

Ultima tappa per Smau Business: a Bologna Microsoft promuove l'innovazione tecnologica

*Microsoft incontra le aziende dell'Emilia Romagna
per approfondire il valore dell'ICT al servizio della competitività della regione.
I casi Malossi, Cermet e ICA fanno scuola.*

Bologna, 1 giugno 2012 – In linea con la costante presenza a **SMAU Business Roadshow** e con l'impegno per promuovere l'innovazione sul territorio, **Microsoft** partecipa all'ultima tappa a **Bologna**, che si terrà presso **BolognaFiere** il 6 e 7 giugno 2012. In particolare Microsoft (**Padiglione 33, Stand B 4**) proporrà una serie di workshop ed occasioni formative per aiutare gli imprenditori, i manager e gli amministratori locali ad acquisire consapevolezza dell'importanza dell'ICT e in particolare dell'innovativo paradigma del Cloud Computing quale leva di competitività per il tessuto economico dell'Emilia Romagna.

Nell'ambito del workshop **"Il tuo ufficio in tasca con Office 365"**, che si terrà entrambe le giornate della Fiera, il 6 giugno alle ore 13.00 ed il 7 giugno alle ore 12.00 presso l'Arena Smart City, verranno illustrate le potenzialità di Office 365, la flessibilità e l'affidabilità tipiche di questa soluzione di produttività Cloud che permette ad imprese ed enti di ogni dimensione di accedere agli stessi servizi di comunicazione e collaborazione tipici delle grandi aziende, senza rigidi investimenti iniziali e a costi contenuti. [Microsoft Office 365](#) riunisce infatti Microsoft Office, Microsoft SharePoint Online, Microsoft Exchange Online e Microsoft Lync Online in un unico servizio cloud sempre aggiornato, disponibile mediante un'accessibile sottoscrizione mensile, e in fiera le aziende avranno anche la possibilità di attivare gratuitamente il servizio per un mese.

Il valore strategico del Cloud Computing verrà illustrato anche attraverso il caso concreto di un'azienda emiliana che grazie all'innovazione in una logica cloud ha ottenuto notevoli benefici di business: **Malossi**, finalista del Premio Innovazione ICT Emilia-Romagna per la categoria "Cloud Computing". L'azienda bolognese attiva nel mercato della produzione di componenti speciali per scooter e moto ha infatti scelto di implementare, insieme al Partner Popup Informatica, la piattaforma di Cloud Computing Windows Azure, per supportare la crescita del canale di vendita online e dei distributori internazionali, abbattendo i costi di implementazione e gestione della propria piattaforma di e-commerce e raggiungendo un più elevato livello di servizio.

Altre due esperienze che ben esemplificano l'importanza dell'innovazione tecnologica verranno approfondite nel corso di due ulteriori workshop in collaborazione con i Partner Microsoft Innovatech Italia e IFI Consulting presso l'Arena Social Media: **"Migliorare l'intera gestione dei progetti di Customer Relationship Management: il caso ICA"** (6 giugno - ore 14.30) e **"Migliorare la collaborazione tra headquarters e filiali tramite la soluzione Unified Communication&Collaboration: Il caso Cermet"** (6 giugno - ore 14-00). [ICA](#), azienda

specializzata nella progettazione, realizzazione e vendita di macchine automatiche per il confezionamento, finalista del Premio Innovazione ICT Emilia Romagna per la categoria "Sistemi Gestionali, Business Intelligence e CRM", ha scelto di implementare Microsoft Dynamics CRM con il supporto di Innovatech Italia, ottimizzando l'accesso alle informazioni relative ai clienti e la gestione degli ordini con un conseguente miglioramento della qualità del servizio al cliente. **Cermet**, società di Bologna che opera per la certificazione di beni, servizi e sistemi, e per l'attività di verifica, prova e taratura di prodotti e attrezzature, finalista del Premio Innovazione ICT Emilia Romagna per la categoria "Architetture ICT", ha invece adottato, con la consulenza di IFI Consulting, la soluzione Lync Server 2010 di Microsoft che permette la gestione unificata della comunicazione collegando tutte le sedi italiane ed estere dell'azienda attraverso servizi basati sull'integrazione voce e dati, ottimizzando la condivisione di informazioni, la collaborazione e in generale la produttività con una riduzione di tempo, spese di viaggio e impatto ambientale.

*"A conclusione del nostro percorso insieme a SMAU per promuovere l'innovazione sul territorio italiano, siamo entusiasti di approdare a Bologna per incontrare le aziende e i professionisti dell'Emilia Romagna, una regione virtuosa caratterizzata da significative dinamiche di crescita, che per continuare a sostenere la competitività del tessuto locale nonostante la difficile fase socio-economica del Paese deve continuare a puntare sull'ICT", ha dichiarato **Paolo Valcher**, Direttore Innovazione e Sviluppo Territoriale di Microsoft Italia. "Microsoft s'impegna da sempre a supporto delle aziende emiliane e degli oltre 1.200 operatori che fanno parte del nostro ecosistema di Partner; in questa occasione intendiamo proprio condividere il nostro know-how con gli imprenditori e i manager locali e presentare insieme ai nostri Partner casi concreti di successo che testimoniano il valore strategico della tecnologia per ottenere e difendere un vantaggio competitivo a lungo termine. Malossi, ICA e Cermet rappresentano delle best practice che mettono in luce l'importanza di Cloud Computing, Customer Relationship Management e Unified Communications & Collaborations, esempi tangibili di come grazie a soluzioni tecnologiche avanzate e alla consulenza di partner qualificati sia possibile conseguire benefici di business a basso costo ottimizzando efficienza e qualità del servizio".*

Oltre a **IFI Consulting** e **Innovatech Italia**, saranno presenti presso il Microsoft Village in fiera anche i Partner **Centro Computer**, **MHT&Reno** e **OI Group**.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione di Microsoft a SMAU Business Bologna sono disponibili al seguente link: <http://www.smau.it/bologna12/partners/microsoft/>

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Nota per i redattori: per ulteriori informazioni, notizie e punti di vista di Microsoft, visitare il Microsoft News Center all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news>. I collegamenti Web, i numeri di telefono e i titoli risultavano corretti al momento della pubblicazione, ma potrebbero essere stati modificati. Per ulteriore assistenza, giornalisti e analisti possono contattare il Rapid Response Team di Microsoft o altri contatti appropriati elencati all'indirizzo <http://www.microsoft.com/news/contactpr.mspx>.

Questi riferimenti sono riservati esclusivamente alla stampa:

Pubbliche Relazioni
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail msstampa@microsoft.com

cristina.gobbo@bm.com
Tel 02/72143543

Questi riferimenti sono dedicati ai Clienti Microsoft:
Microsoft
Servizio Clienti
Tel 02/38591444
e-mail infoita@microsoft.com