



**Roberto Liscia**  
Presidente Consorzio Netcomm

***Benvenuti***



LA NOSTRA MISSIONE È  
CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO  
DELL'E-COMMERCE ITALIANO



Assinform



CONFINDUSTRIA DIGITALE



# SOCI

buy-v!p

MARCOPOLO 7E Shop



FRATELLI Carli

ELATION  
www.elation.it  
emozioni esclusive

MANDARINA DUCK



privalia\*  
www.NStore.it



Il Sole 24 ORE

micros

BANCA SELLA

KIABI.it  
la moda a piccoli prezzi



Reitek

LML COMPANY  
IMPROVE YOUR E-BUSINESS

mobc3  
for vedere le tue idee

LIMBARA  
L'igiene shopping

EPSON  
EXCEED YOUR VISION

KIKO  
MAKE UP MILANO



movin.com  
SERVIZI

mykidz

ShoppoDoo

sevenlike



MagNews

Products UP

arredatutt  
arredatutt.it

Become  
Shopping Your Way

CALIBSIS

PayPal

Sit  
ARREDA CON UN CLICK

TIFO SHOP  
ADDICTED TO SPORT

photobox



FINANZIAMENTI  
COMPASS

ePRICE

Poste mobile



vente-privee.com  
Un mondo a parte

sofort  
banking

accenture  
High performance. Delivered.

LENS on LINE

COMPASS

ePRICE

sarenza

Groupalia

vente-privee.com



webleyalty

skabby  
with COMMUNICATION

ebay.it

TradeDouber

saldiprivati  
BORN4SHOP

VALUETEAM  
an NTT DATA Company



InTarget Group  
NEW MEDIA COMPANY

CartaSi

GROUPON  
CityDeal

skabby

DIWO  
BUY BY CLICK

Expedia.it  
Viaggia a modo tuo

casatutto

digitalEVENTS

PRECA Brummel

CartaSi

HSE24

aperion.it  
web agency

mybrandz

doyouwine.com

omniFEEDBACK

ibs.it  
internet bookshop

yoodd  
yoodd better join us

contactlab  
e-mail & e-marketing evolution

illy

zalando

mybrandz

Google

Trova  
Prezzi

ticketone.it



PoinX.it

nicy

seat

WEB RANKING

eFO  
epricofactoryoutlet

promod

GLAMCO

Partera

SCONT  
DIGITALE

LetsBonus

Emailvision  
On-Demand Marketing Software

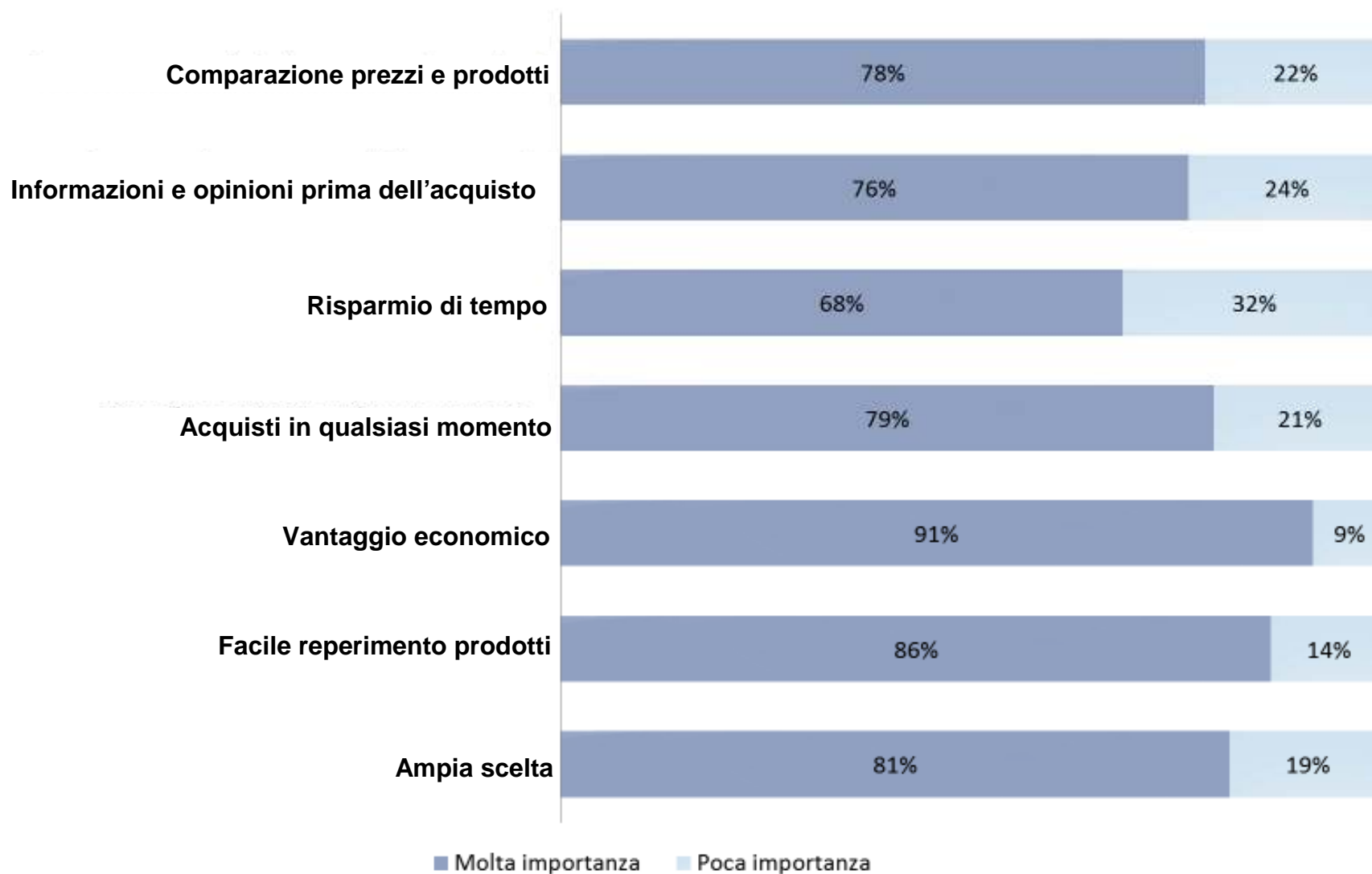
eCircle

lastminute.com

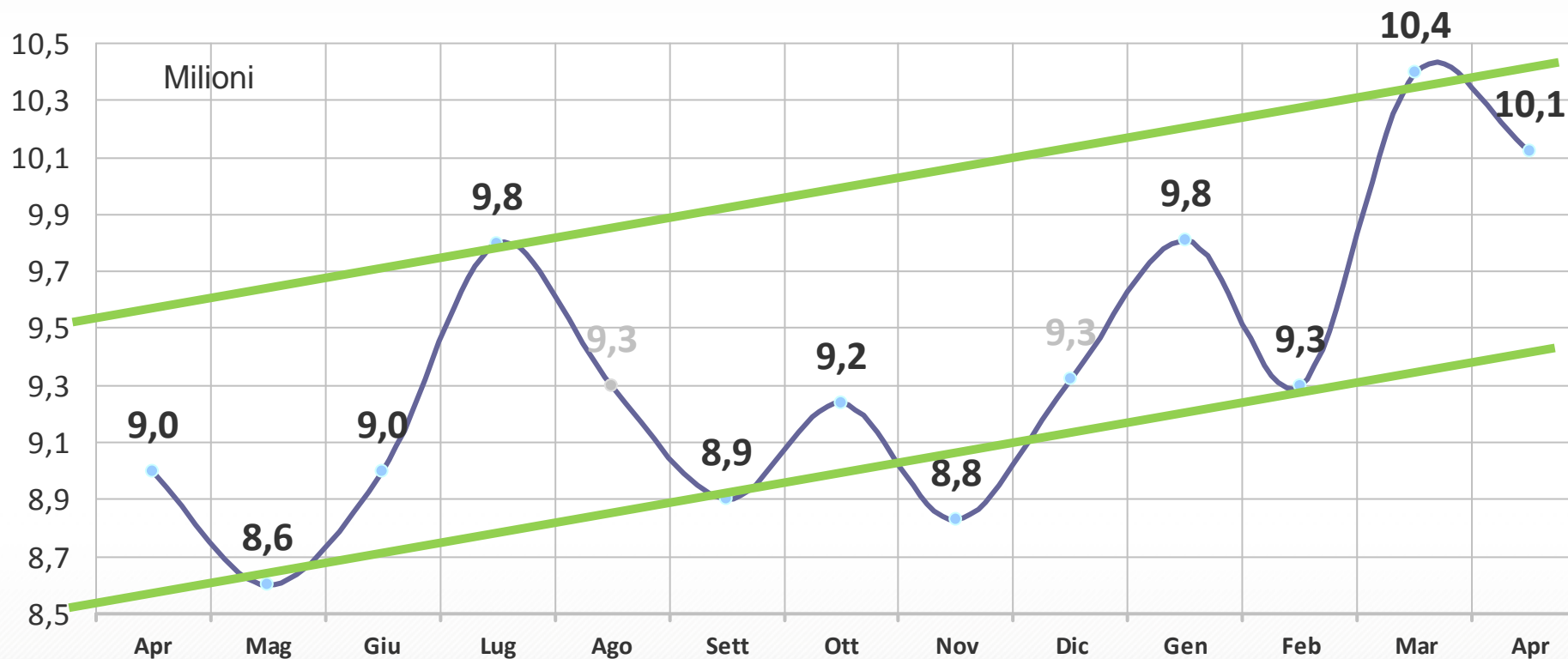
Show Room Prive.com

netcomm  
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

## *Perché si acquista online*



# Numero assoluto di acquirenti online attivi negli ultimi tre mesi

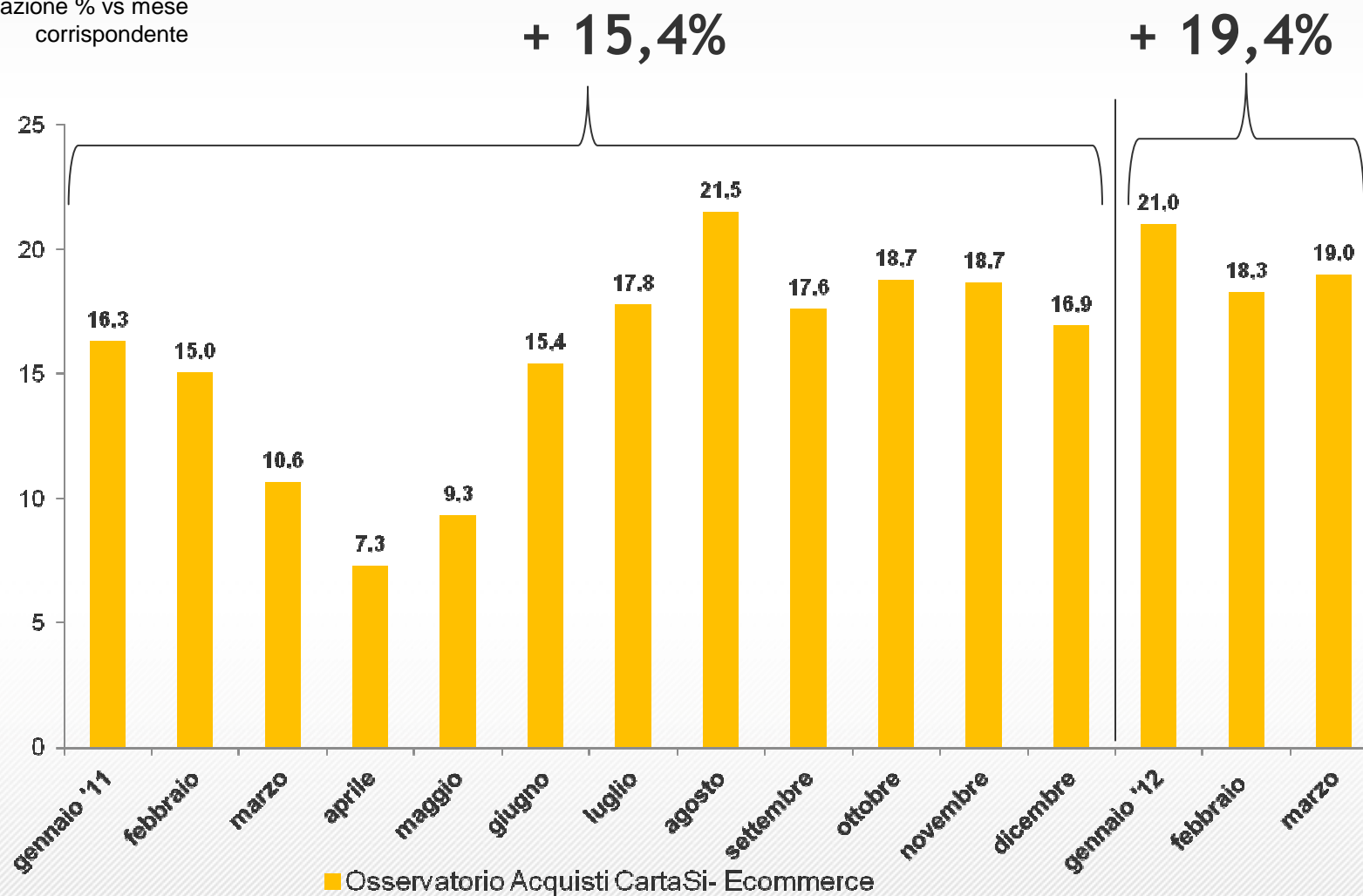


Numero degli acquirenti online attivi negli ultimi tre mesi (in milioni), da aprile 2011 a aprile 2012

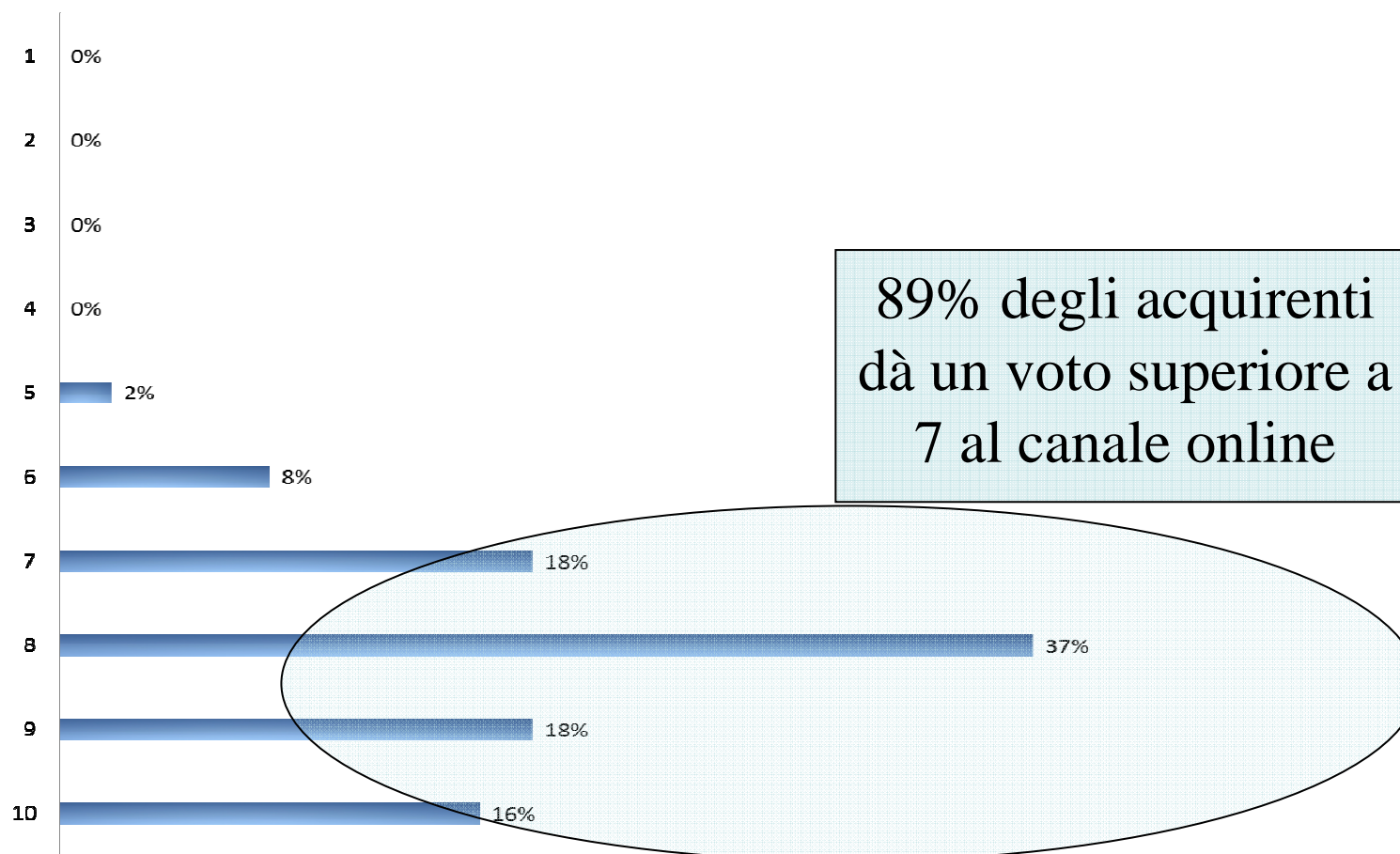


# Andamento mensile della spesa online con carte Italia

Variazione % vs mese  
corrispondente

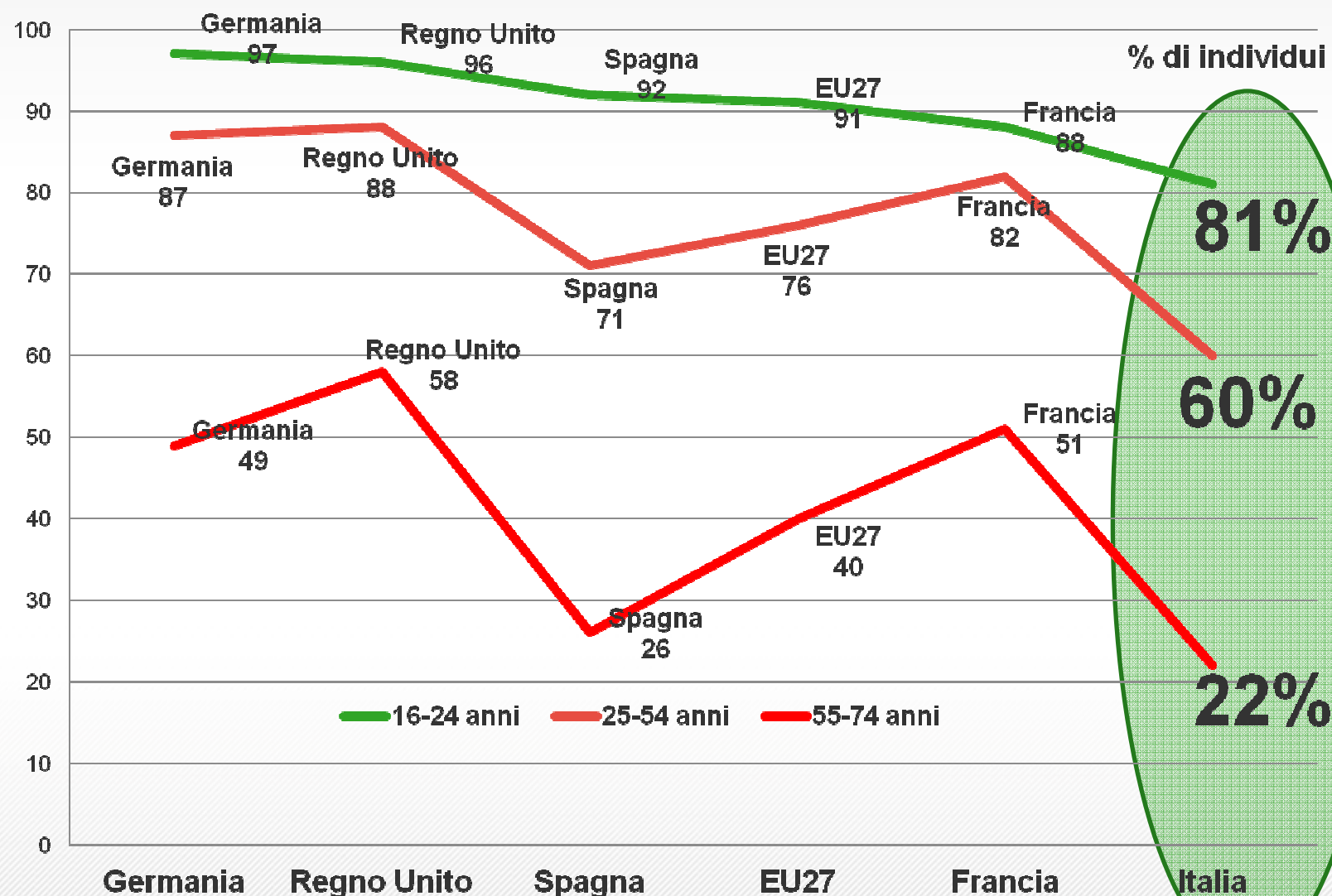


## Gradimento dell'esperienza di acquisto Febbraio 2012



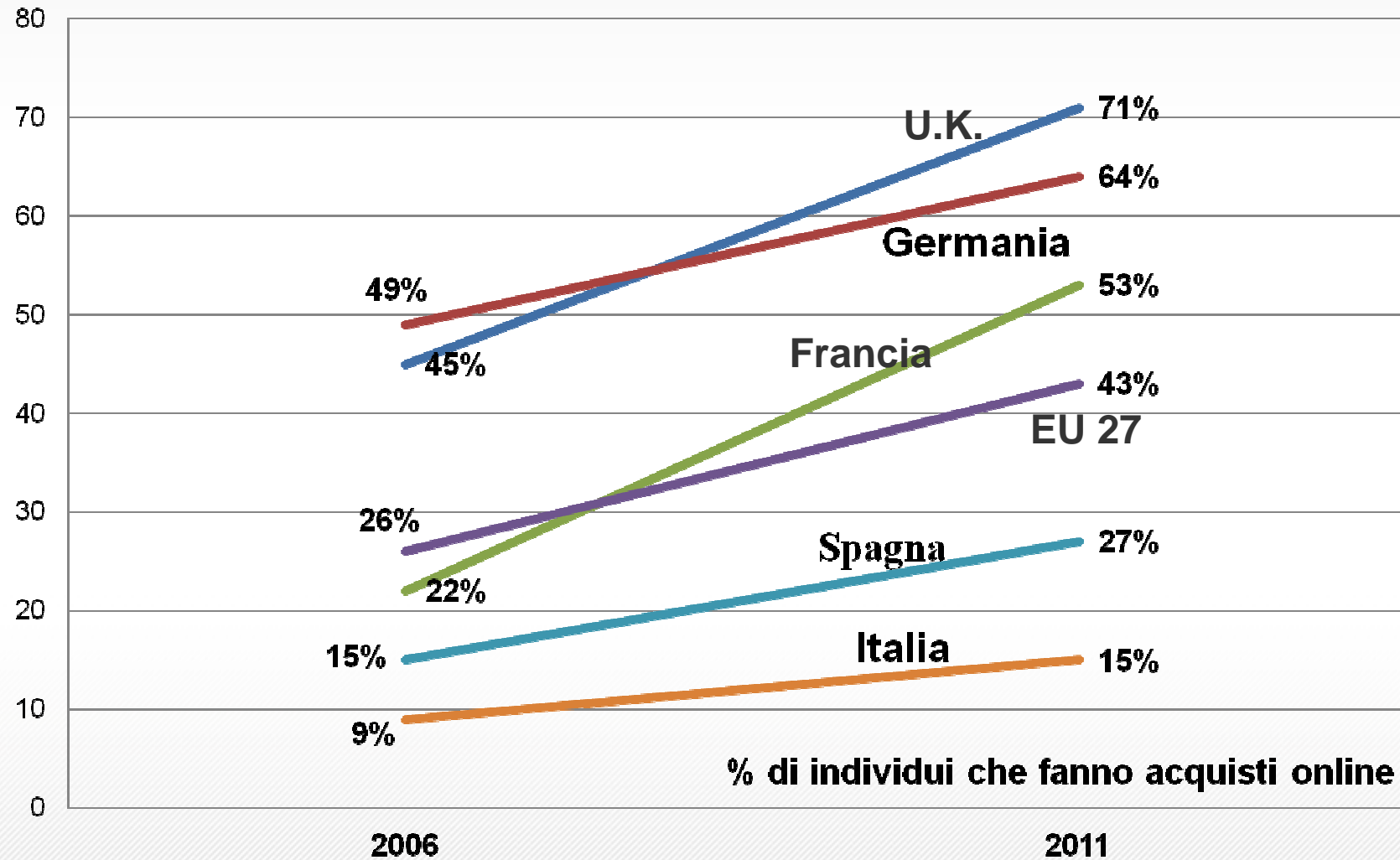
*Base: rispondenti che hanno acquistato online negli ultimi tre mesi*

# Gli italiani usano poco internet



Fonte: Eurostat 2011

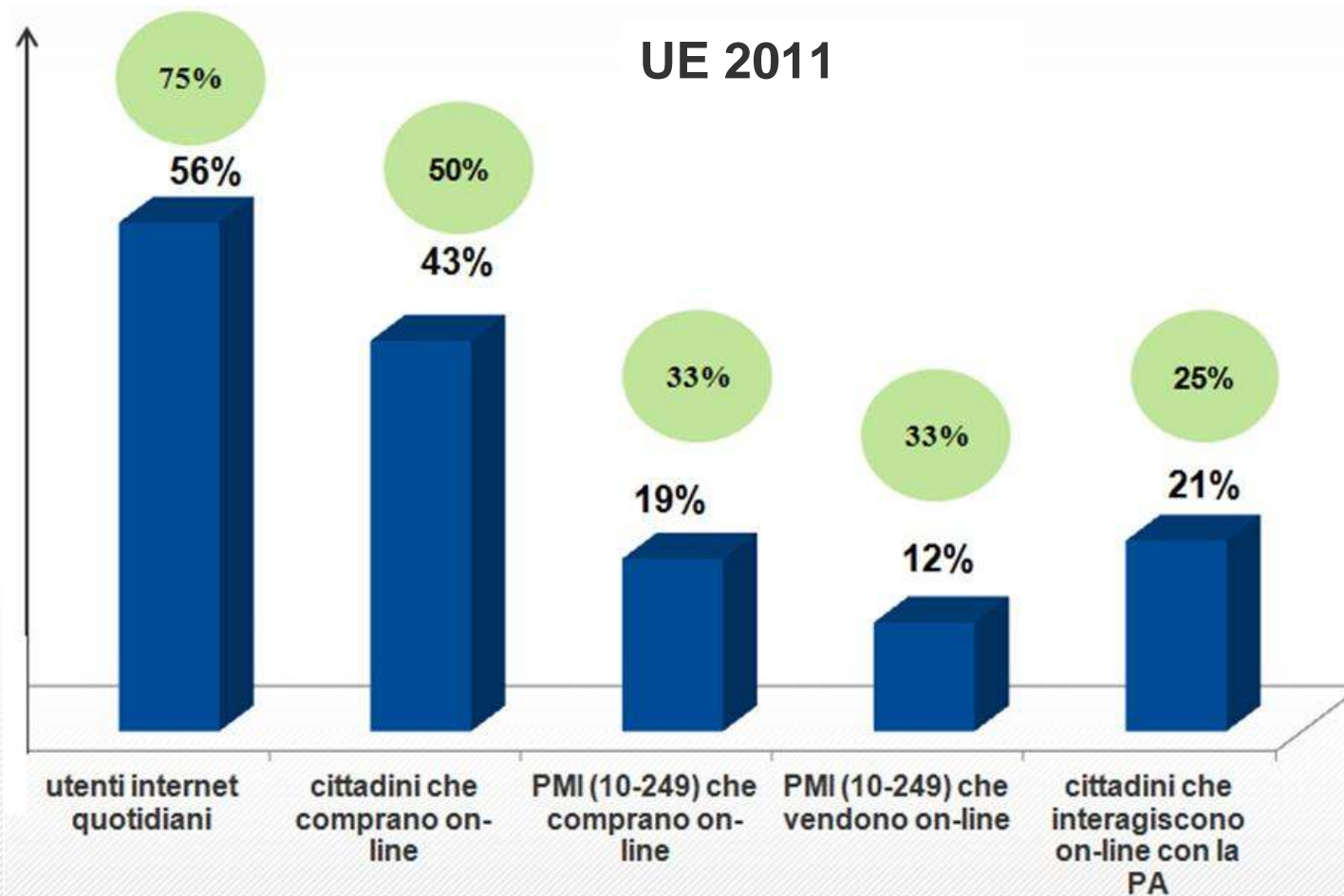
## Usano poco internet per fare acquisti



Fonte: Eurostat

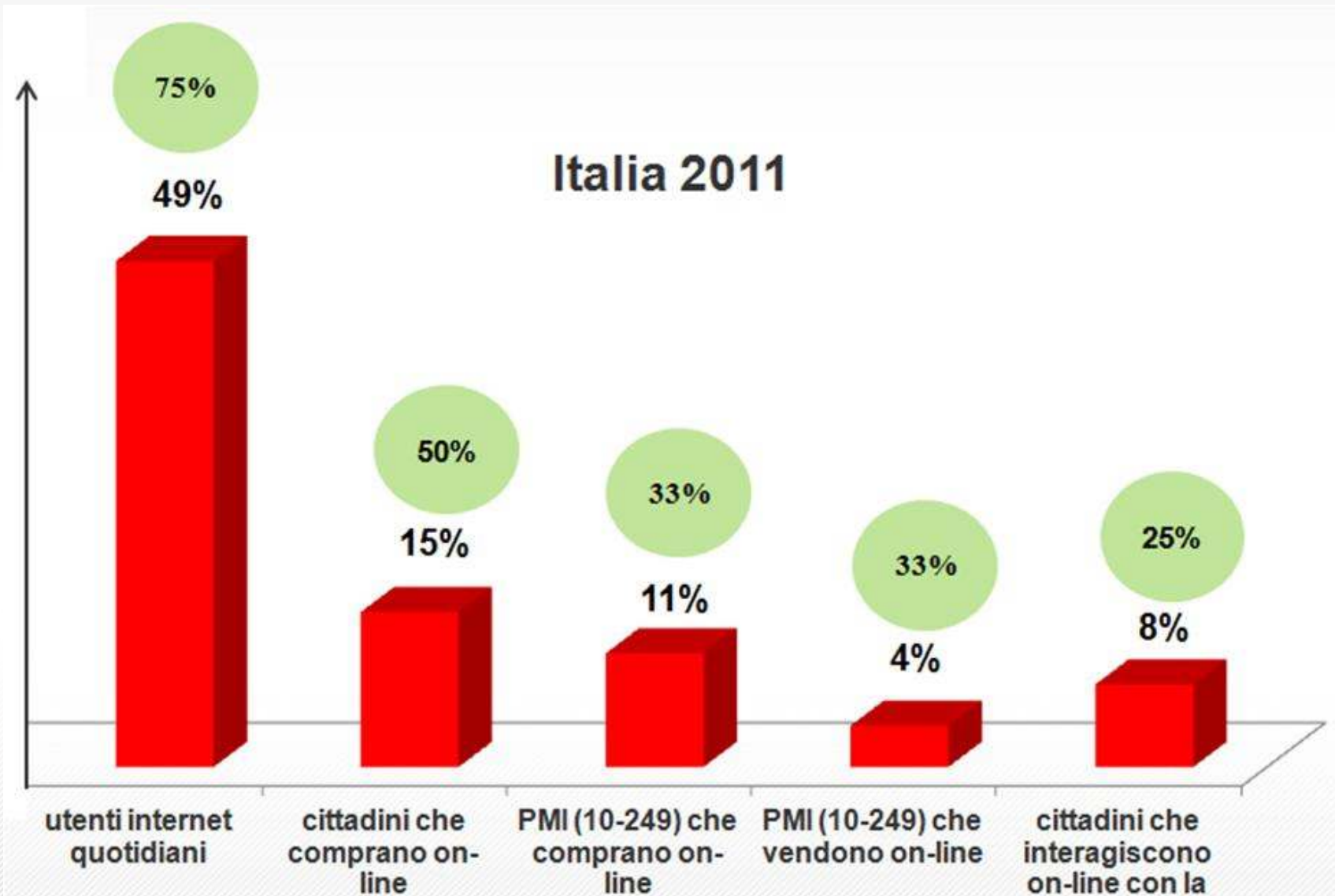
## Gli obiettivi della Digital Agenda 2015

il 50% della popolazione dovrebbe fare acquisti online  
il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti online all'estero  
il 33% delle PMI dovrebbe effettuare vendite/acquisti online



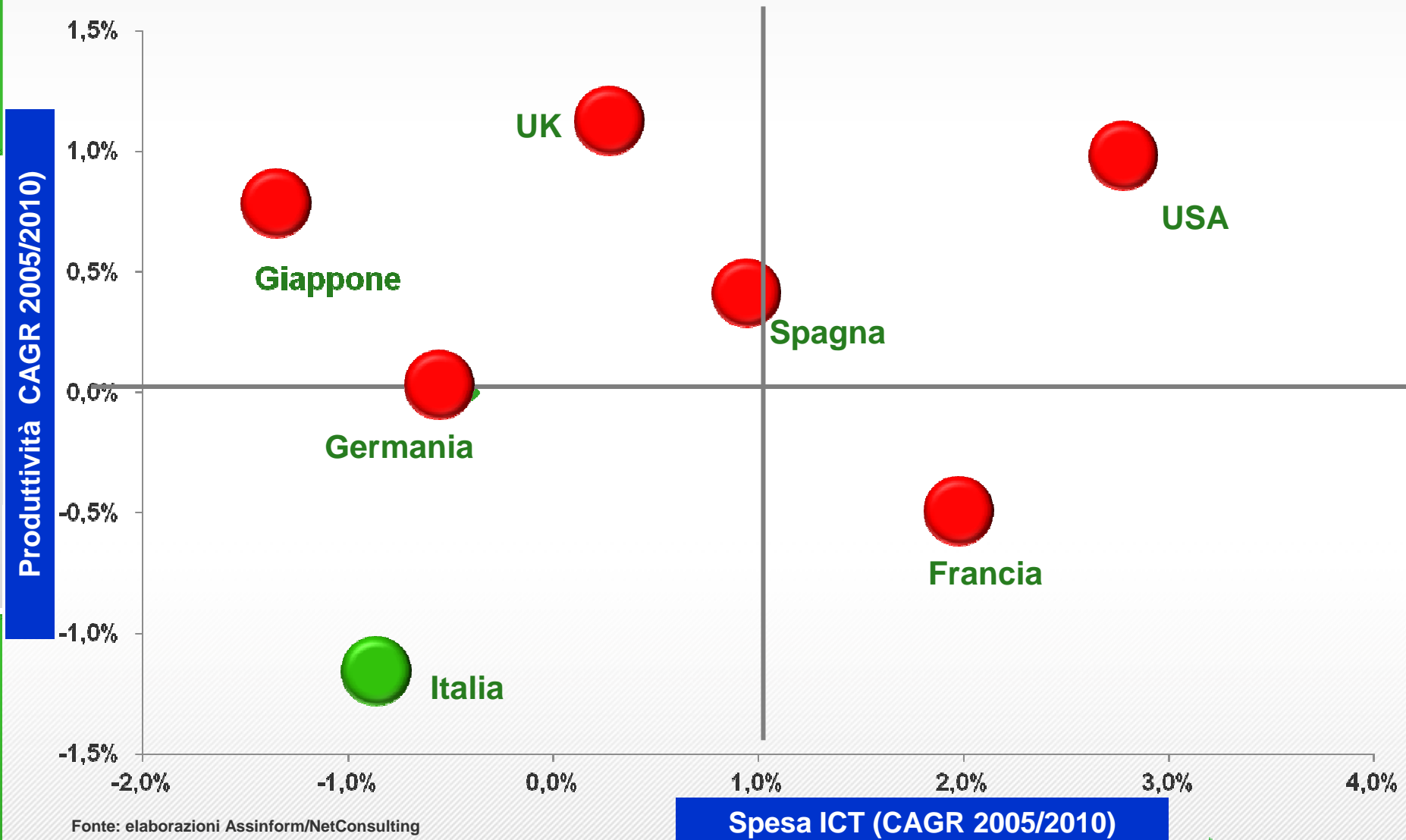
Eurostat

## Gli obiettivi della Digital Agenda 2015

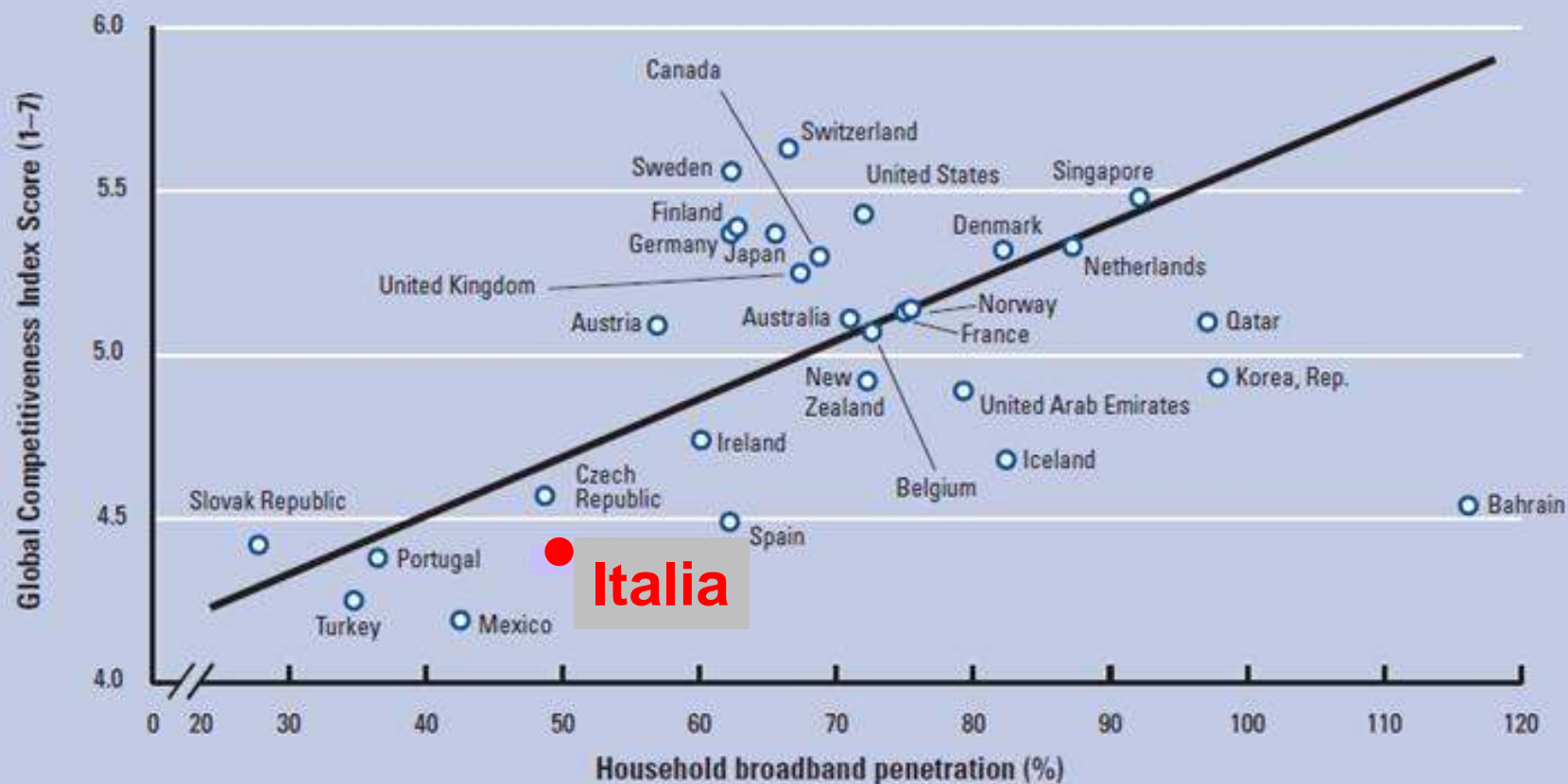


Fonte: Eurostat

# Poca innovazione tecnologica bassa produttività

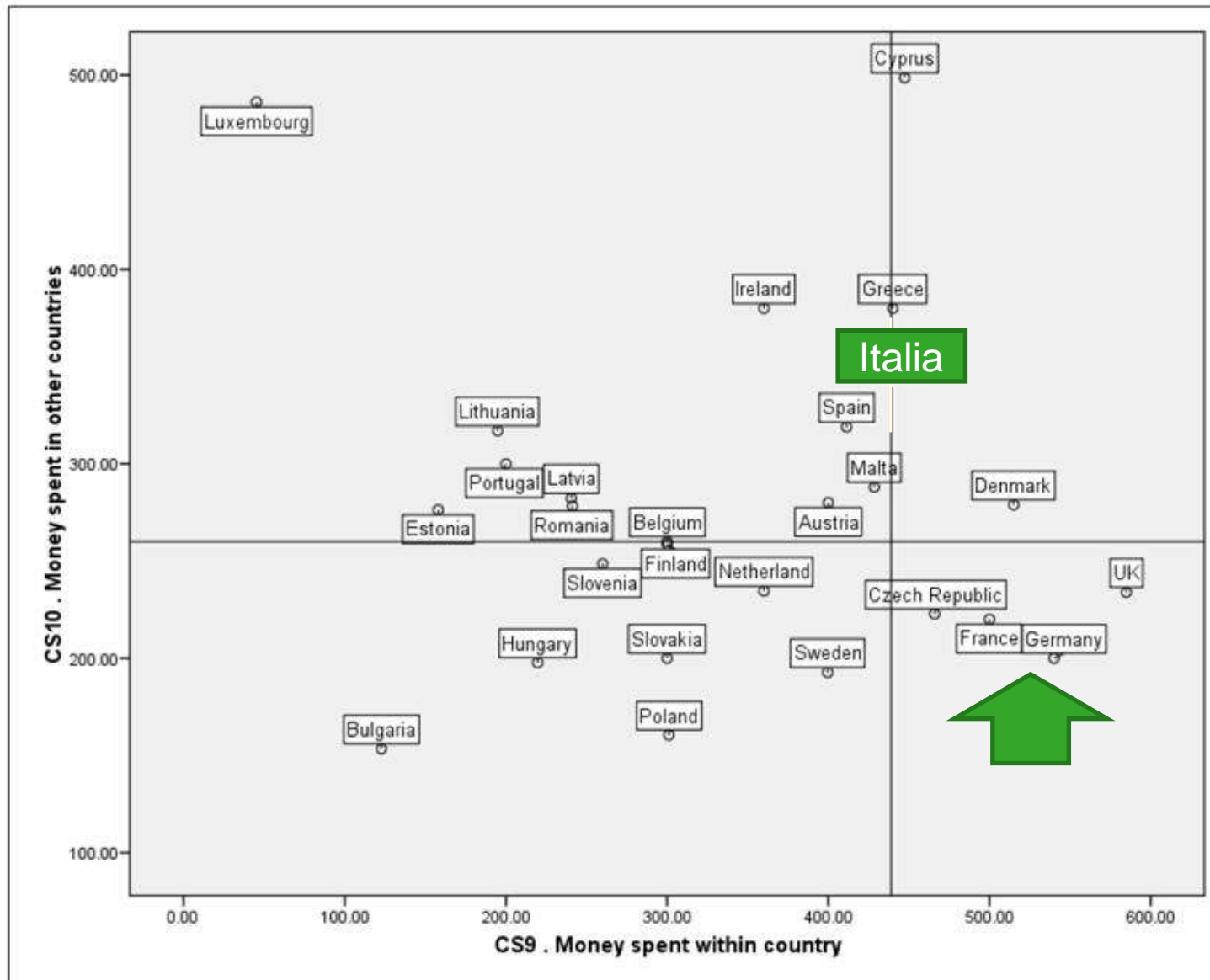


# Competitività vs. penetrazione banda larga, 2010

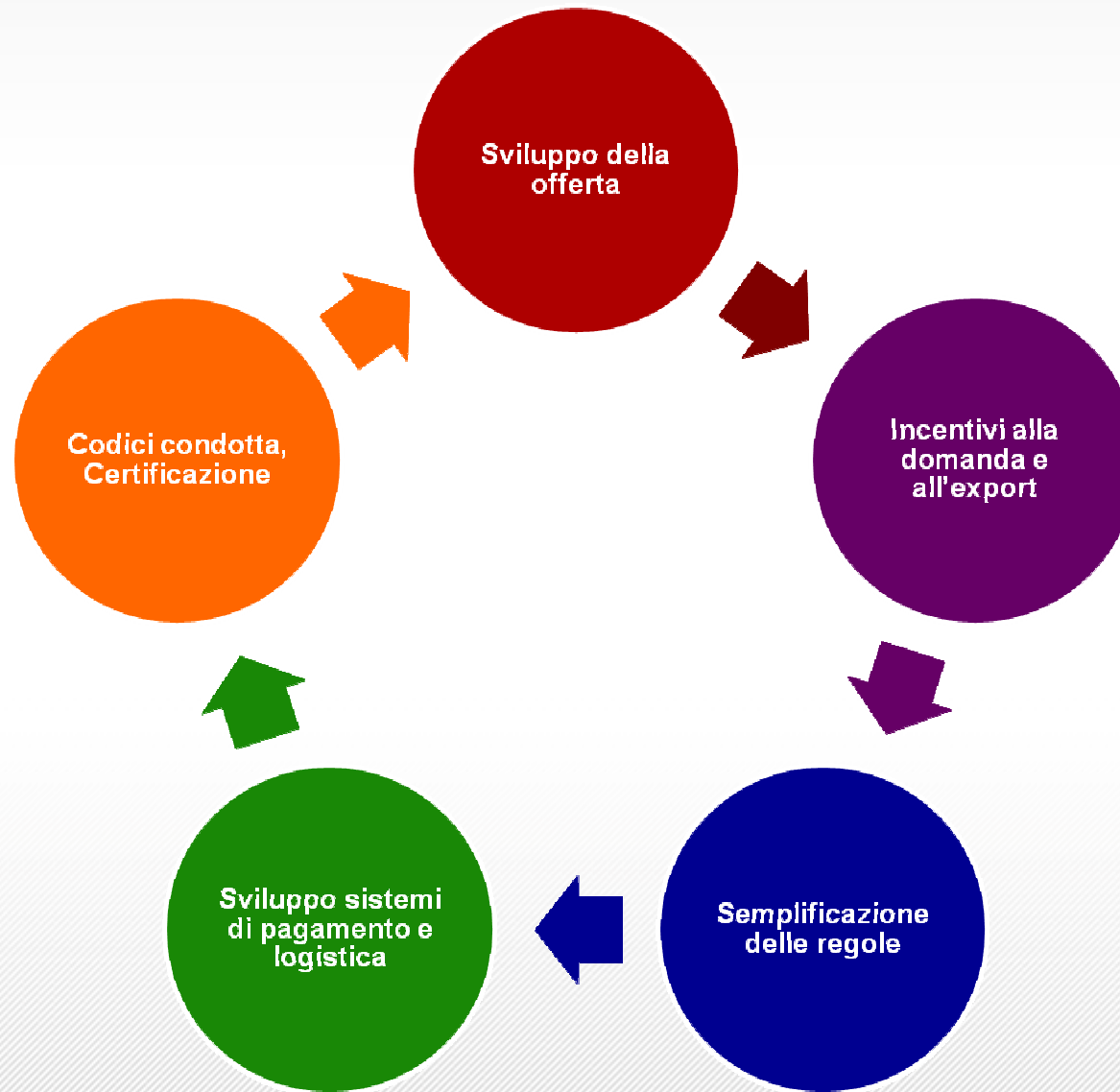


Sources: World Economic Forum, 2010; ITU, 2010; Booz & Company analysis.

# Spesa online nel proprio paese e all'estero nel 2011



# I 5 pilastri della strategia Netcomm

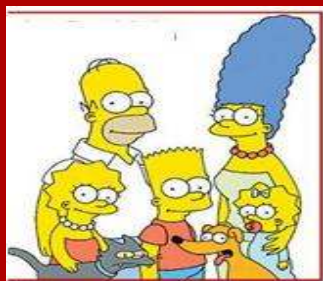


# Le nostre proposte



## Imprese

- Detassazione parziale ricavi piccole imprese da eCommerce internazionale BtoB
- Fondi Europei: concentrare gli interventi su priorità coerenti con gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea



## Famiglie

- Iva ridotta al 10% per l'eCommerce dei prodotti BtoC
- Favorire lo sviluppo di sistemi di pagamento elettronici di home banking basati su SEPA (MyBank)
- Dare fiducia al cliente nel suo processo di acquisto con certificazioni di qualità (*trust mark*).



## Distretti

- Creazione di distretti virtuali digitali e consorzi di imprese attraverso opportuni strumenti finanziari
- Sviluppo di piattaforme "WIKI" delle imprese del *Made in Italy* per consentire alle piccole aziende italiane di consorziarsi
- la creazione di un "Istituto per il Commercio Estero Digitale"

# Le attività del Consorzio Netcomm

ATTIVITA' DI LOBBYING

RICERCHE

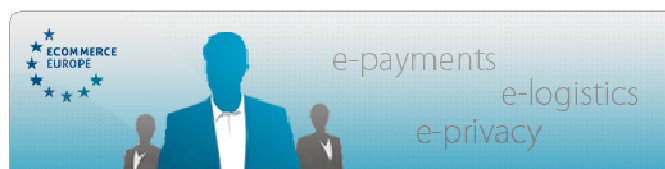
WORKSHOP

EVENTI

NETWORKING

AREA LEGALE

AREA BLOG



COMUNICAZIONE SUI MEDIA

RASSEGNA STAMPA



IL SIGILLO NETCOMM

**netcomm**  
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

## Netcomm Services

- Netcomm è diventato progressivamente un hub e un network di competenze a cui sempre più si rivolgono le imprese che vogliono intraprendere un percorso di trasformazione verso il digitale.
- Il ruolo di Netcomm Services è quello di un integratore a valore aggiunto dei servizi riguardanti l'e-commerce e la multicanalità.
- Netcomm Services ha capitalizzato in maniera sistemica ed aperta le competenze e i servizi dei propri soci con l'obiettivo di favorire il "Go to Digital" delle imprese e delle organizzazioni italiane che si interrogano sulle modalità di trasformazione dei propri modelli di business.

## Le attività di Netcomm Services

Formazione

Partnership

Consulenze

Online  
Marketing

Pubbliche  
relazioni

Tecnologie  
abilitanti

Export

Outsourcing e servizi

Ricerche

Sviluppo  
competenze

# RINGRAZIAMENTI SPONSOR

## MAIN SPONSOR



## SUPPORTED BY

### Posteitaliane

## SPONSOR



# RINGRAZIAMENTI

## ORGANIZZATORI

**GIULIO FINZI** – Segretario Generale NETCOMM

**FEDERICA FRIGIOLA** - Segreteria Organizzativa NETCOMM



**netcomm**

**IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO**

Via Sacchi, 7 - 20121 Milano, Italia - tel. +39 02 00632830

[www.consorzionetcomm.it](http://www.consorzionetcomm.it) - [info@consorzionetcomm.it](mailto:info@consorzionetcomm.it)

**netcomm**  
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO