



"Empower customers into your sales force"



SPECIALE ELEZIONI

ECCE/Customer e LaStampa.it insieme per un progetto di monitoraggio delle relazioni *social* dei politici

LE VOCI [SOCIAL] DELLA POLITICA

Da oggi, sull'edizione online del noto quotidiano, uno strumento interattivo per monitorare in tempo reale e in modo semplice e intuitivo l'engagement sociale e la brand reputation dei protagonisti delle prossime elezioni politiche 2013. La piattaforma monitorerà in tempo reale una selezione di politici e partiti sui canali ufficiali Facebook e Twitter a partire dal periodo pre-elettorale fino a elezioni ultimate.

Il progetto sarà il primo di una serie firmata ECCE/Lab: la divisione si occuperà di studiare nuovi indici di performance su scala mondiale per misurare la capacità dei brand di ingaggiare o gestire attività all'interno dei social network.

Roma, 22 gennaio 2013 – Se un tempo la società civile poteva esprimere il proprio orientamento elettorale attraverso la partecipazione a comizi, riunioni dei partiti e manifestazioni di piazza, oggi i nuovi strumenti di comunicazione consentono una rappresentanza politica più diretta e immediata: la possibilità di esprimere pubblicamente la propria opinione su programmi, candidature e strategie e di ricevere, in alcuni casi, persino una risposta diretta da parte di coloro che hanno deciso di "scendere in campo" non soltanto con le proprie liste ma mettendoci letteralmente la faccia con un account ufficiale sui principali social network.

In questo contesto si inserisce "[Le Voci della Politica](#)", progetto presentato oggi e nato dalla collaborazione tra **ECCE/Customer**, soluzione CRM sociale di Decisyon, e **LaStampa.it**, versione online del noto quotidiano: uno strumento interattivo per monitorare in tempo reale e in maniera semplice e intuitiva l'**engagement sociale** e la **brand reputation** dei protagonisti delle prossime elezioni politiche 2013.

*"Le Voci della Politica - ha commentato **Cosimo Palmisano**, fondatore di ECCE/Customer e vice presidente per il Social CRM di Decisyon Inc. – intende essere un **playground** per tutti coloro che intendono avvicinarsi al mondo dei numeri legati al social durante il periodo pre-elettorale 2013. Il team di ECCE/Customer ha creato delle infografiche dinamiche che permettono all'utente di rapportarsi al dato prodotto sui social network nella maniera più interattiva e semplice possibile, mantenendo il valore grafico e analitico delle informazioni disponibili".*

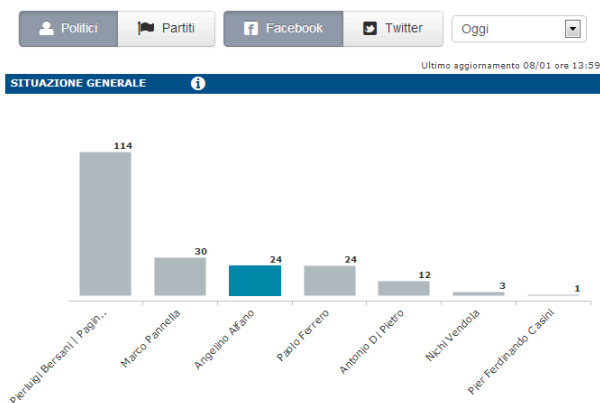
La piattaforma monitorerà infatti una selezione di politici e partiti sui canali ufficiali Facebook e Twitter a partire dal periodo pre-elettorale fino a elezioni ultimate. Darà agli utenti la possibilità di selezionare il social di interesse e il periodo di riferimento al fine di ottenere statistiche di lettura delle interazioni, compiute sia dai protagonisti della campagna elettorale che dalla loro community di riferimento all'interno delle rispettive pagine pubbliche sociali.

I dati analizzati, **aggiornati ogni due ore**, dipenderanno totalmente dal Social Network e verranno calcolati sulla base delle attività svolte esclusivamente sulle bacheche delle Fan Page di Facebook o attraverso i tweet provenienti, diretti, di risposta, di menzione o retweet degli account Twitter monitorati. Per ogni aggiornamento verrà effettuato un calcolo che andrà a coprire sia le ultime 24 che le ultime 168 ore (una settimana), al fine di poter visualizzare tramite il selettore temporale i dati desiderati.

Un grafico a barre consentirà di visualizzare la **Situazione Generale**, ovvero il numero di interventi effettuati sulle Fan Page di Facebook o il numero di attività svolte dagli account di Twitter, ordinandoli per ampiezza. Per quanto riguarda Facebook, verrà considerato come intervento una qualsiasi attività visibile sul wall della Fan Page (post, commento, like al post, like al commento, numero di condivisioni). Per Twitter invece verrà considerata come attività il singolo tweet da o per l'account, ai quali vanno aggiunti i tweet per le risposte, le menzioni e i retweet. Gli stessi dati saranno presentati sotto forma di rapporto percentuale in un grafico a torta che evidenzierà lo **share** degli interventi (Facebook) o delle attività (Twitter), lasciando la possibilità di selezionare una specifica Fan Page o account.

Una tabella renderà invece conto dei **Politici con più attività** con le informazioni relative alle Fan Page di Facebook o agli account di Twitter monitorati. Per ogni Fan Page di Facebook verranno proposti il **numero delle attività**, il dato relativo al **“Dicono di loro”** (“People Talking About”), misurato come varianza nell’intervallo di tempo selezionato, e il **numero di fan** così come rilevato all’orario di aggiornamento. Per ogni account di Twitter vengono invece mostrati il **numero di attività**, il **numero di following e di follower dell’account**, così come rilevato all’orario di aggiornamento.

Le voci della politica ⓘ



Le voci della politica ⓘ

		Interventi	Dicono di loro	Fan
1.	Pierluigi Bersani Pagina Ufficiale	114	15434	91473
2.	Marco Pannella	30	1063	23691
3.	Angelino Alfano	24	15796	94604
4.	Paolo Ferrero	24	4461	21383
5.	Antonio Di Pietro	12	11137	266894

[Visualizza Classifica Completa](#)

La **Tag Cloud**, infine, raffigurerà le **Parole maggiormente ricorrenti** all'interno di una sezione selezionata: più grande sarà il carattere della parola, maggiore sarà la sua ricorrenza. Per i dati di Facebook verranno analizzati tutti i testi provenienti dai feed e dai commenti presenti nel wall della Fan Page, mentre per Twitter verranno considerati solamente gli hashtag (#) presenti all'interno dei tweet. In assenza di selezione la Tag Cloud mostrerà l'insieme delle parole/hashtag maggiormente ricorrenti in tutta la sezione, prendendo quindi in esame tutti i contenuti provenienti dalle Fan Page o dagli account di Twitter analizzati. Una soluzione che sceglie di privilegiare l'utente, la facilità di utilizzo e la replicabilità del dato dal punto di vista statistico a fronte di una letteratura sull'analisi del sentiment ancora troppo controversa.



Un percorso di lettura dei dati quindi interattivo e determinato dal singolo utente che potrà, a proprio piacimento, approfondire le informazioni nel dettaglio variando o la granularità del dato o l'unità di analisi oppure decidere per una visione d'insieme delle “Voci della Politica”. Un primo passo, quello realizzato in collaborazione con LaStampa.it, che apre tuttavia ad applicazioni future.

*“LaStampa.it, con oltre 8 milioni di visitatori unici, si è da sempre dimostrato un quotidiano attento alle tematiche social, tanto da avvalersi dei nostri servizi avanzati da oltre un anno per gestire e monitorare in maniera approfondita le property sociali – ha concluso **Cosimo Palmisano** - “Le voci della Politica” è un primo evento che abbiamo deciso di seguire pubblicamente attraverso le funzionalità base della piattaforma ma in futuro la divisione **ECCE/Lab** diventerà anche un luogo di studio di nuovi indici di performance su scala mondiale per misurare la capacità dei brand di ingaggiare o gestire attività di caring”.*

ECCE/Customer - Decisyon

ECCE/Customer è una soluzione CRM sociale sviluppata da Decisyon Inc. che combina analitica, coinvolgimento in tempo reale, gestione dei flussi di lavoro e integrazione nei sistemi aziendali. Rappresentando la nuova generazione di social CRM, ECCE/Customer aiuta le aziende a raccogliere in maniera organica gli insight da Facebook, Twitter e altri social network per tenere traccia delle performance sociali dei brand competitor, creare campagne, misurare e prevederne l'efficacia e integrare il dato social con quello aziendale.

For more information, visit www.eccecustomer.com

Decisyon

Fondata nel 2005, Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente. Costruito su un innovativo motore di analisi, le applicazioni sviluppate su Decisyon permettono ai team aziendali di:

- *Comprendere perché in passato siano state prese certe decisioni;*
- *Accedere a qualsiasi tipo di dato strutturato e non strutturato, ovunque questo si trovi;*
- *Collaborare a qualsiasi livello di processo o dato;*
- *Unire i puntini attorno a fasi decisionali, qualunque sia la loro necessità;*
- *Determinare il miglior modo di agire;*
- *Eeguire la transazione e i processi in tempo reale.*

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.decisyon.com oppure contattare:

Mirandola Comunicazione

Ufficio stampa Decisyon

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162