



Showroomprive nomina Ping Ki Houang Direttore Generale

Ping Ki Houang gestirà la crescita di Showroomprive e getterà le basi della società per la sua espansione nel 2013

Milano, 09 aprile 2013 - Ping Ki Houang, specialista nella gestione di e-commerce e di società di vendita al dettaglio, è stato nominato Direttore Generale e CPP di Showroomprive, uno degli attori principali dell'e-commerce in Europa per volume di vendite.

Ping Ki Houang svilupperà e stabilizzerà le nuove strutture di Showroomprive per adattare l'azienda alla sua crescita in Europa. Il nuovo direttore generale aiuterà i fondatori di Showroomprive, Thierry Petit e David Dayan, nella loro missione principale di messa a fuoco in 5 punti chiave:

- *sviluppare un'offerta diversificata e di qualità;*
- *consolidare la notorietà del gruppo;*
- *sostenere la strategia multicanale in corso;*
- *partecipare all'espansione internazionale di Showroomprive.com;*
- *garantire un servizio logistico sempre più efficiente.*

Prima di entrare nel team Showroomprive, Ping Ki Houang è stato direttore esecutivo di Pixmania, società in cui ha lavorato per 13 anni all'interno del comitato di fondazione. Houang ha contribuito direttamente alla crescita dell'azienda coprendo diversi incarichi dirigenziali nel Commerciale, nelle Risorse Umane, nella Comunicazione e nei servizi internazionali di sviluppo.

La vasta esperienza di Ping Ki Houang nel settore retail si completa con la sua posizione di Trade Marketing Responsabile in FNAC, società in cui ha lavorato per 6 anni.

Con la nomina di Houang, Showroomprive beneficerà di un professionista con più di 18 anni di esperienza e di successi nel settore del retail e dell'e-commerce.

A proposito dell'Italia, Ping Ki aggiunge: *"Il mercato italiano è probabilmente una delle migliori opportunità per Showroomprive. Con Milano, la capitale della moda, è naturale che i clienti italiani amino Showroomprive, per dedicarsi allo shopping senza sensi di colpa. Siamo orgogliosi di far parte di questo mercato e faremo di tutto per offrire solo le migliori marche e un servizio di consegna impeccabile".*

| A proposito di Showroomprive

Showroomprive.it è la seconda azienda di vendite private in Europa e distribuisce più di 1650 marche italiane e internazionali tra i loro 12 milioni di membri registrati in Spagna, Francia, Portogallo, Italia, Regno Unito, Belgio e Paesi Bassi.



Le vendite di Showroomprive vengono aggiornate ogni 4 o 5 giorni e offrono il meglio delle collezioni donna, uomo e bambino, accessori, arredi e prodotti per la casa, cosmetici e prodotti di bellezza, gastronomia, attrezzature sportive, materiale audiovisivo e hi-tech.

La compagnia nasce in Francia nel 2006 dall'incontro dei due imprenditori Thierry Petit e David Dayan ed è cresciuta in maniera sorprendente fino a raggiungere un fatturato di 250 milioni euro nel 2012, di cui 20 milioni solo in Italia. Showroomprive ha un team in continua crescita di oltre 440 persone, con sedi a Parigi e Madrid e cinque centri logistici, per un totale di 70.000 m2.

Showroomprive è l'unico club di vendite private in Europa che offre la "Consegna Rapida in 72 ore" in tutti i paesi in cui opera.

Per ulteriori informazioni:

Showroomprive

Virginia Hernandez - +34 91 524 74 73 virginia.hernandez@showroomprive.com