

**Amazon.it annuncia l'apertura del negozio Prima Infanzia
con oltre 17.000 prodotti**

**Il negozio *Prima infanzia* offre una selezione di oltre 160 marche
tra cui Inglesina, Chicco, Fisher Price, BabyBjörn, Mam, Bébé Confort, Philips Avent, Safety First,
Hauck, Quinny, Römer**

**Con la "Lista Desideri" di Amazon.it le famiglie possono condividere con amici e parenti tutti i prodotti
che desiderano ricevere per il proprio bambino.**

Lussemburgo, 1 Agosto 2012 – Amazon.it è lieta di annunciare l'apertura del negozio *Prima Infanzia* (www.amazon.it/prima-infanzia). Da oggi saranno disponibili più di 17.000 prodotti e di oltre 160 marche, per tutte le mamme e tutte le famiglie: prodotti a prezzi convenienti subito a casa con un click. Il negozio Prima Infanzia di Amazon.it includerà articoli per i neonati e i bimbi fino ai 2 anni e più e in particolare prodotti per l'allattamento e la nutrizione (biberon, recipienti, cucchiari), passeggini, seggiolini per auto, seggioloni, prodotti per la sicurezza (baby monitor, sponde, serrature), per il bagnetto, vestitini, biancheria, mobili (fasciatoi, lettini, armadi), giochi e scarpine.

"Le future mamme oggi trascorrono sempre più tempo online, alla ricerca di prodotti di qualità per sé e per i propri bimbi – ha dichiarato Greg Greeley, VP EU Retail – Le mamme, sono connesse per più tempo e si rivolgono alla rete per aprire discussioni e fornire commenti, perché hanno necessità di conoscere i nuovi prodotti e le ultime tendenze da altre neomamme, di condividere gli articoli preferiti e di comprarli online. Amazon.it offre ai propri clienti un'esperienza di acquisto semplice e comoda, guidandoli nella ricerca dei prodotti migliori. Il nostro obiettivo è, ancora una volta, quello di fornire la selezione di prodotti più ampia possibile e di renderla disponibile ai nostri clienti. La nostra filosofia è anche in questo caso: prezzi migliori, navigazione semplice, ordini e pagamenti tracciabili e tante altre utili informazioni".

Con quest'ampia selezione di prodotti, i clienti saranno in grado di trovare qualunque cosa occorra ai loro bambini o ai bambini di parenti ed amici: dalla gravidanza alla maternità, dalla nascita ai primi passi. Oltre 160 marche tra cui Inglesina, Chicco, Fisher Price, BabyBjörn, Mam, Bébé Confort, Philips Avent, Safety First, Hauck, Quinny, Römer e molte altre ancora.

La "Lista Desideri" è una delle funzioni più utili alle neomamme per non dimenticare i prodotti desiderati e dividerli facilmente con amici e familiari. La "Lista Desideri" di Amazon.it consente, infatti, di ricevere il regalo perfetto all'indirizzo desiderato ed è anche un ottimo sistema per orientare amici e parenti su prodotti di cui si ha maggiormente necessità all'arrivo del bebè, evitando ad esempio spiacevoli doppioni.

Come per tutte le altre categorie Amazon.it (Libri, Kindle, Musica, Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e giocattoli, Scarpe e borse, Orologi, Sport e tempo libero) anche per la sezione Prima Infanzia i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi Amazon Prime, il programma che consente, ove previsto, spedizioni gratuite illimitate entro 2/3 giorni lavorativi a soli 9,99 euro all'anno e spedizione in un giorno a 3,98 euro ad articolo; l'opzione d'ordine 1-Click; la spedizione gratuita per ordini superiori ai 19 euro; suggerimenti personalizzati e recensioni dei clienti.

I clienti possono comprare su Amazon.it ovunque si trovino. Basta semplicemente digitare www.amazon.it su qualunque browser oppure acquistare tramite la App Amazon Mobile per iPhone, iPod e Android.

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Il nuovo Kindle di ultima generazione è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole. Kindle Touch è la novità della famiglia Kindle con uno schermo touch screen facile da usare che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Kindle Touch 3G è la versione più avanzata della linea eReader e offre lo stesso design e le stesse nuove caratteristiche tecniche del Kindle Touch, con il valore aggiunto della impareggiabile comodità data dalla connettività 3G gratuita. Kindle Fire (non ancora disponibile per i clienti di Amazon.it) è il Kindle per film, spettacoli televisivi, musica, libri, riviste, applicazioni, giochi e navigazione web, spazio gratuito su Amazon Cloud, Whispersync, Amazon Silk (il nuovo, rivoluzionario browser web accelerato su cloud), touch screen a colori e potente processore dual-core.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it e www.amazon.es. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74