



Amazon annuncia la prossima apertura di un nuovo Centro di Distribuzione a Castel San Giovanni

- **Amazon ha in programma di raggiungere fino a 1000 posti di lavoro nei primi tre anni di attività del nuovo centro di distribuzione**
- **Il centro di distribuzione consentirà ad Amazon di ampliare il proprio catalogo offrendo ai propri clienti un servizio consegne ancora più rapido e affidabile**

Castel San Giovanni, 25 gennaio 2013 - Amazon Italia Logistica Srl annuncia la prossima apertura di un nuovo centro di distribuzione di circa 60.000 metri quadrati a Castel San Giovanni, nella zona di Piacenza, vicino a Milano, nel terzo trimestre del 2013. Amazon Italia Logistica conta di raggiungere fino a 1000 posti di lavoro entro i primi tre anni dall'apertura del centro. I lavori di costruzione della struttura sono già iniziati e Amazon Italia Logistica intensificherà le assunzioni dal terzo trimestre del 2013.

“Siamo entusiasti di annunciare che la nostra presenza a Castel San Giovanni è orientata al lungo periodo - e non vediamo l'ora di iniziare le assunzioni per il nostro nuovo sito nella regione”, ha affermato Stefano Perego, Amministratore Delegato di Amazon Italia Logistica Srl. “Per questo motivo siamo particolarmente grati alla città di Castel San Giovanni, al suo sindaco, il Dott. Capelli, e all'Investitore Immobiliare Vailog e al General Contractor Engineering2K per aver lavorato con noi assiduamente negli ultimi due mesi per permettere la realizzazione di questo progetto. Amazon continua a espandere la propria selezione aggiungendo nuove categorie di prodotto e ampliando i propri servizi, per consentire ai propri clienti un'esperienza d'acquisto di prim'ordine. Il nostro nuovo centro di distribuzione ci aiuterà a fornire ai nostri clienti un servizio di consegne ancora più rapido e affidabile”.

Il nuovo edificio occuperà una superficie di circa 60.000 metri quadrati e sarà formato da tre aree distinte, più una zona dedicata agli uffici. Il centro di distribuzione è costruito con tecnologie all'avanguardia per il rispetto dell'ambiente. Amazon prenderà in locazione la struttura dall'Investitore Immobiliare Vailog.

Il nuovo centro di distribuzione avrà una funzione di supporto alla logistica dei prodotti disponibili su www.amazon.it, a partire dai Kindle fino ai prodotti media, all'elettronica, ai giochi e prodotti per la prima infanzia, alle scarpe, agli orologi, agli articoli per lo sport e il tempo libero, ai prodotti per la casa e cucina, nonché il giardino e giardinaggio. Oltre a ciò, grazie all'opzione “Logistica di Amazon”, il centro si occuperà anche dello stoccaggio e

della gestione dell'inventario dei venditori terzi che hanno scelto che il ricevimento, il prelievo e la spedizione dei propri ordini, effettuati da clienti di Amazon o di altri siti, vengano svolti direttamente da Amazon (per ulteriori informazioni visitate <http://services.amazon.it/>).

La posizione centrale in Europa, la possibilità di attingere a una forza lavoro di eccellenza e gli ottimi collegamenti con le principali autostrade, insieme alla valida collaborazione con il Comune ed i suoi enti, costituiscono le principali ragioni per la scelta di questo sito.

Il nuovo centro di distribuzione è vicino a quello già esistente di Amazon Italia Logistica e andrà a sostituirlo dal momento che l'attuale struttura, con una superficie di circa 30.000 metri quadrati, è diventata insufficiente per sostenere la crescita dell'attività di Amazon in Italia. Si prevede che le attività all'interno della nuova struttura possano avere inizio nel terzo trimestre del 2013.

Lavorare in Amazon

Amazon Italia Logistica Srl è sempre alla ricerca di personale interessato ad unirsi al team italiano. I candidati devono avere una forte motivazione, ambizione e passione, per consentire ai clienti un'esperienza di shopping di prim'ordine. Sono presenti opportunità in varie posizioni tra cui capi reparto logistico, responsabili operativi e funzioni di supporto come le risorse umane e l'IT. Gli interessati possono candidarsi e ricevere maggiori informazioni all'indirizzo www.amazon.it/lavoro.

Per ulteriori informazioni

Contattate press@amazon.it o visitate la pagina <http://amazon-press.it>

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon mira ad essere l'azienda al mondo più attenta al cliente, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Touch è un altro membro della famiglia Kindle con uno schermo touch facile da usare, che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Il nuovo Kindle Fire

HD e' il nostro tablet da 7 pollici più avanzato, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, un veloce Wi-Fi, un eccellente sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria con durata fino a 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, una straordinariainteroperabilità tra piattaforme e un servizio clienti esemplare, a un incredibile di partenza prezzo di 199€.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.