



PROFESSIONE SNÍDER

Il Politecnico di Milano organizza i primi incontri di selezione per i candidati al Master in Social Network Influence Design. 30 i posti disponibili per un anno di formazione di eccellenza in ambito Social Media e Mobile

Prima giornata di presentazione: 23 maggio 2012 dalle ore 9.30

Seconda giornata di presentazione: 12 giugno 2012 dalle ore 9.30

Milano, 17 Maggio 2012 – Una professione che ancora non esiste ma che l'attuale contesto in cui operiamo suggerisce come necessaria ed essenziale, presa coscienza del ruolo e dell'importanza dei nuovi strumenti di comunicazione social e mobile. Parliamo di **SNÍDER**, abbreviazione di **Social Networks Influence Designer**, una figura specializzata nel **progettare, coordinare e monitorare la comunicazione negli emergenti e sempre più complessi contesti tecnologici come Social Network e Mobile**, nell'interazione tra aziende, istituzioni e relativi pubblici: utenti, clienti, consumatori, cittadini, pazienti, tifosi, abbonati che ora hanno scoperto il modo di farsi sentire.

Elaborata in base alle pressanti richieste delle aziende in stato confusionale per il rapido evolvere della comunicazione, è una posizione che solo recentemente è stata definita dalle società di ricerca del personale ma che oggi trova già un'opportunità di specializzazione nel **primo Master Universitario di I° livello organizzato da POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano**, di cui si terranno i primi incontri di selezione i prossimi **23 maggio e 12 giugno dalle ore 9.30** presso la sede di via Durando 38/a.

Solo 30 i posti resi disponibili per questa prima edizione, che prenderà avvio a gennaio 2013 e che permetterà di conseguire di 60 CFU, pari a 60 ECTF riconosciuti in tutta Europa. Unico requisito essere in possesso di Diploma universitario o Laurea vecchio ordinamento, Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale nuovo ordinamento in Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale, discipline umanistiche o tecnico-scientifiche.

Il processo formativo si occuperà di tutti gli aspetti necessari a rendere autonomi i *Social Networks Influence Designer*. Il Master formerà infatti professionisti nel campo della comunicazione evoluta basata sulle reti (**Web, Social Network, Mobile, Cloud, Realtà Aumentata, Interfacce Gesturali**) attraverso **1500 ore di lezioni teoriche** suddivise in **9 moduli didattici** - grazie a un corpo docente formato da professionisti e manager delle realtà che stanno cambiando il modo di agire delle imprese – sia mettendo mano alla progettazione effettiva di **Social Network, Applicazioni, Social Reputation Management** nel corso di una serie di **Workshop** con la produzione di **risultati misurabili online**.

La **prova finale** consisterà nella presentazione e nella discussione di un elaborato svolto Master e, al termine del percorso, sarà possibile svolgere uno **stage nelle aziende (500 ore)** che potranno fare immediatamente tesoro della formazione di eccellenza dei nuovi arrivati. Tuttavia, forti delle competenze acquisite nel campo del **Personal Branding** e del **Social Influence** in contesti particolari, gli studenti saranno messi anche nelle condizioni di poter **delineare i contorni di una attività propria e di poterla far fruttare nell'immediato sul mercato del lavoro.**

Imprese, enti, comunità, NGO, onlus, istituzioni, società sportive, artisti, personaggi pubblici, partiti, movimenti, associazioni, agenzie, fondazioni e assimilati - cioè tutti gli attori della comunicazione - avvertiranno presto il bisogno di inserire nei loro ranghi questa specializzazione in un momento storico, come quello attuale, in cui sembra ormai disponibile a tutti la possibilità di scavalcare i media tradizionali. Il Social Networks Influence Designer diverrà presto il nuovo responsabile della comunicazione con cittadini, clienti, fan, sottoscrittori, utenti, donatori, elettori, tifosi. Perché **tutto è connesso, interattivo, fluido, controllabile, ovunque.**

Per partecipare alla selezione è necessario: compilare la domanda di partecipazione scaricabile dal sito e inviare il proprio cv a formazione@polidesign.net
È prevista l'assegnazione di borse di studio agli studenti ritenuti più meritevoli.

Ufficio recruiting

Ufficio Coordinamento Formazione
Via Durando 38/a 20158 Milano Bovisa Politecnico
formazione@polidesign.net
snid@polidesign.net
T. 02/23997208
Fax: 02/23995970
www.polidesign.net/snid
www.snid.eu

Ufficio Comunicazione POLI.design

Ufficio Comunicazione Prodotti Formativi
POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
Tel. (+39) 0223997201
comunicazione@polidesign.net

Ufficio Stampa SNIDER

Mirandola Comunicazione
Marisandra Lizzi – Serena Orizi
marisandra@mirandolacomunicazione.it – serena@mirandolacomunicazione.it
Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 – 320/4205558
Skype: marisandralizzi – soloori