



Amazon.it annuncia l'apertura del negozio dedicato ai prodotti per l'Illuminazione

In questa sezione del sito sarà possibile acquistare oltre 18.000 prodotti delle principali marche tra cui Osram, Philips, Trio Leuchten e molte altre.

Lussemburgo, 23 Luglio 2012 - Amazon.it annuncia oggi l'apertura di una nuova categoria dedicata ai prodotti per l'Illuminazione. Un negozio su misura per chi sta decorando la propria casa o semplicemente per quanti sono alla ricerca del punto luce ideale e della finitura che dà quel tocco originale e unico all'abitazione. Oggi, nella nuova sezione, si può navigare tra una serie molto vasta di prodotti, dalle lampade per interni ed esterni, fino agli impianti per l'illuminazione, ed acquistarli con un solo click.

Amazon.it offre da tempo ai propri clienti un'ampia scelta di prodotti per la casa e arricchisce costantemente la propria selezione per poter soddisfare la crescente richiesta di nuovi prodotti da parte dei clienti. Con la nuova categoria Illuminazione si potrà scegliere tra oltre 18.000 prodotti di marche come Osram, Philips, Trio Leuchten e molte altre.

Come per tutte le altre categorie presenti su Amazon.it (Libri, Kindle, Musica Film e TV, Videogiochi e Console, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e giardinaggio, Giochi e giocattoli, Scarpe e borse, Orologi, Sport e Tempo libero) anche per la sezione *Illuminazione* i clienti possono usufruire dei vantaggiosi servizi di Amazon.it. Tra questi *Amazon Prime*, il programma che consente, ove previsto, spedizioni gratuite illimitate entro 2/3 giorni lavorativi a soli 9,99 euro all'anno e spedizione in un giorno a 3,98 euro ad articolo, l'opzione d'ordine *1-Click*, la spedizione gratuita per ordini superiori ai 19 euro, l'eccellente servizio clienti, i suggerimenti personalizzati sui prodotti e le recensioni dei clienti che contribuiscono a rendere la decisione d'acquisto sempre più facile.

I clienti possono comprare su Amazon.it ovunque si trovino. Basta semplicemente digitare www.amazon.it su qualunque browser oppure acquistare "al volo" tramite la App Amazon Mobile per iPhone e iPod touch e Amazon App per Android.

Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prodotti per l'Infanzia, Generi alimentari, Illuminazione, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Il nuovo Kindle di ultima generazione è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e



presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole. Kindle Touch è la novità della famiglia Kindle con uno schermo touch screen facile da usare che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Kindle Touch 3G è la versione più avanzata della linea eReader e offre lo stesso design e le stesse nuove caratteristiche tecniche del Kindle Touch, con il valore aggiunto della impareggiabile comodità data dalla connettività 3G gratuita. Kindle Fire (non ancora disponibile per i clienti di Amazon.it) è il Kindle per film, spettacoli televisivi, musica, libri, riviste, applicazioni, giochi e navigazione web, spazio gratuito su Amazon Cloud, Whispersync, Amazon Silk (il nuovo, rivoluzionario browser web accelerato su cloud), touch screen a colori e potente processore dual-core.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it e www.amazon.es. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon.it si impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it e www.amazon.es.

La versione base di Kindle è il più leggero e compatto di sempre. Si tratta di un rivoluzionario reader portatile che consente di scaricare libri e documenti personali in modalità wireless su uno schermo a inchiostro elettronico a 6 pollici, un sistema innovativo che permette di leggere come su vera carta, anche alla luce diretta del sole. Kindle è il prodotto più venduto tra i milioni di articoli disponibili su Amazon.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l e Amazon Media EU S.à.r.l.. Tutte e tre sono interamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), che ha sede a Seattle, nello stato di Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare



Amazon Press Office

press@amazon.it

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74