

IN FIERA UN CONCENTRATO D' INNOVAZIONE PER IMPRESE E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Tablet, Apps, Cloud Computing ma anche molte curiosità provenienti dal mondo della ricerca e delle start up al centro delle oltre 300 novità espositive di Smau e R2B

Bologna, 6 giugno. L' area espositiva di Smau Bologna, grazie alla collaborazione con Research to Business – 7°Salone Internazionale della Ricerca Industriale - offrirà ad imprenditori e manager un concentrato di tecnologia e innovazione proveniente dai principali protagonisti del settore come **Adobe, Cisco, Fujitsu, Google Enterprise, AMD e HP, IBM, Infor, Intel, Microsoft, Olivetti, Sap, Telecom Italia, Xerox e Zucchetti**, dalle imprese del territorio e dalle start up, centri di ricerca e spin off della Regione.

Tra le oltre **300 novità in mostra** un ruolo da protagonista è giocato dal **Cloud Computing**, al centro dell'offerta espositiva di numerosi player tra cui **Google Enterprise** che porta all'interno di Smau Bologna l'evento "Uno Sguardo dalla nuvola di Google: il cloud computing per la collaborazione e l'innovazione" accendendo i riflettori, insieme al suo partner **Scube New Media** sulle opportunità offerte dal cloud computing e dalle Google Apps, **Hp** che, in collaborazione con **Amd** e con il business partner **Centro Computer**, accanto ai sistemi per la virtualizzazione di storage e di business continuity, presenta HP Cloud System, in grado di accrescere la flessibilità e la velocità dei processi aziendali. **Microsoft** quest'anno punta tutto su Office 365, la soluzione cloud per la comunicazione e la collaborazione che permette di avere, a partire da 3,57 euro al mese, sempre a disposizione la propria agenda, le email e quello che serve per lavorare in modo efficiente ovunque e su qualsiasi browser e dispositivo. Allo stand sono presenti i partner **Centro Computer, Ifi Consulting, Innovatech Italia, Mht&Reno e OI Group** per parlare, tra le altre cose, di strumenti di collaborazione e condivisione, sistemi gestionali integrati e di CRM on line.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di Facebook del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, Canale You Tube Ufficiale del Salone

Sempre in tema di cloud, i visitatori possono trovare numerose proposte allo stand di **Aruba** e di **Cisco**, che accanto alle soluzioni per la collaborazione e il networking presenta, insieme ai business partner **Computer Gross, Gencom, Longwave, Sinthera, e V-Valley** l'architettura Cisco Data Center Business Advantage che consente di adeguarsi ai nuovi modelli aziendali e di aumentare le modalità di accesso alle tecnologie e ai servizi offerti dal Cloud Computing. **IBM** arriva a Bologna presentando con i suoi partner **Var Group, Macro Group e IT Way** la propria offerta di Erp e di Business Intelligence e le soluzioni Smart Cloud con degli esempi nazionali e internazionali di realizzazioni concrete di cloud computing.

Per scoprire le ultime novità in materia di **tablet e ultrabook**, si può visitare lo stand di **Fujitsu**, presente con i propri partner **Sistema, T.A.I. Software Solutions e Team Memores Computer**, in cui è possibile avere maggiori dettagli sul tablet Stylistic, oltre che sugli altri prodotti in mostra come notebook, workstation, soluzioni di datacenter e la gamma di scanner professional, mentre allo stand di **Intel** e dei partner **Gemm Informatica, Gigabyte Distribuzione, Intercomp, Logicom, Mc Afee, Panasonic e Si Computer** è possibile trovare le ultime novità in materia di **ultrabook**, una nuova categoria di dispositivi mobili ultra sottili e ultra eleganti con meno di 2,5 cm di spessore. Allo stand si possono inoltre conoscere le ultime novità in materia di notebook, PC, server, sistemi di storage e processori di ultima generazione.

Non mancano le soluzioni per la **gestione documentale**, tra cui Acrobat Dynamic PDF di **Adobe**, che consente a più utenti di collaborare per la creazione di documenti digitali Adobe® Creative Suite® 5.5 che permette di sviluppare applicazioni interattive multimediali per dispositivi mobile Android™, i **software gestionali** di **Sap**, "Business One", Business Object e "Fast Start", la soluzione gestionale configurabile on line che permette di avere una stima dei costi fin dall'inizio. Allo stand di Sap sono inoltre presenti i partner **Alfagroup Punto One e Sedoc Digital Group** per fornire supporto ad imprenditori e manager per l'implementazione delle soluzioni Sap in azienda. Sempre in tema di soluzioni Gestionali, non mancherà **Zucchetti** pronto ad illustrare la propria offerta per piccole, medie e grandi imprese. Per le aziende del settore

manifatturiero le tecnologie più all'avanguardia saranno quelle proposte allo stand di **Infor** e del suo partner **Altea**, i cui software gestionali garantiscono agli utenti un miglioramento del processo decisionale, un aumento dell'eccellenza manifatturiera e un alto livello di servizio ai clienti. Per chi, invece è alla ricerca di nuovi servizi di stampa digitale **Xerox** e **Graphiland** presentano le proprie formule personalizzate di acquisto, noleggio globale e contratti di assistenza tecnica hardware software.

La visita tra gli stand continua con l'area dedicata alle start up di **Percorsi dell'Innovazione**: tra le curiosità in mostra un'agenzia di comunicazione di Parma specializzata nell'ottimizzazione della presenza dei brand e dei prodotti su Facebook, una start up di Castelfranco Veneto che ha elaborato un'applicazione web completa per amministrare il condominio che permette ai condòmini di consultare tramite una bacheca virtuale, i propri dati, pagamenti e scadenze, senza dover contattare l'amministratore per ogni dettaglio, un'app mobile, sviluppata da una giovane azienda della provincia di Brescia, dedicata a chi naviga in barca, in grado di fornire all'utente informazioni utili alla navigazione, una piattaforma web attraverso la quale poter promuovere o acquistare lezioni su qualsiasi argomento che dovranno tenersi necessariamente in luoghi reali e non virtuali. Infine, da una collaborazione tra ricercatori italiani e americani, sarà presente in fiera un sistema per codificare i video e renderli immediatamente disponibili ai diversi dispositivi (smartphone, tv, pc, tablet).

Per dare una prima anticipazione sulle novità presentate all'interno di **Start2B**, l'area dedicata alle start up di **R2B**, saranno presenti, un innovativo sistema di monitoraggio in real time degli spostamenti del sottosuolo per la prevenzione delle catastrofi naturali realizzato da un team di ricercatori dell'Università di Parma, degli innovativi occhiali da sole, sviluppati da uno startupper di Modena che permetteranno a ciascuno di vedere, attraverso le lenti, in modo continuo e non fastidioso le mail, gli sms, i tweet, in arrivo, un prototipo di sistema di **controllo intelligente e wireless** di apparecchi per **illuminazione urbana** un particolare tipo di **alga in grado di produrre biodiesel** attraverso il contatto con i rifiuti dell'industria casearia, un **drone che realizza bolle aeree a 360°**, immagini panoramiche, sferiche ed immersive ottenute attraverso voli a bassa quota e il primo sistema completamente wireless in grado di effettuare in modo robusto, rigoroso ed economicamente molto vantaggioso **monitoraggi su larghissima scala**, ad esempio distribuiti su interi centri storici, **delle fessurazioni di edifici**, e di correlarne in tempo reale il comportamento a sollecitazioni strutturali e vibrazioni.

Contatti Ufficio Comunicazione Smau: Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033, Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974, e-mail press@smau.it, www.smau.it