



Aperte le iscrizioni alle sessioni estive della Mind the Bridge Startup School.
3 settimane di full-immersion a luglio, agosto e settembre

BE A SILICON VALLEY STARTUP

Formazione, mentorship, condivisione di know-how, sviluppo di una business idea e partnership di valore: la testimonianza di Ploonge, nata a San Francisco grazie a Mind the Bridge

San Francisco, 30 maggio 2012 – “Partiti soltanto con un’idea, in pochi mesi oggi abbiamo un’azienda solida, un team internazionale e i primi utenti”: inizia con il racconto della nascita di [Ploonge](#), social network e marketplace del social dining, il [video](#) che presenta l’esperienza Startup School, organizzata ogni anno dalla **Fondazione Mind the Bridge**. I fondatori di Ploonge, infatti – Giorgio Bertolini e Alessandro Coscia – si sono conosciuti lo scorso anno all’**incubatore GYM di Mind the Bridge**, con sede One Market Plaza (San Francisco), durante una delle sessioni della scuola, dando vita, qualche settimana dopo la sua conclusione, a una startup che oggi è online in versione beta con i primi active user.



Le **3 settimane di corso** hanno consentito a Giorgio di mettere a punto la sua business idea, convincersi della bontà del progetto e trovare un socio, Alessandro, disposto a scommetterci e a svilupparla insieme. Perché alla MtB Startup School non è fondamentale tanto avere un progetto pronto quanto essere disposti a condividere insieme una “visione” di business, mettendoci passione, lavoro e anche un pizzico di follia.

*“Uno degli obiettivi della Scuola - segnala **Alberto Onetti, Chairman di Mind the Bridge Foundation** - è quello di aggregare competenze diverse su progetti creando team multidisciplinari composti da persone con profili diversi. Molte buone idee non decollano perché non riescono ad aggregare intorno a sé un gruppo imprenditoriale valido. L’esperienza della School può aiutare tantissimo, come dimostrato dai ragazzi di Ploonge”.*

Un’opportunità, quella offerta dalla Scuola di Mind the Bridge, che si ripresenta anche quest’anno e che propone **3 sessioni estive: 9-27 LUGLIO / 6-24 AGOSTO / 2-21 SETTEMBRE**

La formazione imprenditoriale è l’elemento chiave del [programma](#) che offre sia lezioni teoriche che moduli di apprendimento sperimentale, per trasformare le idee in iniziative meritevoli di supporto finanziario. Suddivisi per **startup team**, i partecipanti seguiranno corsi di base e apprenderanno i **principali skill**

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori - Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it



imprenditoriali, parteciperanno a **eventi di networking** e potranno **fare visita** alle icone della Silicon Valley come **Google, Stanford University, UC Berkeley e il Plug and Play Tech Center**. Ma l'aspetto più importante sarà vivere insieme a tutte le altre start-up incubate a One Market, poiché la Scuola comprende anche ore extra con loro dedicate al business planning.

Per partecipare alla Scuola occorre inviare una e-mail all'indirizzo startupschool@mindthebridge.org allegando il proprio curriculum vitae, una lettera motivazionale e l'eventuale progetto imprenditoriale, cui farà seguito l'invito a un colloquio e un breve test online per l'accertamento della lingua inglese. Alla scuola possono fare domanda studenti, laureati, ingegneri, ricercatori e, naturalmente, aspiranti imprenditori.

Per maggiori informazioni sul programma della Scuola basta visitare www.school.mindthebridge.org oppure inviare una mail all'indirizzo startupschool@mindthebridge.org.

* * *

Contatti stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it

Mind The Bridge

*La Fondazione Mind the Bridge è un'iniziativa non-profit ideata da **Marco Marinucci**. In una delle tante giornate lavorative da manager di Google, Marco trasse ispirazione da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa. Colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirompente. La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo. L'incarico di Chairman e di direttore delle operazioni in Italia è rivestito da **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Il Board guida la direzione dell'iniziativa e definisce i suoi obiettivi organizzativi.*

Lo scopo finale della Fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale italiano sostenibile e di spronare idee sempre più innovative al fine di consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con il più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley, sia come sviluppo di mercato che di ricerca capitali.

Ogni anno Mind the Bridge organizza l'annuale concorso di business plan con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i partecipanti di talento. Alle start-up selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a un Boot Camp formativo e a diverse sessioni di Coaching, in preparazione per il MtB Venture Camp di Milano. Mind the Bridge ospita anche gli eventi "MtB Gran Finale", un roadshow negli Stati Uniti che presenta il programma dei finalisti. Attraverso la Business Plan Competition e il programma di affiliazione per gli incubatori italiani e gli sponsor, le start-up selezionate saranno ammesse alla "Mind the Bridge Gym", un programma di formazione e mentoring che ha come base la Silicon Valley a One Market Plaza, Steuart Tower 5th Floor, San Francisco.

Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione si prefigge come scopo ultimo quello di essere rilevante per un cambiamento generazionale all'approccio all'imprenditorialità, potendo incidere sul fattore di produzione di tecnologia italiana.

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori - Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it