



Il nuovo Kindle - ora ancora più conveniente - a soli 79€

Il nuovo Kindle: sempre incredibilmente compatto e leggero, ora con volta pagina più veloce, nuovi caratteri e Parental Control. Con un prezzo ancora più basso: soltanto 79€

Kindle è l'articolo più venduto su Amazon.it dal suo lancio meno di un anno fa

6 settembre 2012 - Kindle è da cinque anni l'e-reader più venduto al mondo e decine di milioni di persone in tutto il mondo leggono su Kindle. Oggi Amazon.it è lieta di presentare il nuovo Kindle. Kindle di ultima generazione, più piccolo e leggero, ora con nuovi caratteri migliorati, volta pagina più veloce e un prezzo incredibile: 79€. Scopri tutto quello che c'è da sapere sul nuovo Kindle su www.amazon.it/Kindle.

"I lettori italiani amano leggere su Kindle e, a meno di un anno dal suo arrivo in Italia, Kindle è l'articolo più venduto su Amazon.it", afferma Jeff Bezos, Fondatore e CEO di Amazon.com. "Oggi presentiamo l'ultima generazione di Kindle, con uno schermo a inchiostro elettronico che sembra vera carta, senza riflessi, anche in piena luce; ora ancora più veloce e con nuovi caratteri. Inoltre abbiamo abbassato il prezzo a 79€ e, a questo prezzo incredibile, ci aspettiamo di dare il benvenuto a milioni di nuovi lettori italiani nella community di Kindle".

Il nuovissimo Kindle a 79€ ha caratteri migliorati e un volta pagina più veloce del 15%, per un'esperienza di lettura ancora migliore. Con soli 170 grammi, Kindle è leggero, compatto abbastanza da essere infilato facilmente in tasca ed essere sempre con te. Resta invariato lo schermo a inchiostro elettronico da 6 pollici che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole, senza riflessi. In vendita a un prezzo di soli 79€, il nuovo Kindle è perfetto per chi vuole un e-reader dedicato a un unico scopo, la lettura.

Kindle Store offre oltre 1 milione di libri, tra cui una delle più ampie selezioni di titoli italiani (più di 29.000 opere disponibili in lingua italiana compresi classici gratuiti e migliaia di libri a un prezzo pari o inferiore a 1.99€) e una delle migliori selezioni di bestseller italiani.

Kindle Direct Publishing ha aperto un nuovo canale per gli autori e gli editori italiani al fine di rendere disponibili per i propri lettori, in Italia e in tutto il mondo, sia libri nuovi che quelli fuori catalogo. KDP permette agli autori di ottenere maggiori percentuali sui ricavi dei propri libri: fino al 70% del prezzo dell'eBook Kindle va direttamente all'autore o all'editore, assicurando così il giusto riconoscimento al lavoro svolto. Un modo facile e veloce per autori ed editori di rendere disponibili le proprie opere ai clienti Kindle in Italia e nel mondo e raggiungere in questo modo posizioni in classifica da bestseller come l'ebook KDP "L'Amazzone di San Giorgio" di Max Dezzi.

Il nuovo Kindle da 79€ arriva sul mercato con tutti i contenuti e le funzioni innovative che lo hanno reso l'e-reader più venduto al mondo per cinque anni consecutivi.

L'esperienza di lettura su Kindle migliore di sempre

Lo schermo a inchiostro elettronico del nuovo Kindle, a elevato contrasto, offre testi e immagini chiari e nitidi che si leggono come fossero su vera carta, senza riflessi, anche in piena luce.

Kindle arriva sul mercato con dizionario integrato, ricerca istantanea delle parole, evidenziazioni frequenti (fatte da altri utenti), integrazione con Facebook e Twitter, numeri reali delle pagine, possibilità di aggiungere segnalibri, annotazioni e molto altro. Grazie ai caratteri migliorati e al volta pagina ancora più veloce, si ha la miglior esperienza di lettura che Kindle abbia mai offerto

Il più avanzato schermo a inchiostro elettronico

Lo schermo a inchiostro elettronico di Kindle appare e si legge come vera carta. Così puoi leggere facilmente sia all'aperto, che in casa. La tecnologia E-ink utilizza particelle d'inchiostro per creare un testo nitido, che si legge come su carta, simile a quello di un libro stampato.

Interoperabilità senza pari - "Compra una volta, leggi ovunque".

I clienti possono leggere i propri libri su un ampio numero di dispositivi e piattaforme, tra cui qualunque Kindle oltre a iPhone, iPad, dispositivi Android, Mac o PC.

Archivio Worry-Free

Il back-up degli eBook Kindle dei clienti viene automaticamente effettuato su Cloud, così non si rischia mai di perderli. I clienti possono scaricare nuovamente i loro libri via wireless in ogni momento, gratuitamente.

Whispersync

La tecnologia Whispersync di Amazon sincronizza l'ultima pagina letta su tutti i dispositivi, in modo da poter riprendere la lettura dove la si è interrotta.

Nessuna procedura di registrazione - utilizzo semplice e immediato

Kindle arriva pre-registrato in modo che i clienti possano da subito avere accesso alla propria biblioteca, oppure acquistare nuovi contenuti. Non viene richiesta alcuna procedura di attivazione.

Contiene oltre 1400 libri

Il nuovo Kindle ti permette di tenere in tasca la tua intera biblioteca. Questo rende Kindle ideale per chi fa il pendolare, viaggia o è spesso in movimento.

Nessuna ansia – Durata della batteria fino a un mese

Con il wireless spento leggi fino a un mese intero con una sola ricarica.

Libri in 60 secondi

Scegli un libro e inizia a leggerlo in pochi secondi scaricandolo wireless in modo veloce e gratuito. Non è necessario un computer per scaricare i contenuti.

Parental Control

I clienti possono limitare l'accesso al browser sperimentale, agli elementi archiviati e al Kindle Store prima di dare Kindle in uso a un bambino.

Il nuovo Kindle può essere ordinato a partire da oggi; le spedizioni inizieranno a partire dal 12 settembre. Per maggiori informazioni su Kindle, visitare <http://www.amazon-press.it/>

Per immagini in alta risoluzione della nuova famiglia Kindle: <http://amazon-press.it/immagini-stampa.html>

###

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite monta lo schermo per e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria dalla durata fino a 8 settimane un design sottile e leggero. Kindle di ultima generazione il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD è il più avanzato tablet con un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby con due altoparlanti stereo, WiFi di ultima generazione con supporto dual band e doppia antenna/MIMO per una velocità di trasmissione più veloce del 40% rispetto ad altri tablet, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Kindle Fire HD con schermo da 8,9 pollici è anche disponibile con connettività 4G e con un piano tariffario del 70% più economico di ogni altro dispositivo 4G. Il nuovo Kindle Fire monta un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it e www.amazon.es. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Il dispositivo 4G non è stato autorizzato come richiesto dalle leggi del Federal Communication Commission. Questo dispositivo non è, e non può essere, offerto in vendita o noleggio, o venduto o noleggiato, fino a quando non sarà rilasciata l'autorizzazione.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74