italia è stata la prima Società di valutazione ad ottenere la benevisione del Concordato Italiano Incendio ed ha collaborato con ANIA nella stesura delle linee guida per l'esecuzione delle Stime Preventive. Nel 2012 ha costituito la Divisione D.A.I., specializzata in inventari massivi e di magazzini, e – nel 2013 – la Divisione EQC – Engineering Quality Certification, accreditata da ACCREDIA come "Organismo di Certificazione di Tipo A" per l'esecuzione del Controllo Tecnico, propedeutico alla stipula della Polizza Postuma Decennale Indennitaria.

Tra gli oltre 4.000 Clienti di American Appraisal Italia si annoverano Aziende industriali di ogni settore, aziende commerciali e del terziario, Enti Pubblici ed Enti Locali. Oltre alle Stime Preventive dei Danni Diretti e dei Danni da Interruzione di Attività, American Appraisal Italia offre consulenze a 360° in ambito valutativo: valori di mercato, valutazione di beni intangibili e di aziende, due diligence tecnico-tecnologiche, assistenza nella gestione cespiti e nell'esportazione di beni usati.

La Società è articolata in Uffici territoriali, a Torino, Agrate Brianza, Padova, Pesaro e Bologna, coordinati da un responsabile tecnico e da un responsabile commerciale. Lo sviluppo di nuove consulenze e le attività formative sono compito del Centro Studi, che fa capo all'Alta Direzione e del quale fanno parte i Responsabili tecnici, coordinati dal Responsabile Ricerca e Sviluppo.

American Appraisal Italia adotta il Codice Etico di Gruppo, si è dotata di un Organismo di Vigilanza, ha il proprio Bilancio certificato da PriceWaterhouseCoopers e, sin dal 1997, ha un Sistema Gestione Qualità, certificato da LRQA, mantenuto sempre aggiornato e sottoposto a visite di sorveglianza da parte dello stesso Ente certificatore.

Via Giovanni XXIII n. 181
21010 Cardano al Campo (VA)
telefono 0331.730787
fax 0331.730836
www.belfor.com



BELFOR Italia S.r.l. è la filiale italiana di BELFOR Holding Inc., gruppo multinazionale attivo da oltre quarant'anni nel settore del risanamento post-sinistro da incendio, allagamento, calamità naturali e inquinamento. Più di 260 filiali nel mondo dislocate in 30 differenti paesi e oltre 6.000 dipendenti permettono a BELFOR di rispondere alle richieste dei Clienti con rapidità e competenza indipendentemente dall'ubicazione, dalla tipologia e dimensioni del sinistro. Negli ultimi anni, l'esperienza maturata nella gestione tecnica dei sinistri a fianco delle aziende, ha portato BELFOR a focalizzare la propria attenzione sullo sviluppo di servizi volti ad ottimizzare la gestione operativa dell'emergenza sinistro in fase preventiva. Nel 2005, da un progetto con Assicurazioni Generali, nasce P.I.A.® Pronto Intervento Azienda, il servizio di assistenza programmato rivolto alle Imprese. Direttamente o tramite alcune compagnie assicurative che hanno integrato P.I.A.® all'interno di polizze destinate principalmente al settore delle PMI, oggi il circuito assiste oltre 40.000 aziende. Nel 2012, dalla collaborazione con il consorzio assicurativo Pool Inquinamento, nasce P.I.A.® INQUINAMENTO. Il servizio a disposizione di tutte le aziende che hanno in corso o sottoscrivono polizze per danni da inquinamento con le Compagnie aderenti al Pool, garantisce supporto predeterminato per affrontare l'emergenza inquinamento, mettendo subito in atto, grazie all'intervento di tecnici qualificati, le misure adeguate per contenere il danno ambientale (Messa in sicurezza d'emergenza) ed i costi del sinistro, e predisponendo le comunicazioni d'urgenza nei confronti di tutti gli Enti preposti.



Global Corporate & Commercial

Generali Italia S.p.A.

Agenzia Generale di Milano

telefono 02 48248.1 fax 02 878815

email: Milano901@generali.it

Agenzia Generale di Roma

telefono 06 67597.408 fax 06 67599.359

email: gerenzarm@generali.it

Il Gruppo Generali è una delle più importanti realtà assicurative e finanziarie internazionali.

Dal 1° luglio 2013 è iniziata la riorganizzazione delle attività assicurative italiane del Gruppo. Da questa data è stata avviata l'operatività di Generali Italia S.p.A., la prima compagnia assicurativa italiana, forte di oltre 10 milioni di clienti, 100 miliardi di attivi in gestione, oltre 11 mila dipendenti, 40 mila Agenti e collaboratori. Con Generali Italia S.p.A. nasce una compagnia che ancora di più saprà offrire soluzioni innovative e servizi a misura di ogni Cliente.

Il Gruppo Generali è stato da sempre caratterizzato da una forte proiezione internazionale ed è oggi presente in più di 60 Paesi con 80.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di Clienti. Il Gruppo ha consolidato la propria posizione tra i maggiori gruppi assicurativi mondiali, acquisendo una crescente importanza sul mercato europeo, con una raccolta premi complessiva di € 70 miliardi nel 2012. Nell'ultimo decennio è stato avviato anche lo sviluppo nei principali mercati nell'Estremo Oriente, tra cui India e Cina. In quest'ultima, dopo pochi anni dall'ingresso, il Gruppo Generali è leader tra le Compagnie assicurative a partecipazione straniera.

Nel suo core business assicurativo il Gruppo è concentrato principalmente sul settore vita, in cui si conferma leader in Europa. In questo campo può offrire delle soluzioni particolarmente sofisticate alle imprese multinazionali tramite una struttura dedicata, Generali Employee Benefits (GEB).

Nel settore danni il Gruppo Generali è tra i protagonisti del segmento retail e sta aumentando il peso del business Corporate. A questo proposito è stata creata Global Corporate & Commercial, una business unit dedicata che si rivolge alle medie e grandi imprese internazionali sfruttando la presenza globale del Gruppo e i suoi legami consolidati con i broker internazionali.

Il Gruppo Generali è inoltre tra i maggiori player mondiali nel campo dell'assistenza attraverso il Gruppo Europ Assistance, presente a livello mondiale con servizi nel settore auto, viaggi, salute, casa e famiglia. Europ Assistance, con la divisione Global Corporate Solutions, si rivolge anche alle necessità di imprese e organizzazioni internazionali.

Allo scopo di sviluppare il business su scala globale, è stata realizzata un'unica piattaforma dedicata ai Clienti Corporate che include Generali Employee Benefits, Global Corporate & Commercial e Europ Assistance: "Generali. Three Solutions, One Partner."

XL Insurance Company Limited
Rappresentanza Generale per l'Italia
Via Visconti di Modrone, 15 - Milano

XL Group
Insurance
Reinsurance



XL Group plc (NYSE: XL), attraverso le sue controllate, è una compagnia di assicurazione e riassicurazione globale, che offre soluzioni property, casualty e specialty per imprese industriali, commerciali, studi professionali e istituzioni finanziarie, società assicurative e altre imprese in tutto il mondo. XL è la società che i clienti cercano per dare risposta ai loro rischi più complessi e come partner per contribuire al loro sviluppo.

Il settore assicurativo di XL Group è specializzato nei rami RC, Danni alla Proprietà, Linee Professionali (D&O, E&O, PI) e Linee "Specialty" (Trasporti, Fine Arts, Recall, ecc.) ed è in grado di supportare e servire i propri clienti attraverso un network che opera in più di 140 paesi. Le società del gruppo hanno sviluppato forti relazioni sia con i principali broker internazionali che con quelli regionali e locali. Il team di sottoscrittori, ingegneri, attuari e staff commerciale di XL Group accompagna il cliente in tutte le sue necessità: dal risk assessment, al risk engineering a soluzioni di trasferimento del rischio ad hoc per ogni necessità. La struttura di claims management si compone di staff altamente qualificato in grado di gestire sinistri complessi sia a livello locale che internazionale. La struttura di Risk Engineering fa capo alla società dedicata XL GAPS ed è composta da più di 100 professionisti che operano a livello globale assistendo i clienti in tutte le attività di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi.

XL Group Italia, nata dall'acquisizione di Winterthur International nel 1999, negli ultimi anni ha triplicato il volume d'affari sviluppando un importante portafoglio che comprende sia i principali gruppi industriali italiani che le medie imprese. La cultura di risk management e la specializzazione nei programmi internazionali sono uno dei nostri principali punti di forza sul mercato italiano.

XL Group Italia opera nei rami RC, Inquinamento, Incendio, Rischi Tecnologici, D&O, E&O, PI, Trasporti, Fine Arts, Recall, ed in molti rischi speciali attraverso un qualificato staff di motivati professionisti ed un area commerciale dedicata alle necessità dei clienti e dei broker che si impegna nel cercare soluzioni ad hoc ed innovative.



HDI-Gerling Industrie Versicherung Ag
Via Russoli, 5 - 20143 Milano
telefono 02.831131
www.hdi-gerling.com

Il Gruppo HDI-GERLING Industrie Versicherung AG fa parte del Gruppo Assicurativo tedesco Talanx, primario gruppo assicurativo internazionale che annovera tra gli altri HANNOVER RUCK, terzo Riassicuratore mondiale. Interlocutore privilegiato dei più grandi Gruppi Industriali Tedeschi e di molti Gruppi Industriali Europei, ha un consolidato know-how nel settore property e casualty. Il Gruppo dispone di un esteso network internazionale che gli consente di operare in oltre 130 paesi attraverso proprie branches o partners. La capillare presenza internazionale consente ad HDI GERLING di gestire i maggiori gruppi industriali internazionali fornendo un servizio di elevata qualità. Un'adeguata struttura riassicurativa permette ad HDI GERLING di fornire ai propri clienti un'elevatissima capacità sottoscrittiva. HDI GERLING opera principalmente nei rami RC, Incendio / Danni Indiretti, Trasporti, Rischi Tecnologici, Infortuni e Rischi Speciali. La pluriennale esperienza nel risk assessment e risk management pone HDI GERLING tra le Compagnie più apprezzate dai Risk Managers. La solidità finanziaria del gruppo (Standard & Poor's: A+/stable - A.M. Best: A/stable) garantisce ai propri clienti tranquillità in caso di danni, anche di elevata magnitudo.

ZURICH GLOBAL CORPORATE ITALY
ZURICH INSURANCE PLC
Rappresentanza generale per l'Italia
Via Benigno Crespi 23
telefono: 02 59 661
e-mail: zurich.globalcorporate@it.zurich.com
www.zurich.it



ZURICH®

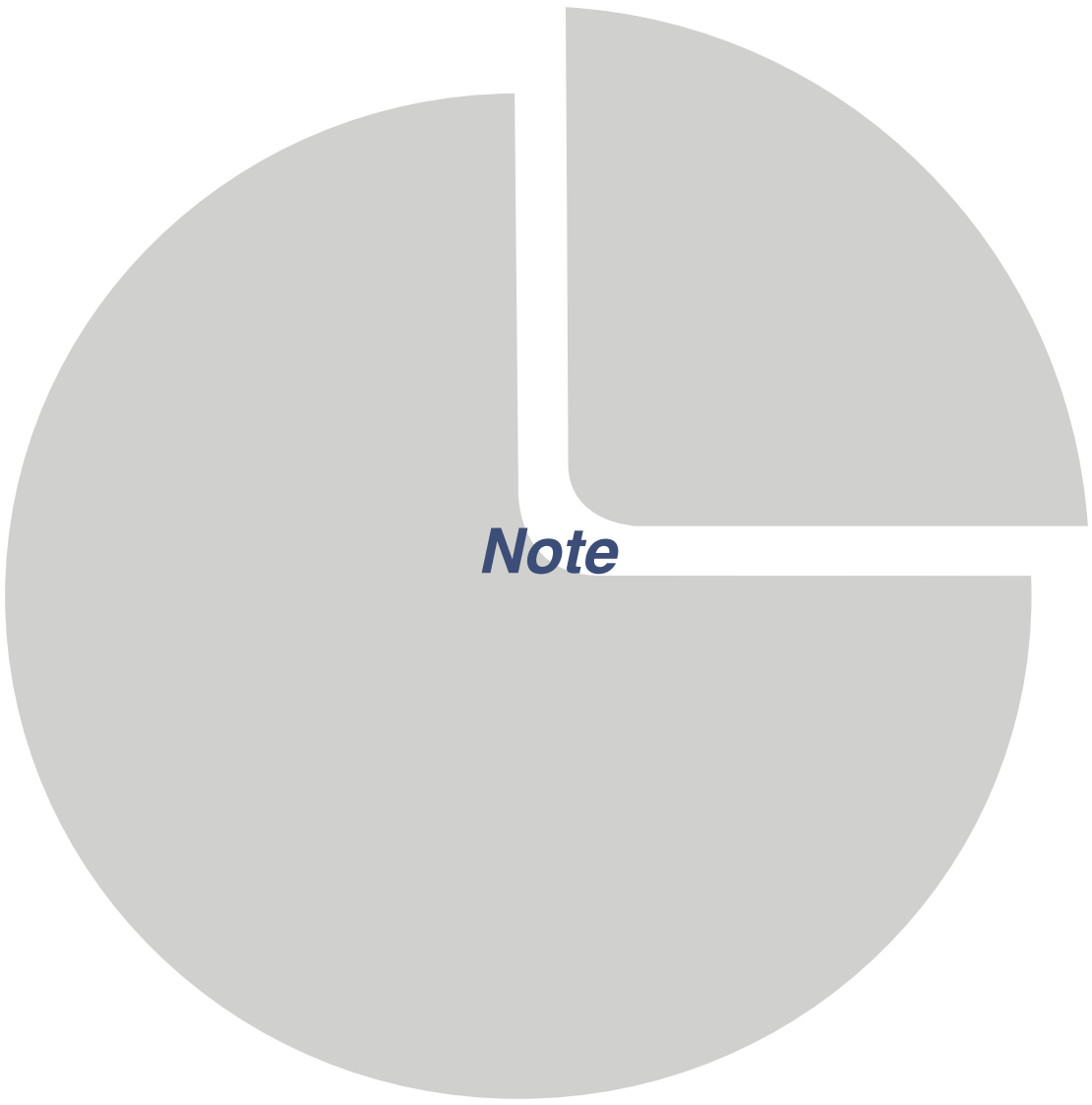
Zurich opera nel campo delle assicurazioni dal 1872 ed è presente in Italia dal 1902. Con più di 60.000 collaboratori in tutto il mondo, vanta a oggi un network esteso in oltre 170 Paesi in grado di fornire assistenza mirata per ogni esigenza.

Global Corporate è la divisione di Zurich che offre servizi di gestione del rischio a grandi aziende e multinazionali. Zurich Global Corporate Italy garantisce un approccio globale che rispecchia la natura dei propri clienti, caratterizzati da realtà importanti, internazionali e spesso complesse. Un mondo in continua evoluzione può aprire nuove opportunità, ma rende sempre più difficile la gestione dei rischi d'impresa: l'approfondita conoscenza delle loro interconnessioni acquisita in oltre 140 anni di esperienza permette a Zurich di fornire assistenza non solo nella gestione del rischio immediato, ma anche nello sviluppo di una cultura di risk management aziendale.

Global Corporate accompagna il cliente lungo l'intero processo di gestione del rischio, a partire dalle valutazioni preventive di una struttura di Risk Engineering esperta e qualificata per arrivare all'offerta di un programma assicurativo adeguato e di un supporto efficace in caso di sinistro. In aggiunta alle coperture più tradizionali – sempre personalizzate in base alle specifiche necessità del singolo cliente – Global Corporate presenta prodotti innovativi che spaziano dalle linee finanziarie ai servizi captive, dalla protezione della supply chain alle fideiussioni, da strategie di fleet intelligence a programmi integrati di Employee Benefits.

Tra i leader europei nei programmi internazionali, Zurich è in grado di offrire maggiore certezza sui regolamenti locali dei singoli stati grazie a MIA – Multinational Insurance Application. L'innovativa piattaforma fornisce informazioni legali e fiscali sulle normative vigenti, sempre aggiornate grazie al monitoraggio costante di partner localizzati in tutto il mondo.





Note



55



57



59









67



69









75



77



79









ANRA

*Associazione Nazionale dei Risk Manager
e Responsabili Assicurazioni Aziendali*

Segreteria ANRA

Via privata del Gonfalone 3 – 20123 Milano

Tel. 02 58103300 – Fax 02 58103233

e-mail: anra@betam.it info@anra.it

www.anra.it