



Contatti:
info@magicbusapp.it

**Unisciti alla Community On The Road della tua città:
MagicBus partecipa a SMAU 2013
FieraMilanoCity
23 – 25 Ottobre 2013
Padig. 2, Stand A13**

Milano, 23 ottobre 2013 – MagicBus partecipa a SMAU 2013 nell'area dedicata alla Regione Calabria. MagicBus è il primo esperimento di **social GPS dedicato al trasporto pubblico**, ancora in fase beta, si basa su una serie di community locali dove si possono scambiare informazioni real-time mediante un servizio di messaggistica geolocalizzato.

Dopo 9 mesi di testing sull'area UniCal, e la **Start Cup Calabria culminata col raggiungimento del TechGarage**, e l'ammisione al programma **Microsoft BizSpark**, MagicBus si presenta a SMAU punto privilegiato per incontrare vendor, stampa e operatori del canale ICT in Italia. A Milano verrà presentata l'ultima versione di MagicBus, con nuove funzionalità e grafica rinnovata.

In occasione di SMAU verrà lanciata anche l'app su Milano, disponibile dal 23 ottobre su Google Play!

Vi invitiamo a installarla e iniziare a condividere informazioni sul trasporto pubblico con tutti i passeggeri intorno a voi.

Usarla è semplicissimo, basta registrarsi e entrati nell'app si vedono subito le **fermate intorno a te**, con le informazioni su orari e linee.

L'autobus non arriva? È in ritardo o è già passato? **Entra in chat e chiedilo alla community!**

La tua fermata non è mappata? **Utilizza WikiBus e aiutaci a allargare la rete!**

“SMAU è il posto giusto per far conoscere MagicBus e la nostra idea di web collaborativo. Secondo noi l'app economy e i servizi geolocalizzati a misura di cittadino sono il futuro della vita urbana, quindi quale città migliore per testarci se non Milano?” spiega il team di MagicBus.

I visitatori interessati a saperne di più su MagicBus, potranno incontrare Nicola Procopio (Data Manager) e Giuseppe Vacatello (Software Developer) presso lo stand A13, Pad 2 nella sezione “Regione Calabria”.

Informazioni su MagicBus

MagicBus è l'app “che non ti lascia mai a piedi”: semplice, social, green.

La sua mission è contribuire al miglioramento della circolazione delle informazioni sul traffico pubblico locale. I primi contesti applicativi sono rappresentati dalle piccole e medie città universitarie, in modo da poter far leva sull'engagement degli studenti, che sono sia abituali passeggeri del trasporto pubblico locale, sia utenti assidui e partecipativi dei principali social network.

www.magicbusapp.it