



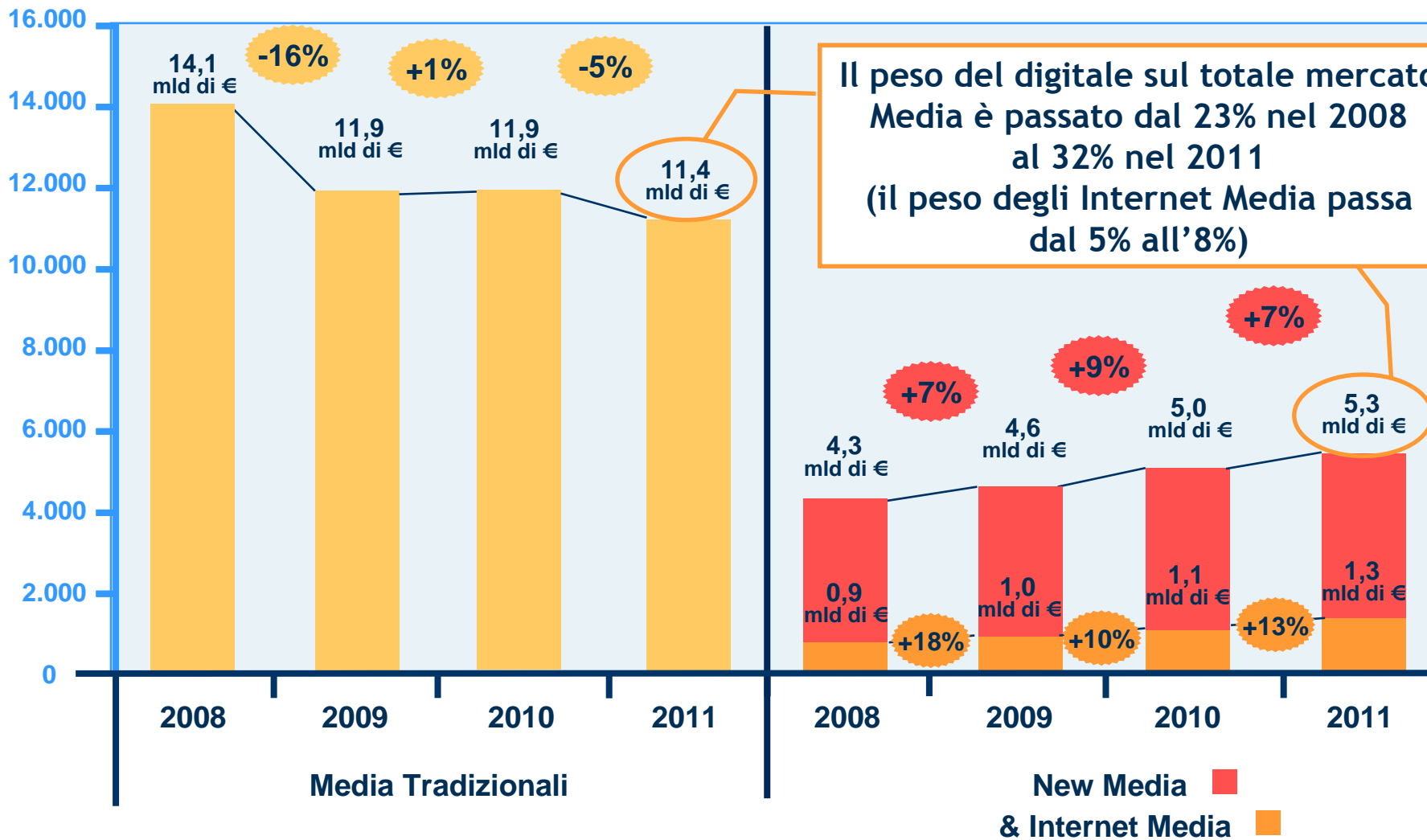
# Vivere in rete: le mutazioni indotte dalle tecnologie digitali

**Andrea Rangone**

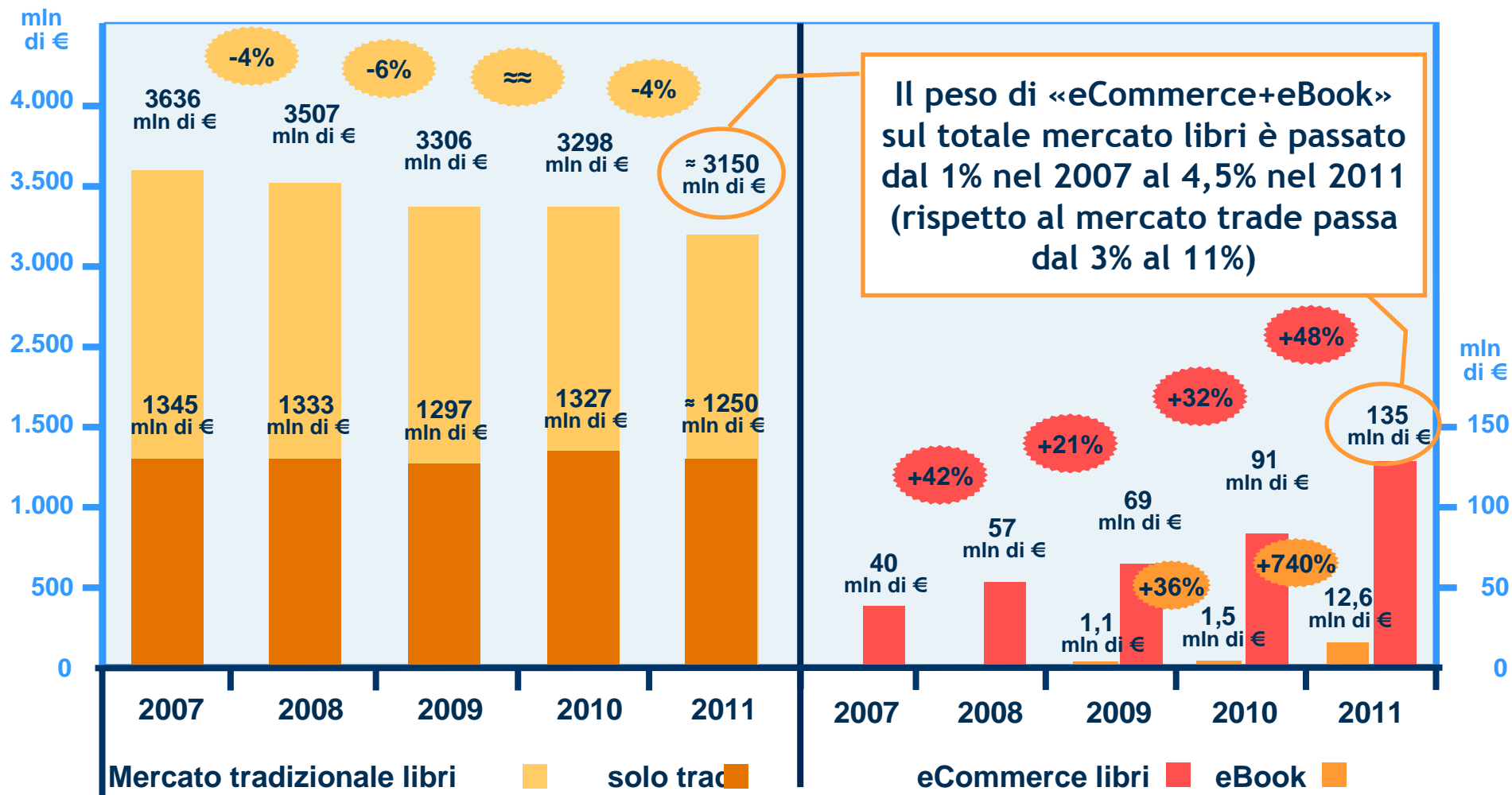
*Responsabile Osservatori ICT & Management  
School of Management del Politecnico di Milano*

# Cosa sta succedendo nel mercato dei Media in Italia: tradizionali vs. new

mln di €

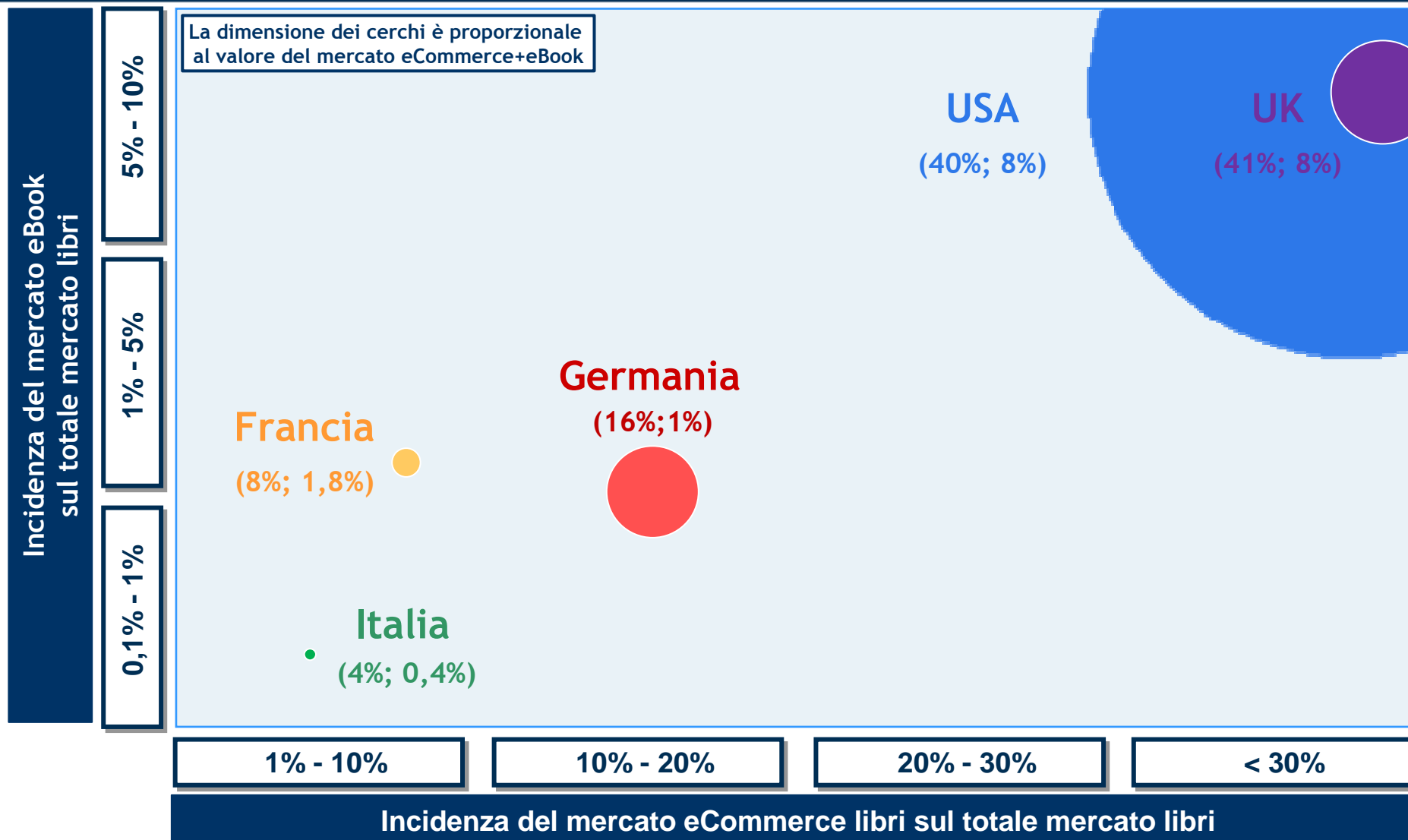


# Cosa sta succedendo nel mercato dei libri in Italia: tradizionali vs. new



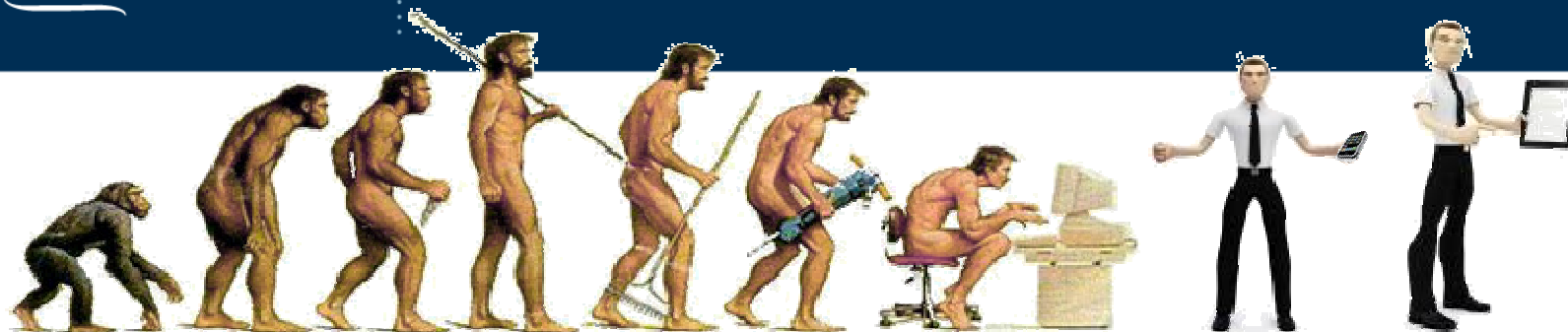
Fonte: AIE, Osservatorio eCommerce B2C

# Il tasso di penetrazione di eBook e dell'eCommerce sul totale mercato libri



Fonte: elaborazione Politecnico su dati AIE, Osservatorio eCommerce B2C, Forrester Resarch, eMarketer

# Il nuovo mondo digitale: il New Internet



**OLD Internet**

**Non solo ...ma anche:**

**NEW Internet**



PC



Smartphone,  
Tablet, eReader,  
Connected Tv,  
Console, ecc.



Web



App



Motore di  
Ricerca



Social Network



Adv



Pay/Premium



Multimedialità  
limitata



Video &  
New TV



## NEW Internet



Smartphone,  
Tablet, eReader,  
Connected Tv,  
Console, ecc.

**Smartphone**  
Circa 25 milioni  
oltre 15 milioni di  
Mobile Surfer

**Connected Tv**  
1,1 milioni di Internet Tv  
(di cui 30% connesse)  
80 mila decoder esterni

**eReader**

Circa 500 mila  
?

**Tablet**  
Quasi 1,5 milioni

**Console**  
Oltre 5 milioni di console  
Connesse oltre il 50%



App

**Apps**

Oltre 500 milioni di Apps  
scaricate dagli utenti italiani



Social Network

**Social Network**

Reach quasi del 90% sul totale  
utenti Internet



Pay/Premium

**Pay/Premium**

Quasi l'85% su Tablet Media e  
circa l'80% su Mobile Media



Video &  
New TV

**Video**

Reach quasi del 75% sul totale  
utenti Internet

Dati fine 2011

6

- ❑ Non esiste un business tradizionale e uno digitale ma solo un **nuovo business**, fortemente integrato/sinergico
- ❑ Non esiste solo il «lettore» e la «lettura» ma anche il **consumatore digitale** e la sua **esperienza digitale complessiva**



- ❑ Non esistono solo le competenze editoriali ma **le competenze del mondo digitale ...**
- ❑ Non esistono organizzazioni monadi ma **reti di collaborazione ampie**, con imprese di natura diversa, operanti in ambiti anche molto lontani (**Open Innovation**)
- ❑ Online non esiste un piano editoriale, un catalogo libri ma un **insieme infinito di servizi e contenuti digitali** che solo la fantasia può limitare
- ❑ Online non esiste - come fonte di ricavo - solo il «prezzo di copertina» ma **molteplici altre possibilità**
- ❑ Online non esiste il «mercato» dei libri ma un ampio insieme di **blue ocean** da inventare (occorre uscire dalle proprie riserve di caccia per esplorare nuove praterie)



# Vivere in rete: le mutazioni indotte dalle tecnologie digitali

**Andrea Rangone**

*Responsabile Osservatori ICT & Management  
School of Management del Politecnico di Milano*