



L'eCommerce B2c in Italia: un canale di tendenza

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

23 Maggio 2012



Il quadro generale

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

23 Maggio 2012

L'Osservatorio eCommerce B2c misura:

le vendite



di prodotti e servizi



via internet



da siti italiani



ai consumatori finali



intese come
il valore complessivo
di beni transati

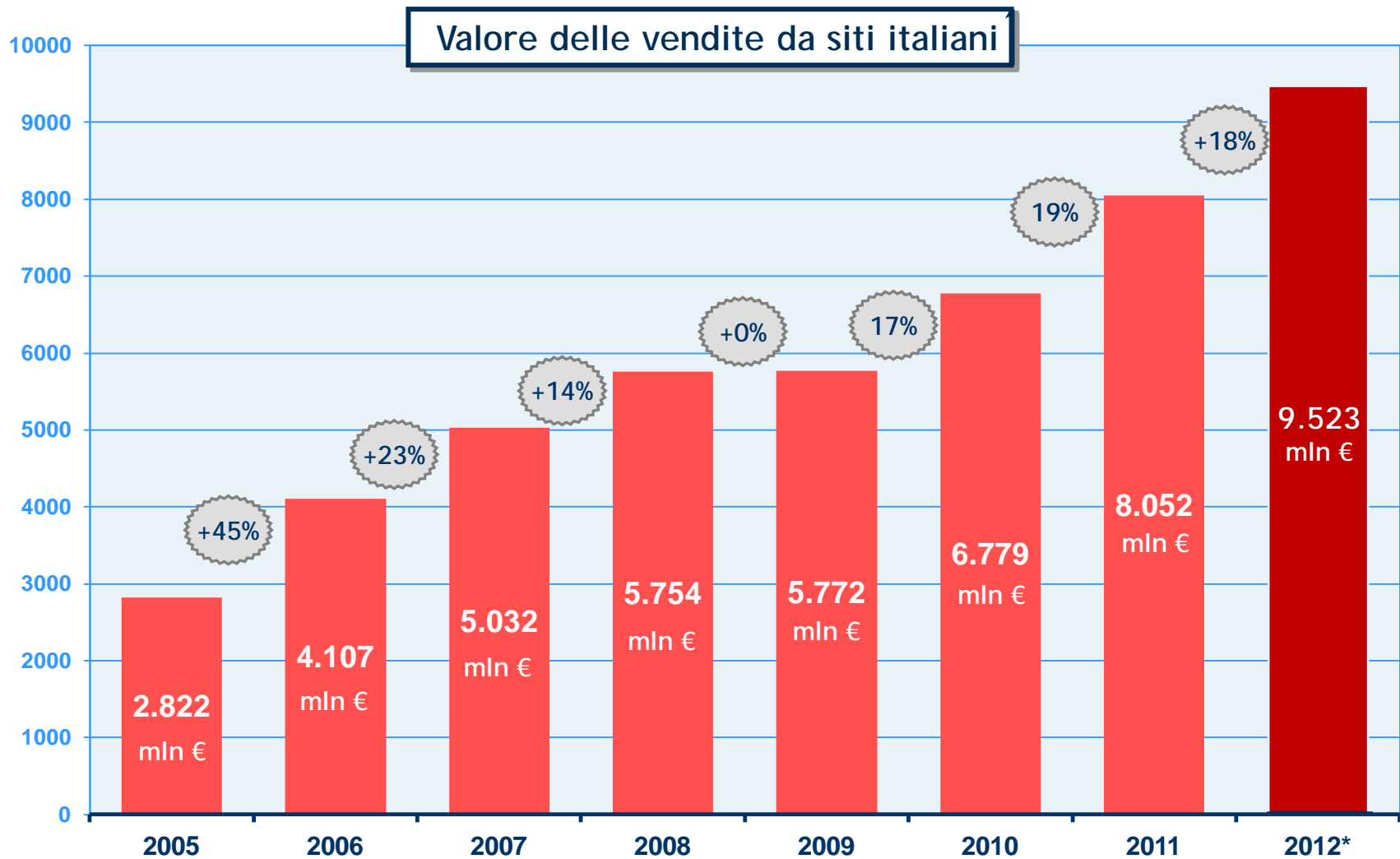
esclusi l'home banking,
il gioco online e
il downloading
di contenuti digitali

con ordine tramite
shopping cart o
web form

siti con
operatività in Italia

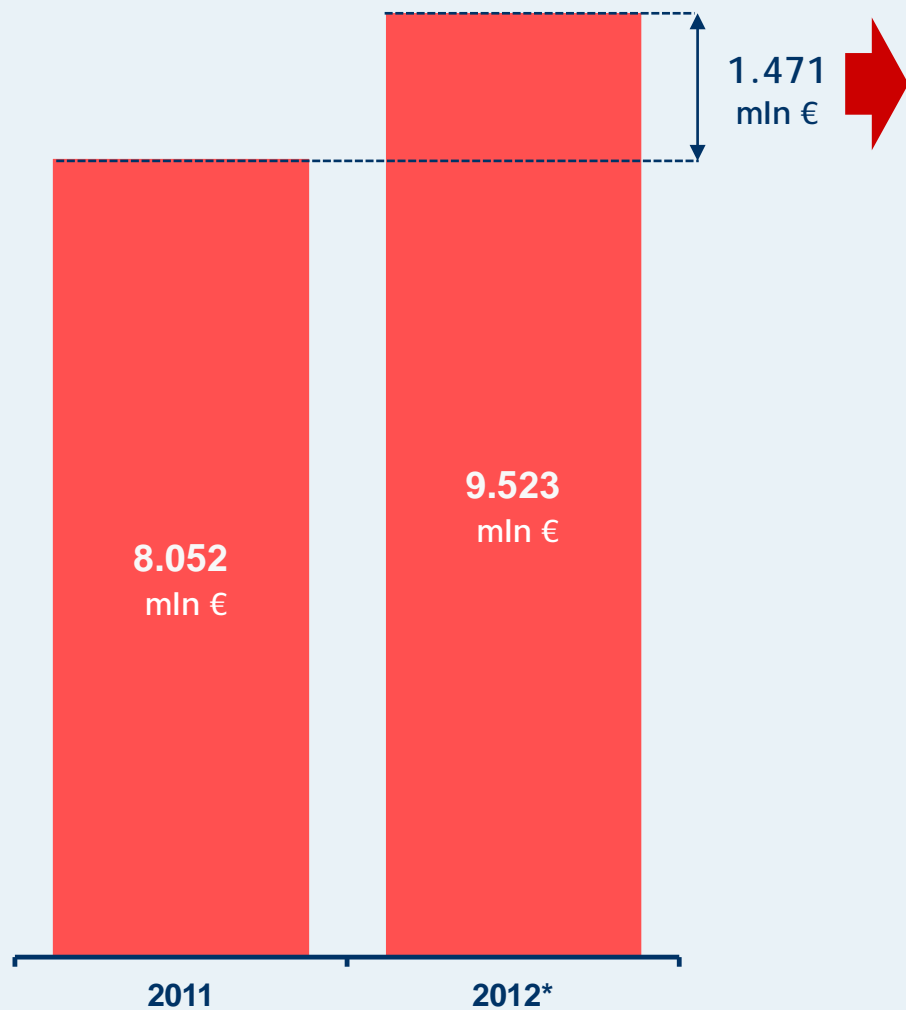
sia italiani
sia stranieri

La dinamica delle vendite eCommerce B2c in Italia



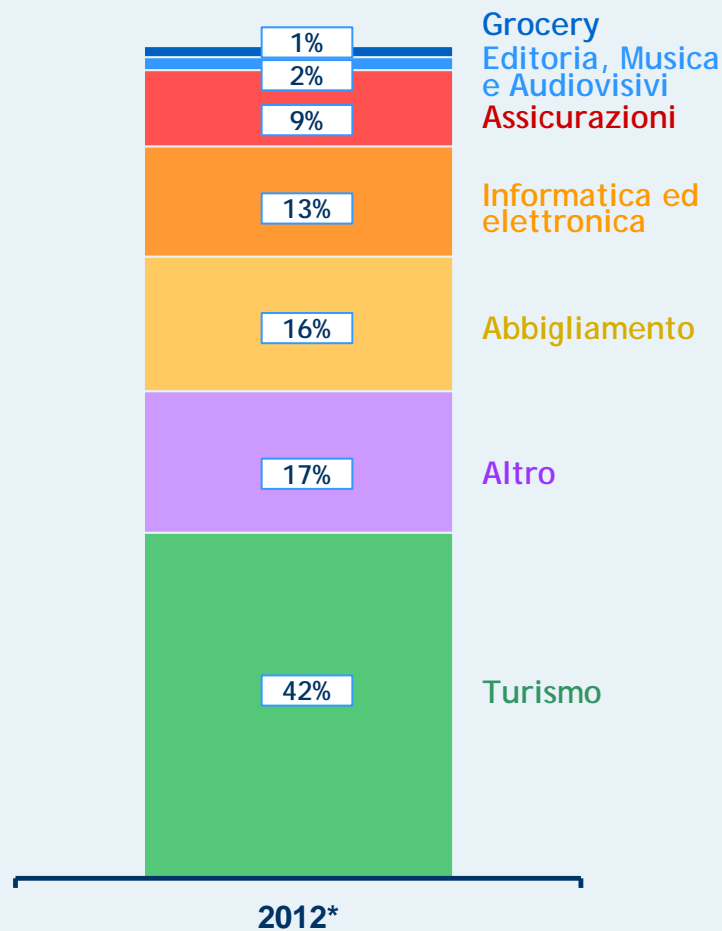
* Previsione ad aprile 2012

Contributo alla crescita dei diversi comparti merceologici

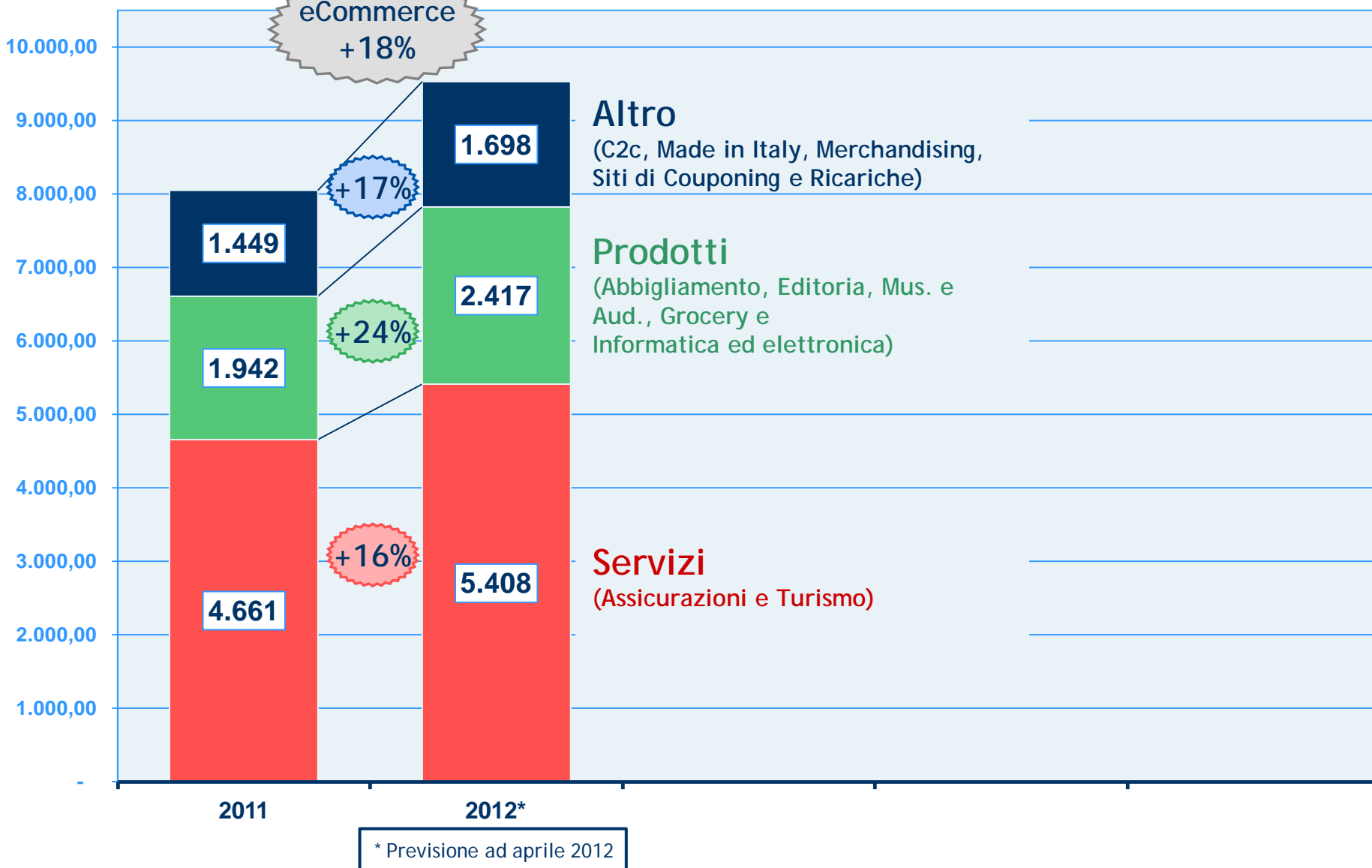


* Previsione ad aprile 2012

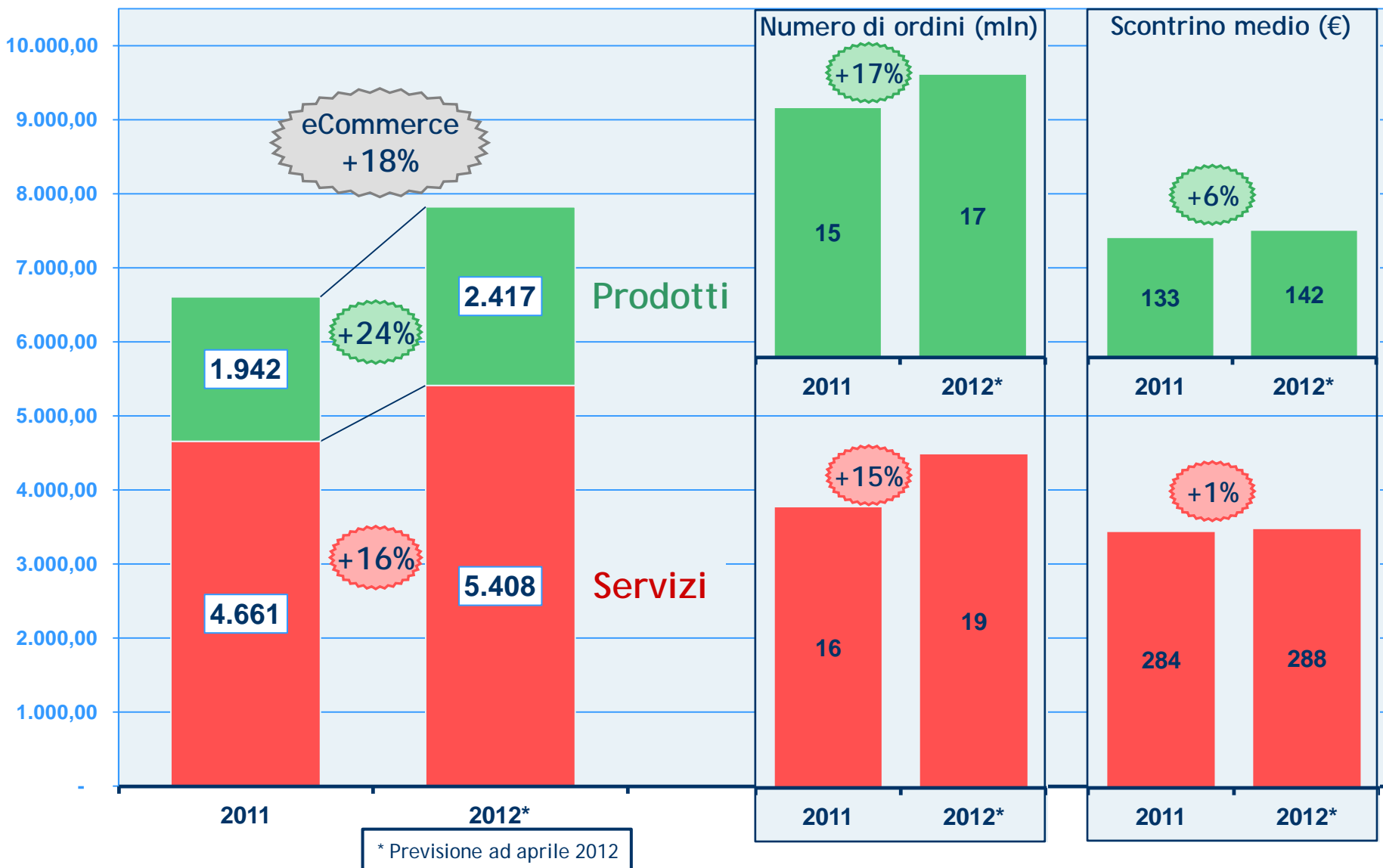
Contributo dei diversi settori



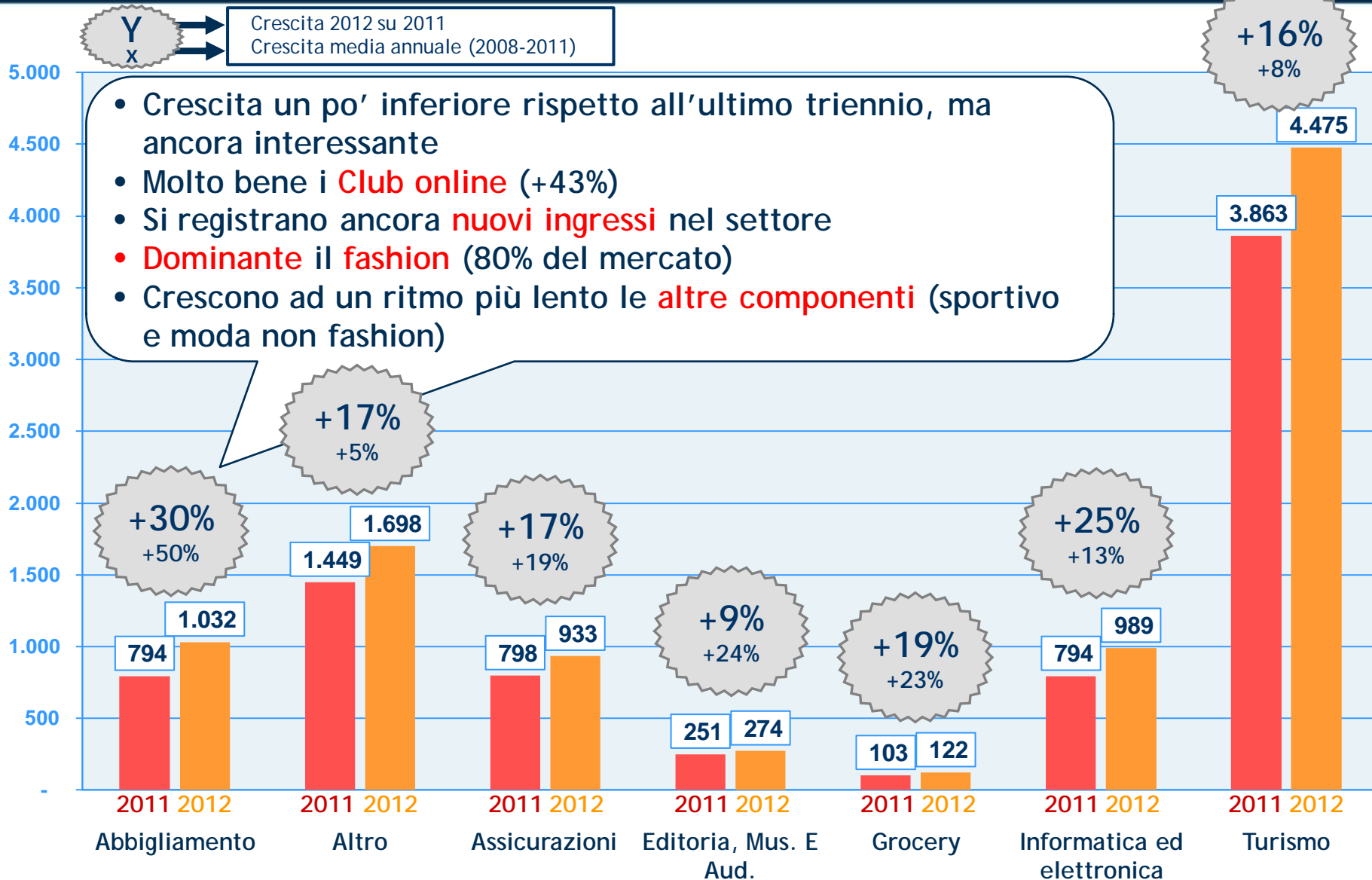
L'andamento dell'eCommerce B2c nelle principali macro aree



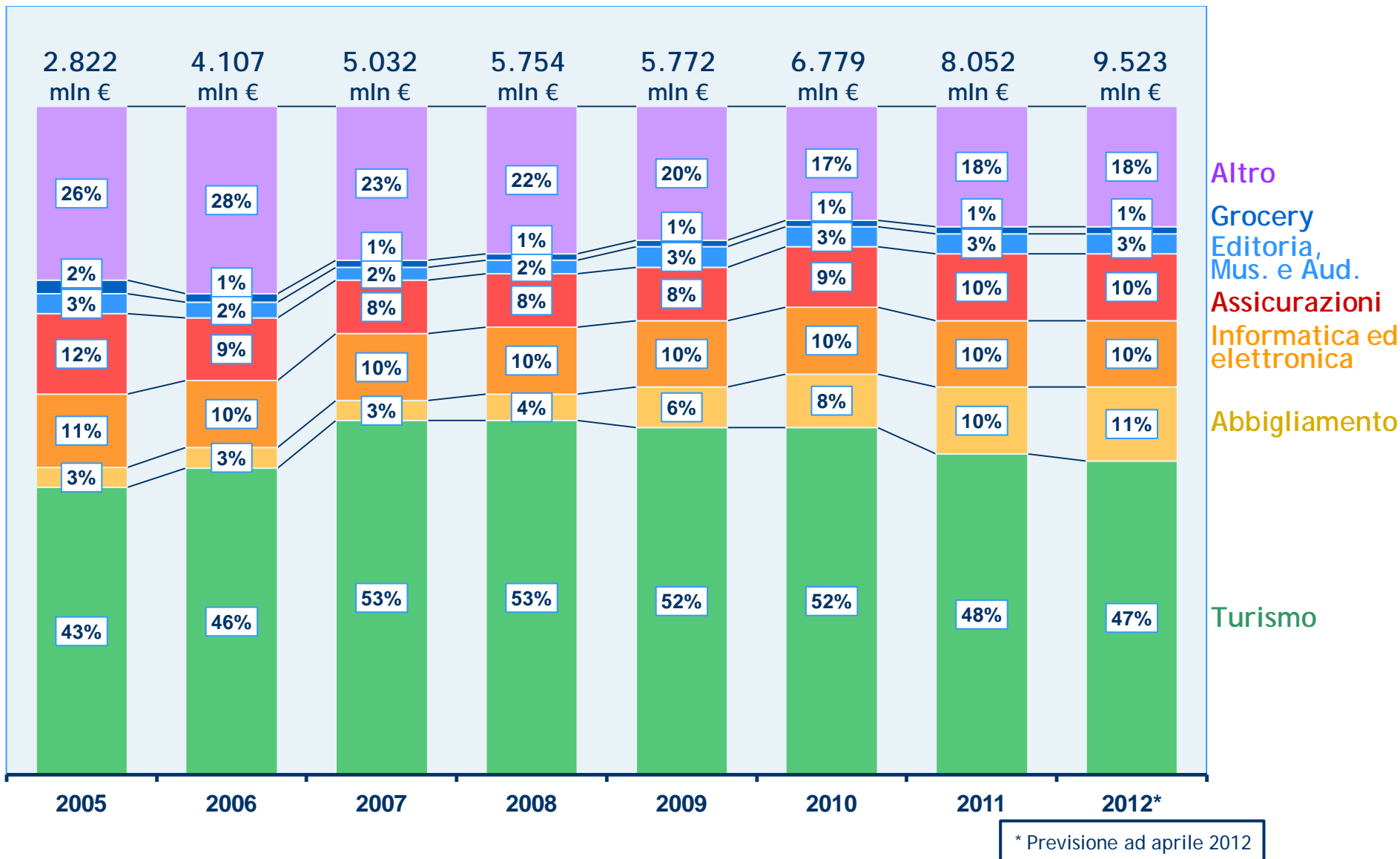
L'andamento dell'eCommerce B2c nelle principali macro aree



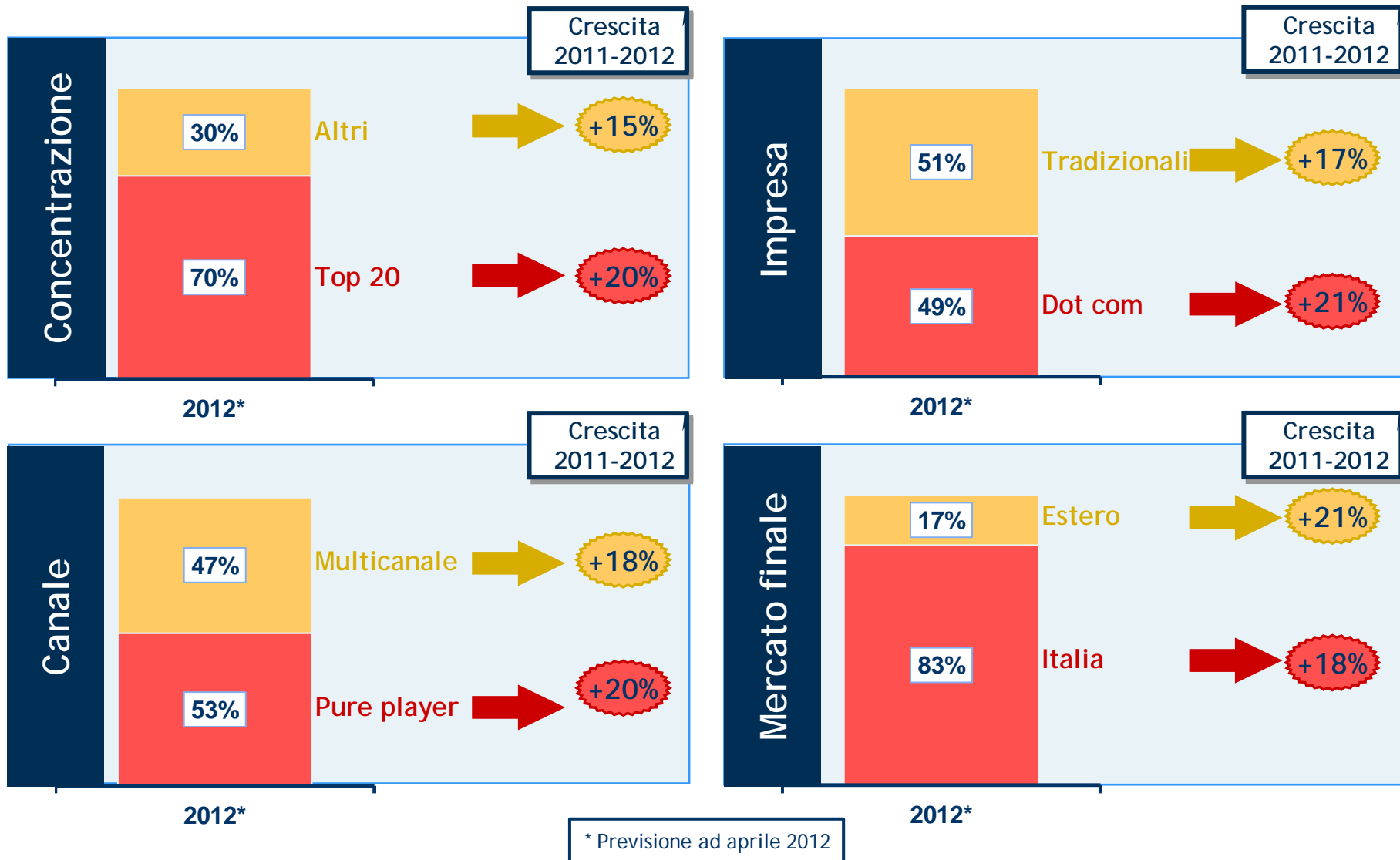
La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico



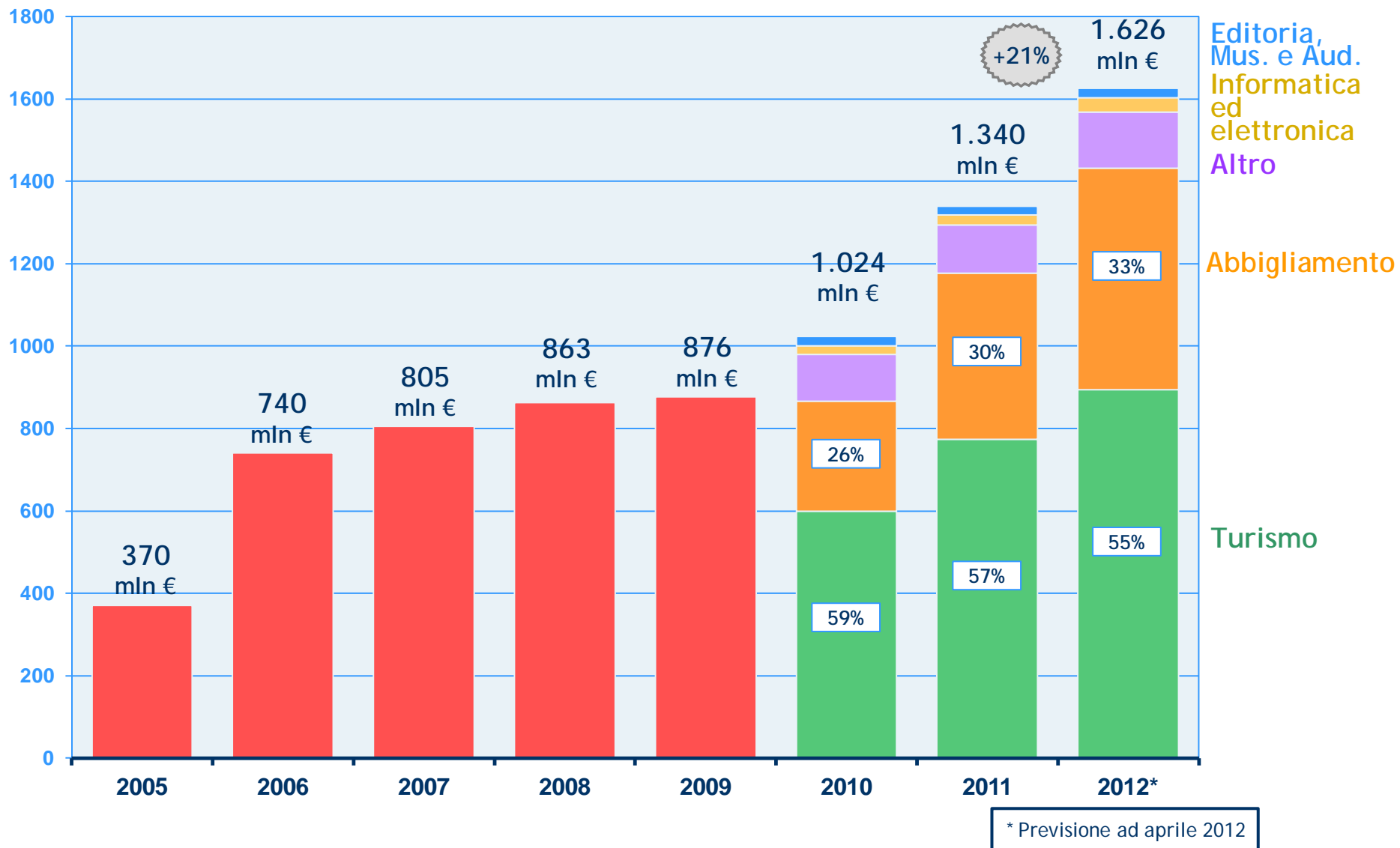
La distribuzione delle vendite per comparto merceologico

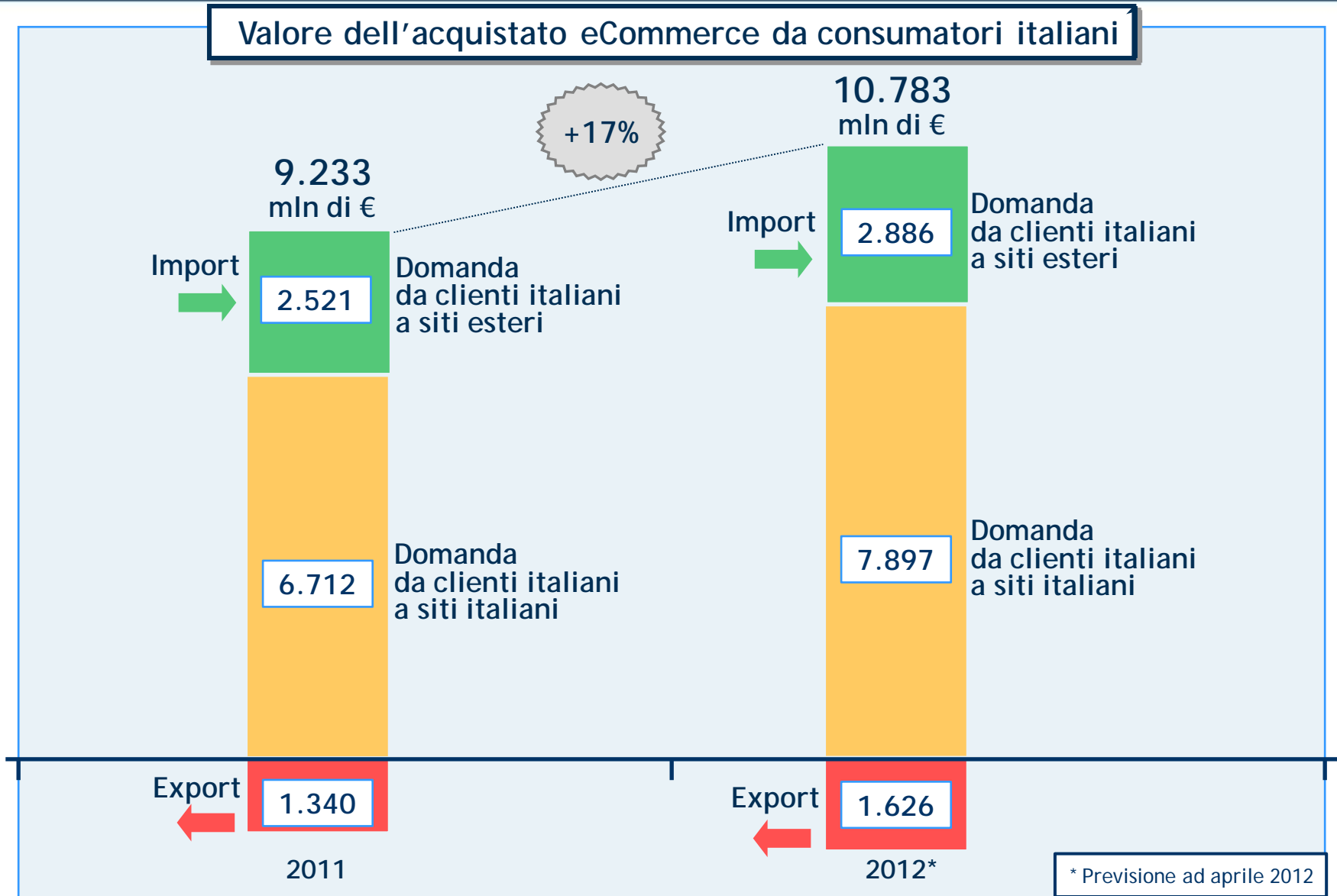


La ripartizione delle vendite per tipologia di player e mercato di sbocco



La dinamica delle vendite all'estero e il contributo dei diversi comparti



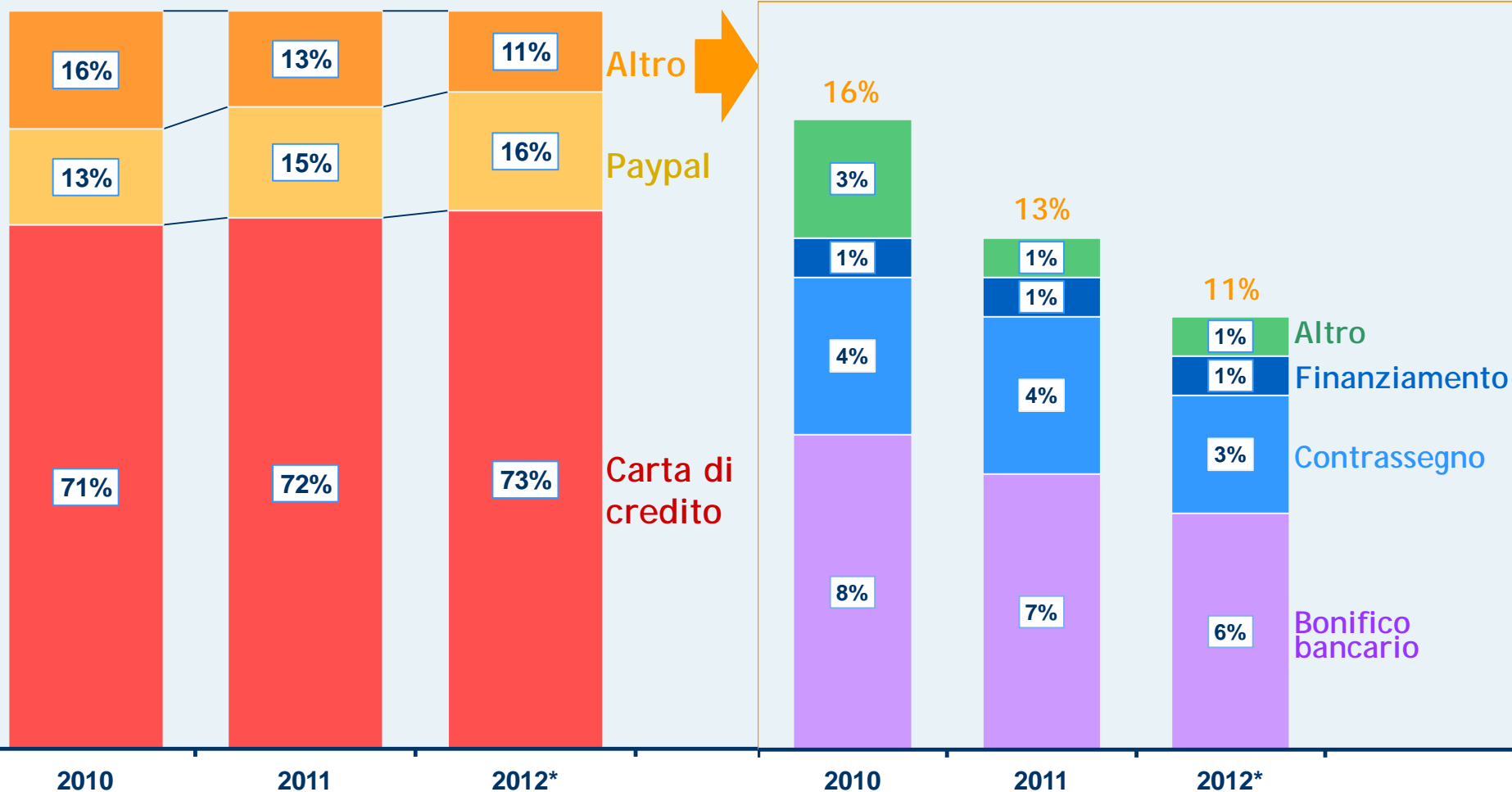


I tassi di penetrazione dell'eCommerce nei principali comparti

Tasso di penetrazione eCommerce B2c su totale vendite retail			
	Italia	Europa	USA
Abbigliamento	1%	5%	17%
Editoria, Mus. e Aud.	4%	15%	35%
Grocery	0,1%	1%	2%
Informatica ed elettronica	6%	37%	38%
Turismo	15%	25%	27%

Fonte: elaborazione Politecnico su dati Forrester Research ed eMarketer

La distribuzione delle vendite per modalità di pagamento



* Previsione ad aprile 2012



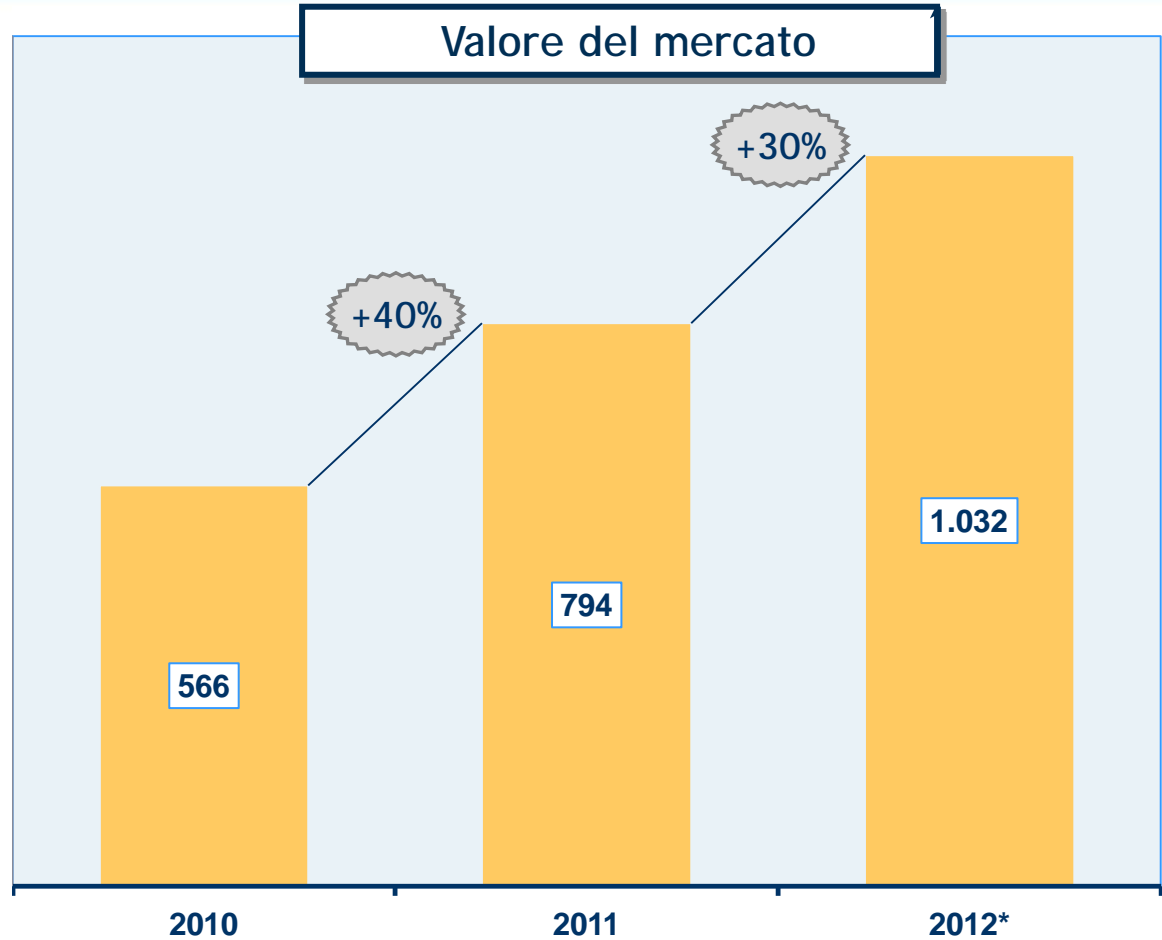
Il focus sull'Abbigliamento

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

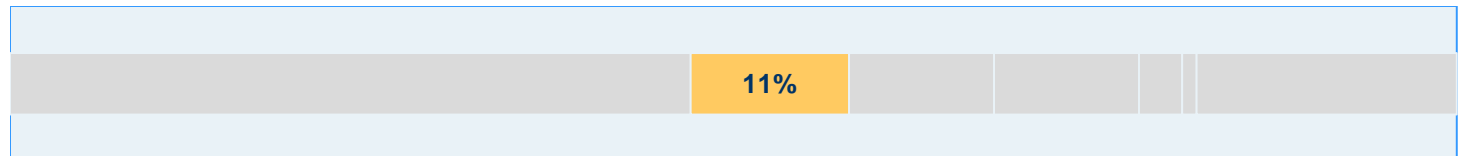
23 Maggio 2012

Abbigliamento: il mercato

Abbigliamento



Peso del comparto



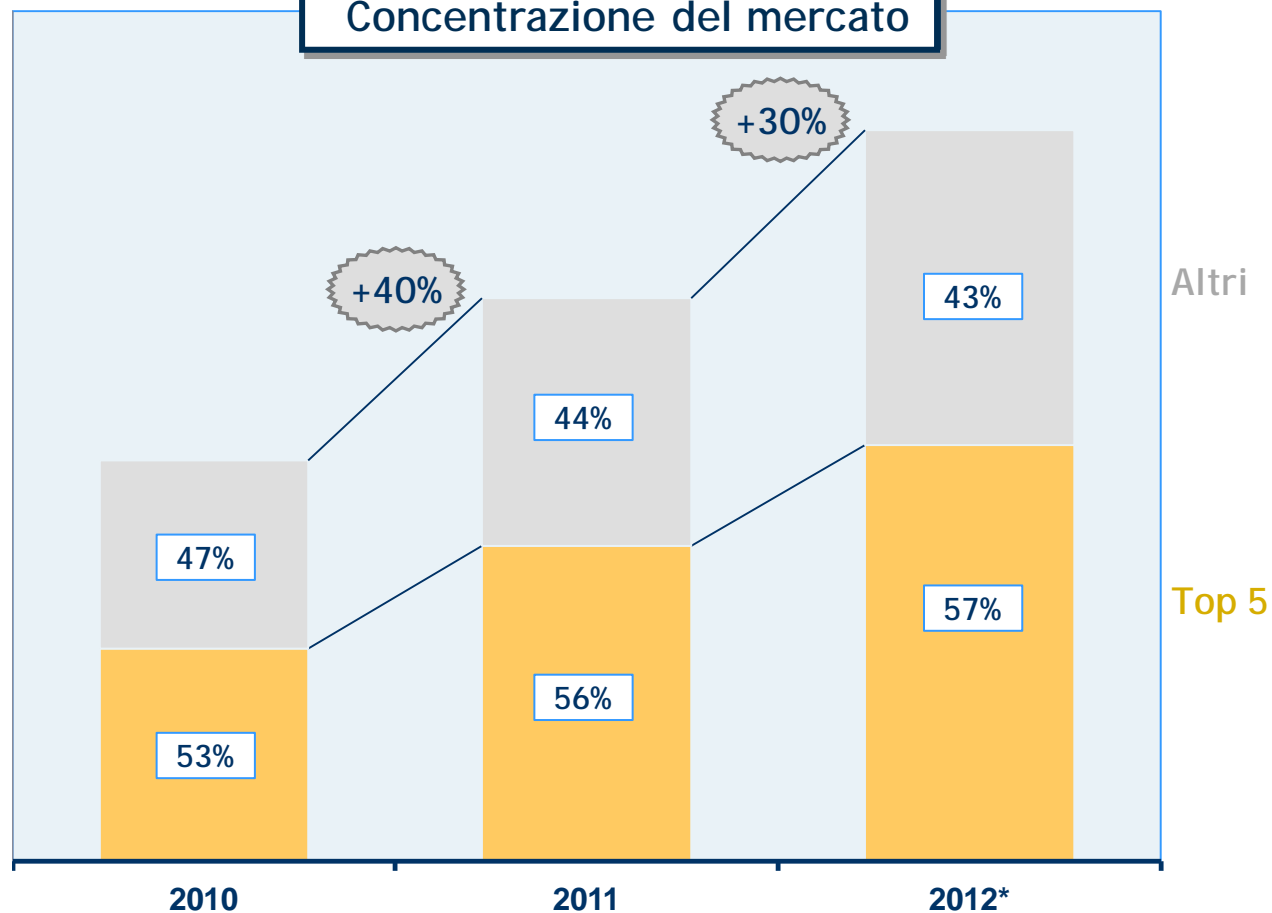
* Previsione ad aprile 2012

Abbigliamento: la concentrazione del mercato

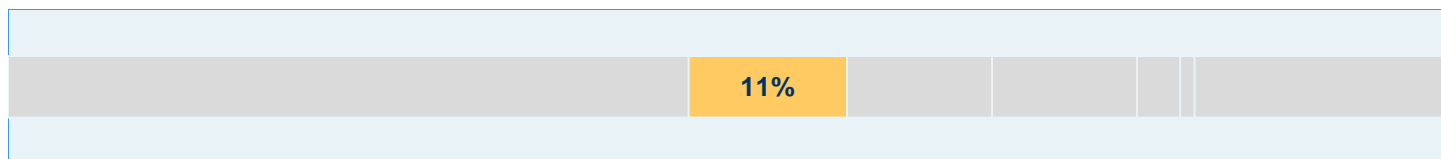
Abbigliamento



Concentrazione del mercato



Peso del comparto



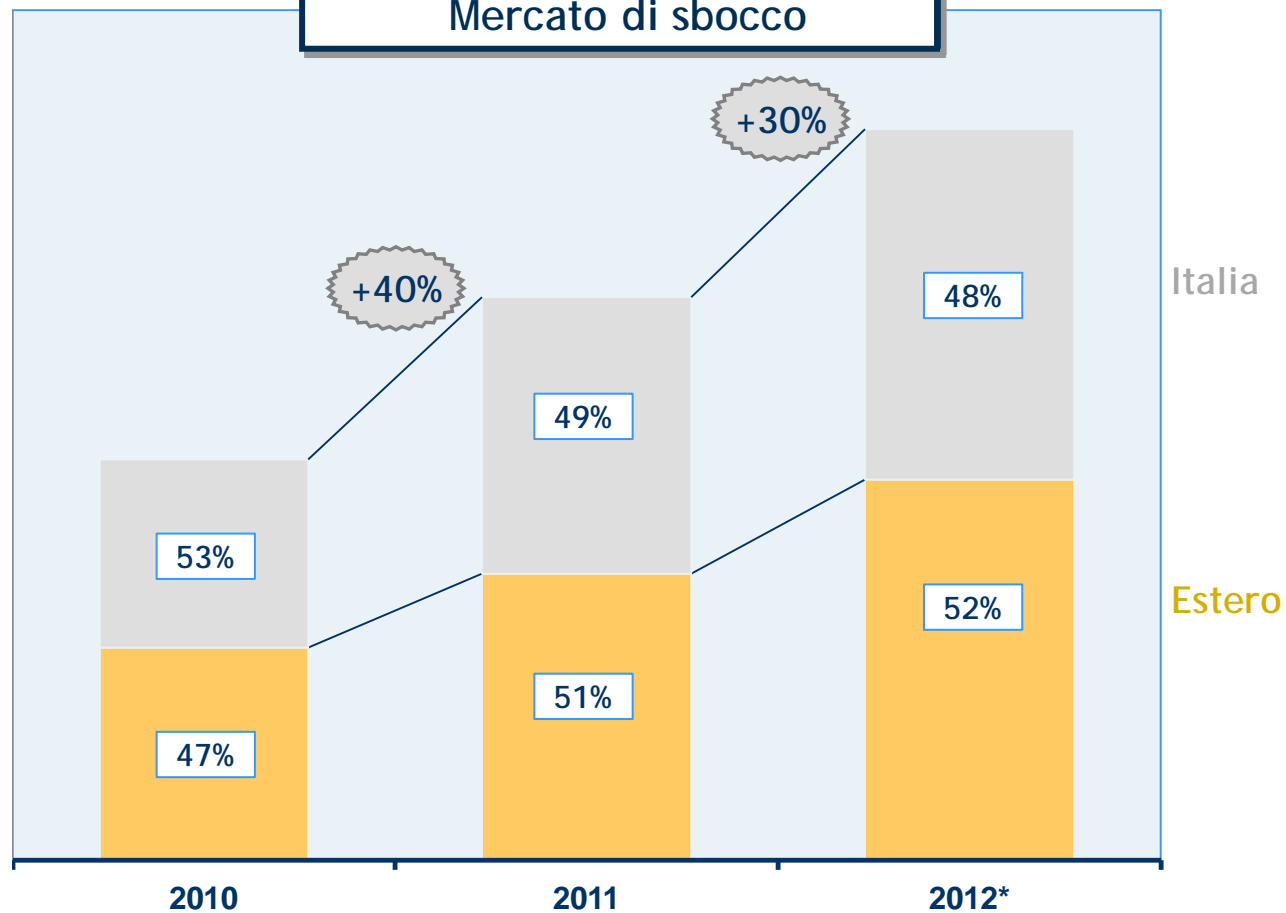
* Previsione ad aprile 2012

Abbigliamento: il mercato di sbocco

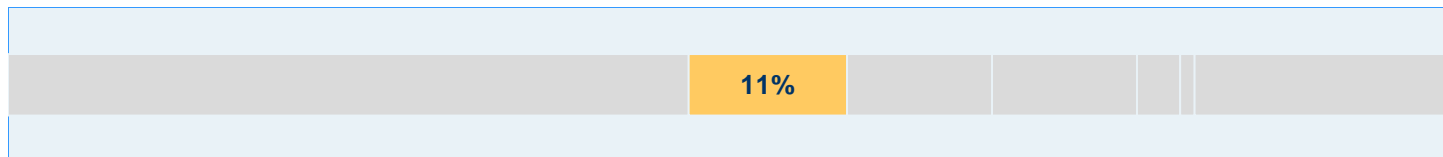
Abbigliamento



Mercato di sbocco



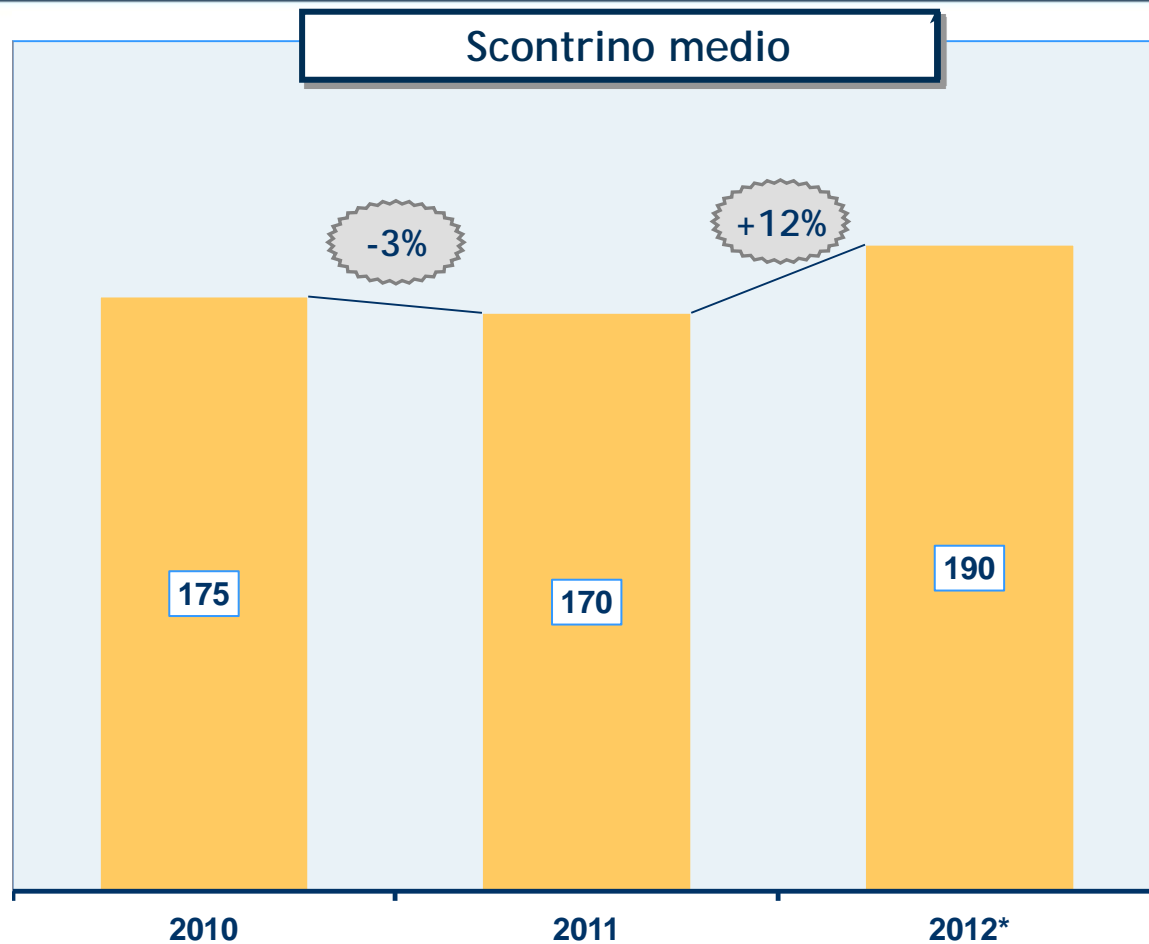
Peso del comparto



* Previsione ad aprile 2012

Abbigliamento: lo scontrino medio

Abbigliamento



Peso del comparto

11%

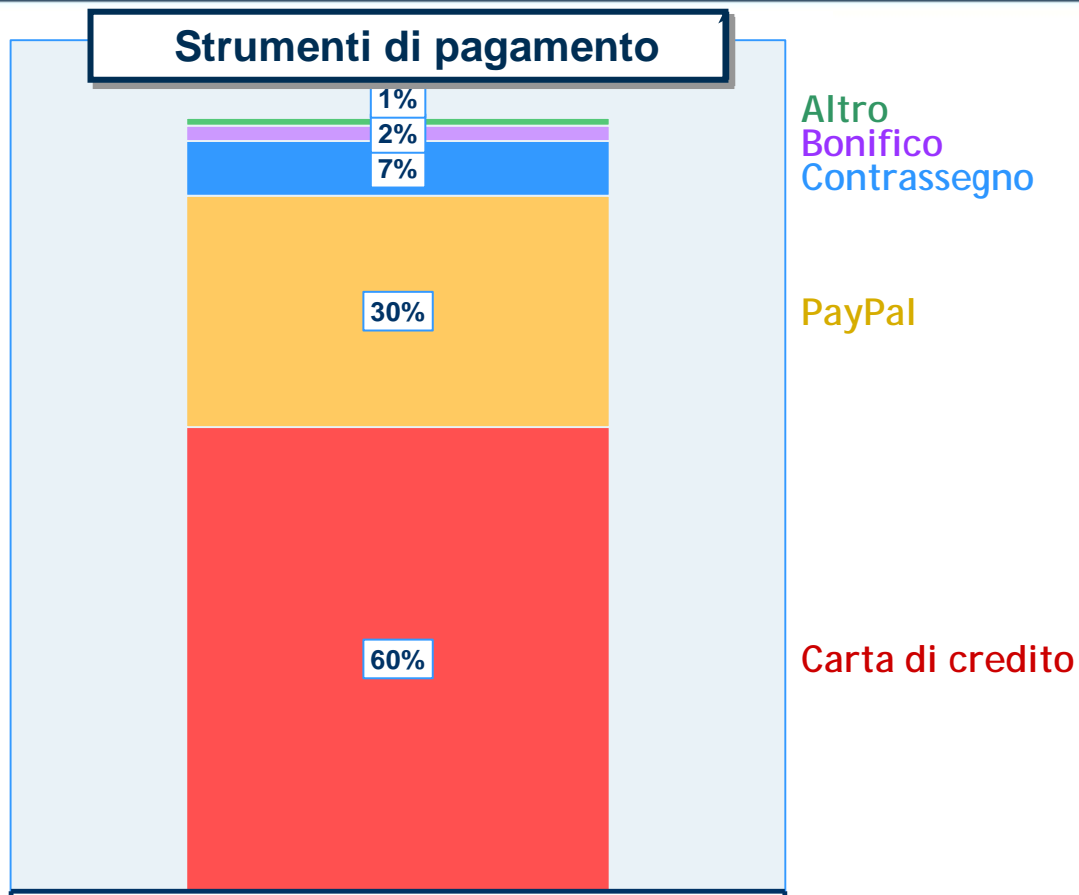
* Previsione ad aprile 2012

Abbigliamento: i sistemi di pagamento

Abbigliamento

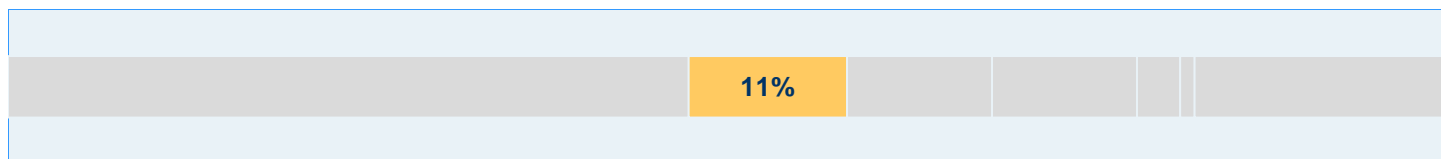


Strumenti di pagamento



2012*

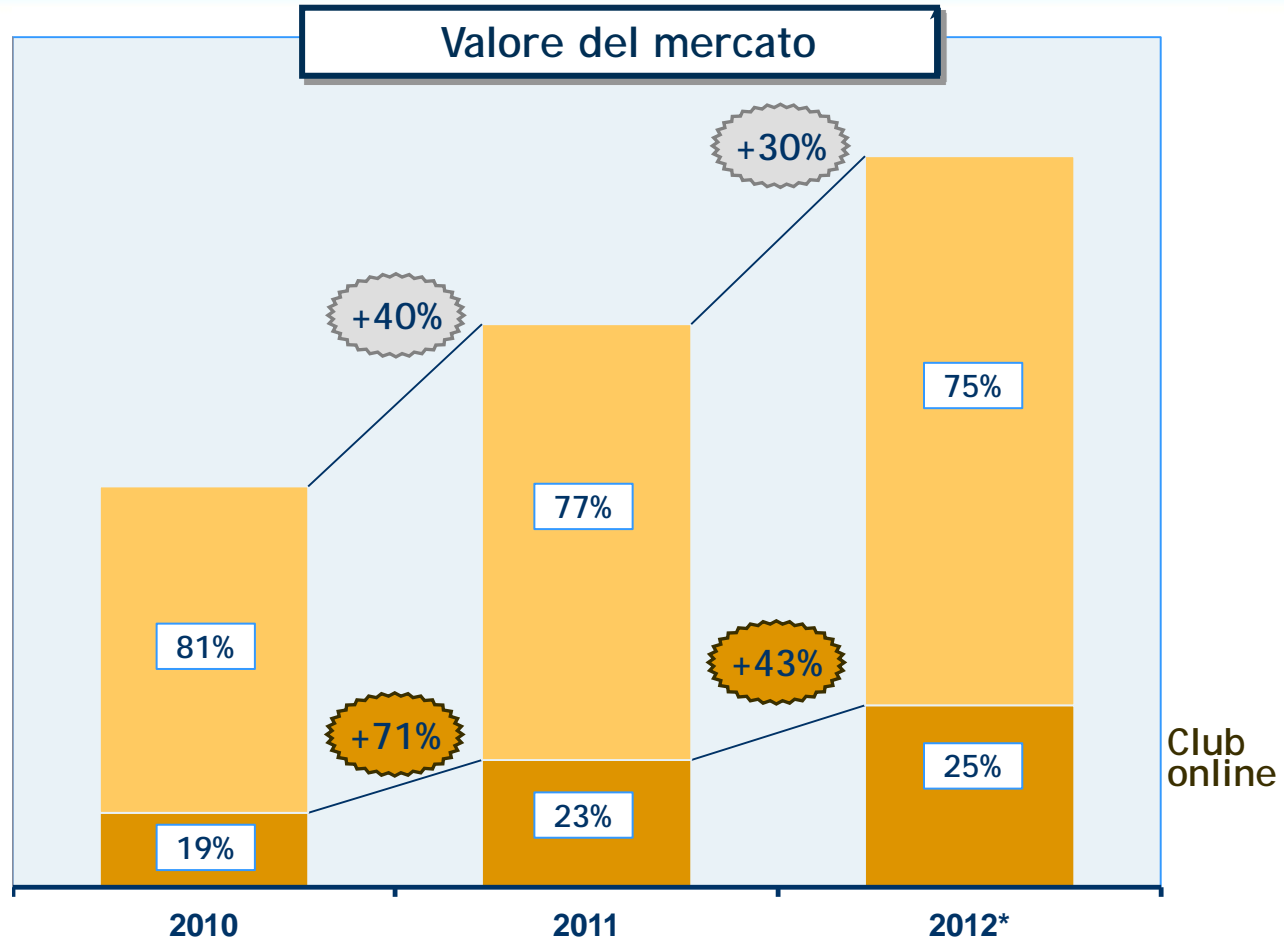
Peso del comparto



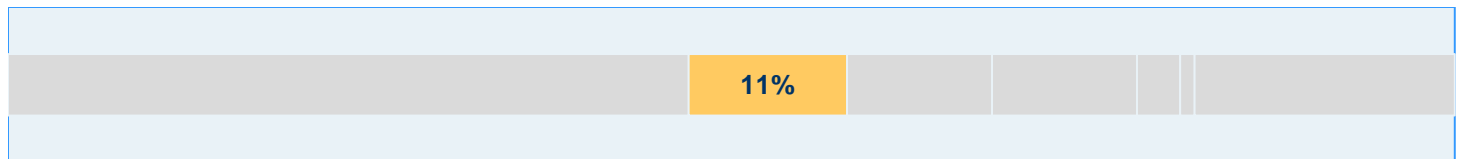
* Previsione ad aprile 2012

Abbigliamento: il contributo dei club online

Abbigliamento



Peso del comparto



* Previsione ad aprile 2012



L'eCommerce B2c in Italia: un canale di tendenza

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

23 Maggio 2012