

L'ISVAP ACCOGLIE ALCUNE OSSERVAZIONI DEGLI AGENTI DI ASSICURAZIONE

**POLIZZE A SUPPORTO DI MUTUI E FINANZIAMENTI:
SI APRE UN MERCATO DI OLTRE 2 MILIARDI DI EURO**

La recente emanazione del regolamento Isvap (n. 40, in applicazione dell'art.28 legge 24 gennaio 2012) consentirà nuovamente agli agenti di proporre coperture di puro rischio con confronto di costi e massima trasparenza. Cade così il monopolio imposto fino ad oggi dalle banche

Milano, 14 maggio 2012 – “Gli Agenti di Assicurazione italiani accolgono con grande soddisfazione la notizia della riapertura del mercato delle polizze a supporto di mutui e finanziamenti, a seguito dell'intervento dell'ISVAP - dichiara **Claudio Demozzi, Presidente Nazionale dello SNA – Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione**. L'ISVAP ha infatti recepito alcune delle osservazioni presentate da SNA in sede di pubblica consultazione, che consentiranno agli Agenti di poter offrire ai propri clienti coperture di puro rischio in regime di massima trasparenza e confronto dei costi. Si tratta di un mercato del valore stimato di oltre 2 miliardi di euro (dati 2010 ISVAP), che negli ultimi anni aveva visto crescere i costi delle coperture e delle commissioni, a causa del monopolio di fatto costruito dalle banche. Dal primo luglio, data di entrata in vigore del regolamento, per il cliente sarà possibile confrontare i costi delle coperture con maggiore trasparenza e facilità, grazie alla pubblicazione sui siti delle Compagnie di preventivi personalizzati, come richiesto da Sna. Questo consentirà di scegliere la copertura più conveniente da offrire a garanzia della banca erogante. È prevedibile, quindi, un impatto concorrenziale tale da far scendere senza indugio i prezzi delle coperture, anche grazie all'opera di assistenza alla clientela svolta da sempre dagli agenti di assicurazione. Un provvedimento questo – conclude **Demozzi** - che ancora una volta dimostra come la politica di dialogo con le Istituzioni fin qui perseguita dall'Esecutivo Nazionale SNA stia iniziando a dare i suoi frutti, a vantaggio non solo della categoria rappresentata, ma soprattutto a tutela degli interessi dei nostri clienti”.

Da un punto di vista tecnico, è poi importante osservare che i preventivi offerti dalle banche non potranno essere in nessun caso riconducibili a soggetti con i quali le stesse intrattengano non solo rapporti societari, ma persino semplici accordi commerciali, quali quelli di distribuzione. Ne deriva un'ulteriore possibilità per gli Agenti di proporre coperture di puro rischio. Peraltro, è stata accolta la richiesta del Sindacato Nazionale degli Agenti di parificare, tra i soggetti beneficiari a favore dei quali viene stipulata la polizza, anche i vincolatari, evitando così che la norma possa essere aggirata. Mentre è stata respinta la richiesta delle Banche di vedere indicato lo standing creditizio



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

dell'Impresa Assicuratrice, che potrebbe creare limitazioni alla concorrenza, obbligandole ad accettare l'eventuale contratto reperito sul mercato dal cliente. Unico punto che rimane in ombra nel provvedimento – e che Sna ha evidenziato ad Isvap – è la mancata previsione di sanzioni specifiche per le banche che non si atterranno alle disposizioni, cosa che potrebbe attenuare l'efficacia del provvedimento. Ma il vizio risale ad una dimenticanza del legislatore e non certo dell'Authority, la cui potestà sanzionatoria è specificamente disciplinata dal Codice o da norme primarie.

CHI È LO SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi circa 7 mila iscritti su circa 23 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

Ulteriori informazioni per la stampa

Mirandola Comunicazione

www.mirandolacomunicazione.it

Simona Miele – Francesca Zanella

Tel. 348/2509895 - 0524/574708

Email: simona.miele@mirandolacomunicazione.it - francesca@mirandolacomunicazione.it