

A LEZIONE DI BUSINESS CON LE PIU' PRESTIGIOSE SCUOLE DI FORMAZIONE MANAGERIALE PER SCOPRIRE COME VINCERE SUL MERCATO CON LE TECNOLOGIE DIGITALI

Un calendario con più di 70 workshop e laboratori a cura di Sda Bocconi e School of Management spiegano come migliorare il proprio business con le tecnologie digitali

Bologna, 6 giugno. Il calendario di workshop e laboratori quest'anno conta **70 appuntamenti** che si susseguiranno nei due giorni all'interno delle arene dislocate nel cuore del padiglione. Ad accendere il dibattito saranno soprattutto temi quali app, tablet, cloud computing, marketing digitale, social media, e-commerce e unified communication e collaboration.

Tra i protagonisti dei momenti formativi la **School of Management del Politecnico di Milano** terrà in fiera 4 laboratori. Si parte **mercoledì 6 giugno alle ore 10.00** con il **Laboratorio Unified Communication & Collaboration**, che accenderà l'attenzione sui cambiamenti che tali tecnologie comportano nel modo di lavorare e di interagire con i propri clienti e colleghi. **Alle ore 13.30** sarà la volta del **Laboratorio Cloud & ICT as a Service** che aiuterà a comprendere la diffusione, i benefici e le leve di governance e introduzione di modelli Cloud e ICT as a Service. Si prosegue **giovedì alle ore 14.30** con il **Laboratorio Dematerializzazione**, a cura dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, che proporrà una overview sugli ultimi trend di mercato e condividerà con imprenditori e manager presenti i principali elementi necessari ad affrontare con consapevolezza il percorso della propria organizzazione verso la Dematerializzazione. Si continua **alle ore 15.30** con il **Laboratorio Progettazione e Product Lifecycle Management** che fornirà una panoramica sugli strumenti che le moderne tecnologie informatiche mettono a disposizione per trasformare le idee in prodotti di successo.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone**

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU, Canale You Tube Ufficiale** del Salone

Accanto agli approfondimenti offerti dalla School of Management del Politecnico di Milano, Smau presenta, mercoledì alle **ore 12.00 in Arena Social Media** il **Laboratorio Stampa Intelligente** che spiegherà come poter risparmiare il 30% sui costi di stampa grazie all'utilizzo di soluzioni a consumo. Una nuova modalità di utilizzo dei servizi di stampa che sta sempre più prendendo piede in azienda poiché rende possibile ridurre l'impatto ambientale senza rinunciare all'esperienza tattile della carta. Sempre in tema di stampa intelligente tutti i visitatori potranno ritirare una copia della guida pratica sul printing che raccoglie tutte le informazioni utili sulle strategie e i prodotti dei principali attori del comparto.

Compito di **Sda Bocconi School of Management** è quello di illustrare, nell'ambito di due workshop esclusivi dedicati alla Business Intelligence e al Project Management, i benefici di business, in termini di riduzione dei costi, aumento dell'efficienza e miglioramento della produttività, derivanti dall'utilizzo delle tali tecnologie in azienda.

Molto fitto anche il calendario di incontri per i distributori, i rivenditori di tecnologie informatiche, gli sviluppatori e tutti coloro che lavorano quotidianamente con le tecnologie, i quali potranno partecipare ai workshop formativi dell'Arena Trade e, al termine, ricevere un attestato rilasciato da **Unindustria Bologna**. Nell' Arena, **Computer Gross** organizza tre momenti di aggiornamento professionale da 50 minuti ciascuno sui temi della **Unified Communication & Collaboration**, della **Virtualization Experience** dal server al desktop dei Servizi di Cloud Computing. Ad animare l'Arena sono in programma anche alcune sessioni di **formazione** a cura di **Intel**, che tratteranno di **Ultrabook™, Prestazioni, Costi, Sicurezza e Cloud**.

Gli operatori del settore potranno inoltre ricevere una consulenza gratuita all'interno del **Gartner Café**: mercoledì e giovedì un esperto Gartner è a disposizione dei visitatori per confrontarsi sugli obiettivi di business di breve, medio e lungo termine della propria azienda e sulle opportunità di crescita offerte dall'attuale contesto economico - competitivo del mercato ICT.

Tra gli eventi da non perdere, l'iniziativa di Fujitsu che, nell'ambito del Fujitsu Channel Roadshow selezionerà nuovi partner e presenterà le novità commerciali e i programmi per lo sviluppo del canale indiretto. Mentre, dedicato ai manager IT delle imprese di medie e grandi dimensioni, l'evento di Google Enterprise " **Uno Sguardo dalla Nuvola: il Cloud Computing per la collaborazione e l'innovazione**", in programma mercoledì alle ore 14.30.

Contatti **Ufficio Comunicazione Smau**: Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033, Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974 e-mail press@smau.it, www.smau.it