



COMUNICATO STAMPA

È la Lombardia la capitale degli ebook italiani per presenza di case editrici di libri digitali. Domani, 21 giugno, non a caso a Milano, la quinta edizione di Editech, la Giornata di AIE dedicata all'innovazione in editoria. Al centro, cosa cambia e cosa resta nel lavoro dell'editore, tra pagine, schermi e nuvole

È Milano la capitale degli ebook italiani: circa una casa editrice di ebook su tre si trova infatti in Lombardia. Nella regione ha sede il 20,1% delle case editrici attive in Italia, ma ben il 32,5% di quelle di ebook (nel Lazio – per un confronto - sono il 17,6%, in Piemonte il 9,1%, in Toscana il 7,3%). È quanto emerge da uno studio dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE), che sarà approfondito domani, **21 giugno, in occasione di Editech 2012**, la Giornata internazionale di studio e approfondimento organizzata dall'AIE **a partire dalle 9, non a caso a Milano**, al Palazzo delle Stelline (corso Magenta, 61) per far conoscere agli operatori, ancor prima che al grande pubblico, le tendenze in atto e le prospettive nell'ambito dell'innovazione tecnologica nel settore editoriale.

Editech vuole fornire una fotografia aggiornata, a livello internazionale e nazionale, sull'impatto che le tecnologie possono avere per le case editrici, non solo in base a come cambiano i comportamenti di acquisto e di lettura dei consumatori, ma anche i mutamenti in atto nei processi produttivi e nel mercato dell'editoria libraria. L'edizione 2012 in particolare si concentrerà su **cosa cambia e cosa resta nel lavoro dell'editore**, oggi impegnato tra **pagine di carta, schermi digitali e contenuti sulle nuvole (on cloud)**.

Il programma La Giornata, introdotta da un saluto del presidente di AIE **Marco Polillo** e dell'assessore all'Istruzione, Formazione e Cultura della Regione Lombardia **Valentina Aprea**, si aprirà con gli interventi sullo scenario internazionale e sulle possibili ricadute in Italia di **Michael Healy** del Copyright Clearance Centre e di **Angela Bole** del BISG – Book Industry Study Group. Spazio quindi alle nuove forme di libro digitale e ai nuovi testi, cosiddetti fluidi, multi-device e multi-piattaforma (ne parleranno **Ana Maria Alessi** di HarperMedia, **James Atlas** per Amazon Publishing e **Craig Mod** di Pre/Post Book), a come si progettano i prodotti-libro al tempo dell'agile publishing (ne parleranno, tra gli altri, **Kristen McLean** di Bookigee, **Luc Audrain** per Hachette), a come ripensare il marketing per i prodotti digitali (ne parlerà, tra gli altri, **Hermes Piqué** di Robotmedia). Ma soprattutto spazio al ruolo dell'editore: in tempo di disintermediazione, di self publishing, di agile publishing, chi è quindi e cosa fa l'editore? Ne discuteranno **Riccardo Cavallero** di Mondadori, **Massimo Turchetta** di Rcs Libri, **Stephanie Duncan** di Bloomsbury e **Michael Mabe** – STM Association.

Editech è a cura di AIE, con il patrocinio della Regione Lombardia - Assessorato all'Istruzione, Formazione e Cultura. Partner dell'evento sono: FEP - Federazione europea degli editori, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, IDPF International Digital Publishing Forum, Informazioni Editoriali. Il programma dettagliato di Editech 2012 e dei seminari è di seguito.

Accredito stampa: [su iPress](#) o in risposta a questa email

Seguici su Twitter all'indirizzo **@Editech2012** e su LinkedIn <http://linkd.in/M707pc>

Tutto il programma su www.editech.info

Per maggiori informazioni contattare:

Ufficio Stampa EDITECH www.editech.info Daniela Poli Associazione Italiana Editori Mail: press@editech.info Ufficio: 02 89280823 – 335 1242614	Mirandola Comunicazione www.mirandolacomunicazione.it Marisandra Lizzi – Alessandro Saccon Mail: editech@mirandolacomunicazione.it Ufficio: 0524 574708 Cell: 348 3615042 – 348 2509895
---	--