

INVITO PER LA STAMPA

7° e-Commerce Netcomm Forum

AGENDA DIGITALE, ASSOCIAZIONE EUROPEA, MERCATO UNICO,
TRASPARENZA, CODICI DI CONDOTTA E FORMAZIONE:

COME IL COMMERCIO ELETTRONICO PUÒ CONTRIBUIRE AL RILANCIO DEL NOSTRO PAESE

Mercoledì 16 Maggio 2012, ore 9.00
MiCo - Milano Congressi Ala Nord
Via Gattamelata,5 Milano

Per accredito stampa rispondere a questa mail o cliccare [qui](#)

Al via la settima edizione dell'e-Commerce Forum di **Netcomm**, evento dedicato al mondo del commercio elettronico, rivolto agli operatori del settore e alle aziende interessate a capire e conoscere il mondo delle vendite online. Saranno presentati dati di mercato e testimonianze di successo in sessioni plenarie, con seminari, workshop che consentiranno opportunità di networking con imprese, fornitori e consulenti specializzati.

Grazie alla partnership scientifica del **Politecnico di Milano** e al patrocinio di **IAB Italia** sarà analizzato lo scenario dell'offerta eCommerce in Italia. Le motivazioni e i comportamenti dei consumatori verranno affrontati grazie alle indagini realizzate da **ContactLab**, con l'eCommerce Consumer Behaviour 2012; da **eCircle**, con un focus su "L'engagement: quello che gli e-commerce ancora non fanno"; da **MagNews**, con la ricerca "Le barriere all'Ecommerce. Soluzioni per portare un vero mercato sulla rete".

La giornata si articolerà in tre momenti principali:

- il [Convegno istituzionale Netcomm](#) (mattino - sala plenaria)
- i **Workshop pomeridiani** (pomeriggio - [sale rosse](#), [sale blu](#), [sale gialle](#))
- gli incontri con gli espositori agli stand (Area espositiva)

Nel corso del Forum si svolgeranno anche le premiazioni dell'[e-Commerce Award 2012](#), dedicato all'eccellenza italiana nel commercio elettronico: il vincitore avrà la possibilità di partecipare all'**European e-Commerce Award 2012** che si terrà il 5 Giugno a Barcellona durante l'e-Commerce Global Summit.

Netcomm presenterà inoltre "**MyBank**", soluzione di Online Banking e-Payment paneuropea basata su piattaforma SEPA. Progetto avviato insieme alla EBA (European Banking Association), consentirà ai cittadini di pagare prodotti e servizi di imprese private e di pubbliche amministrazioni attraverso il proprio sistema di online banking.

Tutti i materiali relativi all'e-Commerce Forum 2012 - comunicati, immagini, report, presentazioni, video - saranno sempre disponibili e costantemente aggiornati su iPress, Media Partner dell'e-Commerce Forum 2012. Sarà possibile visualizzarli, a rotazione, nell'area pubblica www.ipresslive.it/public/mobile.aspx, ottimizzata per dispositivi mobile.

Main Sponsor: **CONTACTLAB, eCIRCLE, MAGNEWS**

Supported by: **POSTE ITALIANE**

Partner Scientifico: **OSSERVATORI.NET** (Politecnico di Milano)

Con il Patrocinio di **IAB ITALIA**

Media Partner: **360.COM, ADVEXPRESS, IPRESS, NETFORUM, TVNMEDIAGROUP, YOU MARK!**

Sponsor: **ALPENITE, AMAZON WEB SERVICES, ARTERA, BANCA SELLA, BARCLAYCARD, BAZAARVOICE, BEEZUP, BITBANG, BRT CORRIERE ESPRESSO, CIAO!, CINCOM, COMPASS, CEAM, CRIBIS, EFFILIATION, EJERO, EMAILVISION, FACT-FINDER, GLS CORRIERE ESPRESSO, HYBRIS, INTARGET GROUP, INTERLEM, INTERSHOP, LENGOW, LEVEL IP, MAILUP, MERIDIAN, MICROS REATIL, NEEN, AGONE, PRESTASHOP, PRISMA, PRUSDYS, QUISMA, RAJAPACK, RBS CHANGE, READYTEC, SAN MARINO MAIL, SEMS, SEVENLINKE, SKEBBY, SOPRA GROUP, TCLA.IT, IBM, TERA SHOP, TRACKSET, TRIBOO DIGITALE, TSW, UBIFRANCE, UNISERV, VIVOCHA, WEBFORMAT, WEBLOYALTY, WEBTRENDS, WOKKO.**

Ufficio stampa Netcomm: Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi - Serena Orizi

marisandra@mirandolacomunicazione.it - serena@mirandolacomunicazione.it

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 - 320/4205558

Skype: marisandralizzi - soloori

Netcomm - Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Non è un caso che, sin dalla costituzione, ha ottenuto il patrocinio di ASSINFORM e della sua Commissione servizi e contenuti multimediali ANEE, attiva su questi temi già dagli anni Novanta. Oggi Netcomm aderisce ad Assinform, parte di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico. Stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale. Definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce. Operare presso i media per una corretta comunicazione. Operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consorzionetcomm.it