

COMUNICATO STAMPA

Il 21 giugno a Milano la quinta edizione di Editech, la Giornata di AIE dedicata all'innovazione in editoria.

Al centro, cosa cambia e cosa resta nel lavoro dell'editore, tra pagine, schermi e nuvole. Un'anticipazione? In America l'e-book si legge (sempre più) su tablet e smartphone.

Milano, 15 giugno 2012 - **Cambiano a livello internazionale i comportamenti di lettura dei libri digitali.** Cresce, infatti, e in modo significativo, la preferenza per i cosiddetti device multi-funzione, tablet e smartphone, che passano dal 13% dello scorso anno al 24% del maggio 2012. **In America un acquirente di libri digitali su quattro insomma sceglie in primis il tablet per leggersi gli e-book.** Sono questi solo i primi indicatori di scenario, basati sui comportamenti di lettura e acquisto dei consumatori statunitensi, che Angela Bole del Book Industry Study Group americano (BISG) presenterà a **Editech 2012**, la Giornata internazionale di studio e approfondimento organizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE) per far conoscere agli operatori, ancor prima che al grande pubblico, le tendenze in atto e le prospettive nell'ambito dell'innovazione tecnologica nel settore editoriale.

La tendenza sembra investire, anche se con dinamiche un po' diverse, pure l'Italia se si considera che, in base ai dati Assinform 2012, il Global Digital Market vede in crescita tablet (+124,8%), smartphone (+33,6%), contenuti digitali (+5,8%) e vede un'impennata di e-reader (+718,8%).

Editech 2012 si concentrerà proprio su **cosa cambia e cosa resta nel lavoro dell'editore**, oggi impegnato tra **pagine di carta, schermi digitali e contenuti sulle nuvole (on cloud)**. L'appuntamento - in programma giovedì, **21 giugno, a partire dalle 9 a Milano** al Palazzo delle Stelline (corso Magenta, 61) - vuole fornire una fotografia aggiornata, a livello internazionale e nazionale, sull'impatto che le tecnologie possono avere per le case editrici, non solo in base a come cambiano i comportamenti di acquisto e di lettura dei consumatori, ma anche i mutamenti in atto nei processi produttivi e nel mercato dell'editoria libraria.

Il programma - La Giornata, introdotta da un saluto del presidente di AIE **Marco Polillo** e dell'assessore all'Istruzione, Formazione e Cultura della Regione Lombardia **Valentina Aprea**, si aprirà con gli interventi sullo scenario internazionale e sulle possibili ricadute italiane di **Michael Healy** del Copyright Clearance Centre e di **Angela Bole** del BISG. Spazio quindi alle nuove forme di libro digitale e ai nuovi testi, cosiddetti fluidi, multi-device e multi-piattaforma (ne parleranno **Ana Maria Alessi** di HarperMedia, **James Atlas** per Amazon Publishing e **Craig Mod** di Pre/Post Book), a come si progettano i prodotti-libro al tempo dell'agile publishing (ne parleranno, tra gli altri, **Kristen McLean** di Bookigee, **Luc Audrain** per Hachette), a come ripensare il marketing per i prodotti digitali (ne parlerà, tra gli altri, **Hermes Piqué** di Robotmedia). Ma soprattutto spazio al ruolo dell'editore: in tempo di disintermediazione, di self publishing, di agile publishing, chi è quindi e cosa fa l'editore? Ne discuteranno **Riccardo Cavallero** di Mondadori, **Massimo Turchetta** di Rcs Libri, **Stephanie Duncan** di Bloomsbury e **Michael Mabe** - STM Association.

Il **22 giugno**, sempre a **Milano**, seguiranno due seminari, organizzati da AIE in collaborazione con il TOC (Tools of Change for Publishing) sulle potenzialità dell'HTML5 e dell'EPUB 3 (dalle 9,30 nella sede AIE di Milano) e sui libri digitali di qualità (Fondazione Mondadori, Milano).

Editech è a cura di AIE, con il patrocinio della Regione Lombardia - Assessorato all'Istruzione, Formazione e Cultura. Partner dell'evento sono: FEP - Federazione europea degli editori, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, IDPF International Digital Publishing Forum, Informazioni Editoriali. Il programma dettagliato di Editech 2012 e dei seminari è di seguito.



Accredito stampa: [su iPress](#) o in risposta a questa email

Seguici su Twitter all'indirizzo **@Editech2012** e su LinkedIn <http://linkd.in/M707pc>

Tutto il programma su www.editech.info

Per maggiori informazioni contattare:

Ufficio Stampa EDITECH www.editech.info Daniela Poli Associazione Italiana Editori Mail: press@editech.info Ufficio: 02 89280823 – 335 1242614	Mirandola Comunicazione www.mirandolacomunicazione.it Marisandra Lizzi – Simona Miele Mail: editech@mirandolacomunicazione.it Ufficio: 0524 574708 Cell: 348 3615042 – 348 2509895
--	---

Programma Conferenza internazionale (21 giugno)

9.00 – 11.15 Sessione plenaria di apertura – Il mercato

Gli scenari internazionali (e domestici) del mercato digitale alla luce dei nuovi trend (pricing, modello agency vs. wholesale, prestito digitale); dati su ebook e consumi digitali, diffusione dei device, comportamenti di acquisto carta/digitale, contrazione del mercato tradizionale; un quadro delle iniziative dell'International Digital Publishing Forum (IDPF) (**Angela Bole**, Vice direttore esecutivo BISG - **Michael Healy**, Direttore esecutivo Copyright Clearance Centre - **Bill McCoy**, Direttore esecutivo IDPF. Modera **Andrea Angiolini**, Presidente Commissione editoria digitale AIE)

Sessione parallela - Ideazione e produzione editoriale

11.15 – 13.00 Mattina - Ripensare i libri o dell'immaginazione editoriale

Le forme digitali, la (ri)progettazione e la contaminazione trasmediale, le forme emergenti di prodotti editoriali, l'ideazione di testi fluidi multi-device e multi-piattaforma (**Ana Maria Alessi**, Vice presidente HarperMedia - **James Atlas**, Editor Amazon Lives - **Craig Mod**, Fondatore Pre/Post Books. Modera **Andrea Minini Saldini**, Responsabile New Media, Giunti)

14.00 – 16.00 Pomeriggio – I processi produttivi e la riorganizzazione aziendale

L'innovazione nei processi produttivi e di sviluppo - carta/digitale, digitale/carta - i modelli emergenti nelle pratiche di riorganizzazione dei flussi aziendali dove flessibilità è sempre più la parola chiave (**Luc Audrain**, Responsabile digitalizzazione Hachette - **Eric Daspert**, Cofondatore TEA - **Cristina Retana Gil**, Chief content officer Wolters Kluwer ES. Modera **Sandra Furlan**, Responsabile digital development libri trade Mondadori)

Sessione parallela - Comunicare e promuovere i prodotti per i motori e per i lettori

11.15 – 13.00 Mattina – L'importanza strategica dei dati e dei metadati

La centralità strategica che rivestono la corretta gestione e l'analisi di dati e meta(dati) nella progettazione editoriale, nella distribuzione, nella comunicazione al cliente/lettore, nell'implementazione di metodologie *agile* (**Graham Bell**, Chief Data Architect EDItEUR - **Kristen McLean**, Fondatrice Bookigee - **David Renard**, Partner MEDIAideas. Modera **Simonetta Pillon**, Direttore generale Informazioni Editoriali)

14.00 – 16.00 Pomeriggio - Comunità dei lettori o del nuovo marketing

Il ripensamento degli strumenti e delle pratiche del marketing di fronte alle comunità dei lettori, i clienti, le iniziative social, la creazione di comunità in logiche di servizio (**Fausto Colombo**, Docente Università Cattolica Milano, **Ina Fuchshuber**, Direttore Neobooks - **Hermes Piqué**, Fondatore Robotmedia)

16.15 – 17.45 Sessione plenaria di chiusura - La disintermediazione e il ruolo dell'editore

Dalle piattaforme "globali" e proprietarie al self-publishing, ai nuovi competitor digitali: cosa resta e cosa cambia nel lavoro dell'editore (**Riccardo Cavallero**, Direttore generale libri trade Mondadori - **Stephanie Duncan**, Direttore Digital Media Bloomsbury - **Michael Mabe**, Direttore STM Association - **Massimo Turchetta**, Direttore generale Libri trade RCS libri. Modera Gino **Roncaglia**, Professore Università della Tuscia)

Seminari (22 giugno)

- *Libri digitali di qualità* (dalla produzione alla *usability*), presso la sede della Fondazione Mondadori in via Privata Riccione 8, Milano (**Peter Meyers**, Autore di *Breaking the page*)
- *Le potenzialità offerte dall'HTML5 dell'EPUB 3*, presso la sede di AIE, corso di Porta Romana 108, 20122 Milano (**Bill McCoy**, Direttore esecutivo IDPF e **Sanders Kleinfeld**, Autore di *Html5 for publishers*)