

Il mercato eBook in Italia: Integrazione >>giugno 2012<<

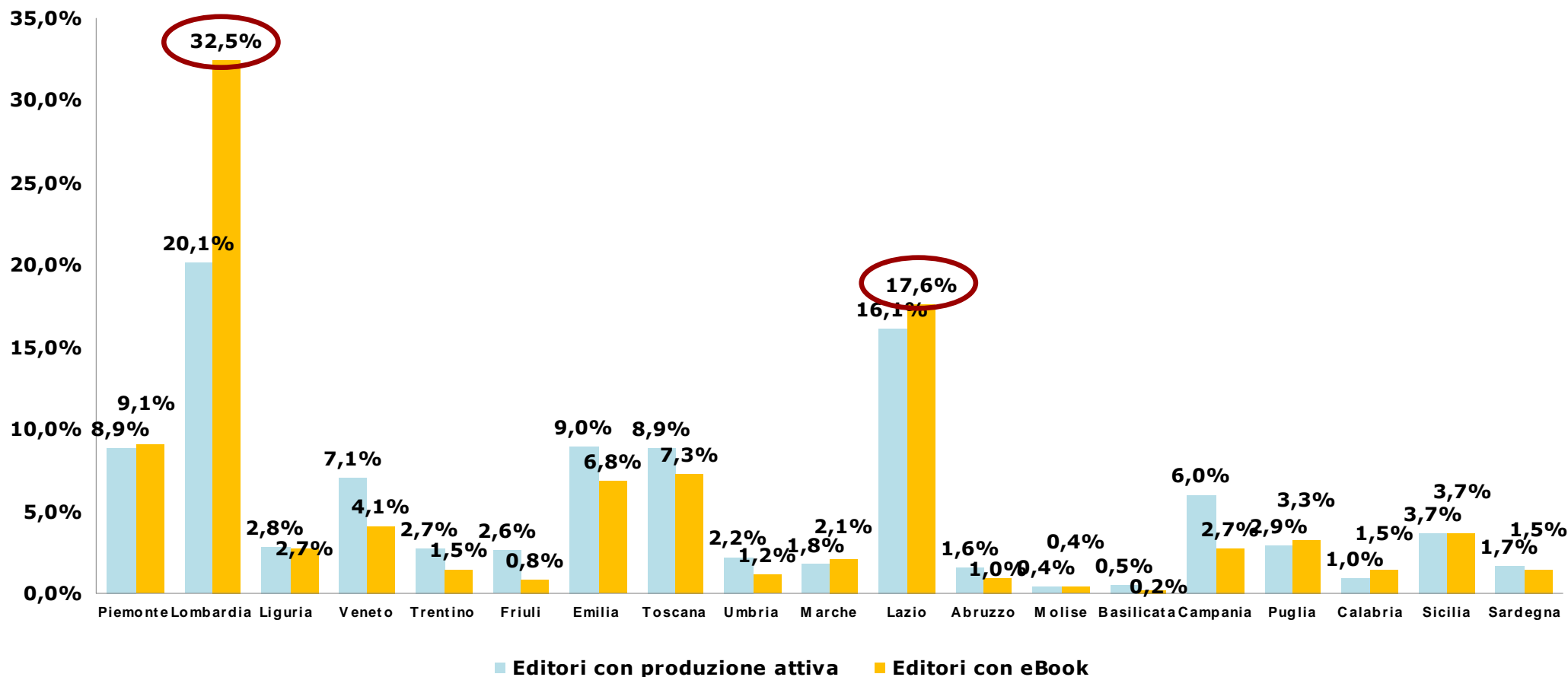
Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)



Editori di libri e editori di eBook per regione

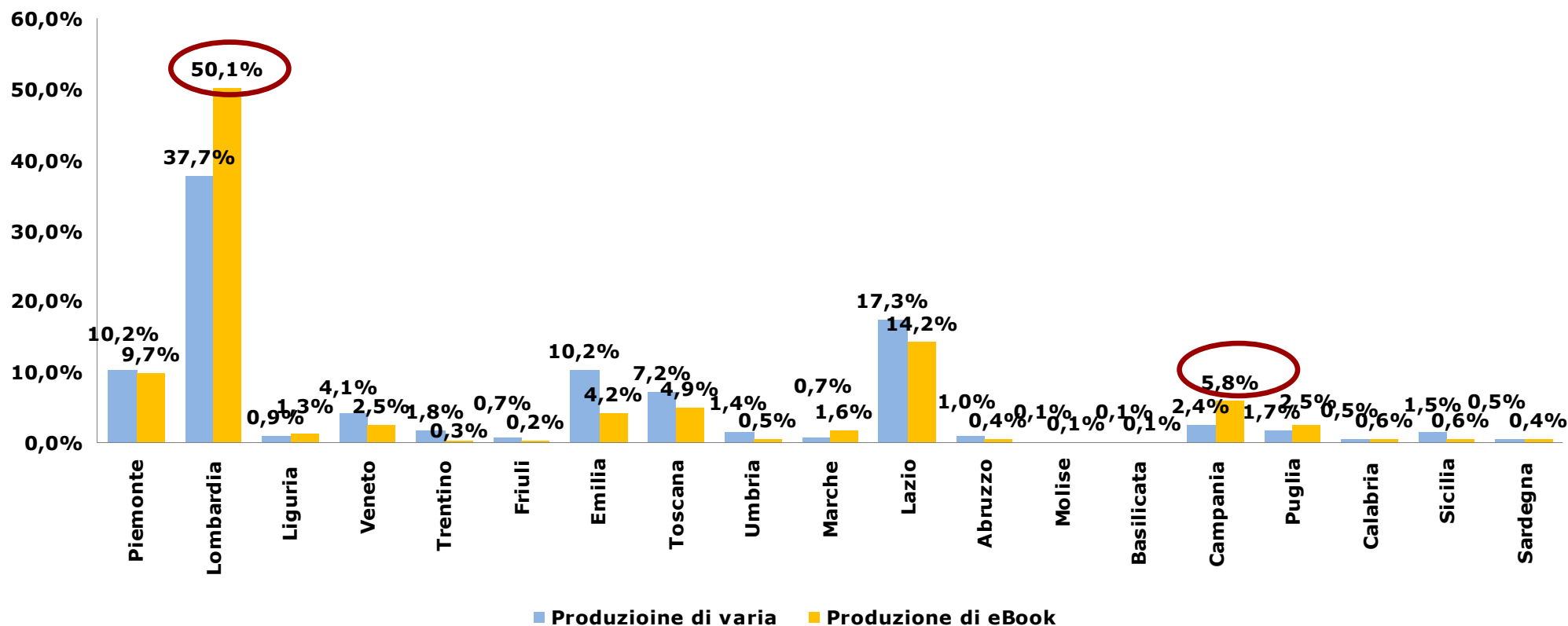
L'editoria italiana si è storicamente sviluppata per «poli» editoriali: Firenze, Torino, Milano, Bologna, Napoli, Palermo.

La produzione di eBook in certa misura ripropone queste gerarchie se mai accentuandole ulteriormente: in Lombardia abbiamo il 20,1% delle case editrici attive, ma il 32,5% di quelle di eBook; nel Lazio (rispettivamente) il 16,1% e il 17,6%.

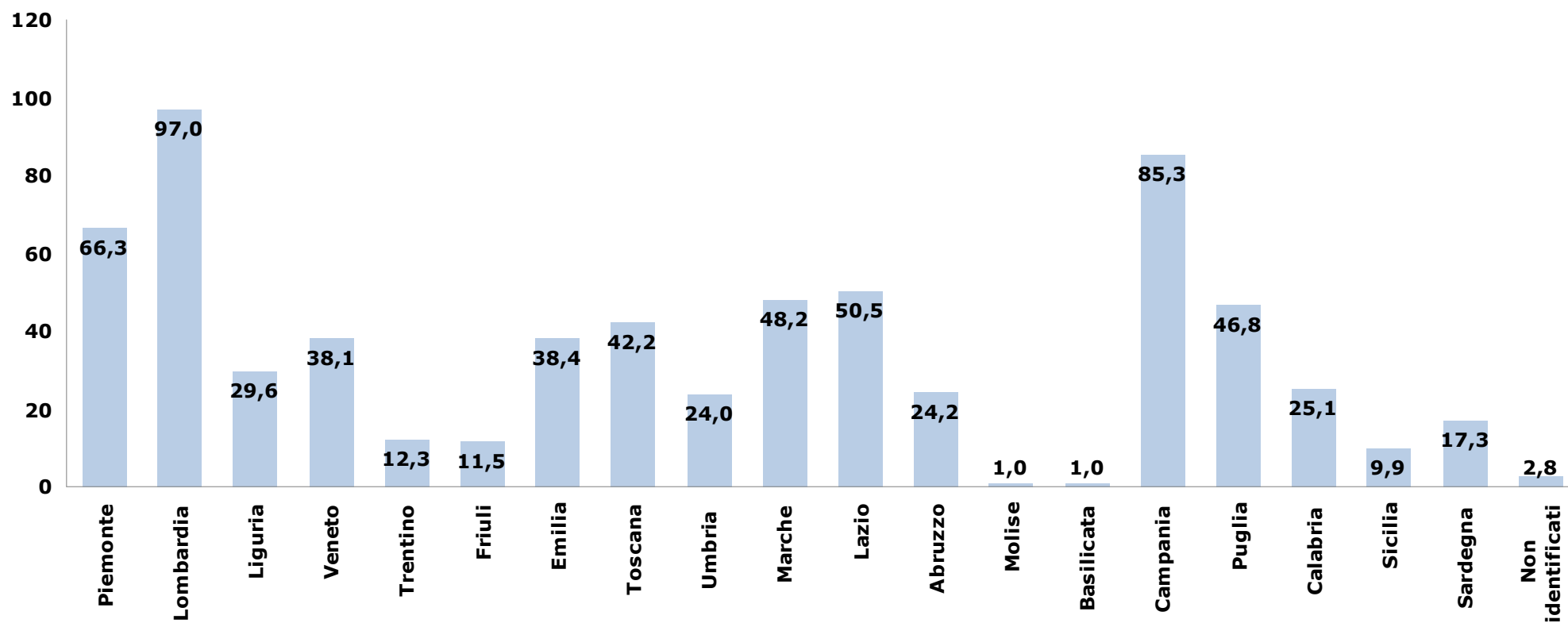


Produzione di novità di libri ed eBook

Le case editrici lombarde hanno pubblicato il 32,7% delle novità di libri ma il 50,1% di eBook.



Numero medio di titoli di eBook in catalogo



Aziende produttrici di eBook e titoli pubblicati

Il 7,1% delle 482 aziende che vendono eBook sugli store on-line hanno in catalogo lo 0,4% dei titoli (sono sostanzialmente di autori self printing digitale); il 9,6% sono tipografie che hanno sviluppato un servizio di produzione (spesso rivolto ad autori o aziende) per la realizzazione di eBook; il 7,4% sono vere e proprie (piccole o piccolissime) case editrici che mettono però in particolare evidenza servizi di «collabora con noi»: invio di manoscritti digitali, revisione, versione ePub (o Pdf), marketing.

