



## **Amazon lancia l'applicazione in italiano *Amazon Mobile App* per Android**

**I clienti possono ora verificare in tempo reale prezzo, disponibilità e caratteristiche di un prodotto disponibile sul sito amazon.it con una semplice scansione del codice a barre**

Lussemburgo - 14 Giugno 2012 - Amazon.it ha annunciato oggi l'ultimo aggiornamento dell'applicazione per il "mobile shopping" *Amazon Mobile App per Android™*, disponibile per il download gratuito su Google Play che, per la prima volta, si adatta alla lingua nativa dello store. Realizzata appositamente per Android, la *Amazon Mobile App* offre agli utenti una modalità di shopping veloce e conveniente, anche in movimento, per poter acquistare milioni di prodotti disponibili su Amazon.it e migliaia di prodotti venduti da terzi sul Marketplace. L'applicazione include la funzionalità di scansione dei codici a barre, che permette agli utenti Android tramite la fotocamera del proprio dispositivo di leggere il codice a barre presente sui prodotti in vendita e confrontarne le caratteristiche in tempo reale con quelli presenti su Amazon.it senza necessità di utilizzare la tastiera.

"Dato il numero in costante aumento di clienti italiani che utilizzano smartphone con sistema operativo Android, siamo entusiasti di poter presentare loro l'Applicazione *Amazon Mobile App per Android*, che permette di fare acquisti sullo store italiano nella loro lingua," ha dichiarato Greg Greeley, Vice President EU Retail di Amazon. "Oltre a poter usufruire di tutte le funzioni d'acquisto (preferite) come 1-Click®, Amazon Prime e le recensioni di altri consumatori, i clienti troveranno anche una funzionalità che permette di scansionare i codici a barre sulla schermata di partenza dell'applicazione. In questo modo possono verificare in tempo reale prezzi, caratteristiche e disponibilità su Amazon.it di idee regalo o degli articoli che acquistano regolarmente".

Grazie all'*Applicazione Amazon Mobile per Android*, i clienti possono leggere le recensioni e, in tutta facilità, acquistare prodotti messi in vendita sul sito da Amazon.it e da migliaia di venditori terzi.

Con l'*Applicazione Amazon Mobile per Android*, i clienti possono inoltre accedere al proprio account di Amazon.it e ritrovare quindi le proprie modalità d'acquisto preferite, ovunque essi si trovino. Tra queste:

- Fare acquisti con l'opzione 1-Click® e con il servizio Amazon Prime
- Rintracciare o modificare gli ordini grazie alle opzioni presenti nella sezione "Il mio Account"
- Ricevere suggerimenti personalizzati
- Consultare le recensioni degli editori e i commenti degli altri utenti
- Accedere alla propria Lista dei Desideri

L'applicazione Amazon Mobile per Android è disponibile per i dispositivi Android OS 2.0X e successive versioni gratuitamente sulla piattaforma Google Play. Per ulteriori informazioni visitare [www.amazon.it/androidapp](http://www.amazon.it/androidapp).

**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

Amazon Ufficio Stampa

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+331 56 60 26 31

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi - Alessandro Saccon

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

+39 0524574708

+39 348 36 15 042 / +39 335 16 01 274

**Amazon.com**

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prodotti per l'Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Il nuovo Kindle di ultima generazione è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole. Kindle Touch è una nuova aggiunta alla famiglia Kindle con uno schermo touch screen facile da usare che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Kindle Touch 3G è la versione più avanzata della linea eReader e offre lo stesso design e le stesse nuove caratteristiche tecniche del Kindle Touch, con il valore aggiunto della impareggiabile comodità data dalla connettività 3G gratuita. Kindle Fire (non ancora disponibile per i clienti di Amazon.it) è il Kindle per film, spettacoli televisivi, musica, libri, riviste, applicazioni, giochi e navigazione web, spazio gratuito su Amazon Cloud, Whispersync, Amazon Silk (il nuovo, rivoluzionario browser web accelerato su cloud), touch screen a colori e potente processore dual-core.

**Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon.it si impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e [www.amazon.es](http://www.amazon.es).

La versione base di Kindle è il più leggero e compatto di sempre. Si tratta di un rivoluzionario reader portatile che consente di scaricare libri e documenti personali in modalità wireless su uno schermo a inchiostro elettronico a 6 pollici, un sistema innovativo che permette di leggere come su vera carta, anche alla luce diretta del sole. Kindle è il prodotto più venduto tra i milioni di articoli disponibili su Amazon.

Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l e Amazon Media EU S.à.r.l.. Tutte e tre sono interamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), che ha sede a Seattle, nello stato di Washington.

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933 e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni previsionali comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento della crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, a esiti di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono inclusi nelle integrazioni di Amazon.com con la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.