

COMUNICATO STAMPA

Intermediari assicurativi

STORICA INTESA TRA AGENTI E BROKER PER LAVORARE INSIEME A TUTELA DEI CLIENTI

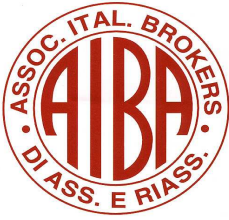
- ***Firmato da AIBA e SNA un protocollo d'intesa che regola per la prima volta i rapporti di collaborazione tra le due categorie professionali***
- ***Già oggi passa dalle agenzie il 22,6% dei premi raccolti dai broker per coperture furto e incendio, infortuni e malattie e Responsabilità Civile verso terzi***

Milano, 12 settembre 2012 – Storica intesa tra broker e agenti di assicurazioni. Aiba (Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni) e Sna (Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione) hanno firmato un protocollo d'intesa per regolare i rapporti di collaborazione tra intermediari in nome della trasparenza e della tutela dei clienti. Per la prima volta le due categorie professionali intorno alle quali ruota il business assicurativo si sono unite per dare una risposta concreta a un'esigenza di mercato. Sempre più spesso infatti i broker, che operano per conto del cliente, utilizzano le agenzie come "sportelli" delle compagnie di assicurazione sul territorio. Il fenomeno ha una notevole rilevanza, in particolare per le coperture contro i danni al patrimonio (incendio, furto), i danni alle persone (infortuni e malattia), la Responsabilità Civile verso terzi: la quota di premi raccolti dai broker e appoggiati sulle agenzie, e non direttamente sulle compagnie, già oggi raggiunge infatti il 22,6%.

L'accordo, fortemente voluto dai due presidenti, Claudio Demozzi (Sna) e Francesco G. Paparella (Aiba), coinvolge direttamente oltre 8.000 agenti iscritti al sindacato e 1.100 società di brokeraggio associate. L'iniziativa dei due leader degli intermediari assicurativi rappresenta un forte segnale di discontinuità con il passato e apre di fatto una nuova fase di relazioni più strette.

Il modello di "lettera di collaborazione standard" messa a punto da AIBA e SNA permette anche di superare alcune delle rigidità formali e delle complicazioni normative che dall'entrata in vigore del Registro Unico degli Intermediari (1 febbraio 2007) a oggi hanno frenato l'evoluzione della libera collaborazione fra broker e agenti.

*"Il protocollo che vede oggi la luce - dichiara **Claudio Demozzi, Presidente Nazionale dello SNA – Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione** - costituisce una tappa importante di trasparenza e di correttezza nei riguardi dei nostri clienti. Si tratta di un'azione che porterà le due categorie ad avere verso il mercato un approccio adeguato ai tempi. Oggi, la nostra professione sta mutando, sia gli agenti monomandatari, sia quelli plurimandatari si trovano a competere con regole del gioco in continuo divenire. Ci auguriamo che anche le Compagnie di Assicurazioni accolgano con uguale favore il protocollo che come SNA abbiamo siglato con AIBA, nell'ottica di offrire ai nostri clienti*



*una sempre maggiore trasparenza di ruoli e chiarezza di intervento. Esprimo, quindi, grande soddisfazione per aver individuato nella Presidenza dell'AIBA la sensibilità e la comune intenzione nel siglare il protocollo d'intesa. Oggi più che mai – conclude **Demozzi** - agenti di assicurazione e broker potranno collaborare secondo regole chiare e condivise".*

*"Siamo alla vigilia di uno snodo delicato come l'arrivo della nuova Direttiva europea in materia di intermediazione assicurativa che dovrebbe vedere la luce nel 2013 – spiega **Francesco G. Paparella** - che richiede di essere maggiormente permeabili e pragmatici rispetto al passato. Alla luce delle prossime novità normative certe rigide divisioni settoriali di un tempo non hanno più motivo di esistere se vogliamo essere parte attiva del cambiamento e non subire passivamente le regole imposte dall'alto come già avvenuto in passato. L'unità di intenti concede forza, credibilità e legittimazione davanti alle istituzioni sia agli agenti che ai broker. Per questo motivo si apre oggi una nuova stagione di relazioni tra AIBA e SNA improntata a una stretta collaborazione in linea con lo spirito comunitario che da ormai dieci anni (Direttiva 2002/92/CE) riunisce l'agente e il broker sotto l'unico cappello di intermediario assicurativo".*

COLLABORAZIONE TRA AGENTI E BROKER: LE REGOLE ISVAP

Secondo il Regolamento Isvap n.5 che disciplina l'attività degli intermediari assicurativi, la collaborazione è lecita chiarendo le condizioni al cliente, che deve esserne informato e non deve subire pregiudizi. La collaborazione tra intermediari iscritti in sezioni diverse del RUI, appunto il caso broker-agenti, è una pratica ormai consolidata sul mercato italiano.

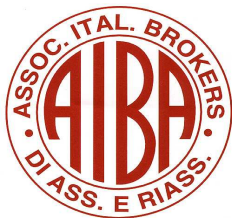
IL NUOVO PROTOCOLLO AIBA-SNA

Nel rispetto della normativa vigente e nell'interesse dei rispettivi associati, AIBA e SNA hanno predisposto un modello di riferimento per la regolazione dei rapporti tra agenti e broker, conforme alle predisposizioni dell'Isvap in quanto gli intermediari coinvolti continuano a svolgere le rispettive funzioni nell'ambito delle diverse sezioni del RUI alle quali sono iscritti: l'agente come soggetto che colloca i prodotti per i quali ha ricevuto mandato dall'impresa; il broker come soggetto che agisce su incarico del cliente.

Ferma la libertà di instaurare rapporti, il broker opera rappresentando il cliente (sulla base di una nomina scritta a gestire l'intero programma assicurativo, sia su specifico incarico per la negoziazione di singoli affari) ed è libero di proporre all'agente rischi da assicurare. Il broker è responsabile verso l'agenzia dei premi incassati e riconosce di esserne semplice depositario fino alla rimessa, previa detrazione degli importi provvigionali spettantigli. Rimessa che avverrà in caso di accordo di collaborazione ratificato dall'impresa mandante dell'agenzia, agli effetti dell'art. 118 del Codice delle assicurazioni, entro 10 giorni dall'incasso; in caso di accordo non ratificato, ma comunicato all'impresa in forma scritta, il versamento del premio avviene entro 5 giorni dall'incasso, ai sensi dell'art.54 del Regolamento Isvap n.5/2006.

CHI E' AIBA

L'Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, nasce il 29 ottobre 1969, per rappresentare e tutelare i broker assicurativi, categoria professionale che in quegli anni iniziava ad affermarsi sul mercato italiano. L'Associazione - che nell'ottobre 2009 ha celebrato i suoi primi 40 anni di attività - conta oggi su circa 1.100 imprese iscritte per una rappresentatività del settore, in termini di giro di affari, pari al 90%. L'attenzione al continuo sviluppo degli standard qualitativi della professionalità è da sempre uno degli obiettivi di AIBA che vincola i propri associati, oltre al rigido rispetto della normativa vigente, anche alle prescrizioni di un Codice Deontologico associativo sul quale fondare la propria attività secondo principi di professionalità, indipendenza e



trasparenza. Il broker di assicurazioni ha sensibilmente mutato il suo ruolo nel corso degli anni, aggiungendo ai contenuti di "mediazione" quelli di consulenza professionale. Comprendere le esigenze, anticipare i bisogni, informare correttamente, assistere in ogni momento del rapporto. Questo il ruolo del broker in Italia e nel mondo. Complessivamente, i broker assicurativi che operano sul mercato italiano gestiscono oltre il 65% dei rischi industriali del Paese. I premi assicurativi complessivamente gestiti nel 2011 ammontano a 22,2 miliardi di euro (21,1% del totale). Nei soli rami danni i Broker hanno gestito 17,7 miliardi (48,9% del totale).

CHI È SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi oltre 8 mila iscritti su circa 18 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

PRESS CONTACT:

AIBA - Spot, Comunicazione & Media Relation
T. +39 02 58322585
Giovanna Marchi
Mob. +39 335 7117020
Email info@spot-rp.com

SNA – Mirandola Comunicazione
www.mirandolacomunicazione.it
Simona Miele
Mob +39 348 250 98 95
Email simona.miele@mirandolacomunicazione.it