

Kindle Fire HDX 8,9" è disponibile da oggi

Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di un luminoso schermo HDX da 8,9", un processore quad-core da 2,2 GHz 3 volte più veloce e il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, 11 ore di durata della batteria e due altoparlanti stereo con audio Dolby Digital Plus.

Kindle Fire HDX 8,9" è incredibilmente leggero e include tutti i principali strumenti per la produttività: dall'integrazione con le VPN aziendali alla stampa Wi-Fi di file e immagini.

21 novembre 2013 – Amazon.it annuncia che, da oggi, Kindle Fire HDX 8,9" è disponibile per i clienti di Amazon.it e, grazie al nuovo aggiornamento del sistema operativo Fire OS, offre ancor più soluzioni per la produttività.

I nuovi tablet Kindle Fire HDX possono contare su un potente hardware, l'ultima versione del sistema operativo Fire OS, e su nuove ed esclusive funzionalità e servizi. Per maggiori informazioni sulla nuova famiglia Kindle Fire HDX visita www.amazon.it/hdx.

Gli ordini di Kindle Fire HDX 8,9" verranno evasi in base alla data in cui sono stati ricevuti. I clienti possono acquistare Kindle Fire HDX su www.amazon.it/hdx.

Grazie all'ultimo aggiornamento di Fire OS, Fire OS 3.1, sono ora disponibili nuovi servizi che consentono di utilizzare al meglio la famiglia di tablet Kindle Fire HDX anche per le attività produttive.

Fire OS 3.1 offre, infatti, la possibilità di connettersi a reti Wi-Fi aziendali protette, accedere ad app aziendali e documenti o a centri servizi come SharePoint; aggiunge, inoltre, un client VPN nativo per accedere alle reti aziendali e un client SCEP (Simple Certificate Exchange Protocol) nativo per certificare fonti sicure. Per garantire poi la navigazione sicura nei siti Intranet con il browser Silk, ha introdotto l'autenticazione Kerberos.

Grazie a Fire OS 3.1, Kindle Fire HDX si integra con i sistemi di gestione dei mobile device (MDM) delle aziende attraverso una gestione ad hoc delle API; in più offre anche la possibilità di stampare documenti, foto, e-mail ed eventi di calendario su stampanti compatibili wireless.

Oltre agli strumenti utili per il lavoro, Fire OS 3.1 aggiunge Cloud Collections, una soluzione che permette di organizzare libri, giornali, riviste e applicazioni in raccolte personalizzate facili da consultare. La tecnologia Amazon Whispersync sincronizza poi le raccolte tra tutti i dispositivi Kindle del cliente e le applicazioni di lettura, in modo che siano sempre disponibili.

Tra le caratteristiche di Kindle Fire HDX 8,9":

- Straordinario ed esclusivo schermo HDX che va oltre il comune HD grazie a un'eccezionale risoluzione (339 ppi), una perfetta riproduzione dei colori sRGB, riflessi attenuati, contrasto dinamico delle immagini e luminosità ottimizzata, per una migliore visione con qualsiasi luce.
- Potente processore quad-core Snapdragon 800 da 2,2 GHz 3 volte più veloce, il doppio della memoria e un innovativo motore grafico per prestazioni fluide e veloci: l'unico tablet con un processore con frequenza oltre a 2 GHz.
- Design incredibilmente leggero: il nuovo Kindle Fire HDX da 8,9" pesa solo 374 g ed è il tablet con grande schermo più leggero disponibile.
- Basato sull'ultima versione di Fire OS - Fire OS 3.1 "Mojito", con centinaia di novità e miglioramenti, aggiornamenti della piattaforma e servizi esclusivi di Amazon.

- Altre novità, come Cloud Collections
- Batteria con una durata fino a 11 ore, e fino a 17 ore in sola lettura.
- E-mail, calendario e browser Silk migliorati per essere sempre connessi e produttivi.
- Due altoparlanti stereo con audio Dolby Digital Plus e suono surround virtuale multicanale 5.1, lo standard per le più alte prestazioni audio.
- Videocamera HD frontale per rimanere in contatto con amici e parenti con Skype. In più, il nuovo Fire HDX 8,9", dispone di una fotocamera posteriore da 8 megapixel con un'ampia apertura, per foto nitide e video in HD a 1080p.
- Massima integrazione con il migliore ecosistema di contenuti al mondo, con più di 27 milioni tra canzoni, applicazioni, libri, giornali e riviste.
- Nuova custodia Origami con un design innovativo che consente di posizionare Kindle Fire HDX in modalità sia orizzontale che verticale.
- La migliore interoperabilità multiplatforma, con applicazioni disponibili sul più grande numero di dispositivi e piattaforme, per permettere ai clienti di accedere ai propri contenuti in ogni momento.

La famiglia Kindle Fire offre un'ampia selezione di contenuti digitali - più di 27 milioni tra canzoni, applicazioni, giochi, libri, giornali e riviste, film e programmi TV (supportati da varie applicazioni):

- Su App-Shop Amazon, i clienti hanno accesso alle applicazioni più popolari e a promozioni come "Applicazione gratuita del giorno", che offre gratuitamente ogni giorno un'applicazione che sarebbe altrimenti a pagamento, selezionata tra quelle più popolari. Le applicazioni e i giochi acquistati da App-Shop Amazon possono essere utilizzati su tutti i dispositivi della famiglia Kindle Fire e sui dispositivi Android, così da permettere di effettuare l'acquisto di una app o di un gioco una volta e di usufruirne poi ovunque.
 - Accesso immediato alle app più popolari, comprese *Evernote*, *ilMeteo*, *WeChat*, *GialloZafferano*, *SkyScanner*, *Booking.com*, *Tunein Radio*, *ES File Explorer*, *VLC*.
- Accesso a dozzine di app video per guardare in streaming film e programmi TV, come *Chili*, *Rai TV*, *Video Mediaset*, *TGLa7* e *Vevo*.
- Creato per giocare, con comandi completi multi-touch, di inclinazione e rotazione, più l'esclusivo servizio Gamecircle. Kindle Fire HDX permette ai clienti di godersi i giochi più popolari, quali *Fifa 14*, *Angry Birds Star Wars II*, *Asphalt 8: Airborne* e *Colorado Missione Allegria*.
- Giochi per bambini come *Violetta digital cards*, *Cupets* e le serie *Dr. Panda* e *Wee Kids*.
- Applicazioni educative come *Impara l'Inglese con Duolingo*, *iMatematica* e *Human Anatomy Atlas*.
- I quotidiani più importanti tra cui *La Gazzetta dello Sport*, *Il Corriere della Sera*, *Il Sole 24 Ore*, *La Repubblica*, *La Stampa*, *Milano Finanza* e *Il Messaggero*.
- Più di 40 riviste italiane come *Donna Moderna*, *Dove*, *Focus*, *Tv Sorrisi e Canzoni*, *Vanity Fair*, *Wired* e molte altre.
- Milioni di canzoni di centinaia di migliaia di artisti. Puoi ascoltare i brani acquistati dal Cloud, scaricare le playlist per l'ascolto offline e salvare le raccolte personali nel Cloud, per potervi accedere ovunque e in ogni momento.
- AutoRip consente l'ascolto immediato: quando acquisti un CD o un vinile, la versione MP3 viene aggiunta automaticamente alla tua libreria Cloud Player e potrai ascoltare o scaricare i brani immediatamente su Kindle Fire HDX, senza costi aggiuntivi.
- Milioni di libri, più di 60.000 in italiano, compresi migliaia di titoli presenti esclusivamente nel Kindle Store. Oltre 19.000 al prezzo uguale o inferiore a €2.99, oltre 30.000 al prezzo uguale o inferiore a €4.99.
- La migliore selezione dei 100 bestseller in Italia (in base a Servizio Classifiche Arianna di Informazioni Editoriali) tra cui *La verità sul caso Harry Quebert* di Dicker Joël, *E l'eco rispose* di Khaled Hosseini, *Fermate gli sposi* di Sophie Kinsella, *Expo 58* di Jonathan Coe.

- Libri illustrati come *Magaria* di Andrea Camilleri, *Diario di una schiappa* e le serie in esclusiva de *La Pimpa*.
- Fumetti celebri come *Zero Calcare*, *Lupo Alberto*, *Cattivik*, *Star wars*, *Sturmtruppen*, *Dylan Dog* e la serie esclusiva *Valentina* di Crepax.
- Bestseller tra cui *La Scimmia di pietra* di Jeffery Deaver e *L'ipotesi del male* di Donato Carrisi.
- Offerta lampo Kindle: ogni giorno presentiamo un libro Kindle scontato almeno del 70% per lettori giovani e adulti, compresi romanzi, thriller e libri di fantascienza. Tra i titoli inclusi in Offerta lampo Kindle: *Vita di Pi* di Yann Martell, *Il seggio vacante* di JK Rowling, *La solitudine dei numeri primi* di Paolo Giordano.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica.

Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle è il lettore di eBook più venduto al mondo e Kindle Paperwhite è il nostro dispositivo di lettura più avanzato. Le nuove funzionalità di Kindle Paperwhite comprendono nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione, processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Laura Avanzi

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 – 3293978804

+39 0524574708