

**Casi di successo vincitori e finalisti del Premio Innovazione ICT Nordest
di Smau Business Padova 2012**

Categoria Architetture ICT



Aeffe Group

Incrementare la flessibilità e la sicurezza dell'infrastruttura IT attraverso la virtualizzazione e un sistema di controllo

Partner: Var group - IBM
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: Produzione abbigliamento
Fatturato: 240 milioni di euro
Dipendenti: 1.300
Provincia: Rimini

Azienda

Il Gruppo Aeffe opera a livello internazionale nel settore della moda e del lusso ed è attivo nella creazione, nella produzione e nella distribuzione di un'ampia gamma di prodotti che comprende prêt-à-porter, calzature e pelletteria, lingerie e beachwear. Il Gruppo sviluppa, produce e distribuisce le proprie collezioni sia con marchi di proprietà, tra i quali "Alberta Ferretti", "Moschino" e "Pollini", sia con marchi di cui è licenziataria, tra i quali "Jean Paul Gaultier", "Blugirl", "Cacharel" e "Cedric Charlier".

Infrastruttura

La prima fase del progetto ha visto il consolidamento e la razionalizzazione del parco server grazie alla tecnologia virtuale. L'attuale configurazione consta di 6 server fisici di cui 4 lame e 2 unità rack per un totale di 20 macchine virtuali. Il Gruppo Aeffe ha proceduto con l'adozione di un servizio di monitoraggio attivo e proattivo che consente l'analisi costante dell'hardware e del software dell'intera infrastruttura per l'intercettazione tempestiva di eventuali problematiche con lo scopo di migliorare ulteriormente la flessibilità dei propri sistemi informativi ed, in parallelo, la continuità operativa sistemica.

Benefici

La virtualizzazione ha consentito al Gruppo Aeffe di ridurre in maniera considerevole il numero dei server fisici permettendo di limitare gli investimenti in hardware nuovo. Grazie al sistema di monitoraggio è possibile un controllo costante a favore di una maggior sicurezza con la garanzia di un incremento dell'efficienza di un eventuale intervento. Inoltre, ora il Gruppo, in caso di malfunzionamento, può contare sull'assistenza di Var Group tramite un intervento on demand con un risparmio notevole dei costi fissi legati ad una gestione e ad una manutenzione solo interna.

Cermet

Migliorare la collaborazione tra le sedi italiane ed estere attraverso una soluzione di Unified Communication and Collaboration

Partner: Ificonsulting - Microsoft
Area tematica: Unified Communication
Fatturato: 12,5 milioni di euro
Dipendenti: 250
Settore: Servizi
Provincia: Bologna

Azienda

Cermet - società a capitale misto, pubblico - privato, opera dal 1985, come organismo indipendente per la certificazione di beni, servizi e sistemi, e per l'attività di verifica, prova e taratura di prodotti e attrezzature.

Applicazione

Il progetto prevede l'adozione di una piattaforma per la gestione unificata della comunicazione che collega tutte le sedi italiane ed estere dell'azienda. Se in precedenza erano attivi circa 10 centralini, uno per ciascuna sede principale, con molteplici numeri di telefono diffusi anche presso i piccoli uffici, ora CERMET ha realizzato un unico centralino. Grazie alla nuova piattaforma di comunicazione è possibile per ciascun dipendente gestire da una stessa interfaccia grafica instant messaging, chiamate vocali, video chiamate, riunioni e sessioni di documenti condivisi.

Benefici

L'attuale piattaforma di Unified Communication and Collaboration ha consentito l'introduzione di diversi nuovi servizi di comunicazione basati sull'integrazione voce e dati, dalla posta vocale alla messaggistica istantanea, fondamentali per la gestione dei canali di comunicazione aziendale. Ciascun dipendente è in grado di relazionarsi con gli altri colleghi dell'organizzazione in maniera semplice ed immediata, senza spostarsi dalla sede di origine con un risparmio del tempo di spostamento, di spese vive a garanzia di un aumento dell'efficienza e di una maggior qualità dell'attività svolta.

Insiel Mercato

Incrementare il proprio Business e il portafoglio dei servizi offerti grazie ad un'infrastruttura IT virtuale

Partner: Sinthera - CISCO
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: IT

Azienda

Insiel Mercato fa parte del gruppo TBS dal 2010 ed è la società di riferimento della Business Unit e-Health ed e-Government che coordina tutte le attività legate alle soluzioni software del Gruppo, includendo nella propria struttura gli specialisti e-Health della Corporate per un totale di circa 400 addetti (BU).

Infrastruttura

Per aumentare la capacità elaborativa per meglio supportare la complessità del proprio Business ed, in parallelo, per razionalizzare il proprio parco server, la società ha realizzato una nuova infrastruttura IT virtuale. Il nuovo progetto ha previsto lo spostamento del parco hardware e software aziendale in un data center esterno abilitando Insiel Mercato all'erogazione di servizi complessi anche in modalità 'as a Service'. L'attuale configurazione prevede il consolidamento di 3 lame in un unico Blade Unified Computing System (UCS) che ospita un totale di 180 server virtuali.

Benefici

L'attuale infrastruttura virtuale ha permesso a Insiel Mercato di consolidare e di razionalizzare il proprio parco server consentendo all'azienda una maggior flessibilità nella gestione delle risorse informatiche ed una maggior affidabilità per garantire la continuità del business. Grazie alla nuova infrastruttura virtuale Insiel Mercato ora è in grado di supportare la propria complessa attività con la possibilità di affiancare ai servizi tradizionali, ora ottimizzati in termini di efficienza, ulteriori servizi addizionali in modalità 'as a service', realizzando un'estensione del proprio mercato di riferimento a favore di un incremento del proprio Business.

Istituto Nazionale Fisica Nucleare (CNAF INFN)

Ottimizzare la capacità di un Centro di calcolo per il Grid Computing grazie ad un sistema di Building Management

Partner: Autocandidatura
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: Ricerca

Ente

Il CNAF, nato a Bologna nel 1962, è il Centro Nazionale dell'Ente Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) per la ricerca e lo sviluppo nel campo delle tecnologie informatiche applicate agli esperimenti di fisica

nucleare e delle alte energie che si occupa della gestione e dello sviluppo a livello nazionale dei principali servizi informatici e telematici di supporto all'Ente. Attualmente le attività principali del CNAF riguardano la gestione e lo sviluppo del Tier1 italiano che costituisce il centro di calcolo più rilevante dell'INFN

Infrastruttura

Per supportare le esigenze derivate dalla sperimentazione del Large Hadron Collider (LHC), l'acceleratore di particelle situato presso il CERN di Ginevra, l'INFN ha intrapreso un progetto per la realizzazione presso il CNAF di uno dei centri Tier1, uno dei più grandi a livello mondiale, per svolgere il ruolo di nodo primario di calcolo del LHC per l'elaborazione di grandi quantità di dati scientifici. Il nuovo data center dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare è un'infrastruttura in grado di elaborare l'enorme flusso di dati prodotti dagli esperimenti più avanzati nel settore della fisica composta da oltre 120 armadi da 42 unità ciascuno.

Benefici

La nuova infrastruttura basata su sistemi di alimentazione, distribuzione energetica e Building Automation, comprese le soluzioni di contenimento e monitoraggio per data center, ha permesso di sostenere il flusso di dato proveniente dall'LHC ora in funzione a pieno regime, con una produzione fino a 130 TB di dati al giorno trasferiti ai centri Tier1 in tutto il mondo. Il sistema di Building Management produce informazioni che sono poi integrate in una console centrale di monitoraggio. Grazie ai dati del sistema di Building Management si è potuto procedere con diversi interventi finalizzati ad un'ottimizzazione dei consumi elettrici, con riduzione conseguente del consumo per raffreddamento pari al 15%.

Oleobi

Supportare il Business e diminuire i costi di manutenzione grazie alla tecnologia virtuale

Partner: Sistema - Fujitsu
Area tematica: Infrastruttura IT
Settore: Distribuzione componenti oleodinamici
Fatturato: 20 milioni di euro
Dipendenti: 50
Provincia: Bologna

Azienda

Oleobi, nata a Bologna nel 1980, è un'azienda per la distribuzione di componenti oleodinamici che si occupa della progettazione, realizzazione e messa in funzione di impianti oleodinamici.

Infrastruttura

Oleobi ha proceduto con la sostituzione dei 10 server fisici presenti precedentemente in azienda con un nuovo Data Center centralizzato che ospita un Rack composto da 1 Server Blade con 3 Lame per un totale di 10 server virtuali. Tale configurazione è completata da una Storage Area Network (SAN) che mette a disposizione attraverso il back up periodico dei dati una copia di sicurezza delle informazioni aziendali utilizzando in maniera efficiente la capacità elaborativa dei server. Grazie al sistema di virtualizzazione è possibile un miglioramento dello sfruttamento delle risorse fisiche con la possibilità di ottimizzare il bilanciamento dei carichi assicurando una maggiore affidabilità anche in caso di failover di un server fisico.

Benefici

La nuova Infrastruttura IT virtuale ha consentito ad Oleobi di consolidare il proprio parco server con una riduzione del numero dei server fisici portando ad un'ottimizzazione della capacità elaborativa e ad un risparmio dei costi legati alla manutenzione e alla gestione dell'intera struttura. L'attività svolta dall'Ufficio di Progettazione - ad esempio - permette la realizzazione di nuovi progetti con l'aggiornamento e la modifica periodica di un archivio dedicato e la gestione di una mole consistente di dati relativi ai progetti sviluppati, alla ricerca e ai nuovi prodotti. La diminuzione delle macchine ha consentito una riduzione dei costi legati al consumo di energia elettrica pari a circa il 30%.

Categoria Cloud Computing



Conad Centro Nord

Ottimizzare l'efficienza dei processi della Grande Distribuzione

Partner: Zucchetti
Area tematica: Cloud Computing
Fatturato: 9,7 milioni di euro
Dipendenti: 37.000
Settore: Grande Distribuzione

Azienda

Conad opera in Italia nel mercato della grande distribuzione con un giro d'affari 2010 di 9,7 milioni di euro. Conad è anche una grande organizzazione nazionale d'imprenditori commerciali indipendenti: un patrimonio di beni, esperienze e professionalità gestito da 3.048 soci e da 37.000 addetti.

Applicazione

Per la necessità di integrare l'intero processo di ricevimento e d'imputazione dei dati in modo centralizzato, Conad Centro Nord ha implementato una nuova applicazione gestionale sviluppata completamente per il web ed erogata in modalità Software as a service (SaaS), disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per tutti i punti vendita di Conad Centro Nord, che non devono sostenere alcun costo di installazione e manutenzione del software. L'attuale ERP risponde alle esigenze amministrative, contabili e logistiche dei soci della cooperativa e consente di dialogare con il centro servizi di Conad Centro Nord in un'ottica di condivisione dei dati a livello centralizzato, riducendo i casi di duplicazione di documenti.

Benefici

L'adozione del nuovo ERP ha permesso a Conad Centro Nord di eliminare il trasferimento fisico dei circa 400 mila documenti contabili; oltre alla riduzione dei costi sul piano della dematerializzazione, la cooperativa ha aumentato notevolmente la propria efficienza: infatti, il centro amministrativo è ora in grado di valutare in tempo reale l'andamento dei punti vendita e di rendere più accurate le forniture dei prodotti. Un ulteriore vantaggio da considerare è la diminuzione del 75% del tempo dedicato all'attività di data entry.

Malossi

Garantire un elevato livello di servizio ai clienti grazie ad una piattaforma on line

Partner: Microsoft
Area tematica: Cloud Computing
Settore: Produzione parti speciali per moto e scooter
Provincia: Bologna

Azienda

Malossi azienda fondata nel 1930 da Armando Malossi si occupa della produzione di parti speciali per scooter e moto. L'azienda della provincia di Bologna è riuscita ad organizzare al suo interno il ciclo completo della produzione, a partire dalla ricerca e dalla progettazione, fino alla costruzione degli stampi ed alle lavorazioni robotizzate, per terminare con i collaudi in sala prova e nei laboratori chimici e di metrologia.

Applicazione

Il Management di Malossi ha scelto i servizi in modalità Cloud Computing per ottimizzare la gestione dei siti web locali evitando gli oneri e la complessità di un'architettura on-premise realizzata con nuovi server dislocati presso ciascun distributore. Si è definita in tempi rapidi la nuova piattaforma di servizi web su architettura Cloud Computing con la pubblicazione del primo sito di e-commerce locale.

Benefici

Per supportare la continua crescita del canale di vendita online e del numero di distributori internazionali, Malossi è ora in grado grazie all'attuale tecnologia di abbattere i costi di implementazione e gestione della propria piattaforma di e-commerce con un risparmio sulle spese di manutenzione dei sistemi stimato attorno al 40% rispetto a un'architettura basata su server on-premise. La nuova piattaforma ha permesso a Malossi un aumento di velocità, valutato dal 25 al 55% rispetto ai precedenti siti amministrati dai partner assicurando un elevato livello di servizio a garanzia della continuità applicativa.

Categoria Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione

Granarolo

Diminuire la circolazione e l'utilizzo della carta tramite la dematerializzazione

Partner: Autocandidatura
 Area tematica: fatturazione elettronica e dematerializzazione
 Fatturato: 880 milioni di euro
 Dipendenti: 2.000
 Settore: Alimentare
 Provincia: Bologna

Azienda

Granarolo è uno dei principali gruppi alimentari italiani che comprende due realtà diverse e sinergiche: un consorzio di produttori di latte - Granlatte - che opera nel settore agricolo e raccoglie la materia prima - e una società per azioni - Granarolo - che trasforma e commercializza il prodotto finito e conta 6 siti produttivi dislocati su tutto il territorio nazionale.

Applicazione

Granarolo attualmente veicola le 1.200.000 fatture attive annue, emesse con cadenza settimanale o quindicinale, ai suoi clienti in 4 modalità differenti: il 50% (circa 600.000 fatture) viene scambiato in EDI (Euritmo). I clienti con cui l'azienda scambia documenti (fatture e ordini) in formato elettronico strutturato sono 33 su 40.000 clienti totali ossia il 90% del fatturato aziendale; il 13% è inviato via mail; il 4% viene caricato sul portale web dell'azienda (realizzato da un service provider), cui possono accedere i clienti per visualizzare o scaricare l'immagine della fattura; il 33% viaggia per posta. L'azienda inoltre prevede l'utilizzo dello standard EDI per la raccolta degli ordini.

Benefici

Granarolo ha ridotto in modo considerevole la quantità di carta utilizzata e i relativi costi sia grazie alla digitalizzazione di una parte delle fatture attive, ben il 67% del totale, sia in seguito alla dematerializzazione di una parte degli ordini semplificandone l'intero processo di gestione.



SMEG

Ridurre il tempo di preparazione delle fatture attraverso la dematerializzazione dei documenti

Partner: Autocandidatura
 Area tematica: Fatturazione elettronica e dematerializzazione
 Settore: Produzione elettrodomestici
 Fatturato: 300 milioni di euro
 Provincia: Reggio Emilia

Azienda

Smeg azienda italiana produttrice di elettrodomestici con sede a Guastalla, in provincia di Reggio Emilia è presente con 15 filiali commerciali (Regno Unito, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Svezia, Danimarca, Spagna, Portogallo, Russia, Ucraina, Kazakistan, Sud Africa, USA, Australia), due uffici di rappresentanza ad Hong Kong e in Arabia Saudita e una capillare rete di distributori.

Applicazione

Smeg ha aderito al progetto Ediel che coinvolge tutta la filiera degli elettrodomestici e consente lo scambio di documenti in formato elettronico. Attualmente, Smeg utilizza lo standard EDI per interfacciarsi con i clienti che operano in questa filiera e che hanno aderito a questa iniziativa. Per quanto riguarda invece gli altri clienti, l'azienda dal 2010 utilizza una gestione documentale multicanale. La totalità dei documenti viene indicizzata ed inviata ad un service provider che provvede alla loro consegna via mail, web o tramite posta tradizionale in base al cliente di destinazione. Ad oggi il numero di documenti consegnati in forma dematerializzata supera il 60% del totale con l'obiettivo di raggiungere e superare il 90% entro il 2013.

Benefici

L'introduzione di EDI e del portale hanno permesso un notevole 'saving' di costi di gestione del fornitore e un apprezzabile miglioramento del livello di servizio. Tramite questi strumenti, infatti, si è registrata una notevole riduzione del tempo di invio e preparazione delle fatture che si traduce nel risparmio di circa 4-5 giornate di lavoro al mese da parte del personale amministrativo, destinato ad attività a maggior valore aggiunto. L'inoltro telematico permette anche di risparmiare fino al 95% sui costi del singolo documento rispetto alla stampa e consegna postale.

Categoria ICT nella PA e in Sanità

AUSL Forlì

Maggior controllo dell'iter di terapia trasfusionale grazie alla Cartella Clinica Elettronica

Partner: Autocandidatura
Area tematica: ICT in Sanità
Settore: Sanità
Provincia: Forlì

Ente

L'Azienda U.S.L. di Forlì costituita nel 1994 deriva dall'accorpamento dell'ex U.S.L. n. 38 e dei Comuni di Tredozio e Modigliana, appartenenti alla ex U.S.L. n. 37 di Faenza. L'ambito territoriale di pertinenza ha una superficie di 1260 kmq. e comprende 15 Comuni.

Applicazione

L'Azienda Unita Sanitaria Locale di Forlì ha avviato un progetto per aumentare la sicurezza della terapia trasfusionale che prevede l'integrazione della cartella clinica elettronica Log80 con il software gestionale Eliot, utilizzato dai Servizi Trasfusionali regionali per garantire la tracciabilità del processo dalla donazione alla consegna delle sacche di sangue alle Unità Operative. Grazie all'attuale progetto l'intero processo di assistenza consente la gestione del farmaco, dalla prescrizione alla somministrazione, completamente informatizzata, mediante l'abbinamento di un codice paziente presente su un braccialetto univoco al codice del farmaco da somministrare.

Benefici

Il nuovo progetto inserito in una realtà che da tempo è orientata all'ICT ha permesso all'Ausl di Forlì di automatizzare l'intero processo di gestione del farmaco e degli emocomponenti, dalla prescrizione alla somministrazione, compresa l'identificazione del paziente per una tracciabilità dell'intero iter a garanzia di un miglioramento in termini di controllo, di gestione del rischio e di efficienza a garanzia di una maggior qualità del servizio di assistenza reso al paziente.



Azienda Ospedaliera Reggio Emilia

Migliorare la gestione dell'iter chirurgico grazie ad un sistema informatizzato: il Progetto EasySALO

Partner: Autocandidatura
Area tematica: ICT in Sanità
Settore: Sanità

Provincia: Reggio Emilia

Ente

L'Azienda Ospedaliera Arcispedale Santa Maria Novella di Reggio Emilia che dispone di circa 950 posti letto servendo un bacino di utenza di circa 550 mila cittadini produce ed eroga prestazioni sanitarie ed assistenziali di base e di alta complessità.

Applicazione

L'Azienda Ospedaliera Reggio Emilia ha avviato il progetto EasySALO: i flussi informativi anagrafici e clinici resi disponibili dal sistema "Dorsale Interoperabile" in corso di sviluppo nell'AO e nell'AUSL di Reggio Emilia sono integrati con ADT, Anagrafe Centralizzata, Datawarehouse clinico provinciale, Order Entry e Cartella Anestesiologica per la copertura delle seguenti aree funzionali: dall'apertura della cartella alla pianificazione delle attività chirurgiche, con gestione tramite agende informatizzate dell'iter chirurgico del paziente; dalla pianificazione delle attività di sala, condivisa tra reparti e comparto chirurgico al check-in di comparto chirurgico e di sala, verificando tramite bar code l'arrivo e l'uscita del paziente; dalle richieste di accertamenti e prescrizione di terapie direttamente dalla sala; alla consultazione degli accertamenti diagnostici preoperatori; dalla rilevazione dei tempi e delle attività di sala alla rilevazione ed inserimento di dati clinici.

Benefici

I principali benefici introdotti dal sistema riguardano la riduzione delle operazioni manuali di identificazione anagrafica, la disponibilità su repository aziendale dei referti relativi all'iter chirurgico, la tracciabilità dei lotti dei dispositivi impiantabili e l'eliminazione di agende cartacee per la gestione dell'iter pre-chirurgico e delle schede di cartella clinica cartacea per la rilevazione dei parametri intra-operatori e post-operatori.

Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Ottimizzare il flusso dei documenti comunali grazie alla digitalizzazione

Partner: Autocandidatura
Area tematica: ICT nella PA
Settore: Pubblica Amministrazione
Dipendenti: 360

Ente

L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna nasce dall'accordo tra nove Comuni italiani della Provincia di Ravenna: fanno parte dell'Unione i Comuni di Alfonsine, Bagnacavallo, Bagnara di Romagna, Conselice, Cotignola, Fusignano, Lugo, Massa Lombarda e Sant'Agata sul Santerno. Il territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna è situato nel cuore della Provincia di Ravenna, a ovest del capoluogo di provincia e al centro d'importanti vie di comunicazione per un totale di circa 103 mila abitanti

Applicazione

L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna dal momento della propria costituzione ufficiale si è vista affidare in modo progressivo dai nove Comuni aderenti molti servizi. Durante il processo di riorganizzazione interna, l'Unione ha anche avviato il processo di digitalizzazione dei propri atti con l'adozione di un unico software che consente l'informatizzazione e la gestione in formato elettronico dei documenti emessi dai nove Comuni a capo dell'Unione. L'Unione gestisce digitalmente le proprie delibere di Giunta e Consiglio, e il processo di progressiva digitalizzazione degli atti si sta ora completando anche sui 9 Comuni, includendo anche gli atti dirigenziali di gestione dell'Ente. L'ultimo passaggio prevede la conservazione sostitutiva.

Benefici

Il nuovo software di gestione documentale ha permesso all'Unione dei Comuni della Bassa Romagna di automatizzare le procedure di emissione e di realizzazione delle delibere e degli atti dirigenziali, i documenti fondamentali per l'attività svolta dai singoli Comuni e dall'Ente medesimo a garanzia di un'ottimizzazione del flusso di lavoro in termini di efficacia ed efficienza, con una diminuzione considerevole dei tempi impiegati.

Categoria Sistemi Gestionali, Business Intelligence e CRM

G.I. Industrial Holding

Ottimizzare l'efficienza a supporto del Business grazie ad un nuovo ERP internazionale

Partner: Macro Group - IBM
 Area tematica: Sistemi gestionali
 Dipendenti: 200
 Settore: Condizionamento e climatizzazione centralizzata

Azienda

G.I. Industrial Holding costituita nel 2002 presente nei settori del condizionamento e della climatizzazione centralizzata opera con quattro stabilimenti produttivi attivi in tre diversi Paesi (Italia, Ungheria ed Egitto, a cui presto si aggiungerà un'unità in Qatar), uffici commerciali in Italia, Dubai e Kuala Lumpur (Malesia) e una propria rete pre e post vendita (composta da oltre 60 distributori in più di 50 mercati) in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia e Nord America.

Applicazione

Il gruppo ha adottato un sistema gestionale in grado di assecondare la propensione internazionale di un'azienda con una forte vocazione per le attività e gli investimenti all'estero ed avente nell'export la percentuale maggioritaria del proprio fatturato. Si tratta di un ERP multiplatforma orientato al Web e al linguaggio Java collegato con il sistema di Business Intelligence. L'adozione del nuovo ERP permette di gestire al meglio la pianificazione dell'acquisto dei materiali, della schedulazione della produzione e del conto lavoro in ottica di strutturare un processo di planning multi stabilimento. L'attuale ERP consente all'azienda di razionalizzare costantemente i processi e, di conseguenza, di migliorarne la produttività.

Benefici

Il nuovo ERP internazionale ha consentito a G.I. Industrial Holding il miglioramento dei processi decisionali e organizzativi, ottimizzando l'efficienza nelle logiche di approvvigionamento per le diverse unità produttive del Gruppo. In tal modo, ora è possibile gestire la pianificazione con simulazione in tempo reale per garantire date di consegna certe alla clientela. L'obiettivo che si è prefissata G.I. Industrial Holding è quello di consolidare ed utilizzare il nuovo sistema anche in altre società del Gruppo, dalla holding controllante alle nuove realtà produttive esistenti, a cominciare da quella di Budapest.



Gruppo Amadori

Un software di Social Business Intelligence per migliorare la Brand Reputation su Web

Partner: Autocandidatura
 Area tematica: Business intelligence
 Settore: Produzione e commercializzazione carni avicole
 Dipendenti: 7.000
 Fatturato: 1,2 miliardi di euro
 Provincia: Bologna

Azienda

Fondato dai fratelli Amadori oltre quarant'anni fa, il Gruppo Amadori è oggi una delle principali aziende europee di produzione e commercializzazione di carni avicole (pollo e tacchino), con un fatturato 2011 di circa 1,2 miliardi di Euro, oltre 7.000 dipendenti e 16 insediamenti produttivi.

Applicazione

Per ottimizzare l'identificazione di nuovi trend di mercato e focalizzare meglio gli investimenti dell'area Marketing, il Gruppo Amadori ha intrapreso - a partire dal 2011 - un progetto di Social Business Intelligence che affianca ad un'analisi quantitativa di dati strutturati sui tradizionali sistemi di Business Intelligence, un'analisi di dati destrutturati raccolti sul Web. Il Gruppo Amadori, tramite una soluzione di Web Monitoring

personalizzata, riesce a raccogliere informazioni utili sui propri prodotti e su quelli dei competitor come se il web fosse una sorta di 'realtime focus group'. Le informazioni raccolte in rete vanno a popolare una base dati che contiene tutte le clip raccolte e categorizzate per tipologia di fonte di provenienza.

Benefici

La nuova soluzione consente al Gruppo Amadori di raccogliere feedback e di valutare la percezione del consumatore rispetto ai prodotti in modo da supportare il processo di ricerca e sviluppo e impostare campagne di comunicazione mirate, a favore di un'ottimizzazione degli investimenti. Infine lo strumento consente di misurare la visibilità del brand in rete, valutando l'efficacia di campagne pubblicitarie.

Gruppo Fava Baltur

La scelta di un ERP internazionale per una completa integrazione aziendale

Partner: Altea - Infor
Area tematica: Sistema gestionale
Dipendenti: 620
Fatturato: 180 milioni di euro
Settore: Metalmeccanico
Provincia: Ferrara

Azienda

Il Gruppo Fava, le cui principali aziende sono Baltur e Fava, è presente con una capillare rete di vendita e distribuzione in Italia e in oltre 60 Paesi del mondo, per un fatturato totale intorno ai 180 milioni di euro raggiunto grazie alla collaborazione di un totale di circa 620 dipendenti. Baltur si occupa della progettazione, costruzione e commercializzazione di bruciatori per uso civile ed industriale, di caldaie murali e di tecnologie per il clima, climatizzatori, pannelli solari ed energie rinnovabili mentre Fava progetta e produce impianti completi per pastifici e paste alimentari.

Applicazione

Il Gruppo ha implementato un ERP che consentirà la gestione del ciclo produttivo di Baltur unitamente a quello dell'intero Gruppo Fava. In tal modo, il Gruppo è in grado di gestire in modo efficiente le due principali aziende che sono profondamente diverse. Infatti, Baltur, che produce macchine per il riscaldamento e la climatizzazione, propone un ampio catalogo di prodotti standard ad alto contenuto tecnologico, ma offre anche soluzioni personalizzate dedicate soprattutto alle applicazioni industriali; Fava, che progetta impianti per pastifici e paste alimentari, è caratterizzata da un prodotto complesso e sempre customizzato in base alle esigenze del cliente.

Benefici

L'adozione del nuovo ERP ha come obiettivo la condivisione di dati univoci ed affidabili per una reale integrazione delle informazioni e dei processi aziendali, favorendo in tal modo un miglior controllo delle attività aziendali. L'ERP internazionale permetterà un monitoraggio costante in tempo reale di tutte le attività, favorendo una maggior efficienza e garantendo un sostanziale miglioramento delle performance aziendali con l'obiettivo di ampliare il business e i mercati di riferimento.



ICA

Migliorare la gestione dei clienti grazie ad una piattaforma CRM

Partner: Innovatech Italia - Microsoft
Area tematica: CRM
Settore: Produzione macchine per imballaggio
Fatturato: 23 milioni di euro
Dipendenti: 150
Provincia: Bologna

Azienda

Fondata nel 1963, presente con 4 stabilimenti in provincia di Bologna, nel cuore della packaging valley, ICA si è affermata nell'industria del confezionamento, progettando e costruendo macchine automatiche per imballaggio. Oltre a coprire una vasta gamma di pesi, la maggior parte delle macchine di ICA permette facili e rapidi cambi di formato

Applicazione

ICA ha adottato una piattaforma CRM per supportare una produzione altamente personalizzata e basata su un servizio al cliente ad alto livello di qualità. In tal modo, ICA può ora gestire il servizio al cliente, dal contatto iniziale fino alla fase post-vendita. Nello specifico, l'azienda è in grado di controllare il ciclo di vendita completo, dalla trattativa alla definizione dell'offerta e degli accordi contrattuali fino alla fatturazione. La proposta al cliente può essere creata utilizzando il Configuratore Commerciale, che consente di personalizzare la macchina automatica prescelta con le relative opzioni, definendo infine un preventivo complessivo in base al listino selezionato.

Benefici

La piattaforma CRM consente di accedere in qualsiasi momento, e in maniera rapida, alle informazioni relative a ciascun cliente, tracciando le operazioni eseguite. E' possibile conoscere lo stato di avanzamento di ogni ordine o commessa, favorendo una maggior efficienza e precisione nell'evasione degli ordini e un miglior livello di qualità nel servizio offerto al cliente. Con il CRM è possibile gestire in modo più efficiente la sicurezza, attraverso un controllo puntuale della manutenzione ordinaria e straordinaria, e gli asset IT.