

Dentro all'e-book

Le cifre dell'Ufficio studi AIE a giugno 2012*

L'offerta di titoli e-book:

Dicembre 2009: 1.619 (lo 0,2% dei titoli in "commercialmente vivi")

Dicembre 2010: 7.559

Dicembre 2011: 19.884

Maggio 2012 31.416 (4,4% titoli in commercio)

Lettura di eBook(>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 1,3%

2011 (Q1-Q4): 2,3%; + 59,2%

Acquisto di eBook(>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 0,7%

2011 (Q1-Q4): 1,1%; + 55,3%

Lettura per genere:

Donne:

51,7% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti);

38,5% leggono un eBook

Uomini:

48,3% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti)

61,5% leggono almeno un eBook

Spesa degli italiani per acquisto di eReader

2010: 16, 0MI euro

2011: 131,0 MI di euro (+ 718,8%)

Spesa degli italiani per acquisto di Tablet

2010: 210,0 MI di euro

2011: 472,0 MI di euro (+ 124,8%)

Spesa degli italiani per acquisto di smathfone

2010: 1.250,0 MI di euro

2011: 1.670,0 MI di euro (+33,6%)

Formati eBook:

ePub: 37,7% (dicembre 2010); **45,4%** (maggio 2012)

Pdf: 31,7% (dicembre 2010); **42,3%** (maggio 2012)

Doc: 29,9% (dicembre 2010); 3,0% (maggio 2012)

Altri formati: 0,7% (dicembre 2010); **9,3%** (maggio 2012)

Protezione eBook

Adobe DRM: 33,4% (dicembre 2010); **36,7%** (maggio 2012)

Social Drm: 15,0% (dicembre 2010); **34,7%** (maggio 2012)

Nessuna: 0,1% (dicembre 2010); **13,5%** (maggio 2012)

Non specificato: 51,3% (dicembre 2010); **14,8%** (maggio 2012)

Composizione del catalogo complessivo di eBook – quota per editore:

Gruppo Mondadori: 14,9%

Gruppo GeMS: 13,2%

Gruppo RCS: 12,7%

Feltrinelli: 5,0%
 Gruppo Giunti: 3,3%
 Altri editori: 50,9%

Prezzo medio eBook	eBook	Al netto dell'Iva*		Libri	Al netto dell'Iva (4%)
Maggio 2011 (*IVA 20%)	11,18	9,32		20,90	20,10
Maggio 2012 (*IVA 21%)	11,07	9,15		20,45	19,66
	-11%	-17%		-2,1%	-2,2%

Stima del mercato e-book in Italia:

Dicembre 2010: lo 0,1% del mercato trade

Dicembre 2011: **0,9%** del mercato trade

In altri paesi:

	USA	UK	Germania	Francia	Spagna	Italia
Valore mercato (p+e)*	27,940 Mld \$	3,100 Mld £	9,691 Mld euro	5,600 Mld euro	2,890 Mld euro	3,300 Mld euro
Titoli		151.969	93.124	66.595	80.000	58.829 (all'anno)
Titoli / mille di abitanti	0,939	2,459	1,138	1,064	1,700	0,977
E-book titoli	1,0 MI (Amazon)	933,330 (Amazon)	25.000 (ca)	22.000 (ca)	10.000	31.416
Market share e-Book	6,2% 13,6% fiction	243 MI di £ (Digital book)	1%	21,0 MI di euro 3,0 MI Tablets 300 mila eReader	1% (trade) 2,4% inc STM	0,9% dei canali trade 12,6 MI euro
(**)	Prezzo non regolamentato	Prezzo non regolamentato Iva 0% libri, e-book 20%	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19% e-book	Prezzo fisso Iva 7% libri, 19,5% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 18% e-book	Prezzo fisso Iva 4% libri, 21% e-book
Lettori	72% libri 11% audiolibri 17% eBook		1,6 MI di lettori possiede un eReader	5,0% lettori libri digitali	61,4% libri 6,8% lettura digitale 2,7% solo su eReader	45,3% libri 2,3% e-book

* libri stampati ed ebook; ** Iva in Lussemburgo: 3% libri; 15% e-book;

Fonte: Ufficio studi Aie su dati: Assinform, GfK, IE (e-Kitāb), Istat, Nielsen, Publishers' Association UK