

Osservatorio Mobile Marketing & Service

Mobile Marketing & Service: crederci per fare il salto!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012



Mercoledì 30 Gennaio 2013 – Ore 9.30
Aula De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

Twitter hashtag
#OMMS12



L'OSSERVATORIO

La Ricerca, al sesto anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare lo stato dell'arte dei molteplici strumenti di Mobile Marketing & Service, identificando i principali trend in atto;
- studiare il processo di adozione degli strumenti di Mobile Marketing & Service da parte delle Aziende operanti in Italia;
- valutare puntualmente i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service (ROI case);
- individuare ed analizzare il profilo e le caratteristiche degli utenti *Mobile* e la loro percezione nei confronti di iniziative di Mobile Marketing & Service;
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato (Mobile Advertising, Sms Bulk).

START-UP BOOSTING

Il progetto **Start-up Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

- 9.00 Registrazione**
- 9.30 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano
- 9.45 Mobile Marketing & Service: le esperienze internazionali hanno qualcosa da insegnarci?**
Giuliano Noci
Ordinario di Marketing Politecnico di Milano
- 10.00 Mobile Advertising: i risultati della Ricerca**
Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca
- 10.15 L'esperienza del Gruppo Fiat: il Mobile nel media mix pubblicitario**
Maurizio Spagnolo
Media&Digital Marketing Director Fiat Group Automobiles
- 10.30 Tavola Rotonda - Mobile Advertising: quali i trend in atto?**
Egisto Benelli
Responsabile Mobile Vas Telecom Italia
Paolo Mardegan
Managing Director DigiTouch
Alberto Salucci
Head of Interaction MediaCom
Marco Svara
Responsabile Marketing & Strategy Western&Southern Europe Alcatel-Lucent
- 11.15 Owned Media Mobile: i risultati della Ricerca**
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
- 11.30 L'esperienza di Marco Polo Expert: il Mobile può avere un ruolo strategico**
Marco Titi
Direttore Marketing Marco Polo Expert

- 11.45 Tavola Rotonda – Owned Media Mobile: come passare da “nice to have” a “must have”?**
Dario Calogero
CEO Ubiquity
Paolo Chiaberto
Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle Italia, Business Unit Web & Mobile
Fabio Maglioni
Founder & Chief Strategy Officer modomodo
Marco Moretti
Managing Director Netsize Italy
Giovanni Ripoldi
Partner Bizmatica Software Lab
Dario Tumati
Managing Director Italy Infobip
- 13.00 Chiusura dei lavori della mattinata**
- 14.00 Mobile Marketing & Service: quali opportunità per le start-up? E quali innovazioni dalle start-up?**
Modera
Andrea Rangone
Delegato del Rettore per l'Incubatore PoliHub
- 15.15 Mobile Marketing & Service: il punto di vista del consumatore**
Guido Argieri
Telco & Media Director Doxa
- 15.30 Tavola Rotonda – Mobile Marketing & Service: i brand a confronto**
Daniele De Nicola
Responsabile Comunicazione e Tecnologie di Marketing Total Erg
Pier Lorenzo Dell'Orco
Direttore Customer Management Sorgenia
Alessio Gianni
Digital Marketing Manager Barilla
Modera
Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca
- 16.30 Chiusura del Convegno**

- 14.00 Mobile Marketing & Service: quali opportunità per le start-up? E quali innovazioni dalle start-up?**
Fausto Boni
General Partner 360° Capital Partners
Gianluca Dettori
Fondatore e Presidente dPixel
Gianfausto Ferrari
Co-founder Superpartes
Enrico Gasperini
Fondatore e Presidente Digital Magics
Paolo Gesess
Managing Partner Jupiter Venture Capital

- Claudio Giuliano
Managing Partner Innogest SGR
Amedeo Giurazza
Amministratore Delegato Vertis SGR
Aurelio Mezzotero
Investment Director Atlante Ventures
Fabio Pezzotti
Fondatore e Presidente Xandas New Media Ventures
Modera
Andrea Rangone
Delegato del Rettore per l'Incubatore PoliHub



www.polihub.it

PARTNER



DIGITOUCH



SPONSOR

