

#### Contatti Stampa

Elena Bersani  
Communications Manager Southern Europe  
Adobe Systems  
0396550.1  
[ebersani@adobe.com](mailto:ebersani@adobe.com)

Alessia Quaglio /Cinzia Trezzi  
Burson-Marsteller  
02 721431  
[alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com)  
[cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

## Adobe a Smau Business Bologna: esperienze digitali per accrescere la base utenti e migliorare la profittabilità

Adobe è Main Sponsor di Smau Business Bologna e partecipa al confronto sui temi dell'innovazione, mettendo in luce il valore di esperienze digitali coinvolgenti per migliorare il business aziendale

Bologna, 6 giugno 2012 — Adobe® Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) sarà presente in qualità di Main Sponsor a SMAU Business Bologna, l'appuntamento di riferimento per gli imprenditori e i decisori aziendali interessati a sviluppare il proprio business attraverso soluzioni tecnologiche avanzate, che si svolgerà nelle giornate del 6 e 7 giugno presso la Fiera di Bologna.

Le aziende e le organizzazioni hanno oggi la necessità di offrire ai propri consumatori esperienze personalizzate e coinvolgenti in grado di sfruttare appieno le potenzialità del web e le opportunità generate dalla grande diffusione dei dispositivi mobili, ed è per questo che Adobe si pone come interlocutore di riferimento per supportarle nell'effettuare l'investimento digitale più strategico per le proprie esigenze di business. Nel corso dell'evento Adobe organizzerà infatti diversi appuntamenti e sarà presente al proprio stand per far conoscere soluzioni e tecnologie per migliorare la profittabilità aziendale attraverso contenuti ed esperienze digitali coinvolgenti e multicanale. La presenza di Adobe a Smau Bologna sarà, inoltre, un'occasione privilegiata per avere un confronto diretto con la rete di partner e per creare nuove collaborazioni, condividendo riflessioni sulle opportunità del mercato e sui trend innovativi per il 2012.

Da sempre Adobe è fortemente impegnata nell'offrire soluzioni innovative che supportano la crescita delle aziende e rispondono alle sfide delle imprese e dei mercati: soluzioni come i software della Adobe Creative Suite - tra i quali il famoso software per l'editing delle immagini Adobe Photoshop - supporta la creazione e la distribuzione di esperienze multicanale di tipo immersivo, trasformando il modo in cui le imprese coinvolgono, vendono e offrono servizi ai clienti, facendo leva sulle potenzialità delle tecnologie più innovative e sulle social community per estendere la portata delle loro attività. La famiglia di prodotti Photoshop, offre infatti soluzioni per utenti con qualsiasi livello di abilità che vogliono ottenere il massimo dalle loro immagini digitali lavorando da casa, dall'ufficio o in movimento.. Oltre a Photoshop, Photoshop Lightroom e Photoshop Elements, Adobe offre anche la possibilità di usare le nuove App Touch per i dispositivi mobili, che permettono di lavorare con le immagini anche in mobilità dai tablet, per sfruttare appieno anche il tempo fuori ufficio.

Con la famiglia di prodotti Adobe Acrobat X, invece, è possibile invece creare comunicazioni professionali a forte impatto con contenuti multimediali avanzati e presentare il proprio lavoro in modo dinamico e coinvolgente.

I partecipanti alla tappa di Bologna di Smau Business potranno visitare Adobe allo Stand A22 del Padiglione 33 e seguire gli interventi:

- **Acrobat X: dal documento cartaceo al documento digitale**  
Mercoledì 6 giugno | ore 12.00 | Arena Trade
- **CS6: a new creative experience**  
Giovedì 7 giugno | ore 11.00 | Arena Trade

Adobe organizzerà presso il proprio stand, inoltre, una serie di incontri dedicati ai rivenditori, VAR, operatori di Canale, partner tecnologici e consulenti di formazione:

- **Adobe Partner Connection Program** - Scopri i vantaggi di essere un Partner di Adobe  
6 e 7 giugno | ore 10.30

- **Acrobat & le soluzioni per il Digital Media** - Integrazione di Acrobat nei processi aziendali e overview sulle soluzioni creative  
6 e 7 giugno | ore 12.00
- **Adobe Partner Connection Program** - Scopri i vantaggi di essere un Partner di Adobe  
6 e 7 giugno | ore 14.00
- **Acrobat & le soluzioni per il Digital Media** - Integrazione di Acrobat nei processi aziendali e overview sulle soluzioni creative  
6 e 7 giugno | ore 15.30

#### **A proposito di Adobe Systems Incorporated**

Adobe cambia il mondo attraverso le esperienze digitali. Per maggiori informazioni, visitare il sito [www.adobe.com/it](http://www.adobe.com/it) e seguici su [twitter.com/Adobeltalia](https://twitter.com/Adobeltalia).

###

© 2012 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, e Photoshop Suite sono marchi o marchi registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Apple è un marchio di Apple Inc. registrato negli Stati Uniti e in altri paesi. Android è un marchio di Google Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari.