



## **Amazon apre la piattaforma internazionale per la distribuzione di applicazioni mobile**

*A partire da oggi Amazon invita gli sviluppatori di tutto il mondo a proporre le proprie applicazioni per la distribuzione internazionale che avverrà nel corso di quest'anno, a cominciare da Regno Unito, Germania, Francia, Italia e Spagna*

*Una modifica delle condizioni contrattuali semplifica il modello di ripartizione dei profitti e migliora la flessibilità per gli sviluppatori.*

SEATTLE - 20 giugno, 2012 - (NASDAQ: AMZN)- Amazon.com, Inc. ha annunciato oggi che gli sviluppatori possono proporre le loro applicazioni per la distribuzione che avverrà a partire da questa estate nel Regno Unito, in Germania, Francia, Italia e Spagna, con la prospettiva di una ulteriore, prossima espansione internazionale. Gli sviluppatori possono da subito visitare il portale "Amazon Mobile App Distribution".

In un solo anno, l'Appstore di Amazon negli Stati Uniti ha registrato una crescita del numero di applicazioni e giochi da poche decine a varie migliaia di unità. Grazie a funzionalità quali il sistema d'acquisto 1-Click e Test Drive (che permette ai consumatori di testare le applicazioni prima di acquistarle), gli sviluppatori hanno conseguito consistenti ricavi dalla vendita di applicazioni tramite Amazon. Amazon ha inoltre recentemente introdotto una modalità d'acquisto In-App che rende ancora più semplice per gli sviluppatori integrare e vendere giochi e applicazioni, mantenendo inalterata la semplicità e la sicurezza del sistema d'acquisto 1-Click. Molti sviluppatori hanno visto incrementare le proprie vendite grazie al sistema d'acquisto In-App di Amazon: siamo quindi entusiasti di poter offrire le loro applicazioni a un numero ancora maggiore di clienti, anche al di fuori dagli Stati Uniti.

"Abbiamo scoperto che i giocatori Amazon sono sempre alla ricerca di contenuti di alto livello e mostrano una alta propensione all'acquisto di applicazioni a pagamento". Afferma Niccolo de Masi, CEO e presidente di Glu Mobile. "Il nostro ultimo prodotto lanciato su Amazon, Frontline Commando, ha ottenuto ottimi risultati sia in termini di numero di utenti attivi giornalieri, sia di durata media di gioco: entrambi questi parametri hanno abbondantemente superato i valori medi di ogni altro dispositivo o piattaforma. Scegliere una piattaforma di successo come quella di Amazon e ampliare quindi la nostra offerta in tutto il mondo, ci permetterà di raggiungere una base clienti più ampia e creare opportunità per incrementare ulteriormente le vendite. Naturalmente di questo siamo entusiasti".

"Siamo molto soddisfatti del solido rapporto instaurato sin dal lancio dell'Appstore di Amazon negli Stati Uniti e Kindle Fire è stato un enorme successo per i nostri prodotti," ha detto Peter Vesterbackba, CMO e Mighty Eagle di Rovio. "Siamo un brand globale, con una clientela di appassionati internazionale, ci elettrizza l'idea di poter estendere la nostra offerta ai clienti di Amazon in tutto il mondo".

"Con videogiochi culto come Piante contro Zombi e SCRABBLE ai primi posti delle classifiche, l'Appstore statunitense di Amazon e' stata per EA un'ottima vetrina che ci ha permesso di raggiungere un nuovo segmento di consumatori" ha dichiarato Bernard Kim, Senior Vice President Global Social & Mobile Publishing di EA. "L'espansione internazionale di Amazon rappresenta una fantastica opportunità per far conoscere i nostri giochi interattivi a nuovi clienti in tutto il mondo".

"Amazon è un partner chiave nella distribuzione, perché è in grado di raggiungere utenti con un elevato grado di fidelizzazione e particolarmente attivi," afferma Evan Conway, Presidente di OneLouder App. "Lo sviluppo internazionale è un elemento strategico per il nostro business e siamo molto felici di ampliare il nostro raggio d'azione attraverso il nuovo canale internazionale di Amazon, che offre un'esperienza mobile eccellente per i clienti in tutto il mondo".

“Allrecipers.com Dinner Spinner è l'applicazione di cucina numero uno per l'Appstore di Amazon e Kindle Fire negli Stati Uniti. La nostra community interagisce con le nostre applicazioni il 45% in più su Kindle Fire rispetto a qualsiasi altro dispositivo. Per questo sappiamo che i nostri fan amano e si fidano della piattaforma di Amazon” afferma Lisa Sharples, Presidente di Allrecipers.cm. “Allrecipes è un brand globale molto amato con applicazioni internazionali di successo, siamo lieti di avere il supporto di Amazon per raggiungere appassionati di cucina in tutto il mondo”.

“Siamo davvero entusiasti del successo ottenuto dai nostri sviluppatori sulla piattaforma di Amazon lo scorso anno”, ha affermato Jim Adkins, Vice Presidente Amazon Appstore. “Alcuni sviluppatori hanno visto raddoppiare le vendite dal lancio del sistema d'acquisto In-App. Siamo felici di ampliare ulteriormente le nostre opportunità di business, estendendo la vendita di applicazioni anche al di fuori degli Stati Uniti. Il nostro programma di distribuzione offre un considerevole potenziale di espansione internazionale agli attuali sviluppatori. Desideriamo inoltre incoraggiare gli sviluppatori a partecipare e a contribuire alla crescita della nostra piattaforma”.

Gli sviluppatori possono visitare il portale “Amazon Mobile App Distribution” per ottenere maggiori informazioni su come localizzare le applicazioni grazie a strumenti specifici per le varie regioni e trovare consigli su come predisporre le proprie applicazioni per la distribuzione internazionale. Gli sviluppatori hanno la possibilità di stabilire in quali paesi vendere le proprie applicazioni e di indicare il relativo listino prezzi per paese. Per coloro che fanno già parte del programma, le applicazioni saranno rese automaticamente disponibili per la distribuzione internazionale. Attraverso il portale gli sviluppatori potranno facilmente modificare la disponibilità internazionale delle proprie applicazioni nel caso in cui non vogliano venderle in alcuni stati. Gli sviluppatori che non si sono ancora registrati, possono farlo gratuitamente sull'[Amazon Mobile App Distribution Portal](#).

### **Nuove condizioni generali per l'accordo di distribuzione Amazon Mobile App**

Oggi Amazon ha annunciato anche due modifiche all'accordo di distribuzione Amazon Mobile App. In primo luogo, in considerazione del successo del lancio dell'opzione di acquisto In-App nel mese di aprile e per semplificare le condizioni generali, Amazon allinea la percentuale di ripartizione dei profitti per le applicazioni a pagamento a quella dei prodotti in-app venduti attraverso il sistema di acquisto In-App di Amazon. A partire dal 1 luglio, gli sviluppatori percepiranno il 70% del prezzo di listino di ogni applicazione venduta. In base alle precedenti condizioni di contratto uno sviluppatore percepiva il 70% del prezzo di vendita o il 20% del prezzo di listino, se maggiore. In secondo luogo, le condizioni di contratto sono state adattate per offrire maggiore flessibilità nella tempistica per la submission delle applicazioni. Gli sviluppatori hanno la possibilità di stabilire quali applicazioni rendere disponibili per i clienti di Amazon e le relative tempistiche.

Gli sviluppatori possono esaminare l'accordo completo sin da ora su [Amazon Mobile App Distribution Portal](#).

### **L'Appstore di Amazon per Android negli Stati Uniti**

Nell'Appstore Amazon per Android i clienti possono trovare, scoprire e comprare migliaia di applicazioni attraverso le comode e affidabili funzioni di acquisto di Amazon, inclusi i suggerimenti personalizzati, le recensioni degli utenti e le classifiche dei Bestseller. I clienti possono accedere all'Appstore direttamente da Kindle Fire, da qualsiasi computer o da un telefono o tablet basato su Android. Amazon Appstore offre un'ampia selezione di applicazioni gratuite e a pagamento, tra cui Bestseller e nuove applicazioni dei brand più importanti. Nuovi giochi e applicazioni sono aggiunti quotidianamente; inoltre Amazon Appstore offre a rotazione ogni giorno gratuitamente una fantastica applicazione, di norma venduta a pagamento .

**Amazon.com**

Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. Amazon.com, Inc s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più bassi possibili. Amazon.com e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prodotti per l'Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Il nuovo Kindle di ultima generazione è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole. Kindle Touch è la novità della famiglia Kindle con uno schermo touch screen facile da usare che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Kindle Touch 3G è la versione più avanzata della linea eReader e offre lo stesso design e le stesse nuove caratteristiche tecniche del Kindle Touch, con il valore aggiunto della impareggiabile comodità data dalla connettività 3G gratuita. Kindle Fire (non ancora disponibile per i clienti di Amazon.it) è il Kindle per film, spettacoli televisivi, musica, libri, riviste, applicazioni, giochi e navigazione web, spazio gratuito su Amazon Cloud, Whispersync, Amazon Silk (il nuovo, rivoluzionario browser web accelerato su cloud), touch screen a colori e potente processore dual-core.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e [www.amazon.es](http://www.amazon.es). Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

#### **Dichiarazioni di previsione**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

#### **Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

Amazon Ufficio Stampa

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+331 56 60 26 31

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi - Alessandro Saccon

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

+39 0524574708

+39 348 36 15 042 / +39 335 16 01 274