

Mobile Internet & Apps:

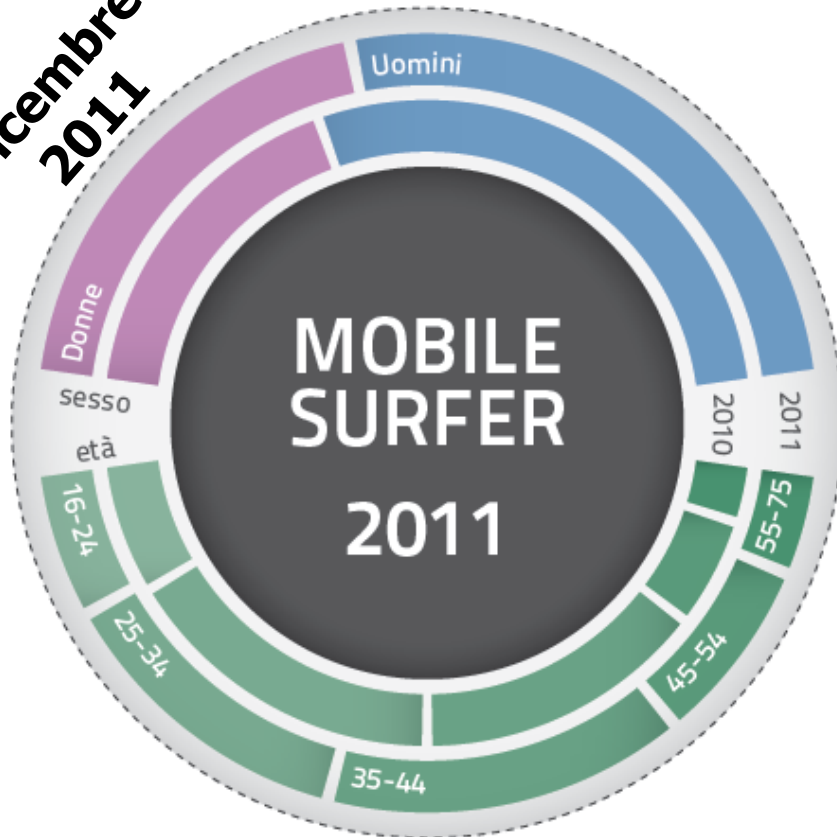
il punto di vista dei
consumatori

GUIDO ARGIERI
CRISTINA LIVERANI

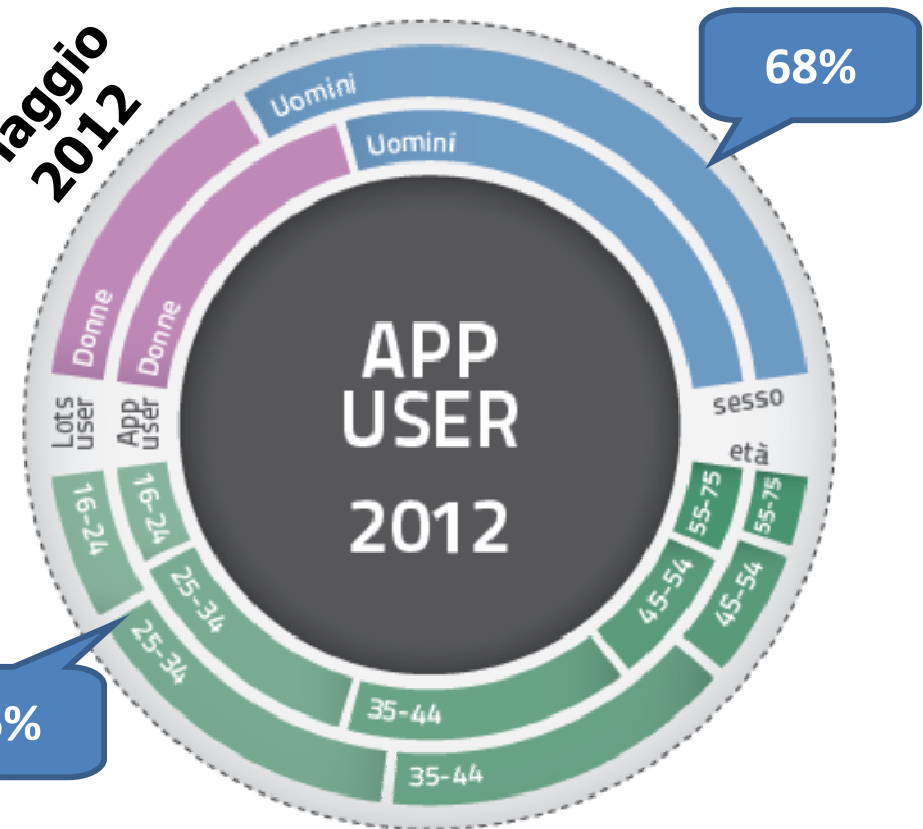
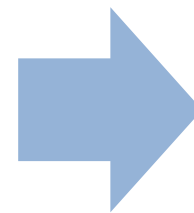
11 giugno 2012

Gli App Users

Dicembre 2011



Maggio 2012



Indagine CAWI⁽¹⁾
 (panel Doxa)
 questionario via Web ad utenti
 Mobile Internet
 Campione: 1.554 individui
**Profilazione e atteggiamenti
 mobile surfers**

Indagine CAWI⁽¹⁾
 (panel Doxa)
 questionario via Web ad utenti
 Apps (scaricate e/o utilizzate)
 Campione: 910 individui
**Download, utilizzo e
 atteggiamenti vs Apps**



Le Apps «top of mind»...oltre 200 citate!



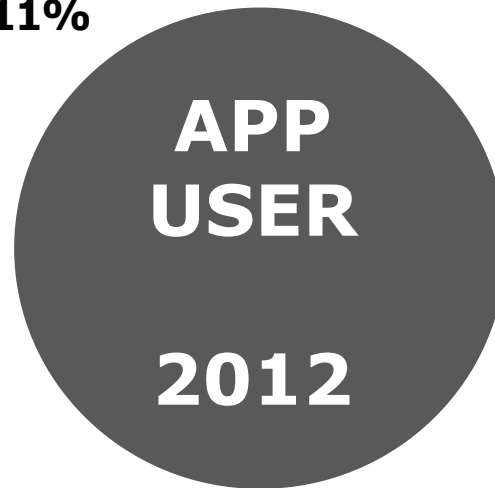
Whatsapp 11%



Facebook 11%



Il meteo 5%



Maps/ Googlemap3%



Skype 2%



Angrybirds 2%



Shazam 3%



Le app presenti sullo smartphone

In media ciascuno ha sul
suo cellulare/smartphone

29
apps

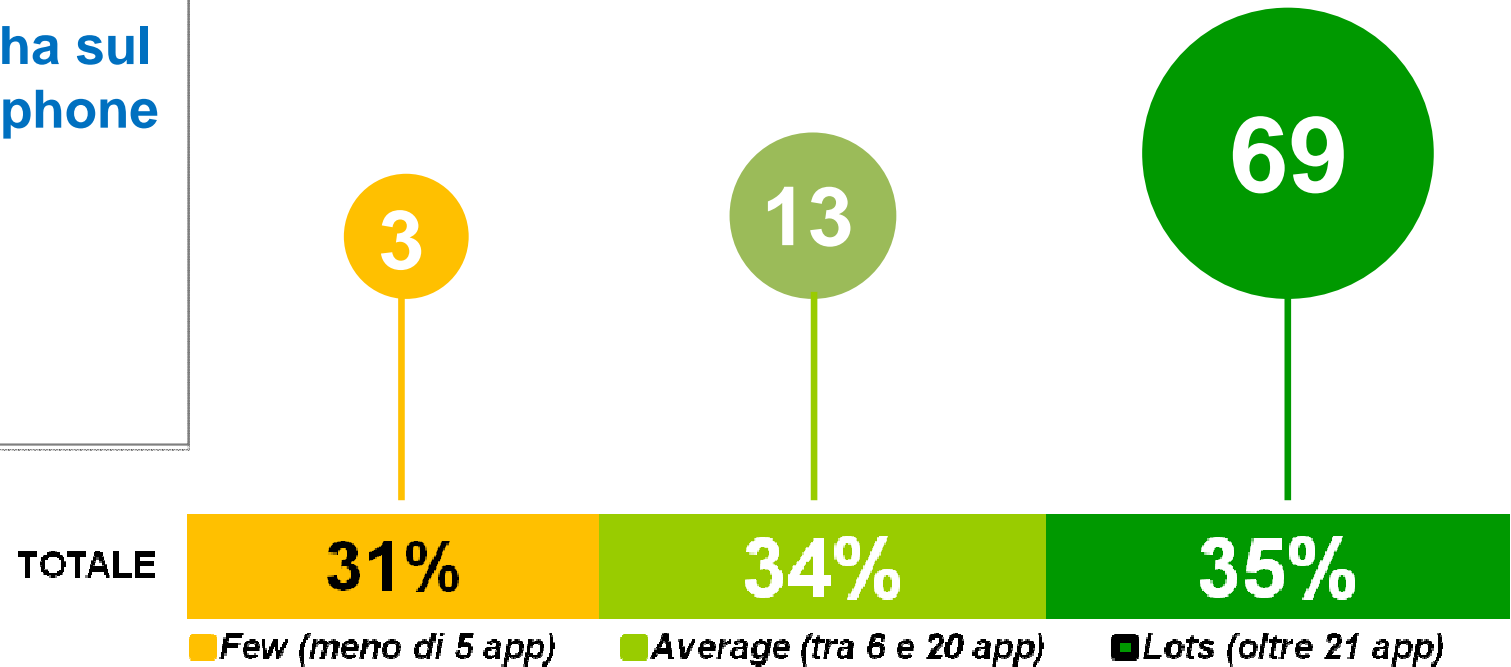
D.3 Quante app hai attualmente sul tuo smartphone/cellulare, considerando quindi sia le app scaricate che quelle già presenti al momento dell'acquisto? - Valori % - BASE: totale campione



Le app presenti sullo smartphone

In media ciascuno ha sul suo cellulare/smartphone

29
apps



D.3 Quante app hai attualmente sul tuo smartphone/cellulare, considerando quindi sia le app scaricate che quelle già presenti al momento dell'acquisto? - Valori % - BASE: totale campione



Le app presenti sullo smartphone

In media ciascuno ha sul suo cellulare/smartphone

29
apps

3

13

69

TOTALE

31%

34%

35%

Few (meno di 5 app)

Average (tra 6 e 20 app)

Lots (oltre 21 app)

Symbian

15
apps



Android

30
apps



Apple/iOS

52
apps



D.3 Quante app hai attualmente sul tuo smartphone/cellulare, considerando quindi sia le app scaricate che quelle già presenti al momento dell'acquisto? - Valori % - BASE: totale campione



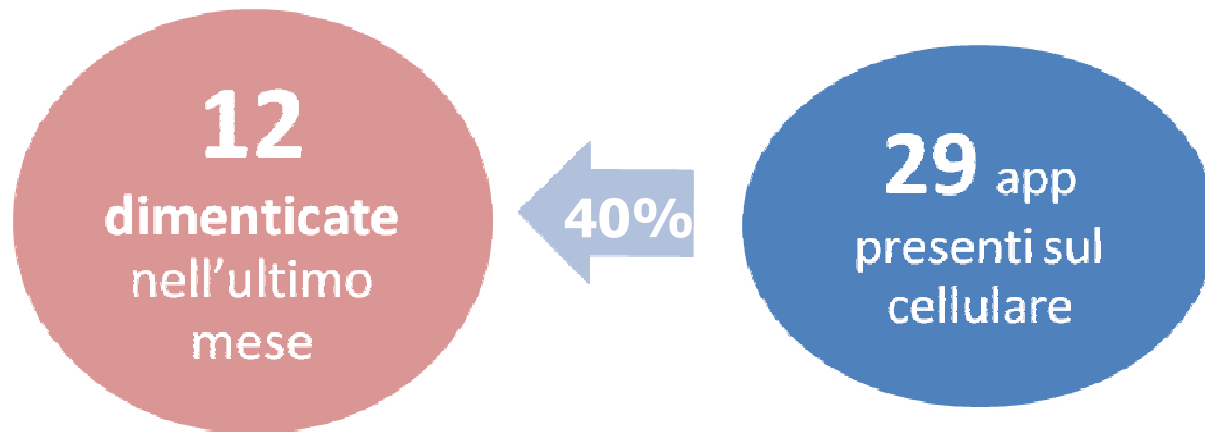
Solo il 30% delle app installate vengono utilizzate

29 app
presenti sul
cellulare

D.4 Del totale app che hai sul tuo smartphone/cellulare quante ne hai usate una o due volte solamente? - Valori % - BASE: totale campione

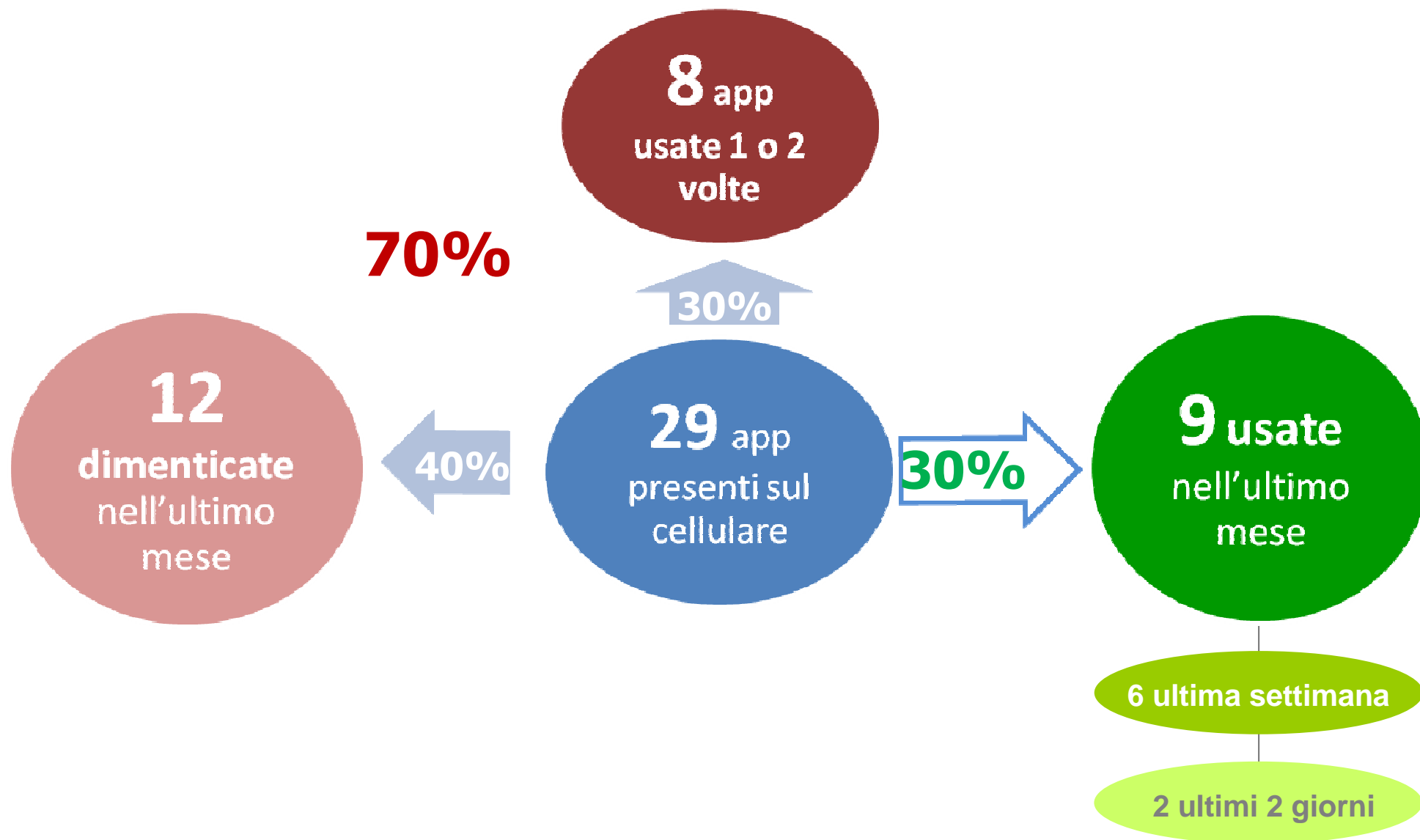


Solo il 30% delle app installate vengono utilizzate



D.4 Del totale app che hai sul tuo smartphone/cellulare quante ne hai usate una o due volte solamente? - Valori % - BASE: totale campione

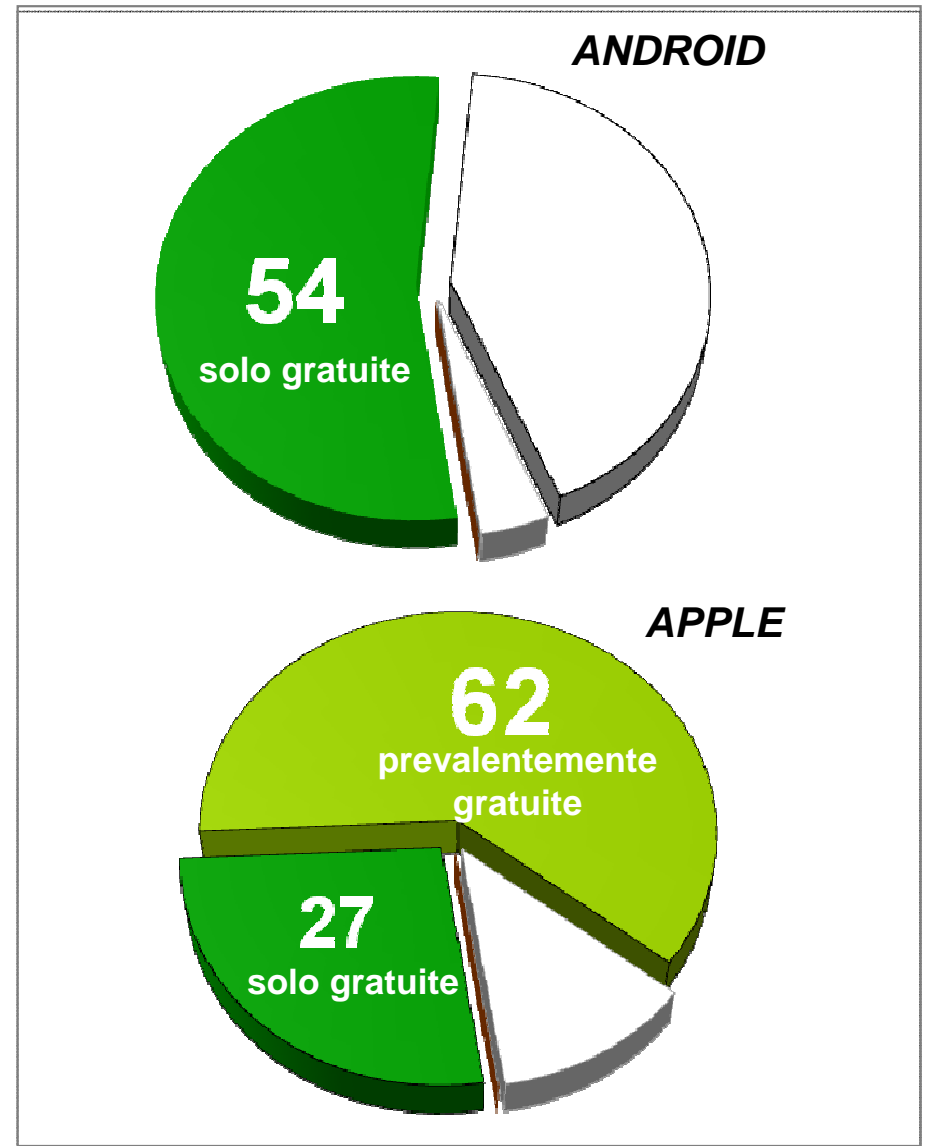
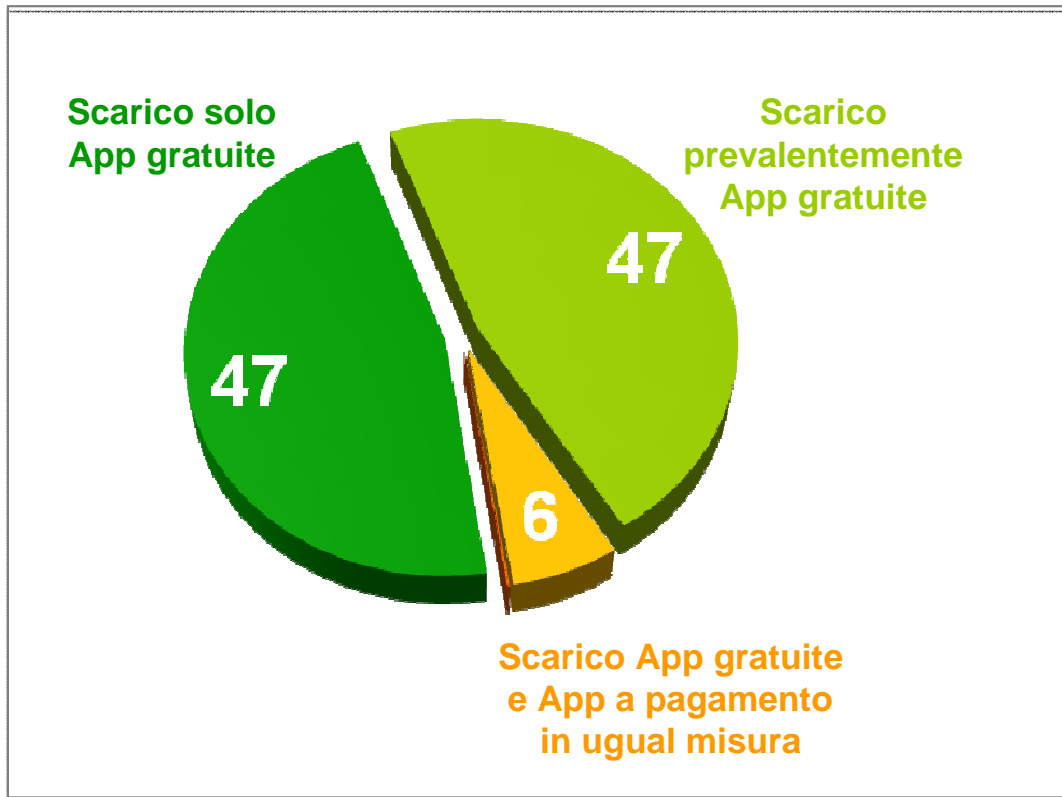
Solo il 30% delle app installate vengono utilizzate



D.4 Del totale app che hai sul tuo smartphone/cellulare quante ne hai usate una o due volte solamente? - Valori % - BASE: totale campione



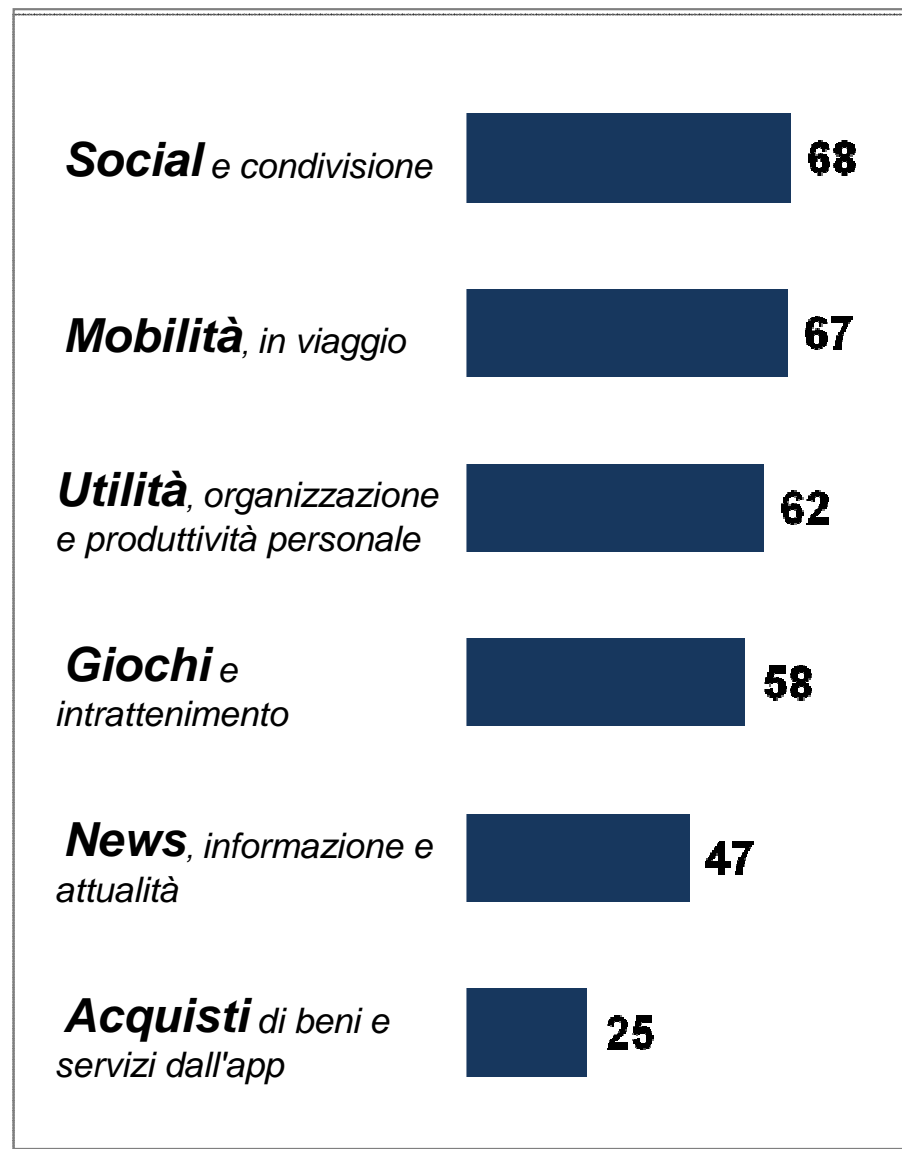
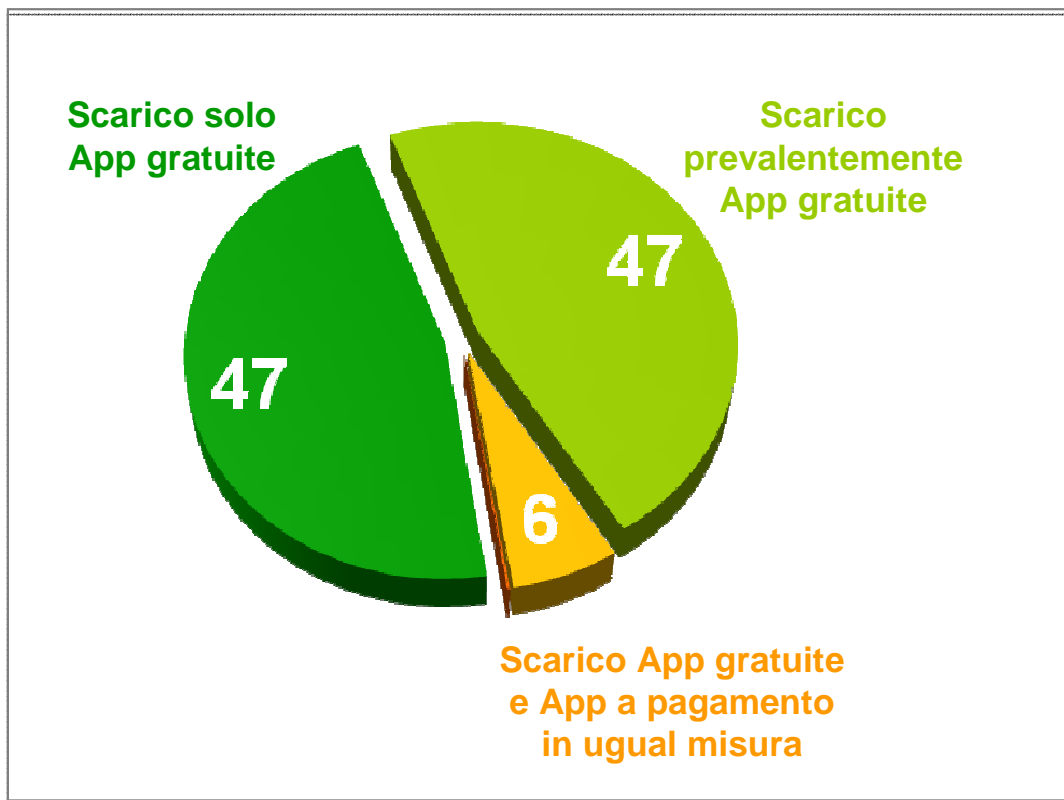
«App gratuite per tutti!!»



D.14 Quale dei seguenti comportamenti è più simile al tuo? - Valori % - BASE: hanno scaricato app



Social e Mappe sopra tutti



D.14 Quale dei seguenti comportamenti è più simile al tuo? - Valori % - BASE: hanno scaricato app



Come si arriva alle Apps?

Il passaparola / referral

1° canale di conoscenza 76%

Amici



Social
Network



Blog/ siti



Blogger



1° driver di download 46%

Il consiglio/giudizio di
amici/conoscenti/familiari

21

Il consiglio/giudizio degli altri (rating
utenti sull'applicazione)

20

Il fatto che tutti ne parlino/la
popolarità/la presenza in classifica

11

D11. In quale modo arrivi a conoscere e scaricare le app? - Valori % - BASE: totale campione

D15. Quali sono gli elementi che contano maggiormente nella scelta delle applicazioni GRATUITE da scaricare? - Valori % - BASE: totale campione



Come si arriva alle Apps?

App store 65%

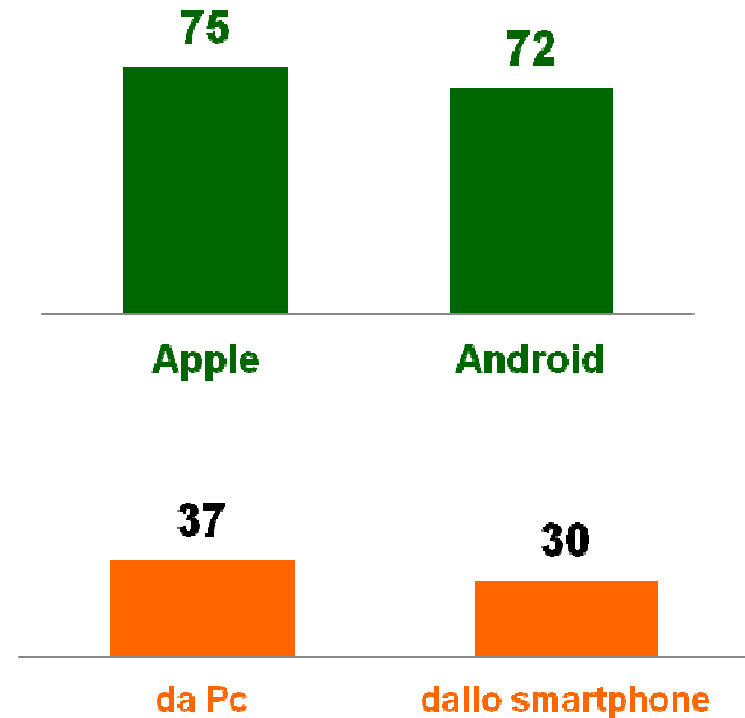
2° canale di conoscenza

Ricerca su Google 53%

3° canale di conoscenza

Soddisfazione di un bisogno 37%

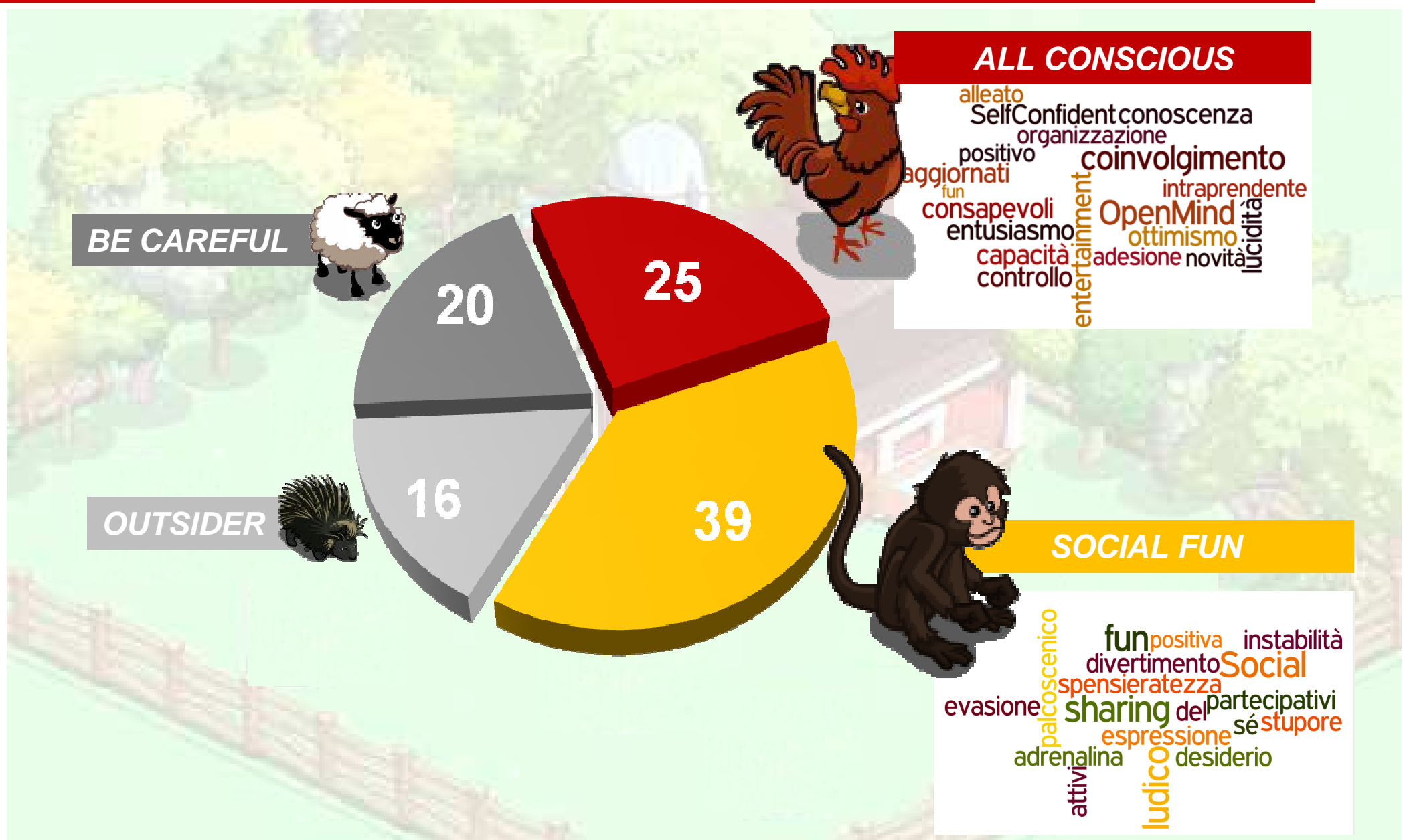
2° driver di download



D.4 Del totale app che hai sul tuo smartphone/cellulare quante ne hai usate una o due volte solamente? - Valori % - BASE: totale campione



Atteggiamenti verso le APP



SOCIAL FUN: 39%

«si tuffano nel mobile internet e nel mondo delle apps»

funzionalità

le app sono più veloci, più semplici, più gradevoli

scoperta e trial

mi tengo costantemente aggiornato e poi provo app gratuite prima di pagarle

evoluzione

uso maggiormente app di cui vengono spesso rilasciate aggiornamenti

social

uso spesso le funzionalità condivi su Facebook/Twitter

Atteggimento

- In media **43 app** sul loro cellulare
- Scaricano **prevalentemente app gratuite**
- **30%** sono possessori **Apple** (come gli All Conscious...ma diversi)
- Utilizzano frequentemente **ogni tipo di app**. Le preferite: **social** e **utilità**

Usage



ALL CONSCIOUS: 25%

«piena adesione 'consapevole' al mobile internet e apps»

WEB = accesso al mondo

Preferisco andare sui siti Web da cellulare rispetto che usare applicazioni

APP complementari

Uso le app che danno servizi che non trovo sui siti Web

Pagamento «mirato»

se compro una app la uso molto di più una gratuita

W il push «rilevante»

Uso maggiormente le app di cui mi arrivano notifiche push, avvisi via sms

Atteggiamento

- In media **21 app** sul cellulare
- In proporzione scaricano **più app a pagamento** degli altri segmenti
- scaricano un **numero di app uguale nel tempo** (VS «abbuffata iniziale»)
- Utilizzano più spesso degli altri app di **news** e app per **acquisti di beni e servizi**

Usage



Mobile Internet & Apps:

il punto di vista dei
consumatori

guido.argieri@doxa.it

www.doxa.it