

Acquistare online con sicurezza con i consigli di Showroomprive.it

Milano, 13 Agosto 2013. A tutti sarà capitato di andare di fretta per raggiungere l'ufficio, fare la spesa prima che chiuda il supermercato o correre contro il tempo per portare i bambini a scuola in orario per poi arrivare a casa e desiderare soltanto una cosa: riposare! Con una routine così, che ormai è quasi una necessità, il tempo da dedicare alle proprie esigenze o a qualche piccolo capriccio è davvero poco e **comprare online può davvero essere una soluzione vincente**, a patto però di seguire alcune semplici raccomandazioni come suggerisce Showroomprive.it. In effetti, quando si parla di **sicurezza**, i consumatori devono essere sempre ben attenti. Ecco allora quali sono i consigli da tenere in considerazione per effettuare **acquisti online sicuri**.

Primo: è importantissimo **proteggere la privacy** e prima di comprare online è necessario leggere le politiche del sito in materia di riservatezza, in modo da essere consapevoli del trattamento che riceveranno i dati personali. **L'utente ha infatti diritto a modificare o cancellare i suoi dati** personali in qualsiasi momento.

Secondo: oltre a proteggere il proprio computer o tablet con un buon antivirus, **Showroomprive.it consiglia di verificare in anticipo la sicurezza del sito su cui verranno effettuati gli acquisti**. Meglio diffidare da pagine web che si presentino troppo *semplici* nella loro costruzione o che non forniscano tutta l'informazione necessaria per quanto riguarda la sicurezza. Se non si è completamente sicuri, **è opportuno mettersi in contatto con il sito prima di fornire le proprie informazioni personali** o accertarsi che il sito aderisca a una delle **associazioni europee di garanzia** per i consumatori.

Terzo: **acquistare su negozi online ben amministrati** e che dispongano di un modulo per i reclami. Inoltre, sarà bene non **comprare su internet da computer pubblici**. Non bisogna mai dimenticare che vengono utilizzati da qualsiasi tipo di persona e spesso **per visitare siti con software dannosi** che possono immagazzinare informazioni.

Quarto: l'utente che acquista online, deve **avere a disposizione un servizio di attenzione al cliente** via telefono, email o attraverso una chat che possa fornire supporto in qualsiasi momento. **Showroomprive.it** si avvale di un team di professionisti nell'assistenza del consumatore e mette a disposizione dello stesso, varie piattaforme di comunicazione dal telefono alla posta elettronica, sino alle reti sociali.

Quinto: prima di acquistare, meglio dare un'occhiata alle **politiche di restituzione merce** della compagnia. I **prodotti comprati devono poter essere restituiti** dal consumatore nel caso in cui non compiano le aspettative, senza alcuna necessità di dover spiegare il motivo della restituzione.

Sesto: il sito in cui viene realizzata l'operazione, deve inviare all'email con cui è stata effettuata la registrazione una **conferma d'acquisto** nella quale compaiano i prodotti acquistati, il prezzo totale e la data di realizzazione. Avrà il valore di uno scontrino.

In ultimo, uno dei punti più importanti: il pagamento

Bisogna assicurarsi che il pagamento venga realizzato attraverso una **piattaforma d'acquisto sicura** come Paypal o un sistema bancario con un indirizzo di pagina web che inizi con *https://* invece di *http://*. Si può verificare nel momento in cui si sta effettuando l'operazione (è una garanzia di sicurezza). In questa fase è necessario prestare la massima attenzione per confermare che il processo d'acquisto venga realizzato in **maniera assolutamente sicura**.

In definitiva si tratta di pochi ma utilissimi suggerimenti proposti da **Showroomprive.it** che però consentiranno di godere in completa sicurezza degli acquisti online.

A proposito di Showroomprive



Showroomprive distribuisce più di 1.650 marchi italiani e internazionali in Italia, Francia, Portogallo, Spagna, Regno Unito, Belgio e Paesi Bassi. Showroomprive ha 13 milioni di membri e ha realizzato un fatturato di 250 milioni di euro nel 2012, di cui il 25% proviene dal mobile.

Nel 2013 Showroomprive viene insignito del Primo Premio, categoria assoluta, al Netcomm eCommerce Award 2013, come miglior sito di e-commerce italiano. Nella stessa edizione si aggiudica anche il premio come miglior sito della categoria Abbigliamento e Accessori.

In Italia, attualmente vanta più di 1.3 milioni di membri, per un fatturato che nel 2012 ha raggiunto i 20 milioni di euro. Showroomprive.com ha una squadra in crescita di oltre 450 dipendenti, con uffici a Parigi e Madrid e 5 centri operativi logistici per un totale di 70.000 m2.

Showroomprive è inoltre l'unico club di vendite private in Europa che propone il servizio "Consegna Express in 72 ore" in tutti i paesi in cui opera.

Le vendite di Showroomprive vengono aggiornate ogni 4 o 5 giorni e offrono il meglio delle collezioni donna, uomo e bambino, accessori, arredi e prodotti per la casa, cosmetici e prodotti di bellezza, gastronomia, attrezzature sportive, materiale audiovisivo e hi-tech.

Per ulteriori informazioni e per gestione interviste

Virginia Hernandez

virginia.hernandez@showroomprive.com

Marta Panera

marta.panera@showroomprive.com

Paolo Minucci

comunicazione@showroomprive.com