

SMIF  
social networking,  
net neutrality,  
internet del futuro.

SNID®  
SOCIAL NETWORKS INFLUENCE DESIGN

# SOCIAL NETWORK INFLUENCE

## social summer school

 POLI.DESIGN  
Consorzio  
del Politecnico  
di Milano



# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## SOMMARIO

obiettivi  
sbocchi professionali  
destinatari  
modalità didattiche  
faculty  
didattica  
organizzazione e logistica  
budget  
piano di lavoro  
Gantt del progetto

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## OBIETTIVI

### obiettivi strategici

lanciare nel territorio dell'Italia Meridionale e nei Paesi dell'area MED la figura del *Social Network Influence Designer*

avviare un'attività di formazione dell'Osservatorio SNIF in partnership con il Consorzio Poli.Design e la School of Management del Politecnico di Milano

introdurre la prima edizione del Master SNID organizzato dal Consorzio Poli.Design al fine di testare la risposta del territorio a successive edizioni del Master rivolte all'Italia Meridionale, da realizzare in partnership con il Consorzio Poli.Design e la School of Management del Politecnico di Milano

### obiettivi formativi

trasferire ai frequentatori della scuola una base di conoscenza nel campo della comunicazione evoluta che si fonda sulle reti e fornire loro degli strumenti per interpretare la rivoluzione determinata dalla diffusione delle nuove ICT come Social Network, Mobile, Cloud, Realtà Aumentata, Interfacce Gesturali ecc.

# S O C I A L N E T W O R K I N F L U E N C E

s o c i a l s u m m e r s c h o o l

## IL SOCIAL NETWORK INFULENCE DESIGNER

una nuova figura professionale capace di destreggiarsi facilmente nel campo della comunicazione evoluta che si fonda sulle reti

un professionista specializzato nel progettare, coordinare e monitorare la comunicazione negli emergenti e sempre più complessi contesti tecnologici come Social Network e Mobile, nell'interazione tra imprese, istituzioni e relativi pubblici: utenti, clienti, consumatori, cittadini, pazienti, tifosi, abbonati che hanno scoperto il modo di farsi sentire

uno spaccato su come diventare un professionista o uno *startupper* dell'influence design

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## DESTINATARI

tipologia

studenti universitari  
laureati  
professionisti

provenienza

Italia meridionale  
Paesi dell'Area MED

fonti di  
recruiting

Università  
Consolati / Ambasciate  
organizzazioni di categoria  
partner dell'Osservatorio SNIF e del Master SNID

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

---

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## MODALITÀ DIDATTICHE

La metodologia didattica sarà innovativa, si strutturerà secondo un approccio interattivo e collaborativo, e si baserà sulla modalità *learning by doing*, non mancheranno laboratori pratici e sedute di *brainstorming*.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di frequenza alla summer school.

## FACULTY

Si prevede una faculty mista, composta da docenti afferenti al Master SNID e all'Osservatorio SNIF, e da esperti provenienti da importanti imprese del settore

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## DIDATTICA moduli

- 1 *Scenario, Evoluzione esponenziale delle Reti, Web, Cloud e Internet delle Cose*  
SNID: Prof.ssa MARISA GALBIATI  
SNIF: Prof. Massimo De Santo
- 2 *Social Network, Comunicazione Social e Regulation*  
SNID: Prof. Marcello Cividini  
Prof. Andrey Golub  
SNIF: Prof.ssa Giovanna De Minico  
Dott. Federico Flaviano
- 3 *Personal Branding. Teoria e laboratorio.*  
SNID: Dr. Luigi Centenaro  
Dott.ssa Sabrina Mossenta
- 4 *Influence. Misurazione e laboratorio.*  
SNID: Prof. Marcello Cividini  
Dott. Andrey Golub  
SNIF: Prof. Francesco Colace
- 5 *TECHNOLOGY-ENABLED BUSINESS MODELS & START-UPS*  
SNID: Prof. Andrea Rangone  
Prof. Andrey Golub  
SNIF: Dott. Antonello Saccomanno

Il Prof. Marcello Cividini e il Prof. Andrey Golub supervisioneranno la didattica e parteciperanno con loro contributi durante tutta la settimana di formazione.

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA

sede,  
durata e  
orari

Campus UniSa  
5 gg – 35 h  
Settembre 2012 dal 3 al 7  
09:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

alloggio

### ***soluzione basic: residenze universitarie***

discenti     *camere singole o mini appartamenti formati da una camera singola e una doppia, opzionabili pagando una quota aggiuntiva di € 110 a persona*  
docenti     *ospiti in camere singole o mini appartamenti formati da una camera singola e una doppia*

### ***soluzione in convenzione Best Western - Hotel Dei Due Principati***

*pernottamento, prima colazione, parcheggio interno, wi-fi in camera. Tariffe per persona per notte:*

<i>camera singola</i>	€ 60
<i>camera doppia/matrimoniale</i>	€ 75
<i>camera tripla</i>	€ 90

pasti

mensa universitaria UniSa  
*pranzo e cestino per la cena, compresi nella quota*

# S O C I A L N E T W O R K I N F L U E N C E

s o c i a l s u m m e r s c h o o l

## BUDGET

### USCITE

docenti:	$€ 130 * h 35 =$	€ 4.550
tutor:	$€ 50 * h 35 =$	€ 1.750
pasti discenti:	$€ 12 * 5 * 20 =$	€ 1.200
pasti ospiti:	$€ 12 * 5 * 10 =$	€ 600
alloggio ospiti:	$€ 15 * 5 * 10 =$	€ 750
materiali didattici:		€ 300
logistica:		€ 500
promozione:		€ 2.900
spese generali:		€ 500
spese di viaggio	$€ 200 * 6 =$	€ 1.200

**totale € 14.250**

### discenti e quote

numero di discenti attesi:	20
quota prevista:	€ 300

### ENTRATE

quote:	$€ 300 * 20 =$	€ 6.000
sponsorizzazioni:		€ 8.250

**totale: € 14.250**

# S O C I A L   N E T W O R K   I N F L U E N C E

s o c i a l   s u m m e r   s c h o o l

## PIANO DI LAVORO

approvazione del progetto

- Unisa
- Poli.Design

firma del protocollo

predisposizione del materiale informativo e dei canali di comunicazione

avvio delle attività di comunicazione

raccolta iscrizioni

prenotazione strutture logistiche

briefing organizzativo

predisposizione materiale didattico

predisposizione delle strutture didattiche e logistiche

briefing iniziale

avvio delle attività didattiche

# S O C I A L N E T W O R K I N F L U E N C E

s o c i a l s u m m e r s c h o o l

## GANTT DEL PROGETTO

