

Cloud Economy: ultima chiamata

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012



Giovedì 28 Giugno 2012 – Ore 9.00
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

Twitter hashtag
#CloudPolimi



L'OSSERVATORIO

In un momento in cui il Cloud rappresenta il tema centrale nell'agenda dei decisori aziendali ICT e non solo, la Ricerca si pone l'obiettivo di quantificare il mercato del Cloud in Italia e comprendere i benefici potenziali per il Sistema Paese. La Ricerca, inoltre, si propone di delineare l'evoluzione dei modelli di filiera dei provider dei servizi ICT e di valutare l'impatto che il Cloud sta avendo sulle architetture dei Sistemi Informativi e sul ruolo della Direzione ICT. La Ricerca, in particolare, si è posta i seguenti obiettivi:

- Quantificare il mercato del Cloud in Italia;
- Monitorare lo stato di diffusione delle soluzioni di Cloud;
- Identificare i benefici e analizzare le barriere alla sua adozione;
- Analizzare i modelli architetturali che abilitano il Cloud;
- Tracciare i principali percorsi di adozione per le imprese;
- Analizzare gli impatti del Cloud sull'organizzazione della direzione ICT;
- Comprendere l'impatto del Cloud sulla filiera ICT.

Durante il Convegno verrà consegnato il premio "Cloud Innovation Awards" alle aziende che si sono distinte per la capacità di innovare i propri processi o le proprie infrastrutture ICT attraverso strumenti Cloud.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare **le idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute, anche in ambito Cloud Computing & ICT as a Service.

Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione sul sito www.osservatori.net

9:00 Registrazione e Welcome Coffee

9:30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
School of Management
del Politecnico di Milano

9:45 Risultati della Ricerca

Mariano Corso e Stefano Mainetti
Responsabili Scientifici
Osservatorio Cloud & ICT as a Service
Politecnico di Milano

Alessandro Piva
Responsabile della Ricerca
Osservatorio Cloud & ICT as a Service
Politecnico di Milano

10:30 Casi di successo

Claudio Diotallevi
Direttore dei Sistemi Informativi,
Nuovo Trasporto Viaggiatori

Mauro Viacava
Group IT Director,
Barilla G. & R. Fratelli

11:10 Tavola Rotonda

Enzo Bagnacani
Responsabile Infrastructure Solutions -
Marketing Top Client & Public Sector,
Telecom Italia

Alessandra Brasca
Cloud Leader Italia,
IBM

Vieri Chiti
Direttore Microsoft Office Division,
Microsoft

Alessandro De Losa
Direttore Marketing Strategico
e Progetti Speciali,
Infracom

Stefania Di Cristofaro
Director Strategy & Market Development,
CSC

Sergio Gianotti
Sales Director,
Huawei Enterprise Business Group

Lorenzo Gonzales
Business Consultant,
Hp

Denis Nalon
Portfolio & Business Programs
Manager - Marketing Department,
Fujitsu

Alessio Nava
Direttore Divisione IT & Telecomunicazioni,
Rittal

Massimo Re Ferrè
Staff Solutions Architect, Global
Center of Excellence,
VMware

Dario Regazzoni
Direttore Tecnico,
NetApp Italia

Valerio Romano
Cloud Lead Accenture Italy,
Greece and Emerging Markets,
Accenture Italia

13:10 Presentazione dei finalisti Cloud Innovation Awards

13:15 Chiusura dei lavori della mattinata

14:00 Premiazione Cloud Innovation Awards

Intervengono:
Cinzia Cappiello
ICT Institute
Gabriele Faggioli
Legale, Adjunt Professor
MIP Politecnico di Milano

15:00 Casi di successo
Alilaguna, Azienda Ospedaliera di Lecco,
BrainCare, Carter & Benson, Gruppo 24 Ore,
Gruppo Fis Antex, Ospedali Riuniti di Ancona,
RCS - MediaGroup, SKY Italia

17:00 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR

