



Mobile Internet & Apps: è boom

Opportunità per tutti: Start-up e grandi imprese, Telco e Over the Top

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps Presentazione dei Risultati 2012

11 Giugno 2012



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR





L'Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR



- ❑ Valutare puntualmente il **mercato del *Mobile Internet*** e il **mercato dei *Mobile Content & Apps*** nelle loro diverse articolazioni
- ❑ Inquadrare tali mercati nelle **evoluzioni strategiche** in atto nel settore delle **Telecomunicazioni mobili**
- ❑ Comprendere il **ruolo e le strategie dei diversi attori** operanti nella filiera
- ❑ Analizzare l'**approccio degli utenti** alle Mobile Apps (con Doxa)
- ❑ Approfondire le **dinamiche in atto negli Store di Applicazioni** e nel comparto degli **sviluppatori di Mobile App**
- ❑ Tratteggiare i principali **trend in atto** e i possibili **scenari evolutivi**

Stima del Mercato

Telecomunicazioni mobili: raccolta diretta dai principali operatori

Mobile Internet, Content & Apps: raccolta diretta dai principali player della filiera e analisi di fonti secondarie

Casi di studio

Oltre **50 imprese analizzate** - le più rilevanti della filiera italiana - attraverso interviste dirette al Top Management; quasi **50 sviluppatori indipendenti** di Mobile Application e piccole software house intervistati; **ca 30 casi internazionali** analizzati attraverso fonti secondarie

Analisi diretta dell'offerta

Analisi dei servizi offerti dai principali fornitori tramite tutti i canali (Mobile Web, Application Store, Short number, Mobile portal, ecc.)

Censimento giornaliero delle **50 Applicazioni nelle classifiche Top redditizie**, per tre settimane in tre periodi diversi (maggio '11, ottobre '11, maggio '12) su App Store e Google Play

Verifica della **presenza su Mobile** (tramite Mobile Application, Mobile site, siti HTML5) dei **siti Web più visitati (523)** secondo le classifiche Audiweb e Alexa

Survey sul consumatore (Doxa)

Analisi dell'**approccio dell'utente alle Mobile Application** - basata su un campione statisticamente significativo di 910 utenti che scaricano e/o utilizzano Apps (indagine CAWI)

Survey sugli sviluppatori

Fotografia del **comparto dello sviluppo di Mobile Apps** attraverso survey somministrata via Web ad un campione di ca. 1.000 sviluppatori (per un totale di **188 rispondenti**)

Analisi della letteratura internazionale

Analisi critica di tutte le principali fonti internazionali (report, pubblicazioni scientifiche, press release, articoli di stampa generalista e di settore, ecc.)



Il mercato *Mobile Internet*



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR



Mobile Internet: la dinamica del mercato

8%
del totale Servizi
Dati Telco

10%
del totale Servizi
Dati Telco

14%
del totale Servizi
Dati Telco

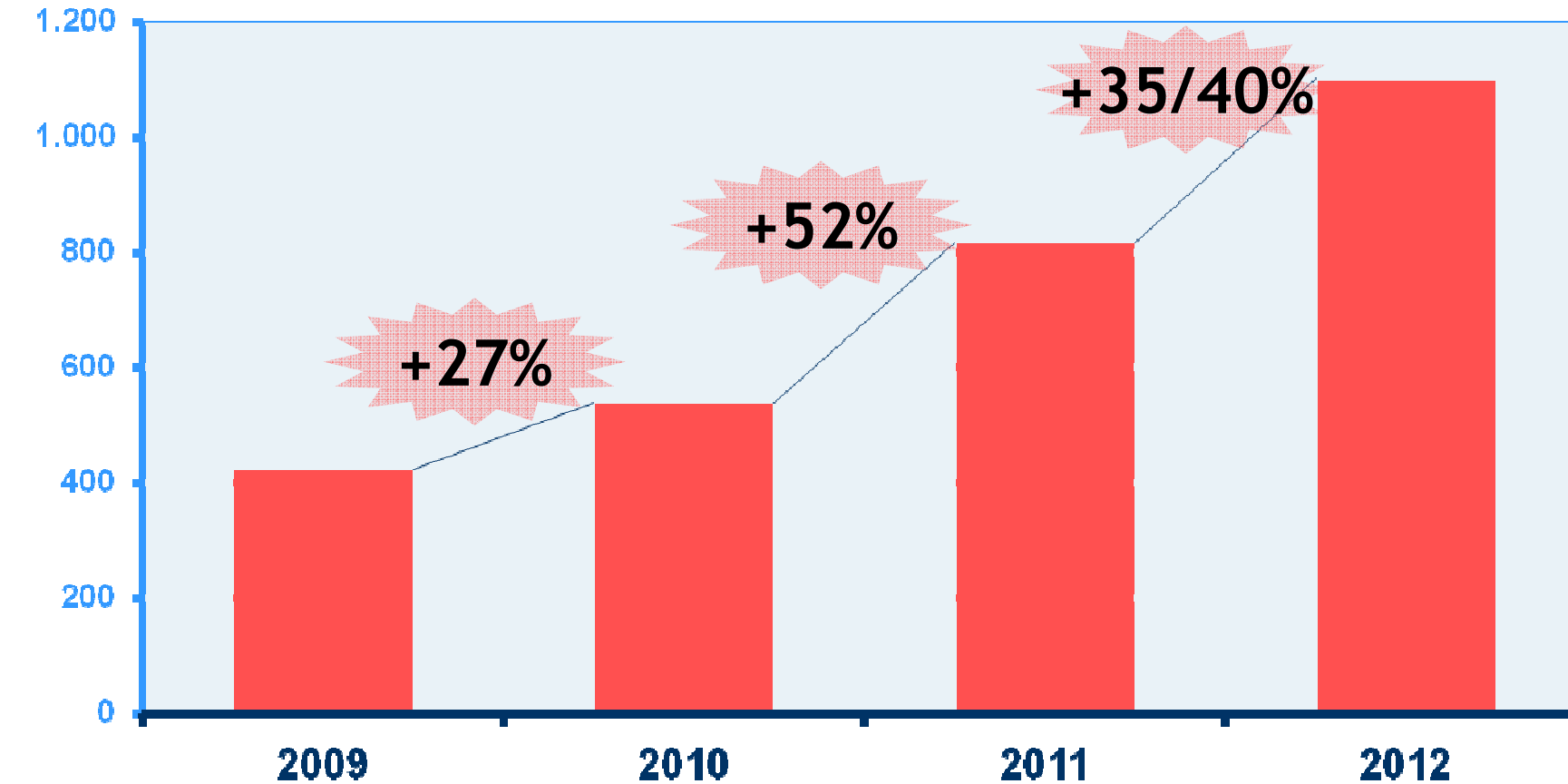
18/20%
del totale Servizi
Dati Telco

Mln €

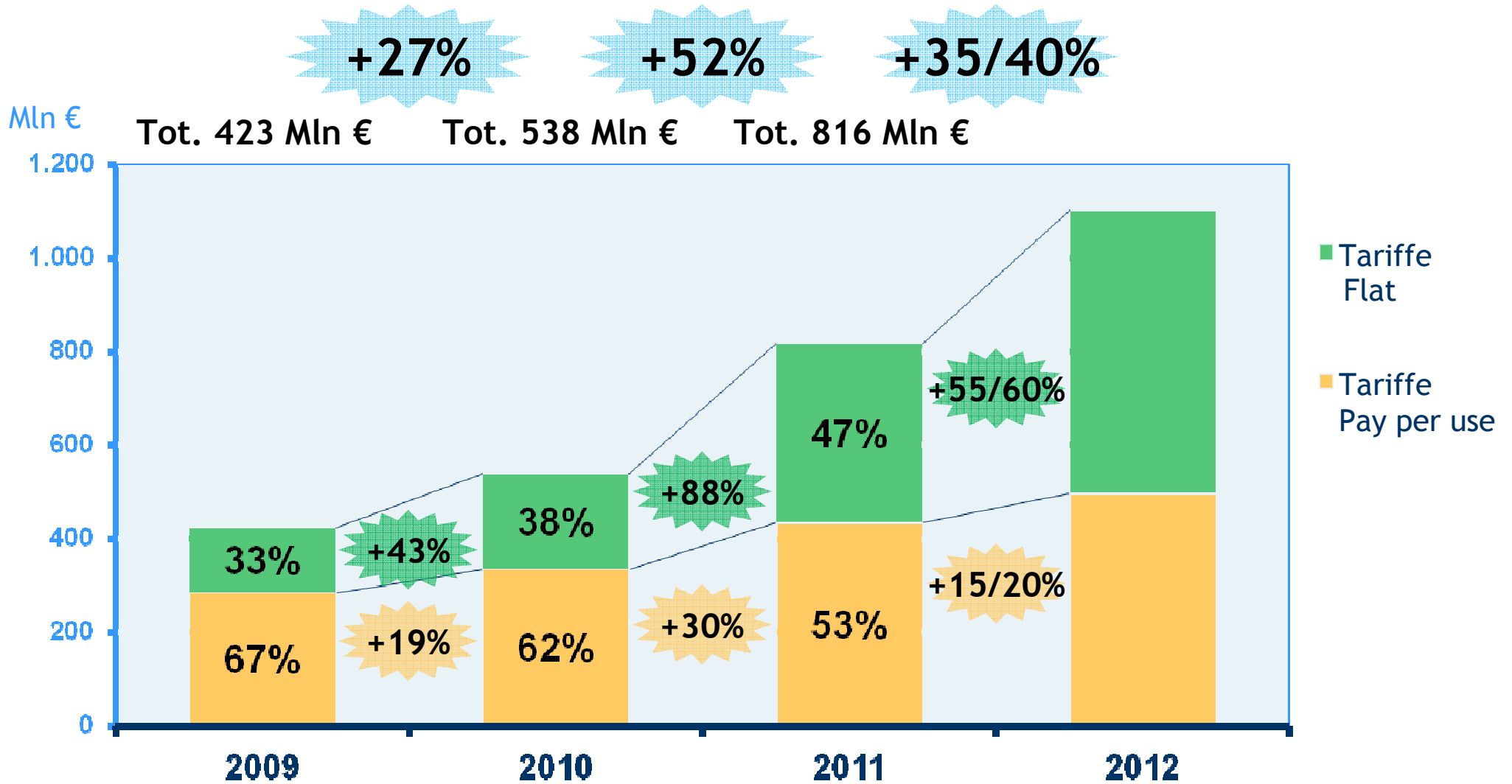
Tot. 423 Mln €

Tot. 538 Mln €

Tot. 816 Mln €



Mobile Internet: il peso delle tariffe «flat»





Il mercato Mobile Content & Apps



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



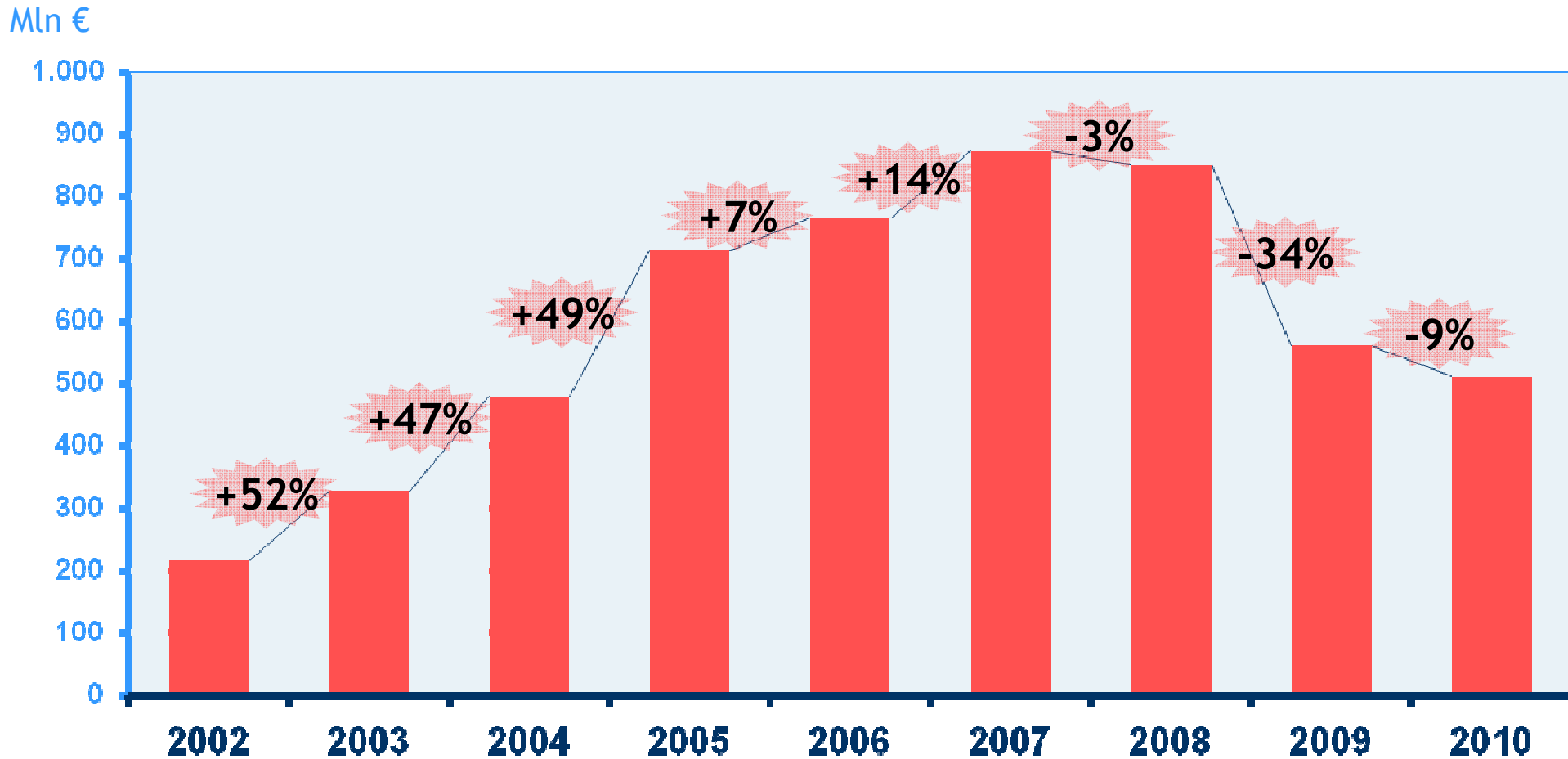
PARTNER



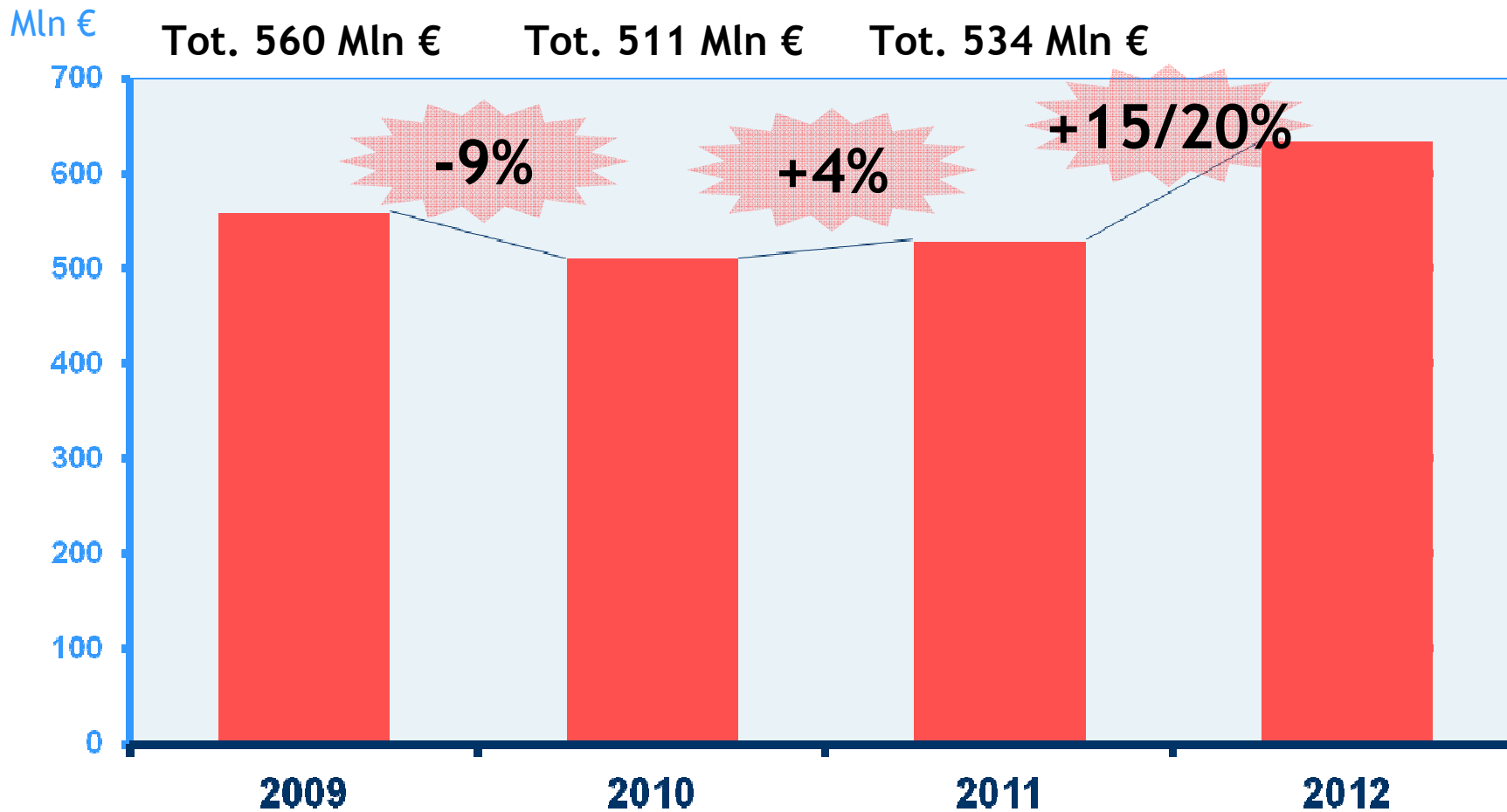
SPONSOR



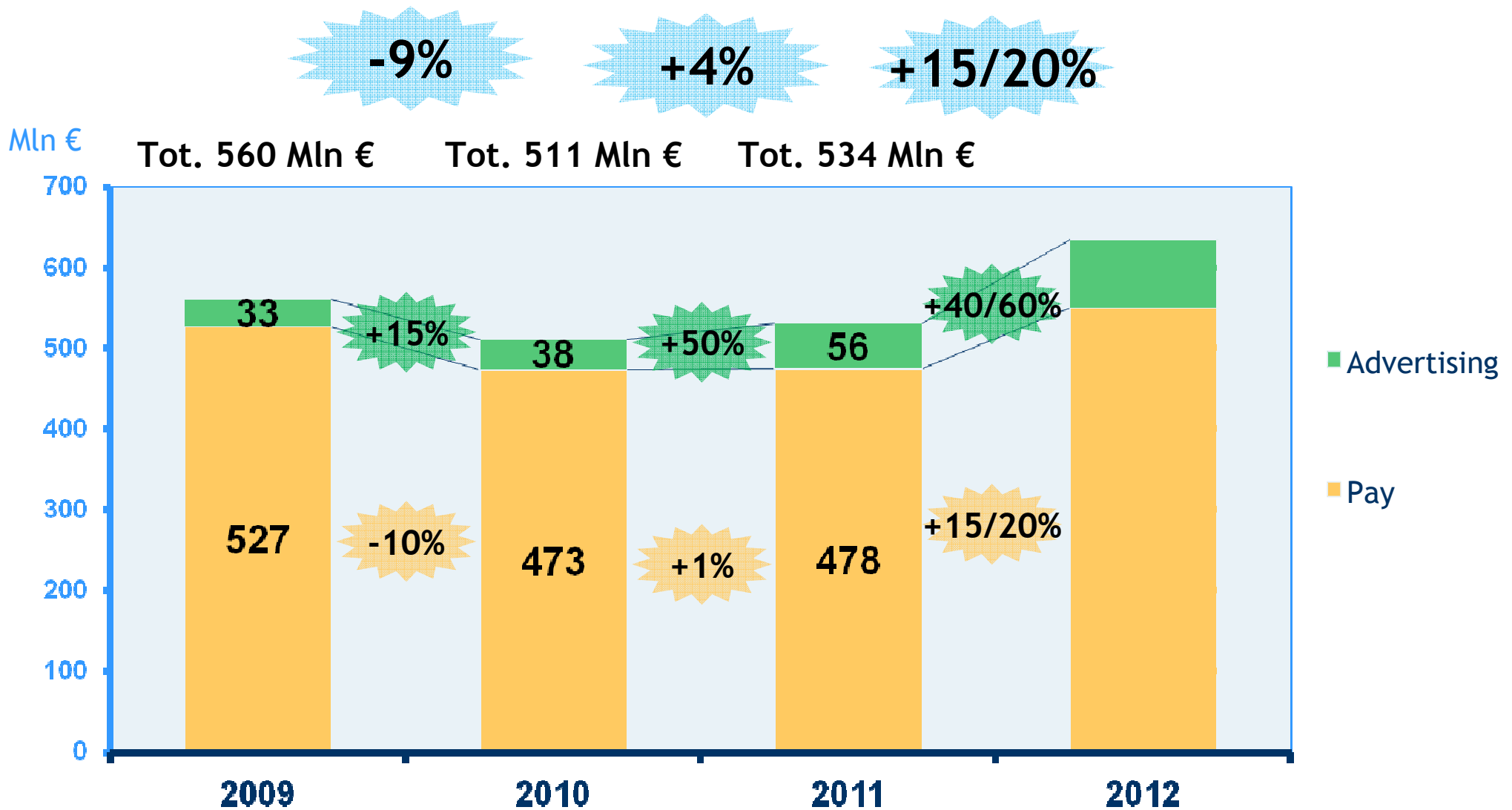
Mobile Content & Apps: la dinamica del mercato



Mobile Content & Apps: la dinamica del mercato

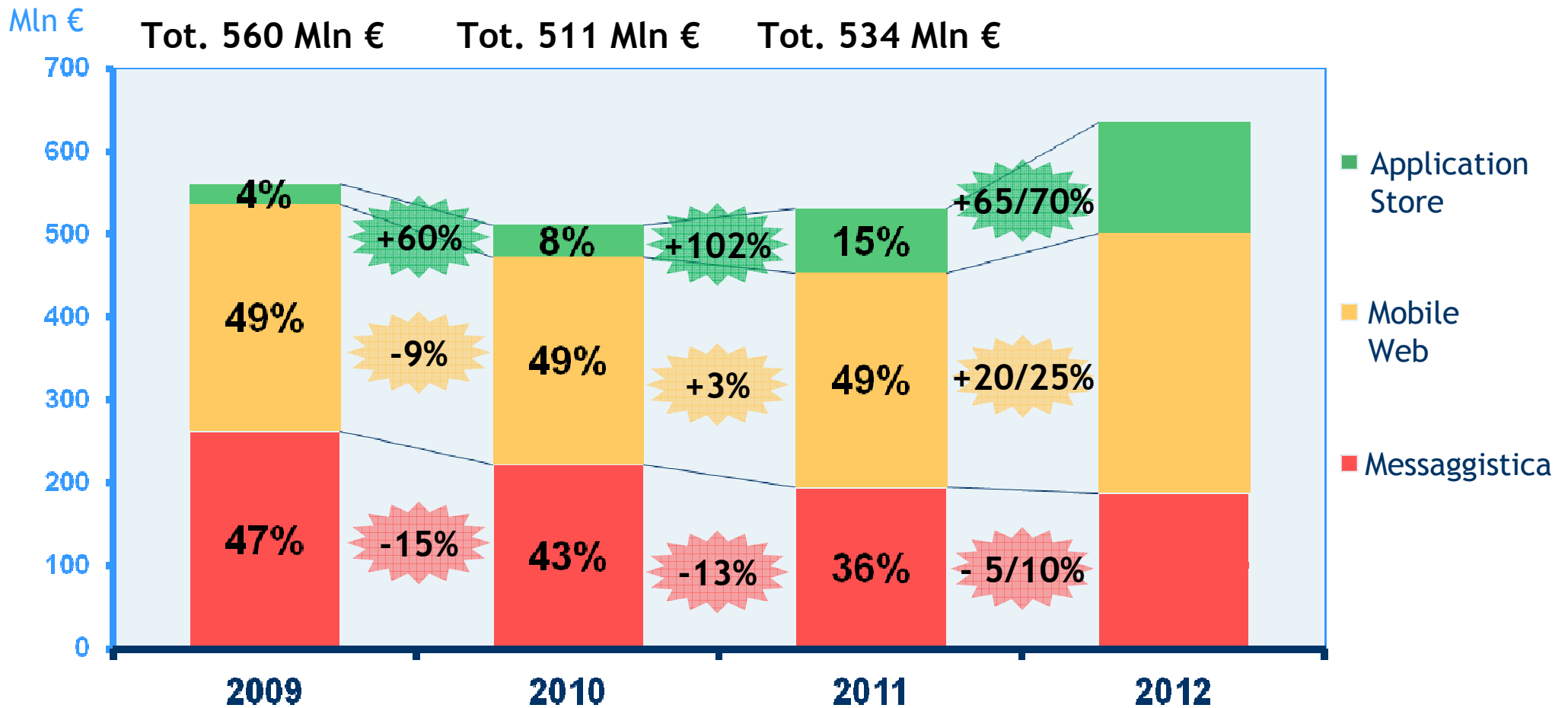


Mobile Content & Apps: Pay vs Adv



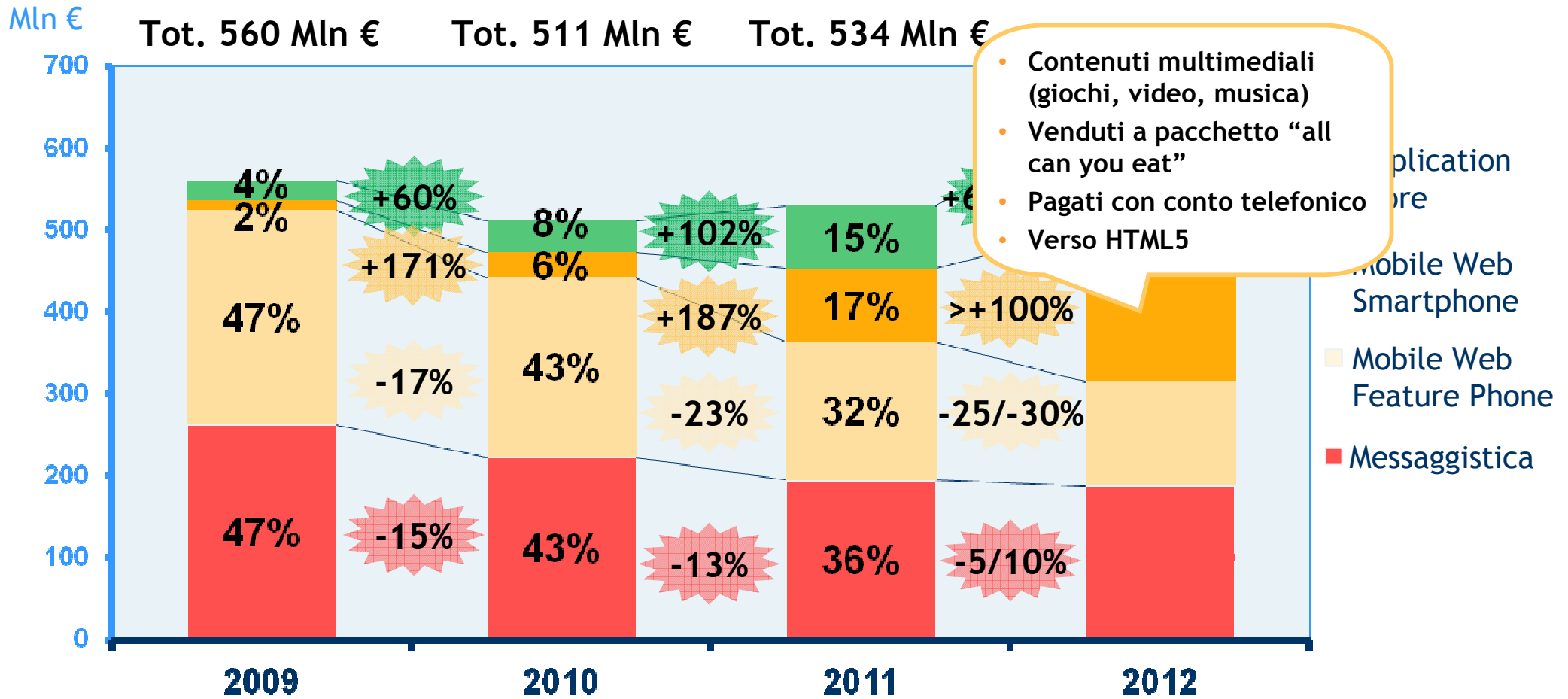
Mobile Content & Apps: App vs Web vs Messaggistica

-9% **+4%** **+15/20%**



Mobile Content & Apps: App vs Web vs Messaggistica

-9% **+4%** **+15/20%**





I principali trend in atto e gli scenari futuri



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR





Il modello di distribuzione e di fruizione dei contenuti

Il ruolo dei differenti sistemi di pagamento



Il peso dei diversi sistemi operativi

Le “regole” del mercato



La competizione multi-device



Uno zoom sul mercato *Mobile Content & Apps*



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



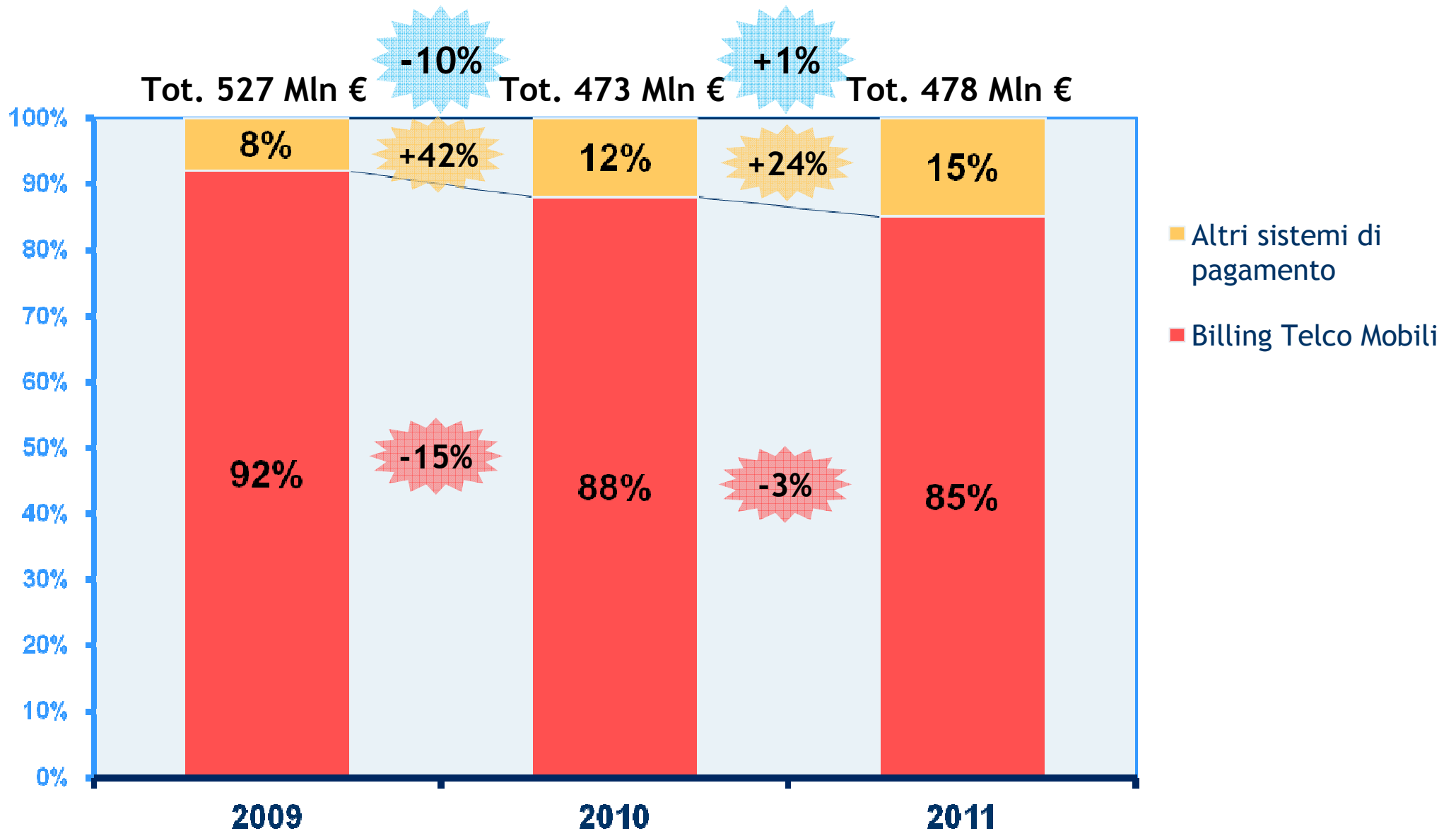
PARTNER



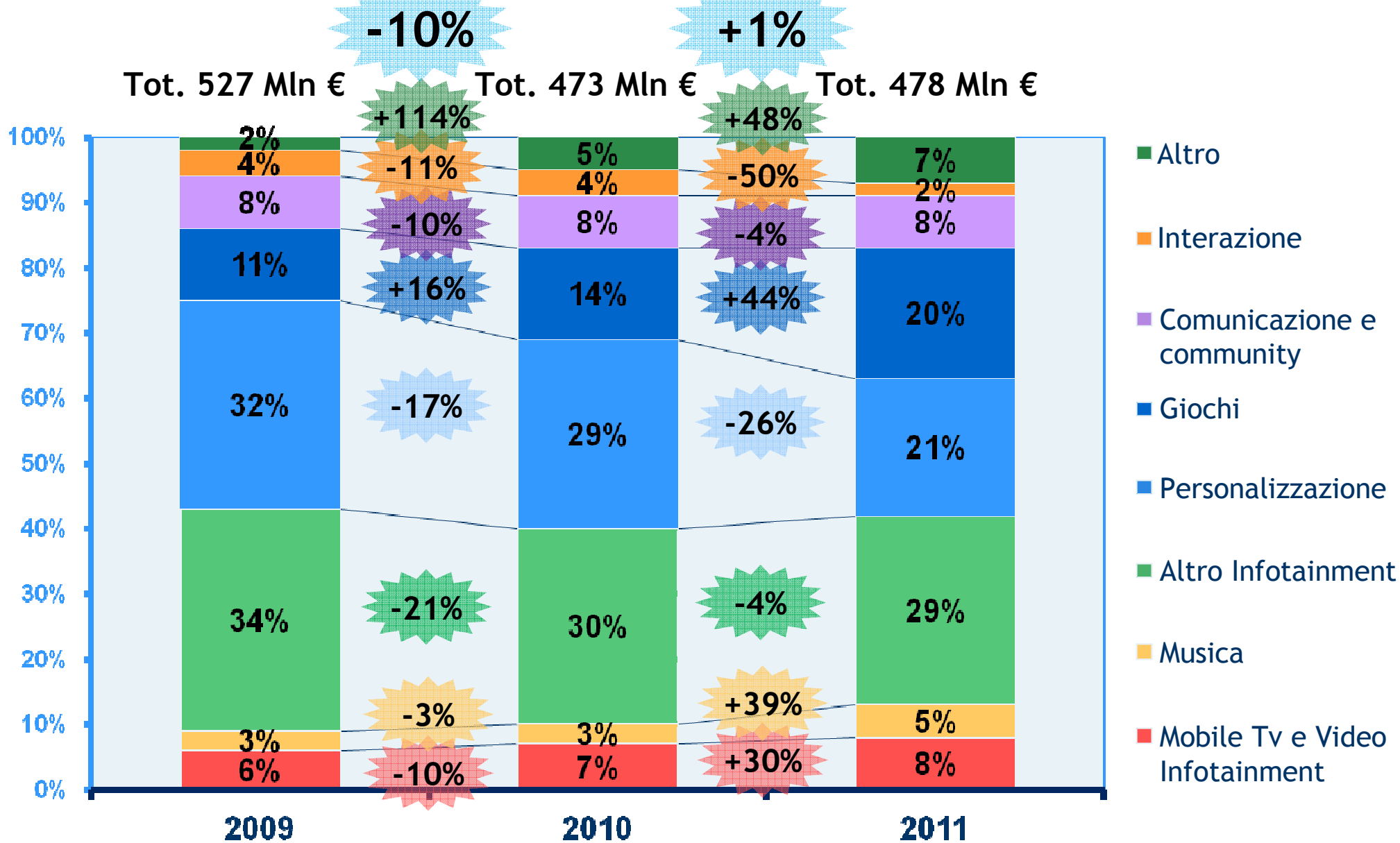
SPONSOR



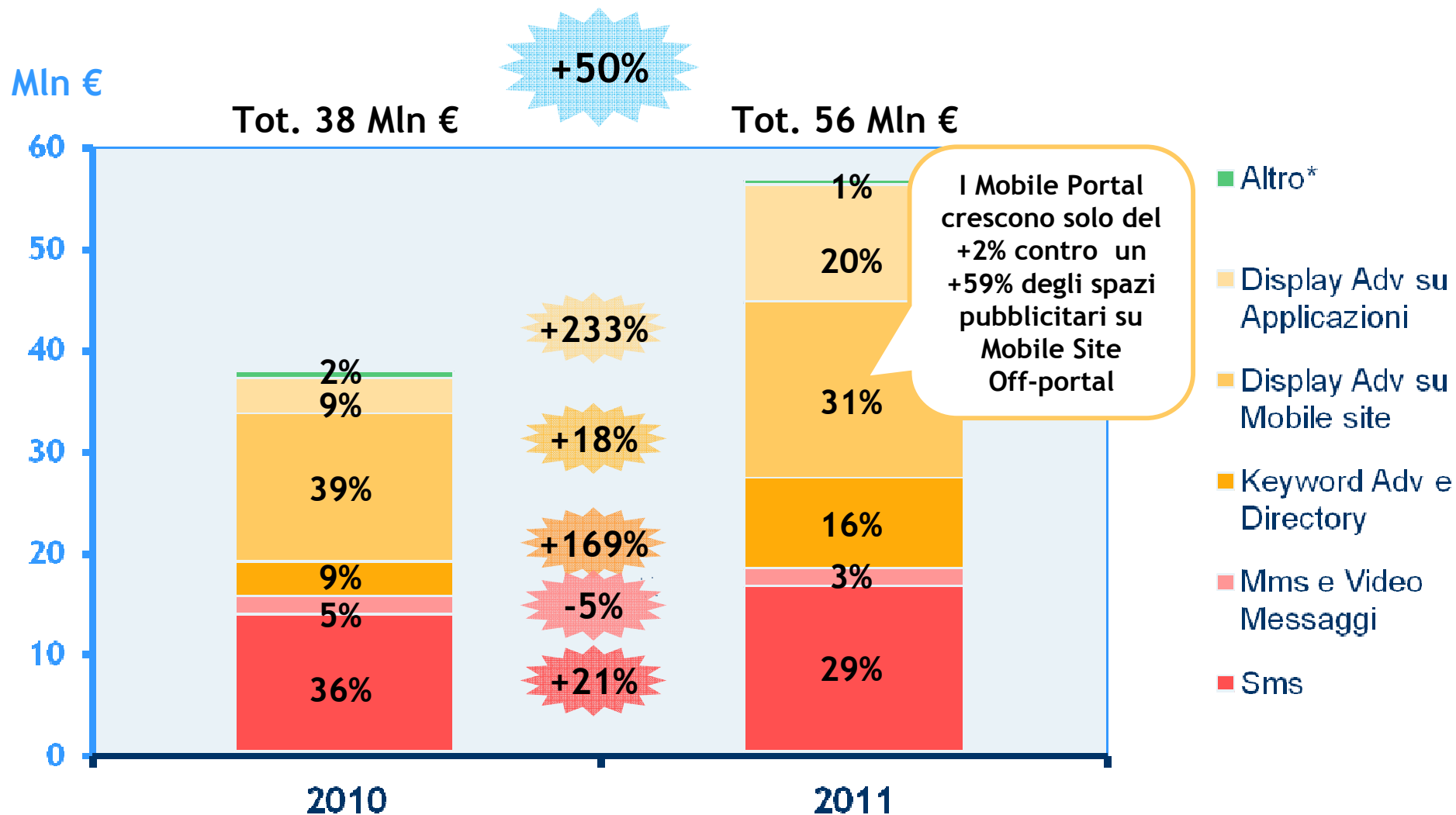
Mobile Content & Apps Pay: i sistemi di pagamento



Mobile Content & Apps Pay: la tipologia di contenuto



Mobile Advertising: i diversi formati



* Spazi pubblicitari all'interno di contenuti Video o canali Dvb-h



Uno zoom sugli Application Store



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR

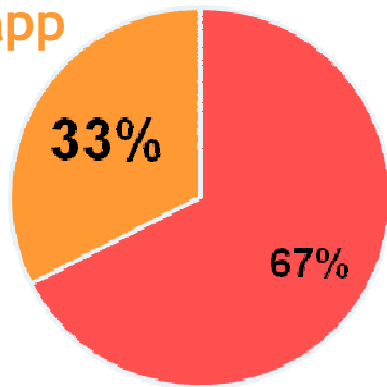


Mobile Apps in classifica Top redditizie: i modelli di revenue

Ottobre 2011

Apple

Free + In-app

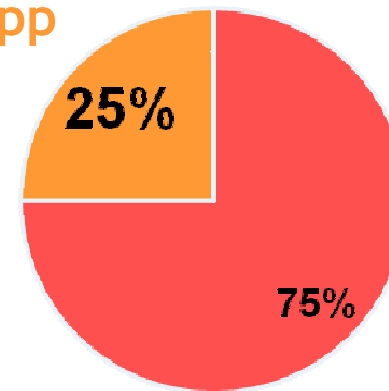


Pay
(con e senza
In-app)

Base: 129 App uniche

Android

Free + In-app



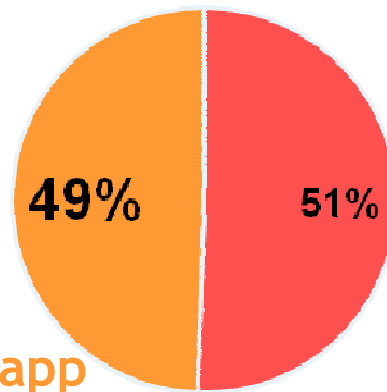
Pay
(con e senza
In-app)

Base: 88 App uniche

Maggio 2012

Apple

Free + In-app

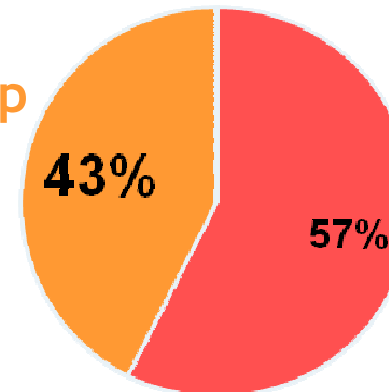


Pay
(con e senza
In-app)

Base: 93 App uniche

Android

Free + In-app



Pay
(con e senza
In-app)

Base: 80 App uniche

Mobile Apps in classifica Top redditizie: le diverse categorie

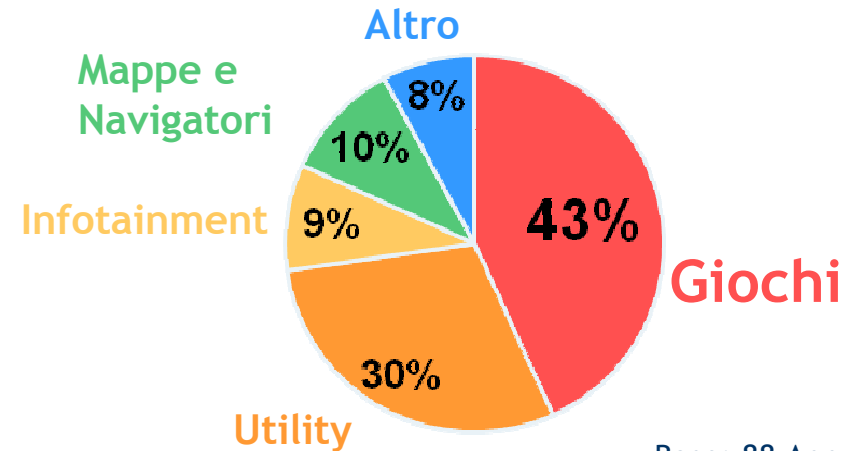
Ottobre 2011

Apple



Base: 129 App uniche

Android



Base: 88 App uniche

Maggio 2012



Base: 93 App uniche



Base: 80 App uniche

Il peso delle aziende italiane in classifica è piuttosto limitato (intorno al 10%)



Uno zoom sugli sviluppatori di Mobile Apps



#MICA12

11 Giugno 2012

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER

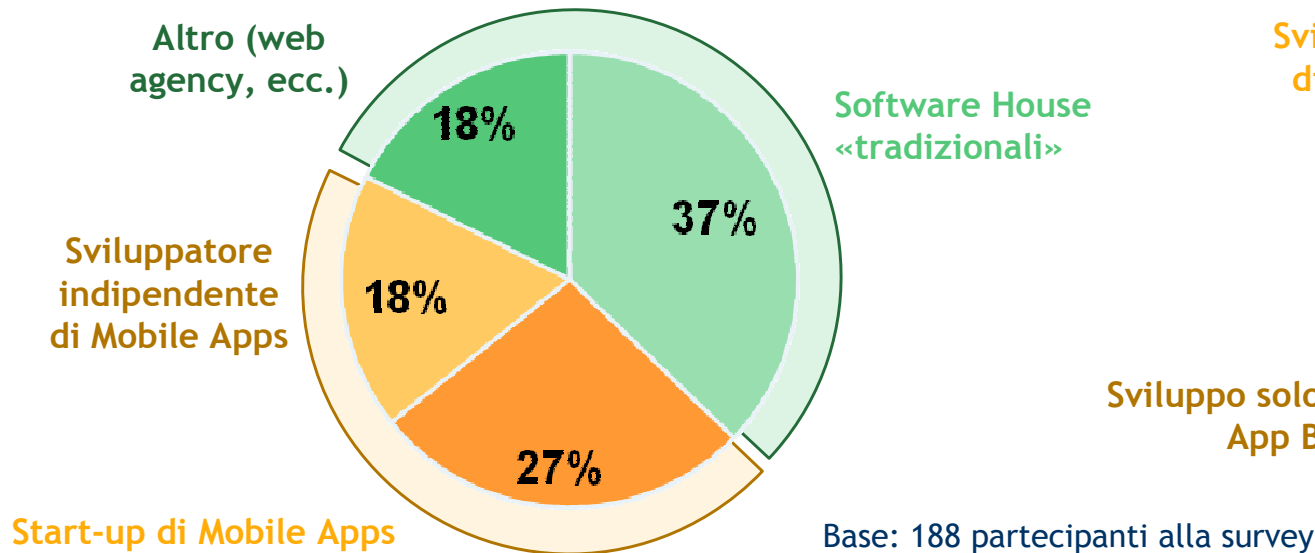


SPONSOR

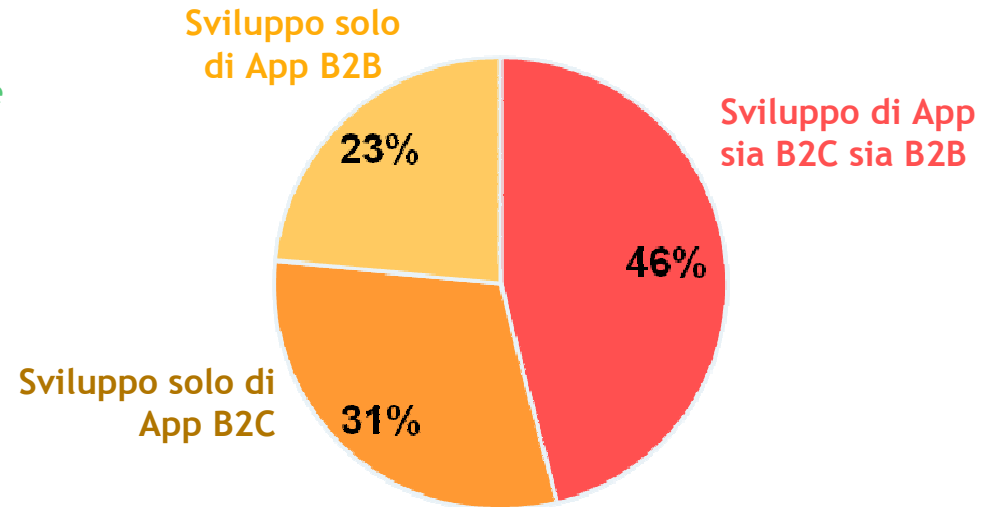


Le caratteristiche dell'industry e i ricavi dallo sviluppo di Mobile Apps

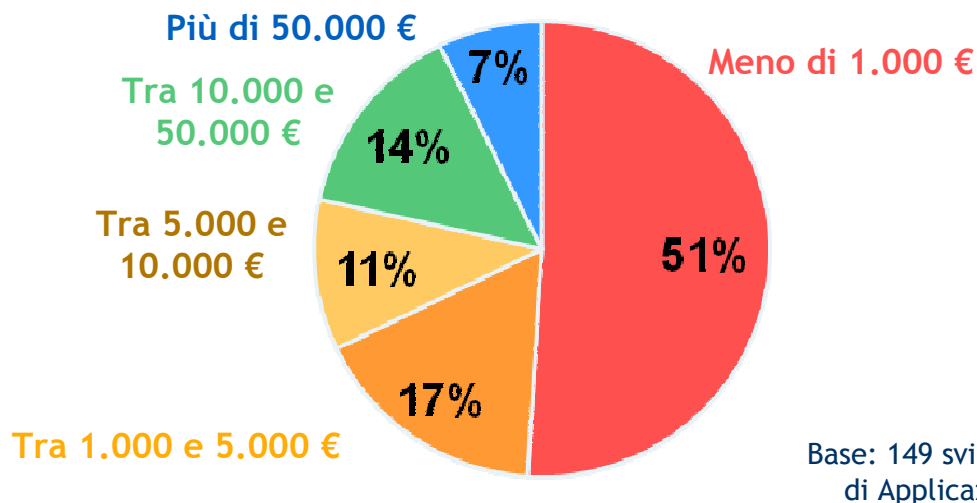
Tipologie di «sviluppatori»



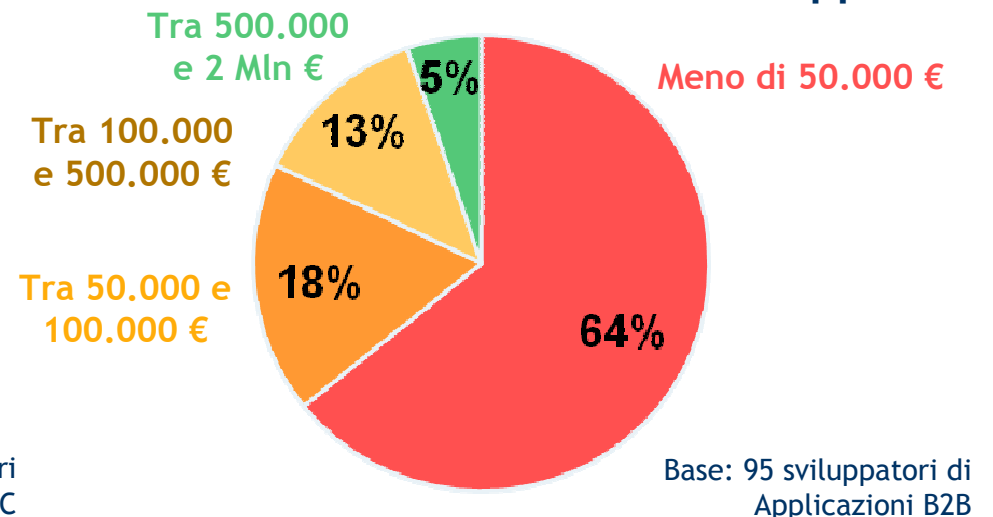
Mercato di riferimento



Ricavi ottenuti nell'ultimo anno da App B2C

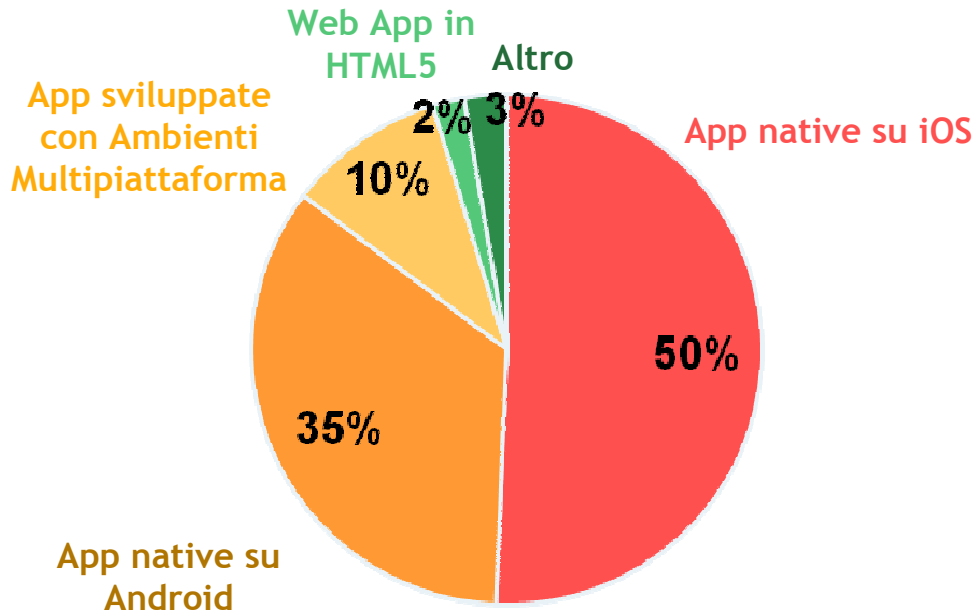


Ricavi ottenuti nell'ultimo anno da App B2B



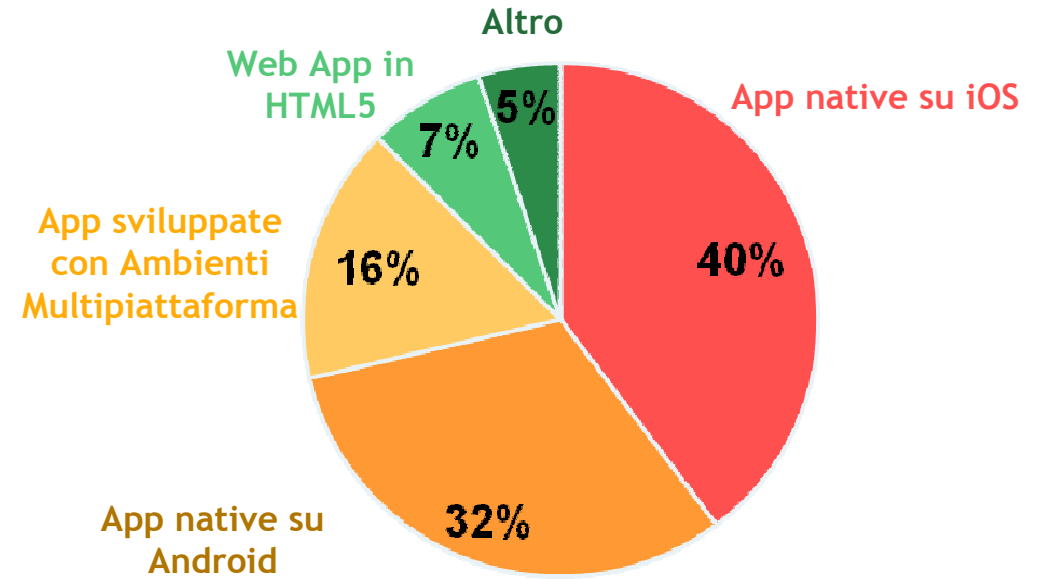
La piattaforma di sviluppo e i canali distributivi con maggiori potenzialità di ricavo

Piattaforma di sviluppo attuale



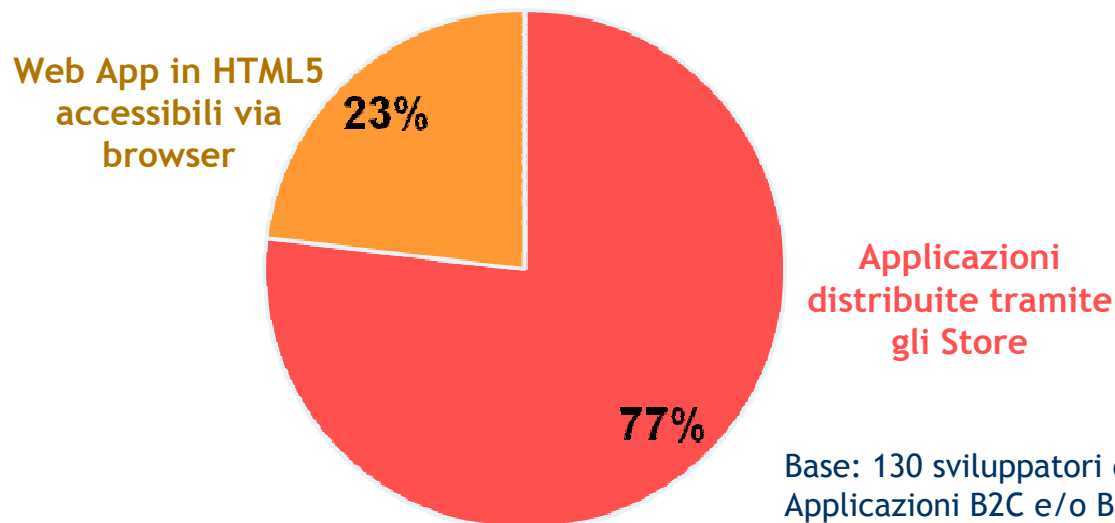
Base: 150 sviluppatori di Applicazioni B2C e/o B2B

Piattaforma di sviluppo di interesse futuro



Base: 136 sviluppatori di Applicazioni B2C e/o B2B

Canali distributivi



Base: 130 sviluppatori di Applicazioni B2C e/o B2B



Mobile Internet & Apps: è boom

Opportunità per tutti: Start-up e grandi imprese, Telco e Over the Top

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps
Presentazione dei Risultati 2012

11 Giugno 2012



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR

