



**Il 21 giugno a Milano la quinta edizione di Editech, la Giornata dedicata all'innovazione in editoria presso il Palazzo delle Stelline**

**Il 22 giugno due seminari di approfondimento**

## **Editech2012: Pagine, schermi e nuvole. Cosa cambia e cosa resta nel lavoro dell'editore**

*Torino, 10 maggio 2012* - L'editoria libraria oggi è un mercato in cui digitale e analogico coesistono, in cui i confini e le frontiere si confondono e al tempo stesso si sfidano. E un mondo in cui i ruoli dei lettori, degli editori, degli autori, dei distributori rifiutano di essere rigidamente definiti.

La velocità di accelerazione del cambiamento è vertiginosa e spesso imposta da fattori esterni. Ma questo cambiamento e questa velocità possono trasformarsi in altrettante opportunità per quelle case editrici che vogliono imparare ad adattarsi, e innovare rapidamente i propri prodotti e i propri processi.

Molte aziende hanno già compreso che per sopravvivere e svilupparsi è essenziale essere agili e dinamiche e sviluppare strategie digitali (al plurale) originali, innovative, versatili. E che è anche importante modificarle e affinarle per emergere in un mercato in cui le nicchie e i segmenti tradizionali si rimescolano in nuovi ecosistemi. Case editrici e tecnologia convergono, editori e aziende digitali iniziano a condividere (anche se forse non ancora abbastanza) ciò che hanno imparato dai loro successi e insuccessi di questi anni. Hanno esplorato idee e nuove forme di riorganizzazione dei processi, nuove forme di comunicazione e marketing. Un esempio di questa trasformazione? Oggi è stampato in digitale il 23% dei titoli pubblicati (o comunque ha una parte del ciclo di vita in cui incontra questa forma di stampa; nel 2006 era solo il 7%, *Indagine Aie-Asso.it*) e almeno il 5,6% delle copie (era il 2,6% nel 2007) e almeno l'8-9% del valore del mercato varia adulti (era il 6,9% nel 2007) è rappresentato dalla stampa digitale.

Proprio il confronto e lo scambio, la capacità di ibridare tecnologie e contenuti, la visionarietà nell'ideare i progetti e la concretezza nell'analizzare i dati saranno il mix necessario per navigare nelle trasformazioni in corso.

Fin dal 2008, **Editech** offre agli editori italiani la più ampia, profonda e sfaccettata visione del mercato digitale internazionale, favorendo con l'articolazione di sessioni plenarie e parallele, workshop specializzati, incontri diretti tra operatori, in un percorso personale che ciascun iscritto può definire.

Anche quest'anno, **Editech** aiuterà i partecipanti a osservare ciò che avviene nell'universo digitale, fornendo loro ispirazione, strumenti, linee guida per guardare al cambiamento con successo.

Ad oggi hanno confermato la loro presenza:

*Ana Maria Alessi (Harper Collins, USA), James Atlas (Amazon Lives, USA), Luc Audrain (Hachette, FR), Angela Bole (BISG, USA), Riccardo Cavallero (Mondadori, I), Stephanie Duncan (Bloomsbury, UK), Ina Fuchshuber (Neobooks, DE), Michael Healy (Copyright Clearance Centre, USA), Sanders Kleinfeld (O'Reilly Media, USA), Michael Mabe (STM Association, UK), Bill McCoy (IDPF, USA), Kristen McLean (Bookigee, USA), Peter Meyers (Autore, USA), Craig Mod (Pre/Post Book, USA), David Renard (Mediaideas, USA), Cristina Retana Gil (Wolters Kluwers, ES)*

## **Programma Conferenza internazionale**

### **Sessione plenaria di apertura – Il mercato**

Presentazione, commento e discussione degli scenari internazionali (e domestici) del mercato digitale alla luce delle accelerazioni e delle dinamiche proposte da Apple e Amazon; scenari e dati di mercato relativi agli ebook, ai consumi digitali, alla diffusione di device, ai comportamenti d'acquisto tra carta e digitale, di vecchi generi e nuovi autori.

### **Sessione parallela - Ideazione e produzione editoriale**

*Mattina* - Le forme digitali, la (ri)progettazione editoriale e le contaminazioni trasmediali, le forme emergenti di prodotti editoriali, l'ideazione di testi fluidi multi-device e multi-piattaforma.

*Pomeriggio* - L'innovazione nei processi produttivi e la riorganizzazione aziendale

### **Sessione parallela - Comunicare e promuovere i prodotti per i motori di ricerca e per i lettori**

*Mattina* - L'importanza della corretta gestione dei dati: quelli che accompagnano il libro e lo rendono (ri)trovabile e visibile sui motori di ricerca (metadati); quelli che un editore può raccogliere da (e su) i propri lettori per conoscere le loro esigenze e rispondere rapidamente ai cambiamenti della domanda.

*Pomeriggio* - I cambiamenti in atto nei rapporti tra l'editore e i suoi clienti; le iniziative in ambito social; la creazione, e gestione di comunità in logiche di servizio.

### **Sessione plenaria di chiusura - La disintermediazione e il ruolo dell'editore**

Piattaforme proprietarie e globali, *self-publishing*, l'affacciarsi sul mercato di nuovi competitor esclusivamente digitali: cosa resta e cosa cambia del lavoro dell'editore.

### **Seminari (22 giugno)**

- *Libri digitali di qualità* (dalla produzione alla *usability*), presso la sede della Fondazione Mondadori in via Privata Riccione 8, 20156 Milano
- *Le potenzialità offerte dall'HTML5 dell'EPUB 3*, presso la sede di AIE, corso di Porta Romana 108, 20122 Milano

### **Per maggiori informazioni contattare:**

Ufficio Stampa EDITECH <b>www.editech.info</b> Daniela Poli Associazione Italiana Editori Mail: <a href="mailto:press@editech.info">press@editech.info</a> Ufficio: 02 89280823	Mirandola Comunicazione <b>www.mirandolacomunicazione.it</b> Marisandra Lizzi – Simona Miele Mail: <a href="mailto:editech@mirandolacomunicazione.it">editech@mirandolacomunicazione.it</a> Ufficio: 0524 574708 Cell: 348 3615042 – 348 2509895
--	---

Programma e modalità di iscrizione (tariffe scontate per chi si iscrive entro il 18 maggio) su **www.editech.info**