

## CARTELLA STAMPA



**“L’e-commerce e l’innovazione nei pagamenti digitali”**

**Per richieste stampa:**

**Mediobanca Media Relations**

Paola Salvatori - Comunicazione Retail & Private Banking - Tel 02/8829012 - [paola.salvatori@mediobanca.com](mailto:paola.salvatori@mediobanca.com)

**Havas PR Milan**

Marco Fusco - 02 85457029 - cell. 345 6538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Diletta Puglisi - 02. 85457034 – [diletta.puglisi@havaspr.com](mailto:diletta.puglisi@havaspr.com)

## INDICE

1. COMPASS, L'E-COMMERCE E L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI DIGITALI
2. LE SOLUZIONI COMPASS PER L'E-COMMERCE E I PAGAMENTI DIGITALI
  - 2.1. *Carta Viva Web*
  - 2.2. *Compass Pay*
  - 2.3. *Store Credit*
  - 2.4. *La tecnologia NFC*
3. IL PROFILO DI COMPASS

## 1. COMPASS, L'E-COMMERCE E L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI DIGITALI



**Compass** è la società del Gruppo Mediobanca leader nel settore del credito al consumo che negli ultimi anni ha investito fortemente nell'e-commerce e nell'innovazione tecnologica applicata ai temi del **mobile payment**.

E' stata la prima società di credito al consumo in Italia a far parte di **Netcomm**, il consorzio del commercio elettronico italiano, e supporta la ricerca dell'Osservatorio e-commerce B2C della **School of Management del Politecnico di Milano**.

Un percorso, quello di Compass in materia di e-commerce, che nasce nel 2011 con l'ingresso tra gli Istituti di Pagamento ed è culminato nel 2013 con l'autorizzazione ad operare come Istituto per l'emissione di Moneta Elettronica (**IMEL**).

Dal lancio di **Carta Viva Web** nel 2011, la prima carta di credito con token integrato nata per elevare ai massimi standard di sicurezza gli acquisti on-line, Compass ha continuato ad investire sull'evoluzione dei sistemi di pagamento per offrire ai suoi clienti **soluzioni accessibili, sicure e semplici**.

Rientrano in questo scenario, prodotti come lo **Store Credit**, lo strumento grazie al quale ogni e-tailer può mettere a disposizione dei propri clienti una vera e propria linea di fido per effettuare i propri acquisti on line e rimborsarli a rate, senza dover ogni volta ripercorrere l'intero processo di richiesta di un finanziamento; l'innovativa piattaforma **Compass Pay** con il borsellino elettronico, e infine il **progetto pilota sulla tecnologia NFC** voluto per contribuire alla diffusione dei pagamenti in modalità contact-less tramite smartphone.

Tutte soluzioni che rappresentano un punto di svolta significativo nell'offerta di Compass per chi vuole acquistare on-line e in mobilità.

## 2. LE SOLUZIONI COMPASS PER L'E-COMMERCE E I PAGAMENTI DIGITALI

Compass **monitora e presidia con attenzione le evoluzioni dei comportamenti di acquisto dei consumatori** nel mondo dell'e-commerce e del mobile payment, proponendo soluzioni sempre all'avanguardia, in grado rispondere con puntualità ed efficienza ai bisogni dei clienti.

### 2.1. CARTA VIVA WEB

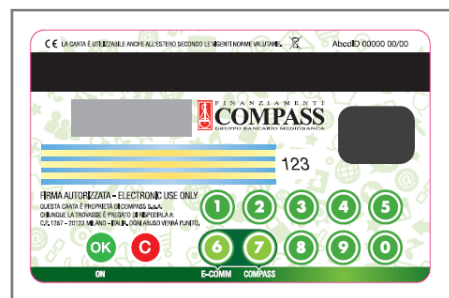


E' la **prima carta di credito specificamente pensata per l'e-commerce**, con una tastiera e un display integrati che rivoluzionano il modo di acquistare online.

Se il fronte di Carta Viva Web si presenta come quello di una normale carta di credito a saldo, il retro svela le sue straordinarie peculiarità e **l'alto contenuto tecnologico**: un display alfanumerico e una micro-tastiera a dodici pulsanti consentono di generare un codice numerico usa e getta (OTP, One Time Password) in grado di autenticare le transazioni online prevenendo qualsiasi uso della carta non autorizzato. Una batteria integrata della durata di oltre 3 anni garantisce il funzionamento della carta per tutto il periodo di validità.

Ma le caratteristiche tecnologiche non sono le sole a rendere unica Carta Viva Web.

Compass ha, infatti, aggiunto due ulteriori elementi distintivi: un impegno preciso nei confronti del cliente garantendo, unica in Italia, il **riaccredito integrale delle somme entro 45 giorni dalla denuncia in caso di frode**; e la **possibilità di attivare, laddove lo si desidera, la funzionalità rateale** che consente di dilazionare il saldo mensile o parte di esso.



Anche la modalità di dilazione segue i criteri di chiarezza e trasparenza introdotti da Compass sulle carte rateali, offrendo una durata certa di 6 o 12 mesi e un costo predeterminato rappresentato da una commissione per la rateazione. In qualsiasi momento senza costi aggiuntivi è possibile ritornare alla modalità di rimborso a saldo.

A testimonianza di quanto la componente tecnologica sia importante, per i titolari di Carta Viva Web è stata studiata l'innovativa APP dedicata scaricabile da Apple Store e Android Market che consente a tutti i possessori di smartphone di accedere alla propria Area Clienti, effettuare le operazioni dispositive, gestire le spese mensili e calcolare la propria rata.

Un'applicazione avanzata e semplice da usare che in poco più di un anno è stata scaricata dal 40% dei clienti che hanno scelto Carta Viva Web e i suoi servizi.

### 2.2. COMPASS PAY



**CompassPay è l'innovativa piattaforma multicanale per i pagamenti on e off line** lanciata nel 2013, che integra un conto (per effettuare gli usuali servizi di gestione e trasferimento fondi) con carte di pagamento, servizi di money transfer e un borsellino elettronico per effettuare acquisti on-line in totale sicurezza e con estrema semplicità.

Compass Pay offre anche la possibilità di ottenere un minicredito per rateizzare comodamente i propri acquisti.

### **Conto&Carta Compass Pay**

**Conto&Carta** è il cuore della piattaforma **Compass Pay**. È una carta con funzionalità di conto con cui è possibile gestire i propri pagamenti attraverso una piattaforma multicanale integrata (web, filiali, call center).

Con Conto&Carta è possibile:

- Disporre bonifici, RID, giroconti, domiciliazione utenze, RAV, MAV, ricariche telefoniche e pagamenti on line;
- Accreditarlo lo stipendio;
- Versare contanti o assegni, effettuare anticipi di contante da carte di credito Compass o dal minicredito;
- Liquidare un finanziamento.

Con la carta Conto&Carta (circuito VPay di Visa) è possibile prelevare contanti dagli ATM abilitati in Italia e in Europa e fare acquisti presso la rete di oltre 8 milioni di esercizi commerciali convenzionati, anche online.

Conto&Carta è disponibile sia online che nelle filiali dove, grazie all'innovativo servizio di instant issuing basteranno pochi minuti per aprire il conto ed emettere la carta di credito personalizzata in tempo reale.

### **Il Borsellino elettronico di Compass Pay**

**E-wallet** è il servizio gratuito offerto da **Conto&Carta** per fare shopping online presso gli esercenti convenzionati Compass in totale sicurezza senza dover comunicare il numero di carta di credito o altri dati sensibili.

Si tratta di un “**contenitore virtuale di altri strumenti di pagamento**”: il cliente può associare all'e-wallet gli strumenti di pagamento di cui è titolare (Conto&Carta, carta di credito Compass, minicredito) e all'atto dell'acquisto decidere da quale prelevare i fondi necessari.

Tutte le transazioni effettuate con l'E-wallet sono immediate, sicure e riservate poiché il borsellino elettronico non consente alla controparte dell'operazione di acquisire informazioni relative agli strumenti di pagamento utilizzati.

### **Minicredito**

Compass Pay offre anche la possibilità di avere una **riserva opzionale di liquidità fino a 1500 euro**. Previa istruttoria il cliente può accedere al minicredito che sarà sempre disponibile e che può essere utilizzato anche con il Conto&Carta.

L'apertura del minicredito può essere richiesta in filiale oppure online tramite l'Area Clienti del sito web Compass.

### 2.3. STORE CREDIT



**Store Credit** è la novità Compass pensata per i propri clienti che sempre più spesso vedono nello **shopping online** una **nuova opportunità** da sfruttare al meglio.

Store Credit offre infatti la possibilità di avere **una vera e propria linea di fido istantanea** da utilizzare in esclusiva sia nei punti vendita che, finalmente, anche sul canale on line, per effettuare i propri acquisti e rimborsarli a rate, **senza dover ogni volta ripercorrere l'intero processo di richiesta di un finanziamento**.

Grazie alla sua accettazione ed erogazione rapida, sia sul canale online che presso i punti vendita, Store Credit **rende più rapido il processo di vendita** che si concretizza in pochi e semplici passaggi con un netto snellimento delle operazioni legate alla sottoscrizione dei finanziamenti online che oggi rendono il processo di acquisto lungo e spesso complicato.

### 2.4. LA TECNOLOGIA NFC



Compass ha scelto di investire nello **sviluppo della tecnologia NFC** (*Near Field Communication*) a seguito dell'autorizzazione ad operare anche come **Istituto di Moneta Elettronica (IMEL)**, naturale evoluzione del percorso che circa due anni fa l'aveva portata ad entrare a far parte degli Istituti di Pagamento.

#### **Il progetto pilota sull'NFC**

Compass è stata la prima IMEL in Italia a promuovere un **progetto pilota** su questa nuova tecnologia, attraverso la dematerializzazione di una carta di credito all'interno di una Sim telefonica che, inserita in un dispositivo con questa tecnologia, **consente di effettuare pagamenti contact-less** presso gli esercizi commerciali dotati di un POS abilitato.

Il progetto, tutt'ora in corso di **sperimentazione**, è stato finalizzato a **comprendere**, grazie alla "prova sul campo" da parte dei tester coinvolti, **le vere potenzialità e gli ambiti di maggiore applicazione della tecnologia NFC per effettuare pagamenti contact-less** presso gli esercizi commerciali convenzionati.

L'NFC rappresenta dunque un **progetto fortemente innovativo** in cui Compass crede molto e che è destinato, anche grazie alla **rapida diffusione degli smartphones** nel nostro Paese, a dare un impulso decisivo all'utilizzo della moneta elettronica con tutte le positive ricadute che ciò può avere anche in termini di utilità sociale.

### 3. IL PROFILO

Compass è la **società del Gruppo Mediobanca leader nel credito al consumo**.

**Nata nel 1960** Compass ha progressivamente ampliato il suo core business (prestiti personali e finalizzati) con servizi finanziari sempre più moderni e flessibili dedicati i pagamenti on e offline.

Oggi Compass, oltre ad essere un Intermediario Finanziario, è anche Istituto per l'emissione di Moneta Elettronica (IMEL) - grazie anche alla recente autorizzazione rilasciata da Banca d'Italia il 9 aprile 2013 - e Intermediario Assicurativo.

Compass oggi presidia **tre diverse aree di business** – credito al consumo, pagamenti innovativi, assicurazioni – con un'ampia offerta di prodotti e soluzioni studiate per rispondere al meglio alle diverse esigenze dei propri clienti.

Insieme a Che Banca! costituisce il polo retail e consumer del Gruppo Mediobanca.

#### I numeri di Compass

- 158 filiali dirette sul territorio
- 2,4 milioni di clienti attivi
- 460.000 titolari di carte di credito
- 30.000 dealer convenzionati
- 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione
- 5.000 sportelli bancari serviti come outsourcer
- Crediti in essere: 9,5 miliardi di euro (*dato comprensivo di Futuro*)
- Erogato su esercizio 2012: 4,8 miliardi di euro (*dato comprensivo di Futuro*)
- Dipendenti: 1.293 (*dato comprensivo di Futuro*)

*Dati al 30/06/2013, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro, attiva nella Cessione del quinto dello stipendio.*