

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps

Mobile Internet & Apps: è boom

Opportunità per tutti: Start-up e grandi imprese, Telco e Over the Top

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012

Lunedì 11 Giugno 2012 – Ore 9.45
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

Twitter hashtag
#MICA12



L'OSSERVATORIO

In un mercato caratterizzato da fortissime dinamiche di crescita sia dell'offerta di contenuti e Applicazioni, sia del loro utilizzo da parte dei consumatori, in cui sviluppatori e start-up giocano la loro partita a fianco di media company e grandi publisher, la Ricerca 2012 si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare approfonditamente le dinamiche quantitative del mercato Mobile Internet, Content e Application nelle sue diverse articolazioni (pay, advertising, connettività);
- inquadrare tali andamenti nelle evoluzioni strategiche e di mercato in atto nel settore delle Telecomunicazioni mobili;
- comprendere le dinamiche competitive nel mercato del Mobile Internet e degli Application Store;
- comprendere il ruolo e le strategie dei diversi attori operanti nella filiera – Telco, Over the Top, Media company, Internet company, Sviluppatori e Software house, Mobile content & service provider, Produttori di terminali e sistemi operativi, ecc.;
- analizzare l'approccio degli utenti italiani al Mobile Internet e alle Mobile Application;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi del mercato.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il rilancio della nostra economia.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare le **idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito Mobile Internet, Content & Apps.

Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione sul sito www.osservatori.net

- 9.00 Registrazione**
- 9.45 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano
- 10.00 I risultati della Ricerca**
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
Discutono i risultati della Ricerca
Egisto Benelli
Responsabile Mobile Vas Telecom Italia
Alessandra De Carlo
Head of product and proposition Vodafone Italia
Roberto Forte
Marketing Consumer Director 3 Italia
Fabio Iaione
Country Manager Italy Qualcomm
Alessandro Lavezzari
Head of Mobile Internet Offer & VAS Wind
Giuseppe Liguori
Amministratore Delegato Open Reply
- 11.15 Lo scenario internazionale**
Andrew Bud
Presidente MEF – Associazione Internazionale Contenuti e Commercio Mobile
- 11.30 Mobile Internet & Apps: il punto di vista dei consumatori**
Guido Argieri
Telco & Media Director Doxa
- 11.45 Mobile Content: il ruolo chiave della comunicazione**
Gian Luca Fantinuoli
Presidente AssoCSP
- 12.00 Tavola Rotonda - Mobile Content & Apps: quali concreti risultati?**
Francesco Amore
Responsabile Sviluppo Business Direzione Commerciale Rai
Paolo Chiaberto
Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle, Business Unit Web & Mobile
Laura D'Angeli
Media & Telco Gaming Manager MAG
Daniele Massano
Direttore Marketing D2

- Karen Nahum
Direttore Digital Publishing Il Sole 24 ORE
- Stefano Portu
Direttore Offerta Mobile, Tablet e Premium Divisione Digitale – Gruppo Editoriale L'Espresso
- Paola Silano
Mobile Entertainment Executive Director Neomobile
- Federico Vittadello
Mobile & eCommerce Director RCS Mediagroup
- Modera
Filippo Renga
Coordinatore Osservatori Mobile
- 13.15 Chiusura dei lavori della mattinata**
- 14.15 Mobile: quali opportunità per le Start-up?**
Pietro Bezza
Founder and Managing Partner Connect Ventures
Andrea Di Camillo
Responsabile fondi e investimenti Principia SGR
Paolo Gesess
Managing Partner Jupiter Venture Capital
Claudio Giuliano
Managing Partner Innogest SGR
Aurelio Mezzotero
Investment Director Atlante Ventures
Diana Saraceni
General Partner 360° Capital Partners
- Modera
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
- 15.30 Mobilità e intelligenza collettiva**
Maurizio Decina
Professore Ordinario Politecnico di Milano
- 15.45 Tavola Rotonda - Telco Mobili: quali opportunità per l'industry e il sistema Paese?**
Stefano Parisse
Direttore Strategy & New Business Vodafone Italia
Dina Ravera
COO – Chief Operating Officer 3 Italia
Luca Rossetto
Group Senior Vice President – Consumer Telecom Italia
- Modera
Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano
- 17.00 Chiusura del Convegno**

PARTNER

