

Osservatorio eCommerce B2c

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca



Giovedì 14 Novembre 2013 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#eCommB2c



L'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm – School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 1999 con l'intento di studiare approfonditamente e criticamente l'impatto delle nuove tecnologie Internet sui canali di vendita e di interazione diretta tra le imprese e il consumatore finale. L'Osservatorio vuole proporsi come luogo privilegiato di confronto tra le migliori esperienze con la finalità di favorire un processo di apprendimento reciproco e, quindi, di contribuire all'accelerazione dello sviluppo del mercato. La Ricerca 2013, basata su oltre 200 studi di caso, si articola nelle seguenti aree:

- il monitoraggio del mercato italiano dell'eCommerce attraverso un'analisi puntuale dell'offerta;
- il confronto con lo scenario internazionale nei principali mercati occidentali (Europa e USA), emergenti (Brasile, Cina, Russia, ...) ed evoluti (Giappone, Korea, ...);
- l'analisi degli acquisti in Italia tramite Smartphone e Tablet, con un approfondimento sulle evoluzioni in atto;
- l'approfondimento sui modelli multicanale adottati dai merchant italiani, con particolare attenzione ai benefici e alle criticità connesse;
- l'identificazione delle principali dimensioni dell'innovazione, attraverso esempi rappresentativi dei trend in atto nell'eCommerce;
- l'analisi dei servizi logistici a supporto dell'eCommerce B2c.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari. Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

- 9.00 Registrazione**
- 9.30 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management del Politecnico di Milano
- 9.45 Internazionalizzazione e multicanalità: una nuova accelerazione per l'eCommerce in Europa**
Roberto Liscia
Presidente Netcomm
- 10.00 I risultati della Ricerca**
Alessandro Perego
Responsabile Scientifico Osservatorio B2c
Riccardo Mangiaracina
Responsabile della Ricerca Osservatorio B2c
- Discutono i risultati della Ricerca**
Enrico Albertelli
Responsabile Marketing dell'offerta, CartaSi
Umberto Andreozzi
Accenture Interactive eCommerce Italy Lead
Alessandro Bocca
Head of Online Payments, Banca Sella
Marino Casucci
Director International Sales, FACT-Finder
Fabio Catanoso
Responsabile Marketing, SDA Express Courier
Fernando Delogu
Responsabile Relazioni Esterne, BRT Corriere Espresso
Stefano Favale
Responsabile Prodotti Transazionali, Gruppo Intesa Sanpaolo
Cristina Gambero
Product Manager servizi di eCommerce, SIA
Roberto Lei
Country Manager Italy, hybris
Luigi Pace
Direttore Centrale Marketing e Assicurazioni, Compass
Laura Passa
Sales Leader Smarter Commerce Solutions, IBM
Francesca Reich
Digital Market Director – Consumer division, Telecom
Emilio Vandelli
Strategy and Business Development Director, TNT Post

- Tommaso Vincenzetti
Direttore Marketing, Amadeus Italia
Federico Zambelli Hosmer
Head of Business Development, PayPal Italia
- 12.00 Tavola Rotonda I protagonisti dell'eCommerce a confronto**
Modera
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali
- Intervengono**
Martin Angioni
Country Manager, Amazon Italia
Giovanni Fantasia
Direttore Generale, eBay in Italia
Edoardo Giorgetti
AD, Banzai Commerce
Sabrina Lucini
E-Commerce Manager, IKEA Retail Italia
Vito Perrone
Senior Director eCommerce, Venere.com
Marco Titi
Marketing Director, SGM Distribuzione
Valentina Visconti
Country manager, Privalia Italia
Mauro Zerbini
Amministratore delegato e direttore generale, Internet Bookshop Italia
- 13.00 Chiusura dei lavori della mattinata**
Pausa pranzo
- 14.00 Le dimensioni dell'innovazione nell'eCommerce B2c**
- 14.15 Le startup in ambito eCommerce B2c**
Riccardo Mangiaracina
Responsabile della Ricerca Osservatorio B2c
Valentina Pontiggia
Ricercatrice Osservatorio B2c
-
- 14.30 Tavola Rotonda eCommerce B2c: quale ruolo per le startup?**
.....
- 15.30 Chiusura dei lavori**

In collaborazione
con

Osservatorio Startup Digitali

- 14.30 Tavola Rotonda eCommerce B2c: quale ruolo per le startup?**
Modera
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali
- Intervengono**
Vincenzo Cannata
Co-founder, LOVETHESIGN
Matteo Cascinari
CEO, Blomming

- Franco Denari
CEO & Co-Founder, Eatly Net
Gianluca Ferranti
Co-Founder & CEO, Vivocha
Leone Hassan
CEO & Co-Founder, Sportboom
Matteo Hertel
CEO & Co-Founder, Zoorate
Marco Porcaro
Founder, Cortilia

PARTNER

