



**Catania, 26 Giugno 2012**  
**A SCUOLA DI STARTUP TRA SICILIA E CALIFORNIA:**  
**Mind the Bridge Italy Tour 2012, ponti che creano valore**

Dopo Trento, il Mind the Bridge Italy Tour 2012 il 29 giugno arriva, a Catania, in Sicilia: una giornata interamente dedicata alla **formazione imprenditoriale**, volta a far incontrare il meglio della creatività italiana con i capitali della Silicon Valley. I giovani e le imprese locali avranno la possibilità di presentare le proprie idee di business e di aggiudicarsi per questa estate un posto alla **Startup School di Mind the Bridge, a San Francisco**.

L'evento è realizzato in collaborazione con **Ethyca**, organizzazione non-profit ideatrice di un modello di "social business & investment" che intende intervenire sul processo di innovazione sociale d'impresa in Italia e assistere il processo di crisi attuale individuando forme di network economico innovativo. A patrocinare l'iniziativa, la **Presidenza della Provincia Regionale di Catania**, che aprirà i lavori. La diffusione dell'evento è affidata a un network di esperti composto da **Giovani Industriali di Catania, Arca Incubatore di impresa, Indigeni Digitali, Youthub, Liotro, YCompetition, Risparmio Super, eRALOS3, Girl Geek Dinner, Meedori**.

La tappa siciliana prenderà avvio con l'open speech di **Francesca Spataro, presidente di Ethyca**, a cui farà seguito una sessione di "**Entrepreneurship School**" condotta da **Alberto Onetti** e da **Marco Marinucci** rispettivamente Chairman e Founder/Executive Director di Mind the Bridge, che spiegheranno come si crea una startup, come si scrive un business plan, cos'è un Venture Capital e come poter attingere ai segreti dell'ecosistema imprenditoriale della Silicon Valley.

A seguire, un panel dedicato agli "**Alumni**" di Mind the Bridge, con la testimonianza di chi ha già intrapreso e concluso il proprio percorso all'interno dell'incubatore americano: **Barbara Labate (Risparmiosuper)** e **Giuseppe Suriani (Eralos3)**, rispettivamente vincitore della finale di New York e finalista della Mind the Bridge Competition 2011.

A chiusura della mattinata verrà spiegato come funziona il processo di selezione delle migliori business idea da parte di Mind the Bridge: verranno a tal fine illustrati obiettivi e regole per partecipare con successo alla **MtB Seed Quest 2012** e forniti suggerimenti per superare le varie fasi di selezione e accedere così al Venture Camp di Milano e al GYM di San Francisco.

*"Quest'anno non poteva mancare una tappa al sud dove, come anche dimostrato dal successo di iniziative come startup weekend, c'è un grande fermento imprenditoriale e una forte domanda di formazione in ambito startup - commenta **Alberto Onetti, Chairman della Fondazione** -. Quindi siamo felici di sbarcare a Catania e orgogliosi di avere coinvolto nella tappa del nostro Tour i principali fondi italiani che investono sulle imprese del Sud Italia. D'altronde la Sicilia, con Barbara Labate e i ragazzi di eRalos3, ci ha già dato in passato delle grandi soddisfazioni, per cui non vediamo l'ora di conoscere i prossimi talenti di quest'isola".*

**Nel pomeriggio ampio spazio verrà dedicato alla sessione del "Gym": 5 aziende verranno selezionate per presentare il proprio progetto a un gruppo di investitori e imprenditori e ricevere feedback costruttivi per migliorare il proprio pitch.** Non sono previsti format particolari ma verranno premiati - tra gli altri aspetti - sintesi, efficacia della presentazione, modello economico e team. **Tra le 5, una riceverà una borsa sponsorizzata da Principia per partecipare gratuitamente, questa estate, alla MtB Startup School**, percorso di mentoring e coaching della durata di 3 settimane che la fondazione organizza nella baia di San Francisco.

*"Si tratta di un'importante occasione di apprendimento e di confronto per il territorio - spiega **Francesca Spataro, Presidente di Ethyca** - una tappa aperta a tutti coloro che siano interessati ai temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione, ma soprattutto a coloro che abbiano avviato o stiano valutando la possibilità di far partire un'impresa startup o uno spin-off".*



Per sottoporre le proprie idee di business e accedere alla MtB GYM Session **c'è tempo fino al 24 giugno**: basta inviare un **pitch di 10-15 slide in inglese** a [catania2012@mindthebridge.org](mailto:catania2012@mindthebridge.org) e compilare il form su <https://www.surveymonkey.com/s/mtbearlycall>.

Programma e mappa su [www.mindthebridge.org](http://www.mindthebridge.org) e [www.ethyca.net](http://www.ethyca.net)

\* \* \*

## PROGRAMMA

### CATANIA - 29 Giugno 2012

Le Ciminiere di Catania - Viale Africa, Catania

#### **Introduction to Entrepreneurship, from Startups to Venture Financing**

10:00 - 10:20 APERTURA DEI LAVORI

Benvenuto delle Istituzioni Locali

Francesca Spataro, Discorso di apertura di Ethyca

10:20 - 12:45 MtB STARTUP SCHOOL

Alberto Onetti, Chairman, Fondazione Mind the Bridge

Marco Marinucci, Executive Director, Fondazione Mind the Bridge

Imprenditorialità | Progetto d'impresa | Il mercato del Venture Capital | Silicon Valley

MtB GYM Alumni

Barbara Labate, Risparmiosuper

Giuseppe Suriani, eRalos3

MtB Seed Quest 2012

Obiettivi | Scadenze | Regole | Suggerimenti

12:45 - 14:15 LUNCH & NETWORKING

14:15 - 17:00 MtB GYM

Alla presenza di Giovani Industriali di Catania, Arca Incubatore di impresa, Indigeni Digitali, Youthub, Liotro, YCompetition, Risparmio Super, eRALOS3, Girl Geek Dinner, Meedori.



Per informazioni:

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione  
Ufficio (+39) 0524574708  
Mobile (+39) 3204205558  
Skype soloori  
[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it)

**Francesca Spataro per Ethyca**

Co-Founder & President Ethyca  
spataro.francesca@gmail.com  
mobile +39 349 23 88 965 skype: spatarobox  
www.ethyca.net  
<http://it.linkedin.com/pub/francesca-spataro/17/601/168>

\* \* \*

**Mind the Bridge Foundation**

[www.mindthebridge.org](http://www.mindthebridge.org)

*La Fondazione Mind the Bridge è un'iniziativa non-profit ideata da **Marco Marinucci**. In una delle tante giornate lavorative da manager di Google, Marco trasse ispirazione da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa. Colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirompente.*

*La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo. L'incarico di Chairman e di direttore delle operazioni in Italia è rivestito da **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Il Board guida la direzione dell'iniziativa e definisce i suoi obiettivi organizzativi.*

*Lo scopo finale della Fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale italiano sostenibile e di spronare idee sempre più innovative al fine di consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con il più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley, sia come sviluppo di mercato che di ricerca capitali.*

*Ogni anno Mind the Bridge organizza una selezione di business plan – dal 2012 una **Seed Quest** - con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i partecipanti di talento. Alle start-up selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a un **Boot Camp** formativo e a diverse sessioni di Coaching, in preparazione per il **MtB Venture Camp** di Milano. Mind the Bridge ospita anche gli eventi "**MtB Gran Finale**", un roadshow negli Stati Uniti che presenta il programma dei finalisti. Attraverso la **Seed Quest** e il programma di affiliazione per gli incubatori italiani e gli sponsor, le start-up selezionate saranno ammesse al "**Mind the Bridge Gym**", programma di formazione e mentoring che ha come base la Silicon Valley a One Market Plaza, Steuart Tower 5th Floor, San Francisco. Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione si prefigge come scopo ultimo quello di essere rilevante per un cambiamento generazionale all'approccio all'imprenditorialità, potendo incidere sul fattore di produzione di tecnologia italiana.*

**Ethyca**

[www.ethyca.net](http://www.ethyca.net)

***Ethyca** è un'organizzazione non-profit ideatrice di un modello di "social business & investment" che intende intervenire sul processo di cambiamento culturale d'impresa in Italia e assistere il processo di crisi attuale. Grazie a un sistema di filantropia e di progettazione partecipata (E2- Etica al Quadrato), che propone soluzioni sostenibili e dal basso ai tradizionali modelli assistenzialisti della cooperazione, l'Associazione Ethyca è **promotrice di idee di impresa** (start-up) basate su "soluzioni innovative di business per servire la povertà" e **Acceleratore d'Impresa per le PMI a rischio di crisi** sulle quali interviene attraverso un proprio modello manageriale di "**Social business & Investment**". Il programma E2 ha ricevuto l'encomio del Ministro per il Lavoro e le Politiche sociali italiano Elsa Fornero.*