

Osservatorio New Tablet & Business Application

New Tablet & Apps: il nuovo paradigma del Mobile Business

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012



Giovedì 21 Giugno 2012 – Ore 10.00
 Aula Rogers – Politecnico di Milano
 (Campus Leonardo) Via Ampère 2

l'OSSERVATORIO

Un numero sempre maggiore di imprese sta introducendo soluzioni Mobile a supporto dei processi di business basate su dispositivi New Tablet e sulle nuove Business Application, veicolate attraverso "Application Store" sviluppati in ambito aziendale.

Questa nuova "ondata di innovazione Mobile" consente di cogliere concrete opportunità per migliorare i processi aziendali e ottenere rilevanti benefici sia di efficacia sia di efficienza; contemporaneamente, però, introduce anche nuovi elementi di complessità gestionale che richiedono competenze specifiche e una governance attenta.

Nella Ricerca 2012 l'Osservatorio New Tablet & Business Application si è posto i seguenti obiettivi: (i) fotografare lo stato di diffusione di New Tablet ed Enterprise Application Store nelle imprese del nostro paese; (ii) approfondire alcuni casi concreti di effettiva adozione, analizzando gli impatti sui processi delle applicazioni Mobile e valutandone anche il ritorno economico.

Keynote speaker del Convegno sarà **Filippo Passerini**, President Global Business Services and CIO di Procter & Gamble, che porterà la propria vision e le sue esperienze concrete a commento dei risultati della Ricerca.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare **le idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute. Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione e Welcome Coffee

10.00 Introduce e presiede

Andrea Rangone
*Responsabile Scientifico
 Osservatori ICT & Management
 School of Management Politecnico di Milano*

10.15 I risultati della Ricerca

Paolo A. Catti
*Responsabile della Ricerca Osservatorio
 New Tablet & Business Application*
 Christian Mondini
*Senior Research Analyst Osservatorio
 New Tablet & Business Application*

11.00 The Mobility Dilemma

Filippo Passerini
*President Global Business Services and
 CIO Procter & Gamble*

11.30 Discutono i risultati della Ricerca

Antonio Bosio
*TLC Product & Solutions Director
 Samsung*
 Massimo Canducci
Innovation Director Engineering
 Giuseppe Capoferri
Amministratore Delegato Gulliver

Sergio Cozzolino

*Responsabile Marketing Top Clients ICT
 Telecom Italia*

Stefano Crosio

*President & Marketing Manager Nexus
 Informatica*

Franco Dradi

*Enterprise Sales Director Italy
 RIM-BlackBerry*

Marco Festi

CEO Femar Consulting

Maurizio Esposito

Business Unit Manager Aeonvis

Alessandro Magnino

*Head of Mobile Apps Corporate Marketing
 Vodafone*

Filippo Novelli

Product Manager DS Group

Massimo Peruso

Product Sales Executive SAP

Giorgio Sangalli

*Responsabile Marketing Vertical Solutions
 Olivetti*

13.00 Chiusura del Convegno

Durante il welcome coffee sarà possibile visitare l'area espositiva predisposta grazie alla collaborazione dei Partner e Sponsor dell'Osservatorio, toccando con mano le soluzioni applicative sviluppate a supporto dei processi di business

Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti al Workshop Premium avranno la possibilità di approfondire i temi affrontati nella Ricerca 2012 dell'Osservatorio New Tablet & Business Application, interagire direttamente con i Ricercatori e gli esperti e approfondire casi di successo.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento. Per maggiori informazioni e per iscriversi: www.osservatori.net

Incontro con i Ricercatori dell'Osservatorio New Tablet & Business Application

14.30 Apertura del Workshop

I dispositivi New Tablet: come introdurli concretamente in azienda?
 Alcune esperienze reali a confronto
 Il valore legale della firma grafometrica su New Tablet
 L'importanza del Change Management

17.30 Chiusura del Workshop

Intervengono

Paolo A. Catti e Christian Mondini *Osservatorio New Tablet & Business Application*, Gaetano Alfano* *Saipem*, Marco Altigieri *Enel Servizi*, Giusella Finocchiaro *Avvocato e Professore di Diritto di Internet e Diritto Privato*, Davide Tobaldini *Pulitalia*

(* da confermare)

PARTNER



SPONSOR