



GLI ARTIGIANI DEL DIGITALE SI DANNO APPUNTAMENTO A BOLOGNA CON LO SMAU MOB APP DAY NORD OVEST

Smau, sulla scia della rapida diffusione di Tablet e Smartphone, presenta per il primo anno a Bologna due nuove iniziative dedicate al mondo delle applicazioni per tablet e smartphone, nate da un nuovo artigianato digitale ricco di realtà con sede in Emilia Romagna e tutto il Nord Ovest

Per la prima volta Smau presenta a Bologna lo Smau Mob App Day Nord Ovest, iniziativa che si svolgerà all'interno della tappa emiliano-romagnola del suo Roadshow, in programma il 6 e 7 giugno al padiglione 33 di Bologna Fiere. L'evento realizzato in collaborazione con gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, animerà la giornata conclusiva di Smau Bologna e si porrà l'obiettivo di accendere i riflettori sulle numerose realtà presenti in Emilia Romagna attive nello sviluppo di applicazioni per dispositivi mobile, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze di eccellenza tra sviluppatori, imprese, pubbliche amministrazioni, operatori del settore e utilizzatori.

Lo Smau Mob App Day inizierà giovedì 7 giugno alle 10 con lo Smau Mob App Award, un contest preceduto da un intervento di scenario sui trend di mercato legati al mercato di App per Smartphone e New Tablet. L'evento intenderà evidenziare come in Italia il mercato delle App offra importanti opportunità di business nel prossimo decennio (siamo giunti oramai a quasi 18 Milioni di Mobile Surfer e oltre 20 milioni di utenti di Smartphone, con una penetrazione tra le più alte a livello mondiale).

Come si vedrà, l'Emilia Romagna, presentando decine di sviluppatori Mobile, risulta essere tra le regioni più dinamiche in questo campo (la School of Management ha censito 23 sviluppatori particolarmente significativi, alcuni dei quali sono stati finanziati da venture capital proprio per l'alto tasso di innovazione delle applicazioni sviluppate.) L'evento proseguirà con la presentazione delle App che hanno raggiunto la fase finale del contest e con la premiazione delle vincitrici nelle categorie Business e Consumer.

Sono 18 le apps finaliste nella categoria consumer che si divideranno nelle sottocategorie Bimbi e Genitori, Giochi e Media, Mobile Marketing & Payment, Servizi per il Cittadino, Utility, Strumenti e Produttività e Disabilità, mentre 6 le apps finaliste nella categoria business.

Tra le App finaliste nella CATEGORIA CONSUMER troviamo:

Categoria Bambini&Genitori

HiBaby Diary: prima App che consente alla mamma, al papà e ai cari più vicini di collaborare alla compilazione del diario multimediale e sincronizzato del neonato, per ricordi che saranno suoi e di tutta la famiglia per sempre.

Sviluppata da HiBaby Srl, SW House di Milano

facebook

Guarda le FOTO del Salone su SMAU, la pagina ufficiale di Facebook del Salone

You Tube

Guarda i VIDEO del Salone su SMAU, Canale You Tube Ufficiale del Salone

Browser For Kids: piattaforma di navigazione web creata per garantire la sicurezza nella navigazione anche per i più piccoli. Compatibile sia con iPhone che con iPad (compreso l'ultimo "New iPad") l'app permette di utilizzare un browser con filtri selettivi sulle pagine web visitabili.
di Sviluppata da Purple Soc. Coop., SW House di Bologna

My Little Cook: gioco educativo con lo scopo di far cucinare al bambino una vera ricetta dall'inizio alla fine e di fornirgli, in modo divertente, adeguate informazioni sulla funzione degli alimenti. Con questa App il bambino prenderà confidenza con i processi alimentari: lavorazione e cottura.
Sviluppata da Grado Zero, Bologna

Categoria Giochi&Media

FaceMotion: primo gioco al mondo in AppStore a implementare la realtà aumentata (in particolare il riconoscimento facciale) a livello avanzato, veloce e preciso per giocare anche in modalità MultiPlayer.
Sviluppata da Daniele Ratti , Sviluppatore Indipendente di Agrigento

Enigma alle Terme: videogioco di indagine e risoluzione di enigmi. Vi si accede da Facebook o scaricandolo dagli store di Apple o Android. Scopo del gioco indagare su un delitto avvenuto alle terme al tempo dei romani, vestendo i panni di un "investigatore".
Sviluppata da PENTAGONO sas di Rondelli Franco & C., Bologna

IMTV: applicazione per il canale televisivo americano MTV, con presenza multi piattaforma (iOS, Android Windows phone e msite), attraverso la quale viene erogato il video nella migliore risoluzione possibile, rispetto alla banda e al tipo di device. Molti TV shows sono distribuiti su piattaforma mobile full length, oltre che news, classifiche e altri contenuti.
Sviluppata da MTV Networks, Milano

Categoria Mobile Marketing & Payment

Elekta: applicazione per rendering in tempo reale dell'ambiente fotografato modificato tramite le finiture ELEKTA. Al termine della simulazione sarà possibile avere informazioni circa dove sia possibile acquistare il prodotto ed avere info sulla posa.
Sviluppata da Gruppo Gani, Como

My Marcopolo: app che unisce le funzioni già consolidate in ambito retail a elementi di innovazione, finalizzati a coinvolgere il cliente e a condurlo sul punto vendita per concretizzare l'esperienza digitale con la fruizione di servizi esclusivi. Con My Marcopolo non ci si limita infatti a sfogliare la versione digitale del classico volantino promozionale; se nella consultazione si trova un prodotto interessante, è possibile prenotarlo per poi procedere con il ritiro e l'acquisto presso il punto vendita più vicino, suggerito grazie alla geolocalizzazione.
Sviluppata da Modomodo, SW House di Milano

RetAPPs: L'applicazione permette di fare la spesa all'interno di centri commerciali tramite lettura QR code o bar code. Già attiva in alcuni store.
Sviluppata da Superpartes SpA , SW House di Brescia

Categoria Servizi per il Cittadino

Uptu: social network multilingua che, attraverso l'utilizzo di tecnologie mobili, GIS e un approccio UGC, stimola la partecipazione sociale dei cittadini e il loro coinvolgimento su temi di sicurezza, realizzazione di progetti sociali e processi decisionali nella gestione del territorio. Uptu sperimenta nuove forme di democrazia partecipativa orientate alla cooperazione tra cittadini, istituzioni e altri soggetti (associazioni, aziende) per cambiare il presente e progettare il futuro.
Sviluppata da Uptu, At Work S.r.l., SW House di Torino

Comune Mobile. strumento per la consultazione dei servizi offerti sul territorio comunale e per la ricerca delle informazioni di contatto dei vari uffici e organi amministrativi. Studiata e progettata per avere un diretto contatto con l'amministrazione comunale, l'applicazione permette al cittadino di avere a portata di dita ogni news comunale.

Sviluppata da NetGet srl, SW House di Reggio Emilia

WP+: guida completa a tutti i farmaci e parafarmaci distribuiti in Italia, a uso umano e veterinario. È un prontuario farmaceutico e una finestra di dialogo con professionisti della salute. WP+ propone contenuti a solo ed esclusivo contenuto informativo e divulgativo.

Sviluppata da SeekOut Srl, SW House di Milano

Categoria Utility, Strumenti e Produttività

EventME è una mobile application geolocalizzata che permette di trovare - in modo semplice, veloce e divertente - gli eventi che si stanno svolgendo intorno a noi (attività culturali, artistiche, musicali, cinematografiche, eventi enogastronomici, promozioni in corso). EventME organizza gli eventi per categoria, data e stato d'animo. Identifica l'evento intorno a noi che meglio incontra i nostri gusti e può sorprenderci scegliendo al posto nostro un evento tra quelli disponibili. Scelto l'evento, EventME ci guiderà alla meta e informerà dei nostri programmi gli amici su Facebook e Twitter.

Sviluppata da Coreconsulting, SW House di Milano

Booktab: piattaforma per la consultazione e lo studio di libri scolastici multimediali. Con Booktab è possibile accedere alla propria libreria digitale. Toccare un libro per aprirlo e sfogliarne le pagine. È possibile annotare, sottolineare, prendere appunti, ma non solo: sui libri Booktab si possono trovare video didattici, animazioni interattive, immagini ad altissima risoluzione, audio in italiano e in lingua originale ed esercizi interattivi per verificare le proprie conoscenze.

Sviluppata da duDAT Srl, SW House di Bologna

EasyTaxi: l'applicazione, tramite la tecnologia GPS, localizza automaticamente la posizione dell'utente all'interno del territorio milanese (via, numero civico, ecc.) consentendogli di prenotare un taxi in pochi minuti. Attraverso le opzioni aggiuntive l'utente può prenotare un taxi con caratteristiche desiderate (4/6/8 sedili, metodo di pagamento, lingua dell'autista, ecc.) e di visualizzare l'orario di arrivo previsto.

Sviluppata da Mixel sacrl, SW House di Monza e Brianza

Categoria Disabilità

Liberi di muoversi: l'applicazione permette la segnalazione di da parte degli utenti (registrati o anonimi) dei livelli di accessibilità dei luoghi visitati. La segnalazione (assieme a una eventuale foto) viene caricata su un sito web e resa consultabile sia via web che via apps native sia in modalità mappa che "AR" (solo app mobile). Attraverso la geolocalizzazione delle segnalazioni e del device l'utente (disabile o meno) è in grado di vedere quali sono i luoghi accessibili o meno attorno a lui e a quale distanza si trovano.

Sviluppata da Xonne (mobile unit di e-Project srl) di Parma

Cominciamo: fa parte di una collana di App di avviamento alla lettoscrittura in lingua italiana, con particolare attenzione alla prevenzione dei disturbi specifici dell'apprendimento

Sviluppata da Leonardo S.r.l. di Reggio Emilia

MovieReading: App per la sottotitolazione dei film al cinema che consente di renderli personali evitando di imporli a chi non ne ha necessità. Grazie a MovieReading la sottotitolazione è finalmente possibile in qualsiasi cinema per qualsiasi film, anche in prima visione, restituendo all'utente il pieno controllo del proprio intrattenimento cinematografico.

Sviluppata da Universal Multimedia Access Srl di Milano

Tra le App finaliste nella **CATEGORIA BUSINESS** troviamo:

Categoria App "task-specific"

Smart Allevatori: si compone di un' applicazione per smartphone (Android e iOS) e di una piattaforma web-based usufruibile in modalità SaaS dal sito www.smartallevatori.it. Grazie a questo sistema, gli allevatori di bovini hanno la possibilità di sostituire totalmente la consegna a mano di documenti cartacei presso l'anagrafe dei bovini prevista per legge, rilevando e gestendo l'intero flusso di dati con un dispositivo smartphone o un pc, per poi inviare direttamente i dati raccolti in via telematica, senza doversi spostare dal proprio luogo di lavoro, in maniera totalmente automatizzata, comoda e sicura.
Sviluppata da: 3ding Consulting, SW house di Saluzzo (CN) con la collaborazione dell'A.P.A. di Torino.

GN Workforce Manage: è una soluzione realizzata per le aziende che offrono servizi post-vendita di assistenza e manutenzione dei loro prodotti
Sviluppata da GN Informatica di Calusco d'Adda (BG)

Fashion Touch: è un'applicazione iOS (iPAD) che permette di gestire in modalità off-line la vendita dei prodotti del settore Moda. L'app permette di navigare il catalogo per stagione e linea ed effettuare ricerche immediate in diverse modalità: per codice, per categoria merceologica, per colore ecc..., velocizzando così la fase di scelta e di abbinamento.
Sviluppata da: BizWay di Appalto di Soliera (MO)

Categoria Altre App innovative

Kartha Sign App: è un'applicazione destinata ai device mobili di ultima generazione come tablet e smartphone dotati di sistema operativo Android. SignApp permette di ricevere documenti, firmarli con apposito pennino Wacom direttamente sul device, salvare il documento e inviarlo in totale sicurezza tramite email.
Sviluppata da Kartha, azienda di Capi (MO)

STARFlex è un presentation Manager che illustra i tuoi contenuti su iPad, iPhone e iPod Touch. L'app, grazie alla tecnologia cloud, distribuisce e coordina la visualizzazione delle informazioni, crea o aggiorna la pubblicazione informa gli interessati sulle novità.
App sviluppata da Fulkron

NavINFC propone un utilizzo alternativo della tecnologia NFC, al fine di realizzare un innovativo servizio di navigazione indoor per terminali mobili, che permetta di percorrere, in semplicità, ambienti caratterizzati da una complessità strutturale elevata, grazie al solo uso di uno smartphone dotato di tecnologia NFC
Realizzata dall'unità di ricerca Handheld and Usability dell'Istituto Superiore Mario Boella (TO)

Sempre **giovedì, a partire dalle 12.00**, si terrà lo **SMAU Mob App Camp**, un vero e proprio momento di confronto cui durante il quale sviluppatori di app si alterneranno per raccontare al pubblico in sala le ultime frontiere della programmazione su dispositivi mobile. Saranno affrontati i temi mobile dell'augmented reality, dello sviluppo cross platform e dei sistemi di billing; lo sviluppo nativo android o windows phone, l'Html5 orientato al Mobile, i sistemi di localizzazione, i mobile analytics, i servizi innovativi su Cloud, la memorizzazione offline, la programmazione di giochi sul web con HTML5, le applicazioni per Social Network (Facebook, Twitter, Google+, ecc.) e gli NFC utilizzati in contesti reali.

Come ha sottolineato **Filippo Renga** della *School of Management del Politecnico di Milano*, "queste sulle Mobile APP sono due importanti iniziative che stiamo portando in tutta Italia (Bari, Roma, Padova, Bologna, Milano) con l'intento di diffondere la cultura legata a questi temi, tra i risultati di eccellenza in ambito tecnologico del nostro Paese. Ne è dimostrazione che a ogni tappa degli SMAU Mob Days incontriamo nuove realtà con risultati che ci stupiscono, nonostante ne abbiamo già monitorate oltre 200".

Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau aggiungeva ha aggiunto: "Con la rapida diffusione delle App nel mondo consumer e ultimamente anche in ambito business, sta emergendo in modo sempre

*più chiaro un **nuovo artigianato digitale**, fatto molto spesso di micro imprese del territorio in cui gioca un ruolo fondamentale la creatività e l'estro imprenditoriale delle nuove generazioni. Attraverso il Mob App Day Smau vuole essere un palcoscenico per valorizzare tutte quelle eccellenze che si stanno sviluppando su questo fronte e che in Emilia Romagna sono particolarmente numerose e innovative”.*

Contatti:

Ufficio Comunicazione Smau:

Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033

Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974

e-mail press@smau.it, www.smau.it

School of Management Politecnico di Milano

Barbara Balabio

Tel.: 02 2399 9578

email barbara.balabio@polimi.it

Skype [barbara.balabio](https://www.skype.com/people/barbara.balabio)

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi - Serena Orizi

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 - 320/4205558

email: marisandra@mirandolacomunicazione.it

serena@mirandolacomunicazione.it

Skype: [marisandralizzi](https://www.skype.com/people/marisandralizzi) - [soloori](https://www.skype.com/people/soloori)

La School of Management del Politecnico di Milano, con oltre 240 docenti, e circa 80 fra dottorandi e collaboratori alla ricerca, dal 2003 accoglie le attività di ricerca, formazione e alta consulenza, nei campi management, economia e industrial engineering. Fanno parte della Scuola il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, le Lauree e il PhD Program di Ingegneria Gestionale e il MIP, la business school del Politecnico di Milano. Nel 2007 ha ricevuto l'accreditamento EQUIS. Gli Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net), che si avvalgono della collaborazione dell'Ict Institute del Politecnico di Milano, vogliono offrire una fotografia accurata e continuamente aggiornata sugli impatti che le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) hanno in Italia su imprese, pubbliche amministrazioni, filiere e mercati. Gli Osservatori sono ormai molteplici e affrontano in particolare tutte le tematiche più innovative: B2b - eProcurement e eSupply Chain, Business Intelligence, Canale ICT, Cloud & ICT as a Service, eCommerce B2c, eGovernment, Enterprise 2.0, eProcurement nella PA, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, Gestione e Progettazione PLM, Gestione Strategica dell'ICT, Gioco Online, HR Innovation Practice, ICT & Business Innovation nel Fashion-Retail, ICT & Commercialisti, ICT & PMI, ICT Accessibile e Disabilità, ICT in Sanità, ICT nel Real Estate, ICT nelle Utility, ICT Strategic Sourcing, Information Security Management, Intelligent Transportation Systems, Internet of Things, Intranet Banche, Mobile & Wireless Business, Mobile Banking, Mobile Internet, Content & Apps, Mobile Marketing & Service, Multicanalità, New Media & New Internet, New Tablet & Business Application, NFC & Mobile Payment, RFID, Smart Working, Unified Communication & Collaboration.