



programma 21 giugno

Sala Volta – 9.00 - 11.15

Lo stato dell' arte italiano e internazionale del mercato digitale. Si indagano i nuovi trend con particolare attenzione su pricing, modello agency contro wholesale e prestito digitale. Verranno rilasciati gli ultimi dati su ebook e consumi digitali, sulla diffusione dei dispositivi di lettura, i cambiamenti dei comportamenti di acquisto digitale vs carta; un quadro delle iniziative dell' International Digital Publishing Forum.

Ne parlano:

Michael Healy, Direttore esecutivo Copyright Clearance Centre (CCC). Ha ricoperto negli anni posizioni di rilievo nell' industria editoriale ed è tra i principali esperti internazionali degli standard per il commercio internazionale dei libri.

Angela Bole, Vice direttore esecutivo Book Industry Study Group (BISG), di cui è stata Direttore generale e Direttore marketing. Fondamentale il suo ruolo nel migliorare e rendere più efficienti i flussi informativi, sia per i prodotti digitali sia per quelli tradizionali. È tesoriere del Board of Directors dell' IDPF.

Bill McCoy, Direttore esecutivo dell' International Digital Publishing Forum (IDPF), si occupa di tecnologia in campo editoriale da oltre 20 anni e ha contribuito alla costituzione di numerosi standard tra cui il PDF, l'OpenType, il PostScript e non ultimo l'EPUB.

Modera **Andrea Angiolini**, Presidente Commissione editoria digitale AIE.

Ideazione e produzione editoriale

Sala Volta – 11.15 - 13.00

Ripensare i libri o dell'immaginazione editoriale

Le forme digitali: dopo la (ri)progettazione e la contaminazione transmediale danno vita a nuovi prodotti editoriali, nell' era dei testi fluidi multi-device e multi-piattaforma.

Ne parlano:

Ana Maria Alessi, Vice presidente e editore di HarperMedia, lavora da HarperCollinsPublishers dal 2001. Gestisce gli audiolibri per bambini e gli enhanced ebook.

James Atlas, Editor Amazon Lives per la pubblicazione di una collana di biografie, dopo l' esperienza in Penguin. Vanta collaborazioni, tra gli altri, con il New Yorker, The New York Times, The London Review of Books. Ha ricevuto la nomination al National Book Award per "Delmore Schwartz: The Life of an American Poet".

Craig Mod, Fondatore Pre/Post Books. Autore indipendente, editor e designer, lavora tra la California e il Giappone. Vincitore del premio TechFellow 2012, ha lavorato al progetto del social magazine Flipboard, in particolare sulla versione per iPad e iPhone.

Modera **Andrea Minini Saldini**, Responsabile New Media, Giunti.

Comunicare e promuovere i prodotti

Sala Verdi – 11.15 - 13.00

L'importanza strategica dei dati e dei metadati

La centralità strategica che rivestono la corretta gestione e l'analisi di dati e meta(dati) nella progettazione editoriale, nella distribuzione, nella comunicazione al cliente/lettore, nell' implementazione di un metodo agile.

Ne parlano:

Graham Bell, Chief Data Architect EDItEUR. Da capo dei Sistemi Editoriali di HarperCollins, è ora responsabile per lo sviluppo di ONIX for Books e degli altri standard di metadati gestiti da EDItEUR e della loro applicazione lungo la filiera.

Kristen McLean, Fondatrice e CEO di Bookigee, esperta di strategie aziendali con esperienza nel settore editoriale e dei giochi. Sviluppa prodotti e servizi innovativi finalizzati ad affrontare le trasformazioni in atto con particolare focus sulle applicazioni dell' agile publishing.

David Renard, Partner MEDIAideas. Svolge attività di ricerca e supporto al settore editoriale. Ha pubblicato The Last Magazine, un' antologia per immagini sul futuro dei periodici a stampa. È fondatore di Netcirculation, il più esteso network statunitense per la distribuzione di titoli di alta moda, arte, fotografia e design.

Modera **Simonetta Pillon**, Direttore generale Informazioni Editoriali.

Sala Volta – 14.00 - 16.00

I processi produttivi e la riorganizzazione aziendale

L'innovazione nei processi produttivi e di sviluppo - carta/digitale, digitale/carta per identificare i modelli emergenti nelle pratiche di riorganizzazione dei flussi aziendali dove la flessibilità è elemento chiave in funzione anche di un rafforzamento della redditività dei prodotti tradizionali.

Ne parlano:

Luc Audrain, Responsabile digitalizzazione Hachette. Dopo aver rivestito ruoli direttivi in aziende francesi come Encyclopaedia Universalis, in qualità di responsabile tecnico Hachette Livre supporta tutti i marchi editoriali del gruppo nel processo di digitalizzazione dei contenuti, con un focus nell'implementazione dell'EPUB nei flussi produttivi e distributivi.

Eric Daspét, Cofondatore TEA, azienda che propone soluzioni open source per la distribuzione di ebook. Si occupa di tecnologie open web da dieci anni, ha scritto il bestseller francese sul linguaggio PHP 5 e ha co-fondato l'evento Paris Web.

Cristina Retana Gil, Chief content officer Wolters Kluwer Spagna e Francia. All'interno della divisione Content & On Line Services. In particolare si occupa della creazione e sviluppo di prodotti multi-device: pubblicazioni con impaginazione automatizzata, libri digitali, prodotti e applicazioni per dispositivi mobile in linguaggio nativo o HTML5.

Moderata **Sandra Furlan**, Responsabile digital development libri trade Mondadori.

Sala Verdi – 14.00 – 16.00

Comunità dei lettori o del nuovo marketing

Il ripensamento degli strumenti e delle pratiche del marketing di fronte alle comunità dei lettori, i clienti, le iniziative social, la creazione di comunità in logiche di servizio.

Ne parlano:

Fausto Colombo, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Insegna Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa e dirige l'Osservatorio sulla comunicazione dell'Università.

Ina Fuchshuber, Direttore Neobooks, la piattaforma di Droemer Knauer su cui nuovi scrittori possono pubblicare i propri manoscritti e lasciare decidere ai lettori quale libro sarà pubblicato. Dalla sua esperienza nella gestione di community e nel marketing degli ebook, un'anticipazione di trend e bisogni dei lettori di libri elettronici.

Hermes Piqué, Fondatore Robotmedia. Software Engineer e autore di libri per bambini, ha supervisionato la produzione di centinaia di titoli digitali, con più di 4 milioni di download complessivi, vincitore di due Publishing Innovation Awards. Attualmente segue il progetto Storybuilder, uno strumento per l'authoring di libri per bambini per tablet e mobile.

Moderata **Nicola Cavalli**, socio e amministratore di Ledi International Bookseller e Ledigital, socio e direttore editoriale di Ledizioni.

Sala Volta – 16.15 - 17.45

La disintermediazione e il ruolo dell'editore

Dalle piattaforme "globali" e proprietarie al self-publishing, ai nuovi competitor digitali: cosa resta e cosa cambia nel lavoro dell'editore.

Ne parlano:

Riccardo Cavallero, Direttore generale libri trade Mondadori. Precedentemente AD della joint venture Random House Mondadori.

Stephanie Duncan, Direttore Digital Media Bloomsbury. Sotto la sua supervisione lo sviluppo di un database bibliografico per i metadati e un programma di digitalizzazione che include il primo bookstore. Ha lanciato la Public Library Online ora disponibile in UK, Olanda e Danimarca ed è direttrice del marchio esclusivamente digitale Bloomsbury Reader.

Michael Mabe, Direttore STM Association, la principale associazione internazionale degli editori accademici e professionali. È Presidente e rappresentante del settore editoriale nel progetto PEER, ricerca finanziata dall'EU sugli effetti dell'uso sistematico del Green Open Access.

Massimo Turchetta, Direttore generale Libri trade RCS libri. Precedentemente ha ricoperto l'incarico di direttore generale delle edizioni Mondadori.

Moderata **Gino Roncaglia**, Docente di informatica applicata alle discipline umanistiche (Università della Tuscia).