



Apri il negozio Fai Da Te su Amazon.it

- **Oltre 120.000 prodotti di 500 diversi brand tra cui Bosch, Einhell e Makita (utensili), Kärcher (pulizia professionale), Grohe (rubinetteria sanitaria, per cucina e sistemi doccia) già disponibili a partire da oggi**
- **Non solo una vasta scelta di utensili a mano o elettrici e prodotti di ferramenta, ma anche soluzioni per decorare la casa, aumentarne la sicurezza e curare il giardino**
- **Che si tratti di un trapano multi accessorizzato o di un lavavetri elettrico, l'ampia scelta del negozio Fai da Te soddisfa ogni esigenza**

1 ottobre 2013 – Amazon annuncia oggi l'apertura del nuovo negozio Fai Da Te che offre ai clienti un'ampia selezione prodotti per il bricolage, la cura della casa e del giardino, allargando così la selezione di prodotti disponibili e migliorando ulteriormente l'esperienza d'acquisto.

Trovare gli strumenti adatti per aggiungere una nuova mensola in salotto, decorare le pareti della cameretta del proprio figlio o pulire a fondo il garage, è semplice e veloce grazie agli appositi filtri di ricerca per tipologia di prodotto, marca e fascia di prezzo.

“Siamo felici di annunciare l'apertura del negozio Fai Da Te, che permette ai nostri clienti di trovare le soluzioni per rendere la propria casa un luogo sempre più confortevole e personale. L'ampia scelta di strumenti permette di svolgere al meglio qualsiasi attività di bricolage, dando così libero sfogo alla propria creatività”, ha dichiarato Xavier Garambois, Vice President Retail Europa di Amazon.

All'interno del negozio Fai Da Te, i clienti potranno trovare oltre 120.000 prodotti per il bricolage: dagli strumenti destinati alla manutenzione e miglioria della casa, a quelli per mettere ordine nel proprio giardino; dalle soluzioni per decorare le stanze e aggiustare le suppellettili, ai sistemi di sorveglianza. I marchi già presenti all'interno del negozio sono circa 500 e includono Bosch, Einhell, Makita, Kärcher, Grohe; sono inoltre presenti tanti articoli messi a disposizione dai venditori di Marketplace.

Come per tutte le altre categorie di Amazon.it (Libri, Kindle, Musica Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e Prima Infanzia, Scarpe e borse, Orologi, Sport e tempo libero, Auto e moto) anche per il negozio Fai Da Te i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi, Amazon Prime, il programma in abbonamento che consente, ove previsto, spedizioni illimitate in 2/3 giorni lavorativi a soli 9,99 euro l'anno e spedizioni in un giorno a 3,98 euro ad articolo verso le numerose destinazioni italiane servite, disponibile gratuitamente in prova per un mese.

Per iniziare a visitare il negozio Fai Da Te, consultate l'indirizzo: www.amazon.it/faidate

Lussemburgo 2013



Per ulteriori informazioni da parte dei media contattare press@amazon.it o visitate la pagina <http://amazon-press.it>

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione

amazon@mirandola.net

+39 0524574708

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Scarpe e Borse, Giochi e Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è l'e-reader più avanzato mai costruito da Amazon con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni d'illuminazione, una batteria di lunga durata e un design sottile e leggero. Il nuovo Kindle di ultima generazione, il più leggero e compatto Kindle, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD presenta uno splendido schermo HD appositamente concepito, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, Wi-Fi con supporto dual-band e doppie antenne a tecnologia MIMO per download e streaming più veloce, una memoria adatta a contenuti in HD e un processore e motore grafico di ultima generazione, disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Il Kindle Fire presenta un processore con prestazioni più veloci del 40% e il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, nonché una batteria di lunga durata. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate dal rivenditore globale online Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi,



all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.