



Mobile Content: il ruolo chiave della comunicazione

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps
Ricerca 2012

11 giugno 2012

L'Associazione



Chi siamo:

AssoCSP è l'Associazione dei fornitori di contenuti e servizi a valore aggiunto per telefonia cellulare, ***Content Service Providers***, che dal 2009 rappresenta aziende italiane e multinazionali leader nel settore del Mobile Content:

- **Buongiorno**
- **David 2**
- **Interactive 3G**
- **Jesta Digital GmbH**
- **Mondia Media**
- **Neomobile**
- **Zed**
- **Zodiak Active**

La *mission* di AssoCSP



L'Associazione non ha fini di lucro e si pone come obiettivo di tutelare gli interessi etici, economici e tecnici degli associati, favorendo la salvaguardia degli interessi collettivi e in particolare:

- Tutelare l'utenza con **informazioni chiare su prezzi e modalità di attivazione e disattivazione** dei servizi
- Promuovere un mercato che favorisca la **trasparenza dei rapporti economici, giuridici e tecnici** tra gli associati e tutti gli attori e operatori che interagiscono nel mercato dei VAS, secondo principi di libertà economica e **tutela della concorrenza**
- Favorire la realizzazione di **modelli di autoregolamentazione** del mercato e contribuire alla definizione di standard tecnici minimi unificati attraverso la collaborazione con gli operatori fissi e mobili e con i costruttori di apparati (verso il **CASP 3.0**)
- Promuovere l'adozione di politiche economiche e industriali e di un contesto normativo e regolamentare favorevole per investimenti finalizzati a **diffusione, sviluppo e innovazione** dei servizi a valore aggiunto

AssoCSP per la tutela del mercato



Un'informazione pubblicitaria corretta e trasparente è il primo elemento per garantire l'effettiva **tutela dei consumatori** e la **leale concorrenza** tra i players del mercato.

Fin dalla sua costituzione **AssoCSP** si è impegnata nella promozione di un modello di business che contemperi l'appetibilità dell'offerta dei servizi a valore aggiunto con la **tutela dell'utente finale** e il **rispetto delle regole di mercato**.

Da questa *vision* sono nate le collaborazioni con il Politecnico di Milano, a cui AssoCSP ha affidato un'indagine sul tema dell'advertising Web e WAP nel mercato dei Mobile Content e con lo Studio Legale Polliotto, soggetto terzo cui spetta la gestione delle valutazioni e delle conseguenti segnalazioni.



STUDIO LEGALE POLLIOTTO

La partnership con lo Studio Legale Polliotto



Lo Studio Polliotto raccoglierà e analizzerà le segnalazioni delle violazioni alle regole del CASP e del mercato di riferimento e attraverso una procedura concordata segnalerà tempestivamente i **soggetti responsabili** e autori delle irregolarità, innescando anche una prima richiesta di **rettifica ed eliminazione dei contenuti inappropriati**.



L'iniziativa rappresenta un importante sforzo per favorire la **corretta applicazione delle regole condivise (CASP) e tutelare gli utenti e il mercato da eventuali abusi.**

Certi che questo duplice obiettivo possa realizzarsi solo alimentando una sana concorrenza tra gli attori del mercato, ci auguriamo che il nostro impegno possa trovare nel prossimo futuro una sempre maggiore condivisione tra gli operatori del settore.