



Clicca e ricevi il tuo ordine in meno di 24 ore: Amazon.it lancia la “Spedizione Mattino”

- La “Spedizione Mattino”, ora disponibile per 740.000 prodotti, è una nuova opzione di spedizione che si aggiunge alle rapide modalità che Amazon.it già offre
- Con il 37% della popolazione italiana servita, vale a dire 1.273 codici postali, lo shopping online diventa ancor più conveniente e flessibile

Lussemburgo, 14 novembre 2013 – Da oggi Amazon.it offre ai propri clienti la “Spedizione Mattino”, che permette di scegliere tra una selezione di 740.000 prodotti disponibili con una consegna rapida: ordinando entro le ore 17.00, sarà possibile ricevere il proprio pacco tra le ore 8.00 e le 12.00 del giorno successivo. Anche a ridosso di una data importante, sorprendere una persona cara con un regalo, trovare la scarpa giusta per un appuntamento di lavoro o acquistare un nuovo libro per la lettura pomeridiana è ancora più semplice e a portata di *click* tra le migliaia di prodotti offerti da Amazon.it.

“Il nostro fine ultimo è di garantire consegne rapide e puntuali e l’opzione Spedizione Mattino è un’importante aggiunta alla nostra offerta di servizi” ha dichiarato Philippe Hemard, Vice president EU Transportation di Amazon EU Sarl. “In Amazon cerchiamo ogni giorno di innovare e ciò si traduce in un miglioramento continuo anche nel modo in cui spediamo i nostri prodotti: siamo felici di lanciare la Spedizione Mattino, come ulteriore conferma del nostro impegno in Italia dopo il recente annuncio del nuovo centro di distribuzione di Castel San Giovanni di Amazon Italia Logistica Srl”

Il servizio è disponibile per la maggior parte delle categorie presenti su Amazon.it, tra cui Libri, Musica (oltre 170.000 articoli), DVD, Elettronica, ma tocca anche prodotti appartenenti alle categorie Casa e Cucina, Giochi e Giocattoli, Scarpe, Borse e Valigeria, Orologi, Sport e Tempo Libero e Prima Infanzia.

“Vogliamo rendere gli acquisti online ancora più convenienti. Amazon si impegna costantemente a velocizzare i tempi di consegna e siamo lieti di riuscire ora a consegnare articoli il mattino successivo al giorno in cui viene effettuato l’ordine” dichiara Martin Angioni, Presidente e Amministratore Delegato di Amazon Italia Services Srl. “Ora, chi è alla ricerca del regalo di compleanno all’ultimo minuto, un gioco in scatola per la serata fra amici o la valigia perfetta per il weekend fuori porta, può ordinare su Amazon e ricevere il prodotto in tempo per quell’occasione. Un servizio già attivo per circa il 37% della popolazione italiana”.

Al momento del lancio, sono circa 740.000 gli articoli disponibili per la “Spedizione Mattino”, con consegna attiva dal lunedì al sabato fra le 8.00 e le 12.00, per ordini effettuati entro le 17.00 del giorno precedente (esclusi sabato e domenica). Il servizio è ora disponibile in oltre 1.000 città. Il costo dell’ordine di un articolo con la “Spedizione Mattino” di Amazon è 12 Euro per consegna, con 2 Euro in più per ogni articolo addizionale. Il prezzo per gli iscritti al programma Amazon Prime è di 5,99 Euro per articolo. Amazon Prime è un programma in abbonamento che offre, ove previsto, un numero illimitato di consegne gratuite in 2-3 giorni per soli 9,99 Euro all’anno verso le numerose destinazioni italiane servite.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s’impegna a essere l’azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l’accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle è il lettore di eBook più venduto al mondo e Kindle Paperwhite è il nostro dispositivo di lettura più avanzato. Le nuove funzionalità di Kindle Paperwhite comprendono nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione,



processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office
press@amazon.it
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione
Marisandra Lizzi Marco Ferrario - Laura Avanzi
amazon@mirandolacomunicazione.it
3483615042 - 3207910162 - 3293978804 - +39 0524574708